ВЕСТНИК НАУКИ

ВЫПУСК № 1 (46)

Международный научный журнал
www.вестник-науки.рф
Тольятти 2022

ТОМ 5

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 1 (46) Том 5

ЯНВАРЬ 2022 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

***Главный редактор**: Рассказова Любовь Федоровна*

***Адрес учредителя**, издателя и редакции: г. Тольятти*

ISSN 2712-8849

***сайт**: https://www.вестник-науки.рф*

***eLibrary**.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626*

***Дата выхода в свет**:*

30.01.2022 г.

Периодическое

электронное научное издание.

© Авторы статей, 2022.

16+

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

1. Ахмедова Н.Р., Керимбаева Б.Т.
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
НЕОЛОГИЗМОВ В СРЕДСТВАХ КОММУНИКАЦИИ 6-14

2. Балахнин Д.С., Колесникова Н.В.
ПОИСКОВАЯ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ 15-17

3. Бекселяева Р.Р.
ПОСЛЕДСТВИЯ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЕННОЙ БОЛЕЗНИ
COVID-19 СРЕДИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА 18-20

4. Бекселяева Р.Р.
ПРОБЛЕМА БЕССОННИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА 21-24

5. Калиновская А.А., Пономаренко А.К.
ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ 25-28

6. Кокшаев Д.С., Кокшаев Б.С., Гашунов А.С., Иванов А.Х.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ
В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ
КАРАНТИНА, ДОМИНИРУЮЩЕГО ЗАПРЕТОМ НА ЛИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ ОБУЧАЕМЫХ 29-33

7. Кувичкин Н.М., Дорошева М.И.
ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ
И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ОБЩЕСТВЕ 34-38

8. Лопатин В.Е., Колесникова Н.В.
ВЛИЯНИЕ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОЙ ШОРИИ
НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В КУЗБАССЕ (1944 - 2000) 39-43

9. Муминова З.И.
ЧТЕНИЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ 44-49

10. Оконешникова А.П., Баишева М.И.
ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ ПОСРЕДСТВОМ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ EDUPLAY 50-59

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ (ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

11. Ермошкина Д.С., Германова В.С.
ЗНАЧИМОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ 60-65

12. Жилова Ю.В., Левошич Н.В.
КОНСЬЮМЕРИЗМ, ЗАЩИТА ПРАВ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ 66-70

13. Когай А.Д.
АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ
ГОСТИНИЦ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19 71-76

14. Когай А.Д.
УНИКАЛЬНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ МЕССЕДЖ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ 77-82

15. Портных И.Д.
БИЗНЕС-ИДЕЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ 83-88

16. Хрестина А.А.
ТЕХНОЛОГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ СИСТЕМЫ FACEPAY В МЕТРО МОСКВЫ 89-94

17. Чеботарева М.П.
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 95-101

ЭКОНОМИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (ECONOMICS IN CONSTRUCTION)

18. Захарова К.И., Волкова Л.В.
ОБЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА К СТРОИТЕЛЬСТВУ 102-107

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

19. Алипов К.М.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ, ПРИМЕНЕНИЕ НОТАРИАЛЬНЫХ СДЕЛОК 108-113

20. Алипов К.М.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕУСТАВНЫМ ПРАВООТНОШЕНИЯМ СРЕДИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ 114-120

21. Герасимова Е.М.
СТАТУС ФИНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНА В СТРАХОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ 121-125

22. Гильмитдинова Н.А.
ЛИЧНАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 126-131

23. Гильмитдинова Н.А.
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 132-139

24. Зуева Е.Р., Митячкина Е.С.
ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА СДЕЛОК, ЗАКЛЮЧЕННЫХ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ 140-147

25. Лазарева М.М.
ПРАВОВОЙ СТАТУС ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 148-151

26. Лалаев А.А., Санзыров А.В.
ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ 152-158

27. Петушинова В.Р.
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ 159-164

28. Сперанский Д.А.
ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ 165-168

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

29. Козырев В.В.
УГОЛ ОТКЛОНЕНИЯ СТАБИЛИЗАТОРА, КАНАЛ 1, КАНАЛ 2 169-172

ТРАНСПОРТ И ДОРОЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ (TRANSPORT & ROAD TRAFFIC)

30. Смирнова Ж.В., Самарский И.Р.
АНАЛИЗ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ
КАК НОВОГО ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА 173-181

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (FOOD INDUSTRY)

31. Войтенко О.С., Воронина М.С.
РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ И ТЕХНОЛОГИИ
ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЕЗЕ НА ОСНОВЕ ГОРОХОВОЙ ВОДЫ 182-186

32. Судакова Д.М.
ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ НДТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭКОЛОГИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ 187-190

ПРИРОДА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ (NATURE & AGRICULTURAL SCIENCES)

33. Исламов Б.С., Эрданова Ш.С., Мукумов И.У.
ФЛОРА И ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ ВОДЫ РЕКИ ЧАШМА
ГОРОДА САМАРКАНД (УЗБЕКИСТАН) 191-197

34. Шукурова М.Е., Мукумов И.У.
БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОСТА И ВЕГЕТАТИВНОГО РАЗМНОЖЕНИЯ
МУШМУЛЫ ЯПОНСКОЙ В УСЛОВИЯХ ЗАКРЫТОГО ГРУНТА 198-203

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1751

Ахмедова Н.Р.

магистрант 2-го курса, кафедра - Иностранная филология,

Факультет Филологии

Актюбинский Региональный Университет имени К. Жубанова

(г. Актобе Казахстан)

Керимбаева Б.Т.

кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры

«Иностранная филология и перевод»

Актюбинский Региональный Университет имени К. Жубанова

(Казахстан, Актобе)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В СРЕДСТВАХ КОММУНИКАЦИИ

***Аннотация**: в статье пишется про неологизмы, или же по-другому новообразования, про зарождение неологизмов. А также в статье отмечается особенность новообразований, какую роль играют неологизмы в красоте языка. Неологизмы также являются важной особенностью языка, способствующую развитию языка, совершенствованию и уникальности. Но благодаря этому возникает проблема правильного понимания и перевода неологизмов, никакой словарь не в силах поспеть за современным развитием науки, культуры, техники и общества, затрагивающие все области человеческих знаний. Основное качество неологизмов, которое отличает их от всех других единиц словарного состава языка - это качество и способность, отображающееся в термине слова. Также в статье отмечены результаты исследования, прессы.*

***Ключевые слова**: неологизмы, словари, языковеды, лингвистика, лингвистические единицы.*

В процессе решения проблем, связанных с появлением новых слов, языковеды пытаются определить механизм включения слова в лексическую систему, его адаптации в языке (М.В. Москалева, Г.В. Павленко, Н.В. Соловьева, R. Barnhart, I. Plag).

Ответы на эти вопросы кроются в теории номинации, что предполагает отражение специфики адаптивных механизмов неономинации в англоязычной молодежной прессе с позиций ономасиологии и семасиологии (А.Ю. Карпенко, Е.С. Кубрякова, В.А. Маслова, S. Morrison, D. Reah, A. Rey). В связи с этим представляется необходимым обратиться к словообразовательным и эпидигматическим аспектам изучения новой лексики молодежной англоязычной прессы с целью определения активных номинативных процессов, происходящих в современном английском языке.

Говоря о лексической фиксации новых элементов в словарном запасе языка, отметим, что исследуемые неологизмы в настоящей работе были причислены к таковым на основывании данных специализированных словарей, а именно отбор новых английских слов методом сплошной выбор ки из современной англоязычной молодежной прессы осуществлялся на основе данных таких словарей, как The Oxford Dictionary of New Words [1991], Macmillan Dictionaries [http://www.macmillandictionaries.com/], CambridgeDictionariesOnline [http://dictionaryblog.cambridge.org/category/new-words], New Oxford American Dictionary [2010], Merriam-Webster Dictionary Online [http://www.nws.merriam-webster.com/opendictionary], WordSpy [http:// www.wordspy.com/], Collins Dictionary [http://www.collinsdictionary.com/ submissions/latest].

Необходимо заметить, что нашим ориентиром для причисления слов к неологизмам во временных рамках, обозначенных в теме нашей работы, явились также специализированные разделы в англоязычных изданиях, например, «Reference and languages» в онлайн версии газеты «Гардиан»

[http://www.theguardian.com/books/referenceandlanguages], где часто обсуждению подлежат неологизмы английского языка, обязанные своим появлением именно молодежи. Еще одним авторитетным источником неологизмов для нашей работы явились результаты лингвистических исследований на основе печатных и интернет публикаций, проводимых академической ассоциацией Global Language Monitor [http://www. languagemonitor.com/].

Значимую роль в развитии системы активной лексической номинации в сфере социокультурного пространства в молодежной англоязычной прессе играет культурно-исторический фактор, влияющий на выбор того или иного номинативного механизма, той или иной модели производства. Активная лексическая номинация в сфере социокультурного пространства лексики молодежной англоязычной прессы представлена двумя процессами: а) исконной номинацией и б) заимствованиями [1, 261]. Известно, что заимствования из других языков относятся к группе сильных неологизмов. В целом количество заимствований в языке современной молодежной англоязычной прессы рассматриваемого периода относительно невелико – около 5%. Языками заимствования являются испанский, французский, итальянский, идиш (dejavu, latte, cappuccino, graffiti, buritto, taqueria, chutzpah, kungfu, fengshu, guru, pundit, margarita, taco, bagel).That artist had some major chutzpah to come up with a design like that. (Shout, April, 2005) Тот художник был довольно дерзок, чтобы выставить такой дизайн.

Среди неассимилированных заимствований конца 20 – начала 21 в. в сфере разговорной лексики преобладают неологизмы-наименования лица из идиш (Yiddish) (оскорбительные наименования несостоятельных, некомпетентных или опустившихся личностей – schlepper – странный или неумелый человек, schlimazel – неудачник, schlockmeister – человек, который производит или продает дешевый товар низкого качества и т.п.).

Krysta Arian Johnson is a schlepper, she never leaves her house, has messy hair and infrequently bathes. (Just Seventeen, Mar. 2006, p. 36) Криста Ариан Джонсон

– неряха, она не выходит из дома, ходить растрепанными волосами и редко принимает ванну.

К самому распространенному способу освоения новой лексической единицы системой языка следует отнести ее способность образовывать производные. Производной лексикой является совокупность слов, образованных при помощи словообразовательных средств (аффиксации, словосложения, конверсии, усечения и т.п.).

Е.С. Кубрякова отмечает динамику, активность производной лексики, так как именно с нею связаны обычно новые и развивающиеся пласты лексики. Отличие непроизводной лексики от производной состоит в том, что непроизводная лексика усваивается «поштучно», в то время как лексика производная характеризуется «помодельным» способом презентации в дидактических целях [2, 61].

Однако появление нового слова зачастую продиктовано и прагматическими потребностями, что станет предметом нашего специального исследования в третьей главе данной работы. Отправитель сообщения (адресант) выбирает из наличного лексического репертуара то, что лучше всего отражает его мысли и чувства. Если в лексиконе отправителя такого слова нет, он видоизменяет старую и создает новую лексическую единицу. С позиции регулярности номинативного процесса, его движущей силы новую лексику англоязычной молодежной прессы можно распределить на более регулярные и мотивированные элементы, а именно на аффиксальные, конверсивные лексические единицы и композиты. К регулярным словообразовательным рядам следует отнести объединенные тождеством их модели и общностью их форманта или схемы организации. Но следует разграничивать такие характеритики, как продуктивность и активность моделей. К продуктивным относятся модели, по образцу которых формируются словообразовательные ряды. То есть категория продуктивности относится к объему словообразовательного ряда, тогда как

категория активности – к закрытости или открытости словообразовательного ряда, т.е. к способности модели пополнять свой словообразовательный ряд.

Как отмечает А.Н. Иванов, подразделение номинативных характеристик на стандартные и уникальные имеет прямое отношение к делению лексико-номинативных механизмов, которые ведут к созданию компонентов со стандартным приращением смысла и компонентов с уникальной комбинацией смысла [3, 5]. В первом случае речь идет о «тиражировании» лексического стандарта и системе отношений, а значит, связано это понятие с количественными изменениями. Во втором случае – о процессах, которые могут менять саму лексическую структуру, и, следовательно, это ведет к изменениям качественного характера. В процессах неономинации особая роль принадлежит словообразовательной аналогии, которая пронизывает все способы словообразования, составляет их внутренний механизм, является основным законом создания неологизмов. На слово- образовательном уровне закон аналогии реализует общую языковую тенденцию к типизации с помощью словообразовательных типов, моделей и образцов [4, 142].

В 21 веке использование приложений для социальных сетей в значительной степени повлияло на то, как мы общаемся. Язык - это динамичное хранилище слов, и когда дело доходит до технологий, меняется не только то, как все делается, но и используемые слова, и жаргон, который меняется с ускоряющейся скоростью. Слова, которых никогда не существовало десять лет назад, теперь трогают людей как никогда раньше, из-за онлайн-взаимодействий, которые требовали, чтобы люди придумывали или изобретали слова для обозначения

новых или изменившихся вещей.

Это исследование посвящено приложениям для социальных сетей, чтобы увидеть, как неологизмы сформировались в социальных общение в Интернете отклонилось от стандартного английского языка. На сайтах социальных сетей много пользователей, которые подключаются через компьютеры или

смартфоны. Люди могут общаться, обмениваться информацией, покупать и продавать товары, находясь на большом расстоянии друг от друга, потому что технологические достижения сделали это возможным. Благодаря этим взаимодействиям в Интернете сильно пострадали используемые языки, и, в частности, это значительно привело к расширению словарного запаса английского языка.

Это исследование направлено на изучение того, как английский язык развивается в технологиях, основанных на использовании языка и как неологизмы сформировались в социальных сетях онлайн. Исследователь сможет

определить факторы, влияющие на использование неологизмов в Интернете.

Развитие СМС изменило то, как люди создают и обмениваются информацией и идеями, что было ускорено с помощью виртуальных сетевых сайтов. Интернет обеспечивает снижение затрат на создание, организацию и участие в общении, а также уменьшает потребность в том, чтобы люди физически находились вместе, чтобы действовать сообща. Точно так же, как социальные сети развивался и развивался на протяжении десятилетий, так же как и язык, используемый в платформе СМС.

Ленхарт (2009) утверждает, что преобладающими пользователями СМС являются молодые люди. Три четверти взрослых интернет-пользователей в возрасте до 25 лет имеют профиль на сайте социальной сети и что эти сайты

привлекают все больше взрослых пользователей. В 2005 году только 8% взрослых интернет-пользователей имели онлайн-профили. Около

В 2009 году это число выросло в четыре раза и составило 35%. Пользователи сайтов социальных сетей также являются постоянными посетителями: более трети ежедневно проверяют страницу своего профиля, а еще почти 25% посещают ее каждые несколько дней.

По данным Юинг (2008), социальных медиа используется ―pull технологией, которая соединяет людей и активно участвует в создании и

управлении онлайн-контента позволяя людям, свободно способствуют информации, публикации и обмена, способствовало внедрение удобных для пользователя сайты, инструменты, платформы и приложения, такие как Facebook, Youtube и Twitter,

ВКонтакте, Instagram.

Маршан (1969) утверждает, что неологизм-это новое слово, что может быть в процессе войти общего пользования, но не была принята в основной поток. Некоторые неологизмы, особенно те, которые были придуманы в результате новых изобретений, как правило, очень легко интегрируются в язык быстро.

Технология включает в себя аппаратные изобретения, а также программное обеспечение, созданное человеком, чтобы сделать жизнь проще и эффективнее. Технологические изобретения, такие как смартфоны и компьютеры, изобретены для облегчения общения и помогают людям получить доступ ко многим другим программным приложениям на этих устройствах, доступ к которым возможен через Интернет. Доминик (2011) утверждает, что с достижениями в технологические печатные СМИ начали искать новые способы процветания в цифровую эпоху. Это откачивало потенциальных читателей печатного издания, особенно молодых читателей. Поэтому молодые люди проводят больше времени на интернет-сайтах и различных сайтах социальных сетей.

Причина выдающегося положения в средствах коммуникации, основанных на Интернете, заключается в том, что Интернет снижает стоимость массовых коммуникаций до уровня, который любой может себе позволить и легкодоступный. В современном мире технологии превзошли печатные.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Абрамичева, Е. Н. Особенности и трудности перевода газетных заголовков (на материале англоязычных газет) / Е. Н. Абрамичева, Е. В. Фомина // Вестник СевНТУ. Вып. 102. Филология. — Севастополь: Издво СевНТУ, 2010. — С.124–129.

Лингвистические проблемы перевода. — М.: Современник, 1981. — С. 3Бадмаева, Н. И. Функционирование качественной газеты «Нью-Йорк Таймс»: конец XX — начало XXI вв.: дис.... канд. филол. наук /

Бадмаева Н. И. — М.: РУДН, 2009. — 232 с. Воскобойников, Я. С. Журналист и информация. Профессиональный опыт западной прессы / Я. С. Воскобойников, В. К. Юрьев. — М.: РИА Новости, 1993. — 208 с

Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т. Г. Добросклонская. — М.: Флинта: Наука, 2008. — 264 с.

Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка [Текст] / В. И. Заботкина. — М.: Высшая школа, 1990. — 124 с.

Некрасова, М. С. О стилистической принадлежности газетного текста / М. С. Некрасова // Гуманитарный вектор. — 2010. — № 2 (22). — С.136Никулина, Н. Ю.

Akhmedova N.R.
2nd year master's student, Department of Foreign Philology,
Faculty of Philology
Aktobe Regional University named after K. Zhubanov
(Aktobe, Kazakhstan)

Kerimbayeva B.T.
Candidate of Philological Sciences, Senior Lecturer of the Department
"Foreign Philology and Translation"
Aktobe Regional University named after K. Zhubanov
(Kazakhstan, Aktobe)

FACTORS AFFECTING USE AND THE DEVELOPMENT OF NEOLOGISMS IN THE MEANS OF COMMUNICATION

***Abstract**: the article is written about neologisms, or in other words, neoplasms, about the origin of neologisms. And also the article notes the peculiarity of neologisms, what role neologisms play in the beauty of the language. Neologisms are also an important feature of the language, contributing to the development of the language, improvement and uniqueness. But due to this, the problem of correct understanding and translation of neologisms arises, no dictionary is able to keep up with the modern development of science, culture, technology and society, affecting all areas of human knowledge. The main quality of neologisms, which distinguishes them from all other units of the vocabulary of the language, is the quality and ability displayed in the term of the word. The article also notes the results of the study, the press.*

***Keywords**: neologisms, dictionaries, linguists, linguistics, linguistic units.*

УДК 740

Балахнин Д.С.
студент
Кемеровский государственный университет
(Россия, г. Кемерово)

Колесникова Н.В.
старший преподаватель кафедры физического воспитания
Кемеровский государственный университет
(Россия, г. Кемерово)

ПОИСКОВАЯ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ

***Аннотация**: в статье рассмотрены: процесс взаимодействия преподавателей со школьниками; опыт работы педагогов; прививание интереса у детей к данной деятельности.*

***Ключевые слова**: информация, педагоги, школьники.*

В современном мире главенствует сфера информации и педагогам необходимо обучать школьников овладевать ею. Помимо этого, педагоги занимаются развитием в учениках умения общаться с людьми. Благодаря чему, вероятно, обучаемые научатся: определять значимость конкретной информации, её источники и варианты её нахождения, искать информацию в различных книгах, брать информацию в момент общения. Ребят необходимо обучать в несколько этапов: осведомительный, основной, заключающий. Первый этап должен включать в себя жизненные примеры, знакомые каждому, они должны быть простыми и понятными. Например, какие дорожные знаки находятся рядом с домом, в каком месте можно переходить дорогу, что означает каждый сигнал светофора и т.д. Можно устраивать различные мероприятия, посвященные

правилам дорожного движения, конкурсы и прочее. Второй этап включает в себя практическую основу. Педагог выходит на улицу с классом, они идут к дороге и наблюдают движение автомобилей, работу светофора, поведение пешеходов на пешеходных переходах. После этого они возвращаются в школу, где их ждет сотрудник ДПС, который проводит беседу с учениками. Дети получают бесценный опыт от такого насыщенного дня, узнают что-то новое. Затем можно проверить их знания, играючи с ними, это будет и увлекательно, и познаваемо. Завершающий этап включает в себя распространение полученных знаний среди других школьников. Можно организовать выставку рисунков, посвященных безопасному поведению на дороге. Таким образом, опыт передается большему количеству человек, и, соответственно, снижает риски происшествий на дорогах вообще.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Дик Н.Ф. Лучшие инновационные формы внеурочной деятельности в начальной школе. Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. 183-184 с. URL: http://www.knidka.info/obshchee-srednee-obrazovanie/luchshie-innovatsionnye-formy-vneuchebnoy-deyatelnosti-v-nachalnoy-shkole/

Подласый И.П. Педагогика начальной школы: учебник для студентов педагогических училищ и колледжей, обучающихся по группе специальностей «Образование». М.: ВЛАДОС, 2008. 261 с. URL: http://gpa.cfuv.ru/

Леонтович А.В. Исследование как основа построения образовательной деятельности / А.В Леонтович // Развитие исследовательской деятельности учащихся. М.: Народное образование, 2001. 272 с.

Обухов А.С. Исследовательская позиция личности / А.С. Обухов // Исследовательская работа школьников, 2006. №1. 61-75 с. URL: http://mash.dobrota.biz/39pedagogika/26952-1-aleksey-sergeevich-obuhov-razvitie-issledovatelskoy-deyatelnosti-uchaschihsya-izdanie-2-e-dopolnennoe-perer.php

Савенков А.И. Психологические основы исследовательского подхода к обучению / А.И. Савенков, М.: Ось-89, 2006. 480 с.

Balakhnin D.C.
Student
Kemerovo State University
(Russia, Kemerovo)

Kolesnikova N.V.
senior lecturer of the Department of Physical Education
Kemerovo State University
(Russia, Kemerovo)

SEARCH AND RESEARCH ACTIVITIES OF PUPILS

Abstract*: this article considers: the process of interaction between teachers and students; experience of teachers; instill interest in children in this activity.*

Keywords*: information, teachers, pupils.*

УДК 1

Бекселяева Р.Р.

Студентка 4-го курса социологического факультета

Социология

Саратовский государственный университет

(Россия, г. Саратов)

ПОСЛЕДСТВИЯ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЕННОЙ БОЛЕЗНИ COVID-19 СРЕДИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются симптомы и распространенные последствия после коронавирусной инфекции среди молодежи г. Саратова.*

***Ключевые слова**: коронавирус, молодежь, последствия болезни.*

Коронавирусная инфекция впервые была выявлена в марте 2019 года в Китае.

И довольно быстро были выявлены симптомы заболевания, а именно:

- повышение температуры;
- кашель;
- утомляемость;
- потеря обоняния и вкусовых ощущений.

И др.[1, с. 2]

Спустя три года борьбы с коронавирусной инфекции, ее последствия до конца еще не изучены, про долгосрочные последствия мы можем узнать спустя только некоторое время.

Зимой 2022 г. я провела онлайн-исследование среди молодежи г.Саратова, которые уже переболели данной инфекцией. В опросе приняло участие 63 парня и 54 девушки.

На вопрос «Как вы перенесли заболевание?» 64% респондентов ответили, что бессимптомно, 31% ответили, что «в легкой форме» (насморк, повышение температуры до 37.7. и кашель) и 5% ответили, что «в тяжелой форме» (температура выше 38, слабость, боль в мышцах, сильный кашель).

Резюмируя данные результаты, можно сказать, что подавляющее большинство среди молодежи г. Саратова перенесли достаточно легко коронавирусную инфекцию.

На вопрос «Какие вы заметили изменения после выздоровления?»

Около 24% выделили выпадение волос и потеря обоняние более чем на 2 недели, 21% респондентов указали на изменения запахов (продукты с высоким содержанием белка пахнут сероводородом или же «тухлым яйцом»; человеческий пот пахнет луком и др.)

17% отметили значительные проблемы с памятью (возникают пробелы в памяти, сложно запомнить нужный материал, быстрое забывание).

3% отметили, что психэмоциональное состояние стало хуже (дольше приходится восстанавливаться от стресса).

Исходя из данных ответов, можно сделать вывод, что несмотря на бессимптомный процесс болезни большинство, перенесших данное заболевание, людей сталкиваются с последствиями уже в довольно краткий период, что требует более длительного и серьезного периода восстановления.

Окончание острого периода новой коронавирусной инфекции отнюдь не свидетельствует о выздоровлении пациента. Именно в этот период можно говорить о развитии постковидной болезни, включающей многообразные проявления [2, с. 83]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Мещерякова Н.Н., Белевский А.С., Кулешов А.В. Методические рекомендации. Проведение легочной реабилитации у пациентов с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) внебольничной двусторонней пневмонии. М., 2020. 22 с.
Шацкая Е. М., Мещерякова Н. Н. , Маянцева Е. В., // "Что делать дальше? Лечение постковидной болезни (клиническое наблюдение)" Практическая пульмонология, № 3, 2020, с. 80-83

Bekselyaeva R.R.
4rd year student of the Faculty of Sociology
Sociology
Saratov State University
(Russia, Saratov)

CONSEQUENCES AFTER THE ILLNESS OF COVID-19 AMONG YOUTH IN SARATOV

***Abstract**: this article discusses the symptoms and common consequences after a coronavirus infection among young people in Saratov.*

***Keywords**: coronavirus, youth, consequences of disease.*

УДК 1

Бекселяева Р.Р.
студентка 4-го курса социологического факультета
Социология
Саратовский государственный университет
(Россия, г. Саратов)

ПРОБЛЕМА БЕССОННИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ Г. САРАТОВА

***Аннотация**: в данной статье рассматривается понятие бессонницы, ее актуальность в современном мире, ее возможные медицинские причины, а также связанные с бессонницей проблемы среди молодежи г. Саратова.*

***Ключевые слова**: бессонница, молодежь, социальные сети, психологические проблемы.*

Бессонница верный спутник человека с давних времен. От данного недуга страдали такие известные американские политические деятели как Бенджамин Франклин [1, с. 109-110] и Томас Джефферсон[2, с. 23], итальянский художник Леонардо да Винчи[3. С. 14] и многие другие.

Со временем возникает все больше и больше предметов, мешающих отойти ко сну. Социальные сети, развлекающие передачи, никотин и алкоголь, и высокий уровень стресса- все это легко может помешать заснуть даже здоровому уставшему человеку.

В современном мире под бессонницей понимается расстройство сна, которое характеризуется недостаточной продолжительностью или неудовлетворительным качеством сна либо сочетанием этих явлений на протяжении значительного периода времени.[4, с. 18]

В современном мире достаточно много причин, которые приводят к бессоннице, а именно:

- Психосоциальные стрессы
- Нарушения гигиены сна и неблагоприятные условия засыпания (шум, смена привычного места, физический и психический дискомфорт и др.)
- Неправильное освещение, воздействие света дисплеев.
- Вынужденное смещение ритма сон-бодрствование из-за смены часовых поясов или рабочих часов.[5, с. 524]

Также, мной было проведено исследование на тему бессонницы среди молодежи, где участвовало 104 (51%) девушки в возрасте от 18-30, и 100 (49%) парней в возрасте от 18 до 30 лет г. Саратова.

На вопрос «знаете ли вы что такое бессонница?» 100% респондентов выбрали ответ-«да».

Отвечая на вопрос «сталкивались ли вы с бессонницей?» 63% респондентов ответили- «да, часто», 15% респондентов ответили «да, редко», 18% респондентов ответили «почти никогда» и всего лишь 4% ответили «нет». Из чего можно сделать вывод, что данная проблема является актуальной до сих пор, практически каждый молодой человек г. Саратова сталкивался с проблемой бессонницы.

Говоря о проблемах, которые мешают заснуть большинство респондентов отвечают объемные задания в учебных заведениях (34,5%), социальные сети (27,5%), совмещения учебы с работой (18%), нет точных причин (12%), просмотр фильмов (8%) респондентов.

Исходя из результатов можно сказать, что большинство студентов страдают от бессонницы в результате вынужденного бодрствования, либо отвлечения на интернет и пассивный отдых.

Как вы справляетесь с бессонницей? 60% респондентов ответили что «сплю в свободное время»,27% ответили «никак», 13% молодежи справляются благодаря кофе и энергетическим напиткам.

Таким образом, основными причинами недосыпа молодежи г.Саратова являются: большой объем учебной деятельности либо работы, провождение времени в интернете.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что многие молодые люди испытывают недостаток во сне, но большинство стараются компенсировать данную нехватку различными способами: увеличение продолжительности сна в выходные дни, дневной сон, употребление кофе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Храмов Ю. А. Франклин Бенджамин (Вениамин) (Franklin Benjamin) // Физики : Биографический справочник / Под ред. А. И. Ахиезера. — Изд. 2-е, испр. и доп. — М. : Наука, 1983. — 400 с.

Согрин В. В. Джефферсон: Человек, мыслитель, политик / Отв. ред. член-корр. АН СССР Н. Н. Болховитинов. Академия наук СССР. — М.: Наука, 1989. — 280 с.

Филиппов М. М. Леонардо да Винчи как художник, учёный и философ: Биографический очерк. — СПб., 1892. — 88 с.

Аведисова А.С. Терапия расстройств сна: Современные подходы к назначению гипнотиков. — 3-е изд. — М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. — 112 с.;

Михайлова Н.М., Сиряченко Т.М. Плохой сон — жалобы, симптомы и лечение // Русский медицинский журнал. — 2007. — № 6. — С. 524—532.

Bekselyaeva R.R.
4rd year student of the Faculty of Sociology
Sociology
Saratov State University
(Russia, Saratov)

THE PROBLEM OF INSOMNIA AMONG YOUTH IN SARATOV

***Abstract**: this article discusses the concept of insomnia, its relevance in the modern world, its possible medical causes, as well as problems associated with insomnia among young people in Saratov.*

***Keywords**: insomnia, youth, social networks, psychological problems.*

УДК 8.81-11'32

Калиновская А.А.
студент группы С19-501 специальности
«Автоматизированные системы обработки информации и управления»
Национальный Исследовательский Ядерный Университет «МИФИ»
(Россия, г. Москва)

Пономаренко А.К.
доцент кафедры физического воспитания
Национальный Исследовательский Ядерный Университет «МИФИ»
(Россия, г. Москва)

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

***Аннотация**: в данной статье рассматривается актуальность лингвистических логических задач, анализируется их важность для развития логики школьников и студентов и т.д.*

***Ключевые слова**: лингвистика, логические задачи, самодостаточные задачи, специальные задачи.*

Логические задачи — это неотъемлемая часть сегодняшнего дня. Они встречаются повсюду: в образовательных детских книжках, в сборниках кроссвордов, на олимпиадах различных предметов и уровней, в книгах детективного жанра, в лингвистических пособиях и т.д. При изучении нового языка, люди, незаметно для самих себя, решают логические задачи, проводя аналогии между родным и изучаемым языками. Специальные логические задачи не покидают учащихся в течение всего обучения в школе, не прощаются с ними при сдаче Единого Государственного экзамена и даже студенческие годы не обходятся без некоторых из них.

В повседневной жизни каждый из нас часто сталкивается с неординарными задачами, решение которых, на первый взгляд, лежит на поверхности. Кажется, вот-вот и решение само придет к нам в голову, но спустя некоторое время, понимаешь, что простым ожиданием задачу не решить, и все-таки требуется нестандартный, нешаблонный подход, и что помимо алгоритмических умений и навыков, фиксированных в стандартных правилах, формулах и способах действий, которым нас учили в школе, нужно использовать еще и эвристические приемы.

Лингвистические и логические задачи — это особый жанр задач, получивший широкое развитие в связи с проводившимися филологическим факультетом МГУ олимпиадами по языковедению, математике и криптографии.

Жанр самодостаточной лингвистической задачи впервые был представлен задачником американского лингвиста Г. Глисона, а зарождение этого жанра в нашей стране связано с именами двух людей: выдающегося лингвиста, ныне академика РАН А.А. Зализняка и А. Н. Журинский, по инициативе которого была проведена первая олимпиада [1].

Задачи называются самодостаточными не случайно. «Самодостаточность» задачи проявляется в том, что от решающего не требуется специальных знаний и подготовки, задача посильна всем, без исключения: весь материал, необходимый для решения, содержится в условии или может быть восполнен решающим на основе его интуитивных представлений об устройстве родного языка. Главной целью таких задач является – проверка способности логически рассуждать и умения использовать языковую интуицию.

Тема специальных логических задач остается актуальной и по сей день, несмотря на то, что олимпиады по решению таких задач проводятся с самого 1965 года. Помимо того, что решение таких задач может использоваться как средство интеллектуального досуга, данные задачи могут применяться и в образовательных (развивающих) целях учащихся как младших классов школ, так и студентов различных курсов и направлений. Практика показывает, что при

решении таких задач создаются благоприятные возможности для проявления инициативы и самостоятельности учащихся, развития их творческого потенциала. Задачи подобраны по принципу наведения на открытие, то есть сначала они выступают, как конкретизация и уточнение основной проблемы, а затем как поиск и составление общего способа их решения [3].

Зачастую, решая какую-либо логическую задачу, нам тут же хочется узнать ответ, ведь ее решение кажется очевидным и довольно алгоритмичным. Жаль только, что не каждый знает этот алгоритм (идею алгоритма, подходящего именно этой задаче). Но можно заметить одну важную деталь: если разобрать блок типичных задач хотя бы одного типа, у вас очень скоро сложится часть алгоритма, с помощью которого можно без труда и особой подготовки решить определенный класс задач.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Задачи лингвистических олимпиад. 1965–1975 / Ред. — сост. В. И. Беликов, Е. В. Муравенко, М. Е. Алексеев. — М.: МЦНМО, 2006. — 570 с.

Зализняк А.А. Лингвистические задачи /С предисловием В. А. Успенского М.: МЦНМО, 2013.

Киселева Н. А. Научная статья по специальности «Языкознание и литературоведение», 2007.

Kalinovskaya A.A.
student of group C19-501 specialty
Automated information processing and management systems
National Research Nuclear University "MEPhI"
(Moscow, Russia)

Ponomarenko A.K.
Associate Professor of the Department of Physical Education
National Research Nuclear University "MEPhI"
(Russia, Moscow)

LINGUISTIC TASKS

***Abstract**: this article examines the relevance of linguistic logic problems, analyzes their importance for the development of logic of schoolchildren and students, etc.*

***Keywords**: linguistics, logical tasks, self-sufficient tasks, special tasks.*

УДК 37.013

Кокшаев Д.С.
студент
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет
имени Б.Б. Городовикова»
(Россия, г. Элиста)

Кокшаев Б.С.
студент
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет
имени Б.Б. Городовикова»
(Россия, г. Элиста)

Гашунов А.С.
студент
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет
имени Б.Б. Городовикова»
(Россия, г. Элиста)

Иванов А.Х.
студент
ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет
имени Б.Б. Городовикова»
(Россия, г. Элиста)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ КАРАНТИНА, ДОМИНИРУЮЩЕГО ЗАПРЕТОМ НА ЛИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ ОБУЧАЕМЫХ

Аннотация: *эпидемия вируса повлияла не только на экономическое состояние нашей страны, но существенно затруднила такую важную сторону нашей жизни как образование, в частности, физическое воспитание и спорт. Приобретение навыков в этом деле характеризуется рядом особенностей и отличается от обычного процесса обучения рядовым общепринятым предметам. Особую трудность создает требование отлучать учеников от общения друг с другом а также запрет на личное общение с преподавателем. Эту проблему удается решить, используя сеть интернет.*

Ключевые слова: *карантин, физическое воспитание, запрет личного общения при обучении, сеть интернет.*

Создана адаптивная информационная среда, обеспечивающая быстрый логический доступ к учебным материалам, которые необходимы слушателям (студентам, курсантам и просто приверженцам того или иного вида спорта) на данном конкретном этапе обучения.

Ядром системы является информационная база данных (БД) доступная Internet пользователям сети через web-браузер. Формализация изучаемой предметной области (ПО) будь то единоборства - самбо, игровой вид - футбол, баскетбол, а также легкой атлетики, штанги и пр. проходит с учётом связи конкретных технических двигательных действий (ТДД) с ситуациями их порождающими.

Заполнение БД производит преподаватель через удобный интерфейс. Он же сам создает поурочный план занятий. Урок состоит из мультимедийных дидактических рядов, включающих, тексты и схемы, фото и видеоматериалы, звуковое сопровождение.

Преподаватель всегда имеет возможность подкорректировать БД, используя свое подключение к Internet или заменить устаревший информационным материал на более интересный и актуальный.

Рассмотрим пример использования системы для ПО - боевой раздел самбо. Защита от нападения вооруженного или невооруженного противника.

Логика записи и поиска сведений в БД для урока занятий на дистанционном удалении определяется: 1. характеристикой рассматриваемой создавшейся ситуации; 2. степенью вооруженности конфликтующих сторон; 3. вариантами прямых и ответных действий противников.

Объем приёмов и технических действий в прикладном самбо имеет следующие разделы: защита от нападения невооружённого противника; защита от нападений вооружённого противника; нападение без оружия; применение оружия; специальные приемы служебного назначения. Электронный продукт, разработанный по вышеописанным алгоритмам, имеет широкий диапазон применения. Кроме создания уроков по разделам учебного плана он может служить учебным пособием: “Боевые приемы самбо”, применяется для тестирования уровня специальной подготовки работников правоохранительных органов, служить справочником самбо для широких слоев населения.

Подобные примеры работы системы дистанционного обучения могут быть рассмотрены для других ПО в физкультуре и спорта. Таким образом преподаватель осуществляет обучение слушателей в условиях, исключающих личное общение с учениками.

Выводы: В статье авторами представлена обучающая дистанционная система для работы в условиях карантина. Кибернетическая модель в избранной ПО включает информационную БД, доступную пользователям интернета через web-браузер. Что дает возможность работы с любого устройства с подключением к сети без установки дополнительного программного обеспечения. Заполнение БД производится по принципу связи ТДД с конкретными ситуациями, их порождающими. Пользователь может в любой момент урока задать вопрос и получить на него ответ. Учитель же в свою очередь, задает вопросы в ходе урока, оценивает ответы, делает замечания ученику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Система самбо / А. А. Харлампиев. - М. : Гранд : Фаир пресс, 2002. – 517

Информационные технологии управления: Учеб. пособие / Под ред. Г.А. Титоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 280 с.

Колин, К.К. Социальная информатика: Учеб. пособие. / К.К. Колин. – М.: Академический проект; М.: Фонд «Мир», 2003. – 432 с. (Серия «Gaudeamus).

Kokshaev D.S.

student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov

(Russia, Elista)

Kokshaev B.S.

student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov

(Russia, Elista)

Gashunov A.S.

student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov

(Russia, Elista)

Ivanov A.Kh.

student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikov

(Russia, Elista)

USING THE INTERNET FOR LEARNING IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORT UNDER THE CONDITIONS OF QUARANTINE DOMINATED BY THE PROHIBITION FOR PERSONAL COMMUNICATION OF STUDENTS

***Abstract**: the virus epidemic affected not only the economic condition of our country, but significantly hampered such an important aspect of our life as education, in particular, physical education and sports. The acquisition of skills in this business is characterized by a number of features and differs from the usual process of teaching ordinary conventional subjects. Of particular difficulty is the requirement to excommunicate students from communication with each other, as well as a ban on personal communication with the teacher. This problem can be solved using the Internet.*

***Keywords**: quarantine, physical education, personal communication, Internet.*

УДК 316

Кувичкин Н.М.

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры экономики, философии и социальных дисциплин

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

(пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия)

Дорошева М.И.

студент, кафедра экономики, философии и социальных дисциплин

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

(пос. Персиановский, Ростовская обл., Россия)

ШКОЛЬНЫЙ БУЛЛИНГ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА В ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: *в данной статье рассматриваются основные методы изучения школьной травли (буллинга), ставится проблема возникновения этого явления и методы борьбы с ним, также дается характеристика его формам.*

Ключевые слова: *буллинг, школа, школьное насилие, профилактика буллинга.*

На первый взгляд, буллинг — это частное явление из области психологии образования. Но следует учесть, что этот термин изначально возник при изучении взрослых коллективов. В 1993 году норвежский психолог Д. Ольвеус занимался изучением этого вопроса и ввел свое определение травли, по его словам, буллинг — это преднамеренное систематически повторяющееся агрессивное поведение, включающее неравенство социальной власти или физической силы. [5, с. 134].

Буллеры это дети которые выступают агрессорами. Они находят в своем окружении самого слабого и начинают его унижать, призывая к этому некоторых людей из своего окружения.

Наиболее распространен буллинг в начальной и средней школе. Ближе к 10-11 классам дети взрослеют, умнеют и травля сходит на нет.

Рис.1 Частота проявления буллинга в зависимости от пола и возраста.

В буллинге имеется множество ролей, которые делятся на три группы:

1. Булли- они являются инициаторами и возглавляют происходящее.
2. Наблюдатели – они как бы не участвуют в травле, но либо одобряют, либо осуждают.
3. Сама жертва. [1, с.45].

Причины, по которым возникает проблема основываются на сложностях и противоречивости особенностей растущих детей, внутренних и внешних условиях их развития. Школьный буллинг можно разделить на две формы:

Физический- это толчки, пинки, удары и другие различные травмы, нанесенные умышленно.

Психологический – давление на психику путем оскорблений и унижений, которые наносят психологическую травму ребенку. А также это преследования, запугивания и угрозы.[3, с.45].

Буллингу может подвергаться любой ребенок не зависимо от внешнего вида, заботы родителей, благополучия семьи. Самое главное не оставлять эту проблему без внимания и начать бороться с ней как можно раньше. Распознать то, что ребенок стал жертвой буллинга можно по следующим признакам: боли в животе и груди без причины; нежелание идти в школу, снижение успеваемости; нервный тик; грустный вид, беспокойство, тревожность; нарушенный сон, частые кошмары; склонность к уединению, нежелание общаться; ухудшение аппетита. [2, с.68].

В одиночку ребенок не в состоянии справиться с унижениями. Нужен комплексный подход. Со стороны родителей требуется поддержка. Если они сами не понимают, как с этим справиться, то следует обратиться к психологу. После консультации родители уже могу спокойно поговорить с ребенком, используя следующие фразы: «Я верю тебе», «Мне жаль, что с тобой это случилось», «Это не твоя вина», «Хорошо, что ты мне об этом сказал», «Я люблю тебя и постараюсь сделать так, чтобы тебе больше не угрожала опасность». В силу возраста ребенок не сможет сам разобраться с травлей, но родители должны дать советы как этого избежать. Например, рассказывать о случаях буллинга взрослым, которым доверяешь, нужно укреплять самооценку и вести себя уверенно. Нельзя надеяться отомстить с помощью ещё большей жестокости. Необходимо избегать ситуаций, в которых возможна травля, и отклонять предложения поучаствовать в ней. Если стал свидетелем насилия, нужно немедленно привести кого-то из взрослых или посоветовать жертве пойти за помощью к родителю или учителю, которому она доверяет. [4, с.158].

Действия учителя должны быть направлены на то, чтобы разобраться с этой проблемой внутри коллектива. Он должен поговорить с каждой стороной

буллинга, потом собрать их вместе. Надо дать понять обидчику, что это неприятно, обидно и оказаться на месте жертвы было бы очень досадно.

В завершении можно сделать вывод, что никто не защищен от травли и жертвой может стать любой ребенок. Для того, чтобы не допустить такого нужно регулярно проводить беседы родителей и учителей с ребенком. Родители должны придавать ребенку веры в себя, а задача учителя объяснить, что такое хорошо, что плохо и конечно же сплотить коллектив детей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Самыгин, С.И. Психология развития, возрастная психология для студентов вузов / С.И. Самыгин; Под общ. ред. Л.И. Щербакова. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 220 с.

Баева И.А. Психологическая безопасность в образовании: Монография. СПб.: Изд-во «Союз», 2002.

Андреева Н.А. Игровая деятельность как средство формирования дружеских взаимоотношений у детей дошкольного возраста // Новая наука: Проблемы и перспективы. - 2017. - № 1-1. - С. 5-8.

Кутузова Д.А. Травля в школе: что это такое и что можно с этим делать // Журнал практического психолога. 2007. № 1. С. 72–90.

Выготский Л.С. Детская психология. - М.: Просвещение, 2005. - 432 с.

Kuvichkin N.M.

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Philosophy and Social Sciences, Don State Agrarian University, Russian Federation, village Persianovsky, Rostov region

Dorosheva M.I.

Student,

Department of Economics, Philosophy and Social Sciences

Don State Agrarian University,

Russian Federation, village Persianovsky, Rostov region

SCHOOL BULLYING AS A PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PROBLEM IN SOCIETY

Abstract: *this article discusses the main methods of studying school bullying (bowling), raises the problem of the occurrence of this phenomenon and methods of combating it, and also gives a description of its forms.*

Keywords: *bullying, school, school violence, bullying prevention.*

УДК 908

Лопатин В.Е.

студент

Кемеровский государственный университет

(Россия, г. Кемерово)

Колесникова Н.В.

старший преподаватель кафедры физического воспитания

Кемеровский государственный университет

(Россия, г. Кемерово)

ВЛИЯНИЕ ГОРНОЛЫЖНОГО СПОРТА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОЙ ШОРИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ В КУЗБАССЕ (1944 - 2000)

***Аннотация**: в статье изучено влияние горнолыжного спорта и Горной Шории на становление и развитие туристической сферы в Кузбассе на период с 1944, по 1999 включительно.*

***Ключевые слова:** горнолыжный спорт, туризм, экономика, Кемеровская область, Кузбасс.*

В Законе Кемеровской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» в одном из пунктов написано: «Цель: раскрытие туристского потенциала Кузбасса, встраивание туристских аттракций региона в туристскую карту России, обеспечение стабильного внутреннего и въездного туристского потока всесезонной направленности в регион, создание уникального конкурентоспособного турпродукта, несущего культурный код Кузбасса» [2 С.

47]. Т. е. власти Кузбасса ставят развитие туристской сферы как одно из ключевых направлений развития области.

В свою очередь, горнолыжный туризм обладает сильным влиянием на развитие туристской сферы в области. А почему и каким образом проявляется влияние горнолыжного туризма в Кузбассе? Эта статья призвана дать ответ на этот вопрос.

Администрация правительства Кузбасса, к примеру, на этот вопрос отвечает так: «Наиболее востребован и популярен среди жителей и гостей Кемеровской области зимний туризм, а в массовом сознании туристские возможности Кузбасса ассоциируются, прежде всего, с горными лыжами и сноубордом.

В общем объеме всего туристского потока горнолыжный туризм в Кемеровской области составляет около 70 %. На территории 12 муниципальных образований развивается горнолыжный туризм. Рост популярности зимнего туризма в Кемеровской области связан с уникальными возможностями горнолыжных трасс, наличием достаточно развитой инфраструктуры и с продолжительностью горнолыжного сезона, который начинается в первых числах ноября, а заканчивается в начале мая» [5].
Но я считаю, чтобы дать более развёрнутый и подробный ответ, нужно углубиться в историю становления туристской отрасли в Кузбассе. Своё начало туризм берёт в 1944 году, когда в Новокузнецке была создана первая детская экскурсионно-туристская станция [3]. Далее это переросло в самодеятельную туристическую деятельность, которая поддерживалась инициативными людьми и не имела ни государственной поддержки, ни массового распространения. Но так было лишь до 70-х годов, так как именно в этот период в Таштагольском районе появилась первая горнолыжная трасса [1 С. 9]. А появилась она на горе Буланже, с помощью народных усилий [5 С. 2]. Уже здесь мы видим влияние горнолыжного спорта, ведь он, по сути, стал тем толчком к развитию туризма как социально-экономической отрасли.

Это стало толчком к следующему этапу развития туризма: созданию Шерегешского горнолыжного комплекса к Спартакиаде народов России 1981 года [1 С. 9]. И вновь мы видим, что горнолыжный спорт напрямую влияет на развитие отрасли. Стоит упомянуть, что в этот же период Кузбассом заинтересовались не как областью-заводом, с огромным количеством шахт и промышленных предприятий, а как областью, где есть место, куда люди могут приехать отдохнуть. И тогда, было произведено исследование туристского потенциала области, и она была поделена на 12 туристско-рекреационных районов; это разделение используется и по сегодняшний день [1 С. 9-10].

Далее мы посмотрим на период 90-х годов, период распада индустриальной экономики СССР. В условиях переходной экономики область, и отдельные её части в целом, требовали нового источника дохода. И уже в октябре 1990 г. в Таштаголе решением городского Совета народных депутатов была создана туристическо-спортивная ассоциация «Горная Шория-тур», объединяющая множество инвесторов для создания в горной Шории конкурентно способного курорта [4 С. 3]. И хоть уже тогда ставился вопрос о развитии не только зимнего горнолыжного, но и других видов туризма, горнолыжный туризм был главным направлением в деятельности ассоциации. Далее пошло активное развитие горной Шории, к примеру, оборудование горы Мустанг лыжными трассами и созданием там железно дорожной станции для проезда туристских поездов [4 С. 3]. Так же стоит отметить появление региональная политика по формированию туристских дестинаций в Кузбассе [4 С. 4]. В 1995 г. была разработана программа «Создание и развитие туристских центров в Кузбассе». По этой программе создаются два региональных туристских центра: «Шория-тур» в Таштаголе и областной центр социального туризма в Междуреченске [4 С. 4]. Таким образом, Горная Шория, в 90-х прошла новый виток развития и стала первым в Кемеровской области развитым центром туристского притяжения.

Продолжая разговор о развитии Горной Шории в 90-х, нельзя не упомянуть такое значимое событие как начало активного проекта Шерегеш, который на сегодняшний день самый крупный горнолыжный курорт в Кузбассе, один из самых известных всероссийских курортов. Начиная с 1997 года, когда губернатором Кемеровской области стал А. Г. Тулеев, через обсуждаемый нами горнолыжный курорт была проложена трасса «Кузедеево – Таштагол – Турочак – Горно-Алтайск». В это же время Шерегеш стали рассматривать как место для горнолыжных тренировок. Позиционирование Шерегеша как площадки для горнолыжного спорта и туризма позволили ему (Шерегешу), оставаться на плаву и по сей день.

Таким образом, появление туризма вообще, и как отдельной сферы экономики Кемеровская область обязана горнолыжному спорту, и Горной Шории в частности. Сложно переоценить влияние этих компонентов, так как и по сегодняшний день, что Горная Шория с Шерегешом, что горнолыжный спорт вообще в регионе (Танай, гора Туманная, Мрассу) являются ведущим направлением в туристской сфере Кузбасса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Баев О. В., Макаров А. П., Мить А. А., Юматов К. В. Развитие туризма в Кузбассе: новые направления реиндустриализации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-kuzbasse-novye-napravleniya-reindustrializatsii (дата обращения 15.01.2022.) С. 9.

О внесении изменений в Закон Кемеровской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области до 2035 года» : Закон Кемеровской области – Кузбасса № 163-ОЗ от 23 дек. 2020 г. С. 47. [Электронный ресурс]. – Режимдоступа: https://ako.ru/upload/medialibrary/4a4/163-O3%20(1).pdf (дата обращения 15.01.2022.)

Горяева О. А., Чуднов И. А. Развитие внутреннего самодеятельного туризма в Кемеровской области в 1940-1980-е годы. [Электронный рес-

урс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrennego-samodeyatelnogo-turizma-v-kemerovskoy-oblasti-v-1940-1980-e-gody (дата обращения 16.01.2022.) С. 1 – 2.
Пятовский А. А. История создания горнолыжного курорта Шерегеш в Кемеровской области (1990-
2003гг.). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-sozdaniya-gornolyzhnogo-kurorta-sheregesh-v-kemerovskoy-oblasti-1990-2003-gg
(дата обращения 18.01.2022.)
Администрация правительства Кузбасса [Электронный ресурс]. - https://ako.ru/oblast/sotsialnaya-sfera/turizm.php (дата обращения 19.01.2022.)

Lopatin V.E.
student
Kemerovo State University
(Russia, Kemerovo)

Kolesnikova N.V.
senior lecturer of the Department of Physical Education
Kemerovo State University
(Russia, Kemerovo)

THE INFLUENCE OF SKIING ON THE TERRITORY OF THE MOUNTAIN SHORIA ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST SECTOR IN KUZBASS (1944 - 2000)

Abstract*: the article examines the influence of skiing and Mountain Shoria on the formation and development of the tourist sector in Kuzbass for the period from 1944 to 1999 inclusive.*

Keywords*: skiing, tourism, economy, Kemerovo region, Kuzbass.*

УДК 37

Муминова З.И.
учитель английского языка
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя Общеобразовательная Школа № 52
с углубленным изучением отдельных предметов»
(Россия, г. Ижевск)

ЧТЕНИЕ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются разные способы работы с текстом в контексте развития функциональной грамотности школьников.*

***Ключевые слова**: чтение, функциональная грамотность, функциональное чтение.*

„Образование — это умение правильно действовать
в любых житейских ситуациях“
Джон Хиббен (1861 - 1933)

Президент Принстонского университета, педагог, философ, Джон Хиббен, уже в начале XX века подчеркивал связь образования с обычной жизнью. Действительно, институты благородных девиц, выпускающих высокоинтеллектуальных домохозяек, отличных партий для политиков, бизнесменов и юристов, являются пережитками прошлого. Образование ради образования само собой уже не имеет смысла в век масштабного информационного потока. Польза, функциональность, умение использовать свои знания на практике - вот мотивация современной молодёжи. Иными словами, на первый план в образовании выходит функциональная грамотность.

«Функционально грамотный человек — это человек, который способен использовать все постоянно приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений», такое определение данному термину дал А. А. Леонтьев.

Оценка качества образования и уровень сформированности функциональной грамотности учеников старшей школы определяется с помощью международных исследований. Например, одной из таких программ является PISA (Programme for International Student Assessment). Международная программа оценивает сформированность читательской, математической, естественно-научной и финансовой грамотности школьников. Развитием каждого вида грамотности занимаются педагоги разных дисциплин. Я, как преподаватель английского языка, стараюсь развивать преимущественно читательскую грамотность детей.

Каким образом на уроке английского языка можно сформировать читательскую грамотность? Как сделать чтение интересным и увлекательным занятием? Какую пользу может принести функциональное чтение для дальнейшей жизни?

Каждый человек в течении своего обычного дня множество раз сталкивается с чтением текста. Это может быть короткое сообщение в телефоне, паблик в соцсетях или статья на ту или иную тему в интернете. Так или иначе, в период господствующего процветания информационных технологий ключевыми становятся следующие умения и навыки:

поиск информации;

понимание прочитанного;

работа с полученной информацией (интерпретация, оценка);

применение информации для решения своей задачи.

Именно над формированием данных умений и навыков работает функциональное чтение (чтение, целью которого является нахождение информации для решения конкретной задачи).

Функциональное чтение является частью практически каждого значимого экзамена по английскому языку (российского или международного). К примеру, основной государственный экзамен (ОГЭ) и единый государственный экзамен (ЕГЭ) в данном разделе включают в себя следующие задания:

установить соответствие между вопросами и текстами, в которых содержатся ответы на эти вопросы;

прочитать текст и сделать вывод, какое из суждений верное (1 – TRUE), какое неверное (2 – FALSE), и о каком речь не шла вообще (3 – NOT STATED);

вставить вырванные из текста кусочки предложений обратно в текст с пропусками.

В международных кембриджских экзаменах (FCE, CAE, CPE) также уделяется особое внимание чтению. В его раздел входят следующие задания:

прочитать 4 коротких текста и указать, в каком из текстов освещается конкретное мнение.

прочитать текст, состоящий из 4-6 абзацев, или несколько небольших текстов и указать, в каком из абзацев или текстов представлена информация, указанная в конкретном задании.

В нашей школе мы используем функциональное чтение практически на каждом уроке английского языка. Однако, работая с учениками средней и старшей школы, мы понимаем, что необходимо также заинтересовать ребят, сделать чтение не только полезным, но и увлекательным занятием. Для этого мы модифицируем обычные задания, добавляем к ним командную работу, самодельные карточки, интерактив и многое другое.

К примеру, как можно изменить обычное задание из ОГЭ на определение верности/неверности суждений.

Делим группу детей на две команды. Текст, с которым предстоит работать ребятам, разрезаем на несколько частей – по количеству членов команды. Каждая команда получает разрезанный и перемешанный текст. Задача каждого – прочитать свой отрывок и рассказать остальным уже своими словами, о чем в нем шла речь. После этого, команда соединяет части по смыслу, чтобы получился логически связанный, полный текст. После проверки, командам выдаются таблички – TRUE, FALSE, NOT STATED. В виде аукциона разыгрываются утверждения по данному тексту. Ребята выставляют таблички с верным, на свой взгляд, ответом. Таким образом, скучное задание на верность/неверность суждений становится интерактивной викториной в команде! Польза данной работы в том, что ребята учатся интерпретировать текст, доносить его смысл до своих одноклассников, а также фильтровать информацию, определяя ее верность.

Следующим образом можно модифицировать задание на сопоставление заголовков/вопросов и текстов.

Разделим учащихся на группы, которые получают разные небольшие тексты. Тексты должны быть объединены одной тематикой и не иметь заглавия. Группы знакомятся со своими текстами, совместно придумывают заголовок и записывают его на карточке. Затем группы обмениваются карточками и, основываясь на полученном заглавии, делают предположения о содержании текста. После этого команды озвучивают свои варианты развития событий и получают оригинальный текст для прочтения. В конце выбираем победителя! Данная работа помогает научиться вычленять главное в прочитанном, определять основную идею, а также делать вывод на основе полученной информации.

Если вы хотите поработать с ребятами над переводом, то вот несколько интересных заданий, включающих в себя элементы переводческой деятельности

Подготавливаем текст для работы – выбираем ключевые слова в тексте, переводим их на русский язык и выписываем их на доске (или печатаем

карточки). Задача ребят – прочитать текст и найти перевод данных слов в тексте, не пользуясь словарем. Практика подсказывает, что по контексту, а также с помощью остаточных знаний и языковой догадки, ребята легко справляются с таким видом деятельности, что помогает создать на уроке ситуацию успеха!

Можно усложнить данную работу добавлением “Word Map” к каждому ключевому слову. Иными словами, добавить к данным словам логически связанные слова и выражения из текста. Например, текст о лишнем весе подростков в Америке (Insight, Intermediate). Ключевое слово будет obesity (ожирение), с ним можно логически связать причины ожирения из текста – car culture, “screenagers”, fast food, supersizing. Таким образом, ребята учатся находить ключевую информацию, искать логические связи и составлять свои схемы. В таком задании нет правильного ответа – логика может быть у каждого своя, она зависит от того, что именно зацепило каждого ученика.

Функциональное чтения на уроке английского языка формирует читательскую грамотность ученика, следовательно, ведет к развитию полноценной, функционально грамотной личности школьника. Работу с информацией сложно представить в теории – данное умение подразумевает только практико-ориентированный подход. Выполняя вышеописанные задания на каждом уроке, ребята, с интересом и азартом, вырабатывают навык использования полученных знаний на практике в ежедневных ситуациях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

[Образовательная система «Школа 2100». Педагогика здравого смысла / под ред. А. А. Леонтьева. М.: Баласс, 2003. С. 35.].

https://www.teachaholic.pro/reading-activities-5-sposobov-prevratit-chtenie-v-aktivnyj-etap-uroka-anglijskogo/

Insight Intermediate. Students Book by Wildman Jayne, Myers Cathy.

Muminova Z.I.

English teacher

Secondary School No. 52 with study of individual subjects

(Russia, Izhevsk)

READING IN ENGLISH LESSONS HOW TO METHOD OF DEVELOPING FUNCTIONAL LITERACY OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract*: this article discusses different ways of working with text in the context of the development of functional literacy of schoolchildren.*

Keywords*: reading, functional literacy, functional reading.*

УДК 1

Оконешникова А.П.
студентка группы З-БА-ДО-18с
Северо-Восточный федеральный университет
имени М. К. Аммосова
(г. Якутск, Россия)

Баишева М.И.
к.п.н., доцент кафедры дошкольного образования
Северо-Восточный федеральный университет
имени М.К. Аммосова»
(г. Якутск, Россия)

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О СЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ ПОСРЕДСТВОМ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ СИСТЕМЫ EDUPLAY

***Аннотация**: в данной статье рассматривается проблема представлений о счетной деятельности у детей 5-6 лет посредством мультимедийной системы eduplay, представлены результаты исследования по определению уровней сформированности представлений о счетной деятельности у детей 5-6лет. Показана эффективность использование мультимедийной системы eduplay.*

***Ключевые слова**: счетная деятельность, мультимедийная система eduplay, мультимедийная технология, старшие дошкольники.*

В последнее время уделяется огромное внимание содержанию и методам формирования математических представлений у дошкольников. Это обусловлено, с одной стороны, перестройкой школьного обучения, с другой стороны, постоянным накоплением знаний об огромных возможностях

дошкольного возраста, осознанием необходимости более широкого и направленного их использования.

Главное состоит в том, чтобы выбрать и передать дошкольнику такое содержание, которое, отвечая основным закономерностям данного учебного предмета, в то же время было бы простым, доступным и наиболее связанным с общими особенностями деятельности и развития ребенка дошкольного возраста. Последнее обеспечивает не только «естественность» введения и полноценность усвоения такого содержания ребенком, но и большую сензитивность по отношению к этому содержанию, по сравнению с детьми школьного возраста. Одним из таких условий активизации познавательней деятельности могут стать мультимедийные системы, которые позволяют педагогу делать процесс обучения привлекательным, содействуют формированию положительного отношения ребенка к обучению. Главным способом вовлечения детей в активную учебную деятельность является использование элементов занимательности, т.е. элементов, возбуждающих, вызывающих интерес, внимание детей. При этом элементы занимательности включаются не для того, чтобы развлечь детей, а, чтобы возбудить в них познавательный интерес, стремление к преодолению трудностей в решении поставленной задачи.

Именно мультимедийная система EduPlay в полной мере сочетают в себе новые, интересные задания, нестандартные, неожиданные решения, необычное оформление.

В мультимедийной системе EduPlay моделируются такие логические и математические конструкции, решаются такие задачи, которые способствуют ускорению формирования и развития у дошкольников логических структур мышления. В процессе использования мультимедийной системы создаются благоприятные условия для применения математических знаний, их активного и самостоятельного использования на практике, развивается интерес к математическому содержанию. Использование мультимедийных технологий

активизирует познавательную деятельность детей, повышает их мотивацию, совершенствует формы и методы организации математических занятий. Включение мультимедийных технологий дополняет традиционную программу для дошкольных учреждений по формированию счетной деятельности дошкольников.

Для проведения исследования были использованы следующие методы:

Диагностика сформированности счетной деятельности;

Анкетирование воспитателей.

В начале работы мы изучили методики по выявлению сформированности представлений у детей 5-6 лет о счетной деятельности.

Методика «Сосчитай кубики» (автор В.П. Новикова)

Цель: выявить уровень сформированности представлений о последовательности расположения предметов (сколько, который по счету и т.д.).

Материал: кубики (по 6-7 шт.) разной величины и цвета.

Содержание диагностического задания: Воспитатель задает вопросы каждому ребенку отдельно:

- Что ты видишь на столе? – Сколько кубиков на столе всего? - Чем отличаются кубики друг от друга? - Посчитай кубики по порядку. - Который по счету желтый кубик? (Красный и т. д.) - Какого цвета кубик, который стоит на пятом месте? (Втором, третьем.) -Покажи 3 красных и 3 зеленых кубика. - Что можно о них сказать?

Критерии оценки результатов:

Высокий уровень (3 балла) - ребенок считает до 10, отвечает на вопрос «Сколько всего?». Сравнивает количество предметов в группах на основе счета (в пределах 5), а также путем поэлементного соотнесения предметов двух групп (составления пар). Может определить, каких предметов больше, меньше, равное количество.

Средний уровень (2 балла) - ребенок считает до 10, отвечает на вопрос «Сколько всего?» Сравнивает количество предметов в группах на основе счета. Затрудняется сравнивать количество предметов в группах путем поштучного соотнесения предметов двух групп (не понимает инструкции). Может определить, каких предметов больше, меньше, равное количество.

Низкий уровень (1 балл) - ребенок не справляется с заданием даже с помощью взрослого, часто допускает; не всегда аргументирует свой выбор при распределении по группам; на поставленные вопросы отвечает затруднительно, а если и отвечает, то в основном неверно.

Обратимся к результатам проведенной методики: 5 детей, что составляет 50% от числа всех испытуемых, имеют низкий уровень сформированности представлений о последовательности расположения предметов – это Дима И., Данил П., Игорь Т. ,Ксюша М., Кристина С. Дети отвечали неправильно, сбивались и просили помощи у педагога. Однако они не справились с заданием даже с помощью взрослого, показали очень слабый результат. Средний уровень сформированности данных представлений наблюдался у 2 детей (20%) (Дима М.,.), Инны В. дети отвечали правильно, но при этом сомневались в своих ответах. Высокий уровень был выявлен у 3 детей (30%) –Давид., К.,Алеша П., Марина М. Дети отвечали на вопросы правильно, не наугад, четко понимая последовательность расположения предметов.

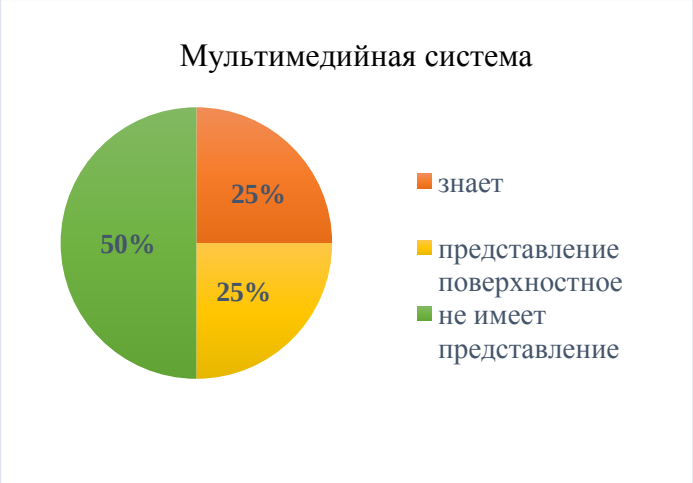
Результаты уровня сформированности счетной деятельности у детей по показателю «знание номера чисел, порядкового счета и образования чисел как результата счета» рис. 1.

Рис. 1. – Уровень сформированности счетной деятельностия у детей старшей группы «Солнышко» МБДОУ ЦРР № Детский сад 105 «Умка» на констатирующем этапе.

Работа с педагогами: проведено анкетирование педагогов «Степени использование информационно-коммуникационные технологии в ДОУ» (автор О.К. Колобова).

Для определения степени использования информационно-коммуникационные технологии с воспитателями ДОУ, состоящее из 12 вопросов, в котором приняло участие всего 15 педагогов, результаты анкетирование показали, что в МБДОУ ЦРР д/с №105«Умка», работают воспитатели, обладающие умением пользоваться с информационно-компьютерными технологиями.

Были выявлены что педагоги ДОУ чаще всего используют мультимедийные средства для презентаций, мультимедийных пособий на занятиях с детьми, для разработки занятий для детей по разным направлениям с использованием мультимедийных средств.



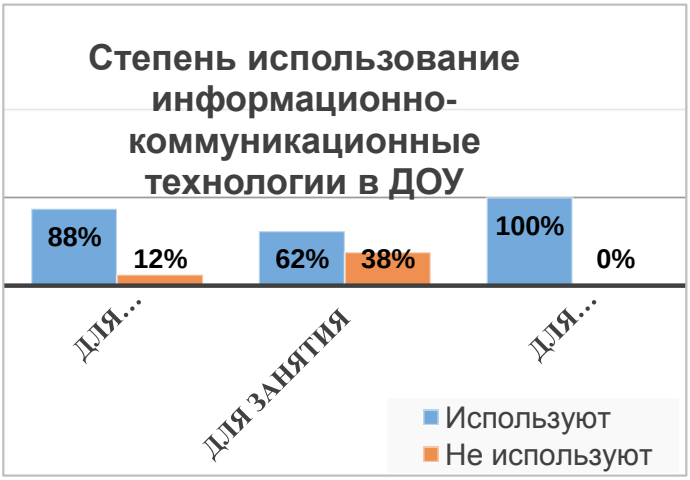


Диаграмма 2. Диаграмма 3

При анализе результатов анкетирования на тему: «Степени использования информационно-коммуникационных технологий» мы вывили по трем направлениям: Для подготовки к занятию из 15 (100%) педагогов 13-педагога используют информационно-коммуникационные технологии это 88%, а также 2 педагога не используют ИКТ это 12%. А для проведения занятий из 15 педагогов используют ИКТ только (9-62%), не используют ИКТ во время проведения занятий (38%-6-педагогов). А для самообразования педагоги используют ИКТ 15 100%.

Также анкетирование помогло выявить, что из 100% педагогов - только 25% знают о мультимедийной системе EduPlay; 25%-педагогов - имеют поверхностное представление о мультимедийной системе EduPlay; 50% - не имеют представление о мультимедийной системе EduPlay.

Итак, проведенное анкетирование показало, что педагоги хорошо владеют основными мультимедийными средствами: аудио материалы, презентации, видео, но недостаточно проинформированы о мультимедийной системе EduPlay. Анкетирование показало, что мультимедийные средства

являются стратегически важным инструментом любого современного педагога, но вместе с тем отмечается неосведомленность информацией о мультимедийной системе EduPlay.

Счетная деятельность – это сложная система соподчиненных друг другу отдельных действий, сущностью которой является установление взаимно-однозначного соответствия между элементами конкретной совокупности и числами натурального ряда. Цель и результат счетной деятельности представляет собой определение численности, мощности множества предметов (счет количественный) или упорядочивание элементов множества путем последовательного присвоения номера каждому предмету (счет порядковый). Достижение цели осуществляется установлением взаимно-однозначного соответствия между элементами множества и числами натурального ряда.

Исследователи предлагают формировать счетную деятельность у детей дошкольного возраста с помощью различных средств. К ним относится организация предметно-развивающей среды, наполненной учебными пособиями, игровыми материалами, бытовыми предметами и предметами живой природы, мотивирующими детей к счету. Средством формирования счетной деятельности являются разные виды игр: дидактические, сюжетно-ролевые, игры с правилами. Ученые, которые занимаются исследованием математического развития дошкольников, обращают внимание на то, что формирование умений счета происходит успешно в практической деятельности: конструировании, моделировании, различных упражнениях. Эффективным средством формирования счетной деятельности, может стать мультимедийная система EduPlay.

EduPlay — комплексное решение для образования детей дошкольного возраста (от 2 до 5 лет), а также для развития детей с особыми потребностями, которая более 15 лет пользуется огромным успехом как у самих детей, так и у преподавателей со всего мира.

Данное решение является не просто специализированным программным обеспечением, а целостной системой. И не случайно. EduPlay содержит в своем составе как уникальное программное решение, так и учебный материал (пазлы, карточки с заданиями, таблицы).

Дети работают в группах по 3-4 человека, что позволяет воспитывать в них командный дух и самостоятельность.

Главная концепция системы EduPlay (Эдуплей) — перед тем, как перейти к работе на компьютере, преподаватель объясняет устно учебный материал, то есть дети поначалу занимаются с дидактическими материалами и различными учебными аксессуарами и только после этого переходят к работе на компьютере, чтобы закрепить полученные знания.

Основными изучаемыми темами являются универсальные темы, такие как: цвета и словарь, алфавит и ориентация в пространстве, целое и части, мир природы и математика, которые помогают развивать в детях творческие способности, зрительную и слуховую память, внимательность и любопытство, и многое другое.

В процессе организации образовательной деятельности было выявлено, что использование мультимедийной системы EduPlay для решений задач формирование о счетной деятельности у детей:

- вызывает у них чувство удовлетворения, удовольствия, радости и создает положительно

- эмоциональное настроение, являющееся основой формирования интереса к математике;

- применение разнообразной наглядности в виде презентаций в определенном сочетании позволяет педагогу делать процесс обучения занимательным, интересным, выделять в нем именно те стороны, которые привлекают внимание детей, заставляют их с увлечением работать над познавательной задачей;

- при организации компьютерных игр дети овладевают поисковыми способами действий при решении разнообразных проблемных ситуаций, что способствует активности, самостоятельному применению знаний и умений, развитию устойчивого познавательного интереса;

- содержательный, интересный и значимый для дошкольников сюжет, заложенный в компьютерных программах, способствует развитию интереса к математике, активности, самостоятельности, инициативности.

В результате проведения диагностического исследования были получены следующие результаты исследования: высокий уровень по 30% (3 дошкольника), средний уровень 20% (2 детей), низкий уровень 50% (5 детей).

На основе результатов нами была разработана план формирования представлений о счетной деятельности у детей 5-6 лет посредством мультимедийной системы eduplay.

В результате использования разработанной нами плана проекта, можно формирование представлений о счетной деятельности предположить, что применение данного проекта посредством мультимедийной системы eduplay способствует эффективному формированию о счетной деятельности в конце учебного года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Абалуев Р.Н. Интернет-технологии в образовании [Текст]: учебно-методическое пособие / Р.Н. Алабуев. – Тамбов.: Изд-во ТГТУ, 2012. - 114 с.

Азамова М.Н. Использование информационных компьютерных технологий в процессе развития детей дошкольного возраста [Текст] / М.Н. Азамова // Молодой ученый. — 2012. — №11. — с. 385-387.

Бадина И. В. Использование информационных технологий в инспекционно-контрольной деятельности руководителя МБДОУ [Текст] / И. В. Бадина // Начальное образование. -2006. - №3. – с. 11.

Баряева Л.Б. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников [Текст]: Учебно-методическое пособие / Л.Б. Баряева. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена; Изд-во «СОЮЗ», 2010. – 479 с.

Фалькович Т.А., Барылкина Л.П. Формирование математических представлений. [Текст]: / Т.А. Фалькович, Л.П. Барылкина— М.: ВАКО, 2009. -208 с

Okoneshnikova A.P.

student of group Z-BA-DO-18s

Northeastern Federal University

named after M. K. Ammosov

(Yakutsk, Russia)

Baisheva M.I.

Associate Professor of the Department of Preschool Education

Northeastern Federal University

named after M.K. Ammosov"

(Yakutsk, Russia)

FORMATION OF IDEAS ABOUT COUNTING ACTIVITIES IN CHILDREN 5-6 YEARS OLD THROUGH MULTIMEDIA SYSTEM EDUPLAY

***Abstract**: this article deals with the problem of ideas about counting activity in children 5-6 years old using the eduplay multimedia system, presents the results of a study to determine the levels of formation of ideas about counting activity in children 5-6 years old. The efficiency of using the eduplay multimedia system is shown.*

***Keywords**: counting activity, eduplay multimedia system, multimedia technology, older preschoolers.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕНЕДЖМЕНТ

(ECONOMIC SCIENCE & MANAGEMENT)

УДК 33

Ермошкина Д.С.

2 курс, направление «Экономическая безопасность» профиль

«Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

Ставропольский ГАУ

(Ставрополь, Россия)

Научный руководитель:

Германова В.С.

к.э.н., доцент кафедры

«Бухгалтерский финансовый учет»,

Ставропольский ГАУ

(Ставрополь, Россия)

ЗНАЧИМОСТЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ

***Аннотация**: в данной статье рассмотрена проблема значимости профессии бухгалтер. Изучены требования к специалистам, работающим в сфере бухгалтерского учета, их обязанности, места работы, преимущества и недостатки данной профессии.*

***Ключевые слова**: бухгалтер, профессия бухгалтера, обязанности, место работы.*

Бухгалтер – это специалист, который занимается бухгалтерским учётом в компании, ведет документооборот, подготовку и отправку разного рода отчетности в контролирующие органы. [7, с 46] Штатный бухгалтер должен быть осведомлен о нормативно-правовой среде, владеть знанием отраслевого законодательства и постоянно повышать свою квалификацию. Вследствие того, что документ, регламентирующий содержание и порядок написания

должностных инструкций отсутствует, компании самостоятельно формируют описание на конкретную должность. Следовательно, должностную инструкцию одной компании нельзя адаптировать к другой. [12]

Этот документ определяет производственные привилегии и должностные обязанности бухгалтера, которые варьируются в зависимости от сферы деятельности компании, структуры финансово-экономического отдела, должности, которую должен возглавлять специалист.

Кандидат знакомится с должностной инструкцией до подписания трудового договора. Документ составляется специалистом отдела кадров или начальником отдела совместно с юристом. Затем инструкция утверждается уполномоченным руководством.[11] Обычно документы ведутся в трех экземплярах. Первый экземпляр содержатся в отделе кадров, второй - у начальника подразделения, третий - у работника. [10, 786]

Как правило, бухгалтер выполняет перечень должностных обязанностей, таких как: ведет первичные учетные записи; принимает, контролирует и обрабатывает первичную документацию (дел, коносаментов, коносаментов, кассовых и личных документов, договоров с контрагентами и т.д.); исчисляет и перечисляет налоги за отчетные периоды; участвует в заключении договоров с заказчиками, поставщиками; ведет учет движения основных средств и товарно-материальных ценностей (сырья и материалов); проводит финансовые операции по закупке, а также реализации продукции предприятия (составление приходных документов, сверка расчетов себестоимости продукции); ведет учет имущества, основных средств и обязательств организации; начисляет заработную плану работникам компании; производит платежи на основании гражданско-правовых договоров и другие платежи, предусмотренные законодательством; выдает работникам справки о доходах; организует финансовый и управленческий учет; регулирует бухгалтерскую и налоговую отчетность в налоговую инспекцию и во внебюджетные фонды Российской Федерации. [1, с 734]

Стоит обратить внимание, что список обязанностей бухгалтера напрямую зависит от специфики компании. Если в организации один бухгалтер, то ему приходится одновременно совмещать обязанности широкого спектра специализации (он может вести первичные учетные записи; принимать, контролировать и обрабатывать первичную документацию (дел, коносаментов, коносаментов, кассовых и личных документов, договоров с контрагентами и т.д.); исчислять и перечислять налоги за отчетные периоды; участвовать в заключении договоров с заказчиками, поставщиками и т.д.).

Если в компании несколько бухгалтеров, задачи распределяются между ними. Например, в компаниях, в которых работает несколько специалистов, они работают в определенных областях. Один бухгалтер отвечает за управление денежными средствами и начисление заработной платы, второй бухгалтер занимается обменом иностранной валюты, третий бухгалтер занимается складом и готовой продукцией и т. д. Главный бухгалтер несет ответственность за надлежащее ведение бухгалтерского учета. [3, с 56]

Примерами дополнительных обязанностей являются: взаимодействие с банками; участие в инвентаризации и составление соответствующих инвентаризационных ведомостей; работа с импортом и экспортом. [2, с 98]

В связи со сложностью и большим количеством ответственности данной профессии можно выделить основные требования к бухгалтеру в современной экономике: высшее специальное образование; знание российского налогового и бухгалтерского законодательства; гражданство Российской Федерации; определенные навыки работы с компьютером, знание офисных программ и 1С; профессиональный опыт от 1-2 лет; знание МСФО (Международная система финансовой отчетности) обязательно, если предстоит работать в многонациональных компаниях; если работодатель ведет внешнеэкономическую деятельность (ВЭД), требуется знание валютных, таможенных правил и документов, касающихся внешнеэкономической деятельности. [5, с 74]

Также стоит отметить, что профессия бухгалтер довольно востребована в различных сферах деятельности человека. Примеры организаций, в которых бухгалтер осуществляет свою деятельность: любая государственная организация в различных отраслях экономики (промышленность, строительство, сельское хозяйство, сфера услуг и т.д.); малые и средние предприятия; налоговые проверки; страховые и рекламные агентства; внебюджетные фонды; банки, инвестиционные фонды. [4, с 546]

Перспективы карьерного роста бухгалтера предельно ясны. Его могут повысить до заместителя главного бухгалтера, затем главного бухгалтера и назначить главным финансовым директором. [6, с 75]

При анализе информации напрашивается вывод, что профессия бухгалтер, как и любая другая, имеет свои преимущества и недостатки.

Преимущества работы бухгалтером: бухгалтерский учет является необходимой профессией, высококвалифицированные специалисты в области бухгалтерского учета необходимы каждой организации; бухгалтеры обычно работают по стандартному графику; стабильный доход; достойная заработная плата (заработная плата бухгалтера выше средней по стране); укомплектованное рабочее место; возможности трудоустройства для квалифицированных специалистов; возможность дополнительного дохода за счет удаленной работы или ведения малого бизнеса. [8, с 86]

Недостатки работы бухгалтером: широкий спектр профессиональных обязанностей; частое лечение; наличие стрессовых ситуаций; ответственность перед руководством компании и контролирующими органами за бухгалтерские ошибки; бухгалтер должен своевременно предоставлять необходимую документацию и осуществлять учетную деятельность в налоговый и отчетный периоды, поэтому отпускное время не может совпадать с датами отчетного промежутка времени; сложный и утомительный рабочий процесс с непрерывной бумажной работой. [9, с 89]

Исходя из данного материала, можно сказать, что профессия бухгалтера довольно непроста и имеет свои подводные камни. Бухгалтеры нужны в промышленных компаниях, учреждениях, бюджетных организациях, и даже индивидуальные предприниматели, ведущие малый бизнес, обязаны вести бухгалтерский учет. Современный бухгалтер отслеживает все расходы, убытки и прибыль компании, рассчитывает заработную плату, рассчитывает и платит налоги. Бухгалтер знает все, что происходит с деньгами компании. Бухгалтерская работа интересна и требует больших знаний и широкого кругозора. Кроме того, сегодня бухгалтер должен вносить в свою работу элементы творчества, чтобы планировать деятельность компании в рамках закона и добиваться положительного финансового результата. Бухгалтер – это правая рука руководителя, его главный советник, который помогает компании оставаться на плаву.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" // "Собрание законодательства РФ", 12.12.2011, N 50, ст. 7344.

Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021.

Андреев В.Д. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В.Д. Андреев, И.В. Лисихина. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019.

Астахов В.П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учебное пособие / В.П. Астахов. — Рн/Д: Феникс, 2018.

Бабаев Ю. А., Петров А. М. Теория бухгалтерского учета. 6-е изд. — М.: Проспект, 2021.

Бабаев Ю. А., Петров А. М. Финансовый учет. Учебник. — М.: Центркаталог, 2020.

Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет, анализ и аудит внешнеэконом. деятельности: Учебник / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров, Ж.А. Кеворкова и др. — М.: Вузовский учебник, 2018.

Бархатов А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности. Учебное пособие для бакалавров. 10-е изд., стер. — М.: Дашков и К, 2020.

Блинова У. Ю., Астахова Е. Ю., Голышева Н. И. и др. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации. Учебник. — М.: КноРус, 2021.

Богаченко В. М. Бухгалтерский учет. Учебник. — М.: Феникс, 2020.

Значимость бухгалтерской профессии- Электрон. дан. – Режим доступа: http://ibuhgalter.ru/category/znachimost-professii (дата обращения: 19.01.2022)

Важность бухгалтерского учета в бизнесе – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.mastbusiness.com/top/importance_of_accounting_in_business.php (дата обращения: 19.01.2022)

Ermoshkina D.S.

2nd year student, direction "Economic security" profile

"Economic and legal support of economic security"

Stavropol State Agrarian University

(Stavropol, Russia)

Scientific adviser:

Germanova V.S.

Candidate of Economics, Associate Professor of the Department

"Accounting Financial Accounting",

Stavropol State Agrarian University

(Stavropol, Russia)

THE SIGNIFICANCE OF THE ACCOUNTING PROFESSION

***Abstract**: this article deals with the problem of the importance of the profession of an accountant. The requirements for specialists working in the field of accounting, their duties, places of work, advantages and disadvantages of this profession have been studied.*

***Keywords**: accountant, accountant profession, duties, place of work.*

УДК 330

Жилова Ю.В.

студент

3 курс, факультет «Экономики и бизнеса»

Финансовый университет

(Россия, г. Москва)

Научный руководитель:

Левошич Н.В.

к.э.н., доцент, доцент Департамента логистики и маркетинга

Финансовый университет

(Россия, г. Москва)

КОНСЬЮМЕРИЗМ, ЗАЩИТА ПРАВ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация: *актуальность данной работы заключается в анализе защиты потребителей в эпоху стремительного развития бизнеса и увеличения конкуренции. укреплении тенденции увеличения ритма жизни и перенасыщенности информации. Цель работы заключается в изучении действующего закона о защите прав потребителей и раскрытии сущности его применения в России.*

Ключевые слова: *консьюмеризм, защита прав потребителей, права, обязанности, закон, конкуренция*

В наше время ни один современный человек не может представить отсутствие возможности покупки товара или потребления услуги в привычном для нас формате. Развитие бизнеса, продаж, потребительской осведомленности несут с собой последствия в виде уклонения от правил и умышленное преувеличение свойств товара. Для устранения данных нарушений был создан закон о защите прав потребителей. Создать честные условия покупки крайне важно, особенно в условиях жесткой конкуренции. По этой причине

консьюмеризм стал методом удовлетворения потребности потребителей в безопасности и защищенности он недобросовестного продавца или производителя. Кроме того, помимо основных задач консьюмеризма, он обеспечивает свободу выбора потребителя, контролирует качественное предоставление потребительских услуг, а также развивает потребительскую осведомленность в вопросах купле-продажи.

Консьюмеризм — это организованное движение государства и потребителей, целью которого является защита прав потребителей посредством повышения качества товаров и услуг. Основной целью данного мероприятия является контроль деятельности и продукции производителей и продавцов товаров, а также других участников производственной деятельности: поставщиков, рекламных кампаний и маркетологов. Согласно теории, консьюмеризм является фактором эволюции потребительской ценности и переход акцента от приоритета ценностей производителей к приоритету ценностей потребителей. Исходя из этого производители и другие участники организации продаж должны ориентироваться не только на предпочтения и потребности целевой аудитории, но и на правила и требования всей стороны потребления в совокупности. Пренебрегать данными установками абсолютно невозможно и нецелесообразно, не только из-за угрозы наказания по закону, но и из-за моментального снижения лояльности потребителей. Снижение спроса, следовательно, ведет к снижению рентабельности бизнеса, особенно в условиях жесткой конкуренции.

Консьюмеризм действует в трех сферах бизнеса: группах, направленных на потребителей с целью увеличения потребительской осведомленности, государства, действующего по законодательству и производителей.

Кроме того, данное течение было оформлено официально Генеральной Ассамблеей ООН в разработке «Руководящие принципы для защиты интересов потребителей». Данная публикация была направлена на контроль защиты интересов потребителей на международном уровне. Также в 1993 г. был основан

Национальный фонд защиты потребителей. Учредителями фонда выступили: Комитет Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский союз промышленников и предпринимателей, Российская товарно-сырьевая биржа, Московская товарная биржа и другие.

Первая формулировка правил потребителей была опубликована в 1961г. В США. На сегодняшний день основные права потребителей включают 7 пунктов и заключаются в предоставлении потребителю права на свободу выбора товара, безопасности товара, право на получение информации о наиболее важных свойствах товара, право на защиту от недоброкачественных товаров, право быть выслушанным, приобретение всесторонних знаний и навыков, которые могут облегчить потребителю принятие решения и наконец право на безопасную окружающую среду. Данные правила являются абсолютно общепризнанными и неприкосновенными. За их нарушение производителю или продавцу может грозить как административная, так и уголовная ответственность, при проявлении последствий данных нарушений.

Согласно теории и законам консьюмеризма все права потребителя являются обязанностями продавца. Регулятором выполнения прав и обязанностей обеих сторон является государство в лице суда и государственных органов, а именно: Госкомитет по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур; о Госстандарт; о Госкомитет санитарно-эпидемиологического надзора. Помимо перечисленных организаций, защиту потребителей всегда осуществляют общественные организации потребителей, такие как международная конфедерация обществ потребителей.

В сфере маркетинга серьезную значимость занимает удовлетворение потребителей, что также подразумевает под собой обеспечение исполнения прав потребителей. На начальных этапах маркетинговые задачи заключаются в определении потребностей и сферу интересов целевой аудитории, а также предоставление права выбора нужного потребителю товара из ассортимента.

Консьюмеризм вступает в силу на заключительном этапе вывода товара на рынок и продолжает действовать на протяжении всего последующего жизненного цикла товара.

Подводя итоги, хочется отметить, что широкое распространение консьюмеризма лежит в необходимости предоставления качественных потребительских услуг в условиях жесткой конкуренции. Современные потребители с каждым годом повышают потребительскую осведомленность и тщательнее выбирают тот или иной товар.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Алешина И.В. Поведение потребителей: учебник. – М.: Экономистъ, 2006, «Консьюмериз и партнерские отношения» //URL: https://www.studmed.ru/view/lekciya-konsyumerizm

Билан Н. И., Статья «Консьюмеризм как проблема этики и экономики в эпоху постмодерна» //URL: http://eadnurt.diit.edu.ua/bitstream/

Интернет источник: Консюмеризм в маркетинге //URL: https://www.bestreferat.ru/referat-117720.html

Интернет источник: Поведение потребителей – Консюмеризм //URL: https://madrace.ru/psichologiya-kommertsii/kurs-povedenie-potrebiteley

Интернет источник: Сущность консьюмеризма и основные права потребителей //URL: https://studbooks.net/63228/marketing/konsyumerizm

Zhilova Y.V.
student
3rd course, Faculty of Economics and Business,
Financial University
Russia, Moscow

Scientific supervisor
Levoshich N.V.
Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Logistics and Marketing
Financial University
Russia, Moscow

CONSUMERISM, PROTECTION OF THE RIGHTS OF RUSSIAN CONSUMERS

Abstract: *the relevance of this work lies in the analysis of consumer protection in an era of rapid business development and increased competition. strengthening the trend of increasing the rhythm of life and information saturation. The purpose of the work is to study the current law on consumer protection and to disclose the essence of its application in Russia.*

Keywords: *consumerism, consumer protection, rights, obligations, law, competition*

УДК 659.441.85

Когай А.Д.

Студент 1-го курса магистратуры кафедры связей с общественностью в бизнесе

Санкт-Петербургский государственный университет

(Россия, г. Санкт-Петербург)

АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ ГОСТИНИЦ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация: *в работе анализируется влияние пандемии COVID-19 на бизнес-процессы, стандарты и маркетинговые стратегии гостиниц. Рассмотрено влияние этих изменений на контент сайтов гостиниц и их страниц на OTA-платформах. Даны рекомендации по разработке эффективной антикризисной коммуникационной стратегии для гостиниц.*

Ключевые слова: *гостиницы, пандемия COVID-19, антикризисные стратегии, позиционирование, Safe Travels.*

Гибкое ценообразование гостиниц отражает высокую эластичность спроса на услуги субъектов этого рынка, приводящую не только к проблеме сезонности, но и чувствительности к внешним угрозам. Даже период экономической нестабильности 2008-2011 годов, повлекший спад внешнего турпотока на 15%, рассматривался отельерами как серьезный кризис [1]. Пандемия COVID-19 стала беспрецедентным ударом для гостиничной индустрии по причине ограничения перелетов, запретов на посещение общественных мест и добровольную самоизоляцию. Обострение заболеваемости, проблема массовой вакцинации и непризнание вакцин разными странами также не позволяет говорить об улучшении ситуации в начале 2022 года. В итоге поток иностранных туристов в Санкт-Петербург в 2021 году снизился в 20 раз в сравнении с показателем 2019 года, общее число туристов оказалось меньше на 43% [9]. Ценовой демпинг, подвергающийся критике в том

числе в обычных для гостиничной индустрии условиях, в период пандемии неспособен привлекать потребителей, а также экономически невозможен ввиду простоя номерного фонда [2]. Единственный способ привлечения потенциальных гостей – разработка коммуникационной стратегии, направленной на «смягчение» негативных установок целевой аудитории, что отражает актуальность исследования ее компонентов.

Цель исследования – определить основные компоненты эффективной антикризисной коммуникационной стратегии гостиницы, работающей в условиях пандемии COVID-19. Задачи работы – изучение изменений в бизнес-процессах и нормах гостиничной индустрии, анализ маркетинговых стратегий гостиниц, выявление конкретных антикризисных коммуникационных тактик гостиниц в период пандемии COVID-19.

Методы исследования – анализ теоретической и практико-ориентированной литературы по теме исследования. Так, работа базируется на пособии Л. В. Ругловой о маркетинге гостиничного предприятия и монографию Э. В. Тарасенко, в которой изучаются вопросы продвижения и антикризисного управления гостиницами на примерах 2010-х годов [1, 2].

В работе применяется метод анализа электронных источников, содержащих статистику и новости о тенденциях в туризме во время пандемии, а также контент-анализ веб-сайтов гостиниц и их страниц на OTA-платформах на предмет наличия месседжей, отражающих применяемые ими антикризисные коммуникационные тактики. Изучение опыта отдельных отелей подразумевает использование метода индукции с последующим выдвижением общих выводов.

Первоочередное последствие пандемии для гостиниц – фокусировка на безопасном обслуживании. Гостиницы как общественные места стали соблюдать общие санитарно-эпидемиологические нормы, предписанные властями разных уровней, а также специализированные – например нормативный акт МР 3.1/2.1.0193-20, представляющий методические рекомендации Роспотребнадзора для средств размещения.

Коммуникационный месседж о соблюдении гостиницей «всех эпидемиологических норм, предписанных местными властями», неэффективен. Стремясь выделиться, отели разрабатывают собственные нормы безопасности – в Radisson Hotel Group разработали 9-страничный стандарт Radisson Hotels Safety Protocol [4]. Некоторые сети и альянсы отелей, например Hyatt Hotels Corporation и The Leading Hotels of the World, проходят внешнюю аккредитацию GBAC STAR [3]. Лидером добровольной сертификации, подтверждающей безопасность проживания в отеле, стала международная программа Safe Travels.

Для рассказа потенциальным гостям о принимаемых мерах на сайтах гостиниц и их объединений создаются тематические информационные разделы. В них публикуются тексты и визуальные материалы (фотографии, пиктограммы как части маркированных списков) с описанием принимаемых профилактических мер, а также даются ссылки на наличие упомянутых сертификатов и собственных стандартов безопасности [3, 4]. Узнаваемый зелено-черный значок Safe Travels добавляется на фотографии гостиниц и их интерьеров на сайтах и других коммуникационных платформах. Так, на OTA Booking.com у 36% «пятизвездочных» петербургских отелей этот значок интегрирован на фото профиля гостиницы [10].

Увеличивалась интенсивность упоминания АСУ, обеспечивающих бесконтактный сервис: систем бесконтактных платежей, сервисов для самостоятельной регистрации, мобильных ключей, Smart TV и так далее [3, 10].

Другие законодательные требования приводят к невозможности обслуживания гостей без QR-кодов или ПЦР-тестов и вынуждают туристов отказываться от бронирований из-за неожиданных отмен авиарейсов. Во избежание конфликтов в подобных разделах гостиницы разъясняют правила размещения и условия отмены бронирования [5]. Для предупреждения донесения устаревших данных на этих страницах указываются даты их обновления. Сетевые гостиницы также упоминают корректировки в программах лояльности, например, сроки использования баллов [3, 4].

Помимо концентрации на стандартах эпидемиологической безопасности отели переориентировались на иные целевые группы. Даже при относительно низком спаде туристического потока после экономического кризиса начала 2010-х годов гостиницы сделали ставку на внутренний рынок. Реклама в «Астории» тура «выходного дня» с посещением SPA-центра привлекла в отель местных жителей Санкт-Петербурга. Продвижение «киногастрономического пакета» в «Англетере» (билеты на киносеанс и ужин в ресторане) позволила ему увеличить доходы, не реализуя основную услугу проживания [1].

Целесообразность продвижения отелей для внутренних туристов в текущий кризис может доказать не только известная программа «Туристический кешбэк». К примеру, сети Radisson и Accor стали позиционировать простаивающие номера как удаленные офисы, а некоторые гостиницы предлагали долгосрочную аренду номеров для самоизоляции [6, 7].

Дополнительные рекреационные и развлекательные услуги, привлекающие местных жителей в отель на выходные, помогли многих отелям в конкурентной борьбе. Four Seasons Lion Palace и Lotte Hotel St. Petersburg, «пятизвездочные» отели всемирно известных брендов с удачным расположением (оценка локации 9,9 и 9,8 на Booking.com), в январе 2022 года уступили Solo Sokos Palace Bridge, отелю небольшой финской сети с баллом 9,1 за расположение. Благодаря крупнейшему SPA-центру, посещение которого стало вариантом для досуга для местных жителей города, отель получил около 550 отзывов, в то время как упомянутые отели-конкуренты пользовались меньшим спросом – около 50 отзывов за тот же период [10].

Даже PiterLand Hotel, независимый малый отель категории «четыре звезды» с расположением вдали от центра, за счет включенного доступа в аквапарк набрал за январь не менее 90 отзывов. Подобного эффекта Solo Sokos Palace Bridge добился путем трансляции нужного месседжа на сайте и OTA-платформах: на главной странице сайта и на фото профиля отеля на Booking.com изображена фотография крупного SPA-центра [10]. PiterLand Hotel, в свою

очередь, пишет о включенности аквапарка в проживания в самом начале своей посадочной страницы [8].

Пандемия COVID-19 не привела к кардинальному изменению процессов обслуживания, стандартов и структуры спроса на гостиничные услуги, ведь отели и раньше придерживались строгих норм санитарной безопасности и были открыты для внутреннего рынка. Единственный недостающий элемент в кризисных условиях – налаживание коммуникации с потребителями и фокусировка на их нужных типах.

В рамках антикризисной коммуникационной стратегии рекомендуется транслировать месседжи, отражающие следующее: соблюдение норм эпидемиологической безопасности, наличие сертификатов безопасности; присутствие АСУ для бесконтактного сервиса; особые требования для размещения, отмены бронирования и участия в программах лояльности; возможность провести в гостиничном номере самоизоляцию или организовать удаленный офис; возможность отправиться на выходные в гостиницу ввиду наличия в ней рекреационных и (или) развлекательных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Руглова Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие / Л.В. Руглова, Н.В. Матолыгина. – СПб.: Издательствово СПбГЭУ, 2019. – 99 с.

Тарасенко Э. В. Практические инструменты конкуренции в люксовом сегменте рынка гостиничных услуг: монография / Э. В. Тарасенко, М. Ю. Лайко, Е. Л. Ильина. — Москва: РУСАЙНС, 2017. – 216 с.

Глобальное обязательство заботы о безопасности и чистоте [Электронный ресурс]. Hyatt Corporation. URL: https://www.hyatt.com/ru-RU/info/global-care-and-cleanliness-commitment (дата обращения 29.01.2022).

Коронавирус – COVID19 – Последние новости [Электронный ресурс]. Radisson Hotel Group. URL: https://www.radissonhotels.com/ru-ru/covid-19 (дата обращения 28.01.2022).

Меры профилактики COVID-19 в ALBORA Boutique Hotel [Электронный ресурс]. ALBORA Hotel. URL: https://albora-hotel.ru/about-hotel/covid (дата обращения 28.01.2022).

Отели открылись для офисов [Электронный ресурс]. Коммерсантъ. URL: https://www.kommersant.ru/doc/4541106 (дата обращения 29.01.2022).

Отель «Гельвеция» [Электронный ресурс]. Официальный сайт отеля «Гельвеция» URL: https://helvetiahotel.ru/ (дата обращения 29.01.2022).

Отель PITERLAND, Санкт-Петербург – официальный сайт [Электронный ресурс]. Питерлэнд. URL: http://www.pl-hotel.ru/ (дата обращения 29.01.2022).

Развитие туризма в Санкт‑Петербурге: главные итоги 2021 года [Электронный ресурс]. Федеральное агентство по туризму. URL: https://tourism.gov.ru/news/18018/ (дата обращения 28.01.2022).

Booking.com: отели по направлению Санкт-Петербург, «5 звезд» [Электронный ресурс]. Booking.com. URL: https://clck.ru/aoNj8 (дата обращения 22.01.2022).

Kogai A.D.

1st year master student of the Department of Public Relations in Business

Saint Petersburg State University

(Russia, Saint Petersburg)

ANTI-CRYSIS COMMUNICATIION STRATEGIES OF HOTELS DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract: *the article analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on business processes, standards and marketing strategies of hotels. The impact of these changes on the content of hotel websites and their pages on OTA is reviewed. Recommendations on the development of an effective anti-crisis communication strategy for hotels are suggested.*

Keywords: *hotels, COVID-19 pandemic, anti-crisis strategies, positioning, Safe Travels.*

УДК 659.118.1

Когай А.Д.
студент 1-го курса магистратуры кафедры связей
с общественностью в бизнесе
Санкт-Петербургский государственный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

УНИКАЛЬНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ МЕССЕДЖ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: *в работе предложена классификация дополнительных гостиничных услуг по критерию уникальности и эффективности для использования в качестве рекламного месседжа. Даны рекомендации по продвижению гостиниц за счет правильного подбора содержания и каналов для рекламных месседжей.*

Ключевые слова: *гостиницы, дополнительные услуги, рекламный месседж, Положение о классификации гостиниц, Booking.com*

Коммуникативная стратегия определяет эффективность продвижения (promotion), оказывающего наибольшее воздействие на выбор потребителей гостиничных услуг по ряду причин. Однородность услуг гостиниц одной категории, рассмотренная в ходе исследования, не позволяет рассматривать в качестве основы успеха гостиницы продукт (product) [2]. Цена (price) и место (place) также не являются универсальным залогом эффективной деятельности гостиницы, воздействуя лишь на потребителей услуг средств размещения определенных типов – например, целевая аудитория люксовых отелей в некоторых случаях способна игнорировать высокие цены [2, 4]. Следовательно, актуальность работы обусловлена важностью изучения форм рекламных месседжей, идентификация которых неразрывно связана с позиционированием –

ключевым этапом разработки коммуникативной стратегии гостиницы, определяющей эффективность продвижения.

Цель исследования – разработать рекомендации по выбору рекламных месседжей, релевантных для российских гостиниц. Для ее достижения поставлены следующие задачи: классифицировать дополнительные гостиничные услуги по признаку уникальности, выявить эффективные для использования в рекламных месседжах дополнительные гостиничные услуги, обосновать выдвигаемую гипотезу на основе анализа рекламных месседжей гостиниц конкретного рынка, описать содержание и формы эффективных рекламных месседжей для гостиниц.

Метод исследования – анализ нормативных-правовых актов, литературы и контент-анализ по соответствующей теме. Анализируется действующее Положение о классификации гостиниц, утвержденное Правительством РФ (далее – Положение о классификации) [1]. Также исследование опирается на работу Ф. Котлера о маркетинге в гостиничном бизнесе, теоретические положения из труда М. Портера о конкуренции, монографию Э. В. Тарасенко о конкуренции и брендинге в гостиничном бизнесе в России [2, 3, 4]. Анализируются страницы, представляющие конкретные петербургские гостиницы на OTA Booking.com [5].

Анализ Положения о классификации сопровождается применением метода классификации – дополнительные гостиничные услуги группируются по признаку уникальности. Контент-анализ рекламных текстов гостиниц дополняется использованием метода индукции, благодаря которому на основе разбора отдельных примеров выдвигаются общие выводы.

К российским гостиницам предъявляются требования к наличию тех или иных дополнительных услуг, изложенные в Приложении №4 к Положению о классификации. К примеру, «пятизвездочные» гостиницы, не имеющие «льгот» (например, в связи с наличием менее 50 номеров как малого номерной фонда), обязаны предоставлять помимо размещения дополнительные услуги в

следующих пространствах: в конференц-залах, бизнес-центрах, спортивно-оздоровительных центрах, ресторанах, барах, прачечных и так далее [1]. Все гостиницы категории «пять звезд» на территории РФ обладают этими дополнительными услугами, которые можно отнести к условной категории «обязательных». Упоминание «обязательных» для всех услуг в рекламных месседжах неспособно увеличить конкурентоспособность отеля, которую М. Портер рассматривает в неразрывной связи с критерием уникальности [3]. Следовательно, «обязательные» услуги обладают низкой уникальностью и не могут гарантировать конкурентоспособного и эффективного позиционирования.

В Приложении №5 к Положению о классификации описаны услуги, которые гостинице, претендующей на ту или иную категорию, достаточно предоставлять лишь частично, то есть выбрать их часть, которая обеспечит минимумом баллов для прохождения процедуры классификации [1]. Данные услуги, которые можно охарактеризовать как «рекомендуемые», обладают чуть большей уникальностью и конкурентоспособностью.

Обе рассмотренные категории услуг существенно уступают «необязательным», то есть не упоминаемым в Приложениях №4 и №5 к рассматриваемому Положению. Классификация трех рассмотренных типов услуг представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация дополнительных гостиничных услуг по признаку уникальности и эффективности для использования для рекламных месседжей

Условная группа услуг	Обязательность с точки зрения закона и включенность в Положение о классификации	Распространенность среди отелей данной категории	Уникальность и эффективность при использовании в качестве рекламного месседжа
«Обязательные»	Да, Приложение №4	Высокая	Низкая
«Рекомендуемые»	Да, Приложение №5	Средняя	Средняя
«Необязательные»	Нет	Низкая	Высокая

Иными словами, в рекламных месседжах целесообразно акцентировать внимание на тех услугах, которые не являются обязательными с точки зрения закона и, следовательно, представлены не во всех отелях данной категории. Например, потенциальных гостей больше привлечет внимание отель, на сайте которого упоминаются не рестораны, которые и так есть во всех гостиницах категории «четыре звезды» и выше, а кинотеатр или аквапарк.

Схожий ассортимент дополнительных гостиничных услуг, обусловленный законодательством, приводит к использованию однообразных месседжей в рекламных текстах отелей-конкурентов, что отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Упоминание дополнительных услуг в описаниях некоторых отелей-конкурентов на Booking.com

Отель	Дополнительная услуга и ее упоминание в описании отеля				
	Ресторан	Бар	Wi-Fi	Фитнес-центр	Трансфер и экскурсии
Lotte Hotel St. Petersburg	+	+	+	+	+
«Астория Rocco Forte»	+	+	–	+	+
Petro Palace Hotel	+	–	+	+	+
SO/ St. Petersburg	–	+	–	–	–
Four Seasons Lion Palace	+	+	+	–	–

Безусловно, полный отказ от упоминания «обязательных» дополнительных услуг иррационален, однако при их описании важно подчеркивать какие-либо уникальные свойства. Например, при описании бара вместо рассказа об очевидной возможности «заказать напитки» (текст описания лобби-бара MIXO в SO/ St. Petersburg) можно выделить «открывающийся великолепный вид на Исаакиевский собор» (L Terrasa в Lotte Hotel) [5].

Положительный эффект от интеграции сведений о «необязательных» услугах отражают следующие примеры, описывающие также каналы и формы донесения рекламных месседжей до целевых групп. Месседжи на ОТА возможно

включать не только в тексты, но и в визуальные материалы. На фотографии профиля Solo Sokos Palace Bridge на Booking.com представлен его SPA-центр, являющийся крупнейшим в городе. Популярность этого отеля отражает его число отзывов (12 615), которое многократно превышает средний показатель проанализированных в таблице 2 отелей, которые являются его конкурентами (1281). Наличие уникальной (или «обязательной» с уникальными характеристиками) услуги может быть включено в само название, что показывают примеры достаточно известных конгресс-отелей, сетевых хостелов и курортных отелей: Park Inn by Radisson Pulkovskaya Hotel & Conference Centre, «Кино Хостел», Parklane Resort and SPA [5].

Рекламные тексты предлагаемого содержания помимо OTA можно публиковать на веб-сайте, описывая пакетные предложения. PiterLand Hotel с не самой удачной локацией привлекает гостей за счет включенного доступа в аквапарк, а реклама SPA-центра Carita в 2011 году увеличила загрузку «Астории» на 15% [4, 5].

Другой немаловажный канал – социальные сети. Отель SO/ St. Petersburg проводит SO Parties – светские вечеринки, проходящие летом в видовом ресторане в 200 метрах от Исаакиевского собора. Благодаря их анонсам у этого отеля имеется около 7 000 подписчиков в VK, что является рекордным показателем для данной социальной сети.

Приведенные примеры демонстрируют варианты подачи информации о «необязательных» дополнительных гостиничных услугах как уникальных и наиболее эффективных. Нужные месседжи можно интегрировать в названия отелей, текстовые описания и фотографии профилей на OTA-платформах, предлагаемые на веб-сайтах пакетные предложения, а также в посты в соцсетях. Посредством этих каналов можно доносить до целевой аудитории сведения об УТП отеля для того, чтобы обеспечить его конкурентоспособным позиционированием, без которого невозможно привлечь внимание в условиях однородности продукта на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., пер. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 287 с.

Портер М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 453 с.

Тарасенко Э. В. Практические инструменты конкуренции в люксовом сегменте рынка гостиничных услуг: монография / Э. В. Тарасенко, М. Ю. Лайко, Е. Л. Ильина. — Москва: РУСАЙНС, 2017. – 216 с.

Booking.com: отели по направлению Санкт-Петербург, «5 звезд» [Электронный ресурс]. URL: https://clck.ru/aoNj8.

Kogai A.D.

1st year master student of the Department of Public Relations in Business

Saint Petersburg State University

(Russia, Saint Petersburg)

UNIQUENESS OF ADDITIONAL SERVICES AS AN EFFECTIVE ADVERTISING MESSAGE IN HOTEL BUSINESS

Abstract: *the paper proposes a classification of additional hotel services according to the criteria of uniqueness and effectiveness for usage as an advertising message. Recommendations for promoting hotels through the correct selection of content and channels for advertising messages are given.*

Keywords: *hotels, additional services, advertising message, Regulation on classification of hotels, Booking.com*

УДК 338.984

Портных И.Д.

студентка Липецкого филиала

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

(Россия, г. Липецк)

БИЗНЕС-ИДЕЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ

Аннотация: *для того, чтобы составить бизнес-план, необходимо проработать свою бизнес-идею. В данной статье рассматриваются проблемы создания бизнес-идеи: исследование рынка, формулировка целей, выбор и оценка бизнес-идеи.*

Ключевые слова: *бизнес-идея, бизнес-планирование, анализ рынка.*

Ключевыми моментом подготовительной стадии бизнес-планирования является формирование перспективной бизнес-идеи. Бизнес-идея — это идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения и др.

Источниками новых идей могут быть отзывы потребителей; продукция, выпускаемая конкурентами; мнение работников отдела маркетинга; публикации федерального правительства о патентах; проводимые научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Для того чтобы startup стал успешным, нужна хорошая и реалистичная идея. Беда в том, что многие идеи оторваны от реальной действительности и воплотить их в жизнь бывает если не невозможно, то так же фантастически трудно. Кроме того, startup может быть успешным только при наличии компетентных и трудолюбивых специалистов. В-третьих, startup нуждается в финансировании.

Но все же главным источником формирования конструктивной бизнес-идеи является грамотное рыночное исследование. Важно правильно

сформулировать идею стартап-проекта с учетом действительного состояния дел на рынке и в отрасли, чтобы инвестор положительно оценил шансы нового предприятия по сравнению с другими. Для этого в бизнес-плане рекомендуется провести краткий анализ рынка, дать анализ текущего положения дел в выбранной сфере деятельности и определить тенденции ее развития.

Анализ рынка требует рассмотрения следующих вопросов: определение круга потребителей, прогноз их платежеспособного спроса; прогноз цен; прогноз объемов реализации; изучение динамики продажи в отрасли; изучение возможностей, преимуществ, недостатков потенциальных конкурентов, резервов их опережения; сколько новых фирм возникло в этой отрасли за последние годы; количество новых продуктов, вышедших на рынок; анализ возможностей и угроз рынка.

Необходимо провести сегментирование рынка, т. е. ту группу потребителей, на которую ориентирован товар. Основанием для сегментирования являются определенные признаки: потребности, уровень доходов, географическое расположение, потребительские признаки.

Желательно описать недавнюю историю рынка, на котором собирается работать компания, а также дать приблизительный текущий прогноз (на 2–3 года) емкости рынка в товарном и денежном выражении.

Для оценки перспективности бизнес-идеи следует также оценить тенденции рынка.

Необходимо описать сегодняшнее состояние рынка в таких сферах, как рыночный спрос, включая платежеспособность и поведение основных групп клиентов; рыночные поставки необходимых товаров, включая самые типичные каналы распространения; основные типы товаров, политика цен и платежей.

Для оценки перспективности бизнес-идеи следует произвести анализ конкурентной среды: определить основные типы конкурентов (прямые конкуренты, потенциальные конкуренты, товары-заменители), дать их краткую характеристику, выявить основные сильные и слабые стороны.

Появление бизнес-идей — это творческий процесс. Стимулировать его можно созданием творческой атмосферы поиска и получением новых знаний о бизнесе. Таким стержнем, вокруг которого концентрируются творческие действия персонала, является планирование. Но если планирование осуществляется согласно логике развития бизнес-идей, то его последствием будет не только повышение качества бизнеса, но и превращение его в дело жизни, которое, кроме материального достатка, приносит еще и удовольствие от собственного дела.

Выделяют два подхода к формированию бизнес-идей: разработка идеи с «нуля»; усовершенствование или доработка существующих идей. Средний и малый бизнес базируется преимущественно на идеях второй группы.

Формирование бизнес-идеи начинается с четкой формулировки ее сути. Необходимо зафиксировать главную мысль, отметить, в чем заключается уникальность. Также необходимо указать, что послужило источником появления бизнес-идеи, почему ее можно считать реально выполнимой, оценить эффективность ее внедрения на практике, точно определить свои цели.

На этапе формирования бизнес-идеи продумывают наиболее вероятный алгоритм создания бизнеса, гарантии и возможные риски, выполняют оценку рынка и своей конкурентоспособности, определяют, кто выступит партнером и где найти инвесторов.

Для оценки бизнес-идеи попробуйте заполнить предложенную ниже форму.

Таблица 2.1 – Самооценка бизнес-идеи на ее реализуемость и привлекательность для потенциальных партнеров и инвесторов (для малого и среднего предпринимательства)

Критерии оценки	**Слабая – 0 баллов**	**Средняя – 3 балла**	**Высокая – 5 баллов**
1) Источник и полнота информации	Требуется проверка	Доверие, но не полностью	Полное доверие
2) Имидж фирмы	Слабый или новая	Средний	Очень высокий
3) Наличие опыта реализации подобных проектов	Нет	Частично	Есть
4) Наличие патента, лицензии, сертификата	Нет	Частично	Есть (не требуется)
5) Наличие уникальности.	Нет или не знаю	Незначительно	Есть
6) Рынок сбыта	Менее 3-х лет	Не менее 3-х лет	Экспорт, импортозамещение
7) Конкурентоспособность	Не известна	Конкурентоспособно	Подавляющая
8) Поддержка и льготы органов власти	Нет или не знаю	Возможна	Имеется
9) Наличие собственных финансовых средств	Менее 20%	До 51%	Более 51%
10) Наличие команды и ведущих специалистов	Менее 50%	50% и более	Имеется 75-100%
11) Наличие земли и помещений	Менее 50%	50% и более	Имеется 75-100%
12) Наличие основного оборудования	Менее 33%	33% и более	Имеется 66-100%
13) Срок окупаемости	Более 2-х лет	До 1,5 – 2-х лет	2 и более
14) Наличие этапов последующего развития	Нет	Один	
Всего баллов			

Таблица 2.2 – Рекомендации автору бизнес-идеи

Итоговые оценки		**Рекомендации**
Сумма баллов	**Количество оценок «0»**	
менее 25	более 6	Бизнес-идея требует серьезной доработки
26-35	5-6	Уточнить до начала разработки бизнес-плана
36-45	3-4	Пора начинать разрабатывать бизнес-план
46-55	1-2	Имеются явные шансы на успех
56 и более	0	Очень высокие шансы на успех

Наличие «нулевых» оценок должно навести на серьезные размышления, связанные с необходимостью дополнительной проработки бизнес-идеи. Если у вашей идеи более 50 баллов и не более двух нулевых оценок, есть основания считать, что ваша идея является бизнес-идеей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. –М.: ИД ФОРУМ, Инфра-М, 2017. – 240 с.

Афонасова, М. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.А. Афонасова – Томск, Эль Контент, 2018. – 108 с.

Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%. Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 486 с.

Portnykh I.D.
student of the Lipetsk branch of
Russian Academy of National Economy and Public Administration
(Lipetsk, Russia)

BUSINESS IDEA AND EVALUATION OF ITS PROSPECTS

***Abstract**: in order to make a business plan, you need to work out your business idea. This article discusses the problems of creating a business idea: market research, formulation of goals, selection and evaluation of a business idea.*

***Keywords**: business idea, business planning, market analysis, startup.*

УДК 656.035.3

Хрестина А.А.

Студент, институт экономики и финансов

Российский университет транспорта

(г. Москва, Россия)

ТЕХНОЛОГИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАБОТЫ СИСТЕМЫ FACEPAY В МЕТРО МОСКВЫ

***Аннотация**: технологии идут вперед, на рынок выходит инновационный способ оплаты с помощью биометрии лица. Глобальная трансформация затронула и московский метрополитен. В статье разобраны этапы и первоначальный результат внедрения в общество новой платежной системы.*

***Ключевые слова**: биометрия, Face Pay, московский метрополитен, бесконтактная оплата, распознавание лиц.*

Как часто вы пользуетесь оплатой тех или иных товаров или услуг с помощью технологии распознавания биометрических данных лица? Биометрическая аутентификация широко используется во всем мире не только для покупки материальных ценностей.

Еще до первого полета в космос, в 1955 году появляется машинное зрение- научное направление в области искусственного интеллекта и связанные с ним технологии получения изображений объектов реального мира, их обработки и использования. В 60-е годы появляются первые эксперименты в области машинного распознавания лица. В этот период профессор Техасского университета, Вуди Блесдо, создал систему, которая вручную могла получать фотографии. С распознаванием лица такая система справлялась в 100 раз быстрее, чем человек. До 2000х годов происходит усовершенствование системы, делая ее точнее и масштабнее. Уже в 2010 году компания Facebook начинает использовать функцию распознавания лиц на публикуемых фотографиях, а 2014

год отмечается сервисом DeepFace, который используется для распознавания лиц в толпе с точностью более 97%. В 2015 году Google добивается рекордной точности 99,63% благодаря огромному количеству данных, которые собирает система. Активное использование системы приходится на 2016 год: компания Samsung удивляет новым смартфоном со сканером радужной оболочки глаза; в 2017 Apple презентует всеми известную систему Face ID, которая на данный момент является самой совершенной технологией распознавания лица; в 2018 году Amazon презентует Rekognition- облачный сервис, которым пользуются правоохранительные органы США, а так же в Нью-Йорке Ак Барс Банк представил технологию оплаты товаров и услуг при помощи лица – Face2Pay.

В XXI веке биометрическая аутентификация становится неотъемлемой частью повседневной жизни по всему миру. Как было сказано выше, биометрическое распознавание широко используете и за рубежом. Так, например, в Китае система Face++ сканирует лица на улице, в аэропортах, метро и в многих других местах, используя при этом более 170 миллионов камер видеонаблюдения. Наша страна не стала исключением. На мировой арене Россия достигла внушительного прогресса в области распознавания лица. Была создана Единая Биометрическая Система (ЕБС), которой удалось перевести финансовую отрасль в цифровой режим: онлайн операции по открытию вкладов, счетов, реализация платежей по лицу, появились также и банкоматы, распознающие лица. Сейчас ЕБС насчитывает более 164 тысяч человек и планирует за два года увеличить до 70 миллионов пользователей. Несмотря на кажущиеся медленное заполнение ЕБС, технология распознавания лица активно набирает обороты и движется в массы.

Существует также и другое мнение. Так, организация по защите прав граждан Amnesty International даже запустила в Нью-Йорке кампанию Ban the Scan, направленную на борьбу с подобными технологиями. В организации сообщают, что применение систем распознавания лиц нарушает право человека на неприкосновенность частной жизни, право на свободу мирных собраний

и выражение мнения. А 6 октября 2021 года призыв на запрет использования систем распознавания лица в общественных местах высказал и Европарламент.

Глобальный проект трансформации всех сфер государства в единую IT инфраструктуру с централизованной обработкой данной и формированием унифицированной базы информации о гражданах преследует за собой такие цели как: сокращение временных затрат на большинство финансовых и социальных процессов, построение многоуровневых сетей взаимодействия государства, бизнеса, граждан. На рисунке 1 показаны прогнозы использования биометрический данных в тех или иных отраслях.

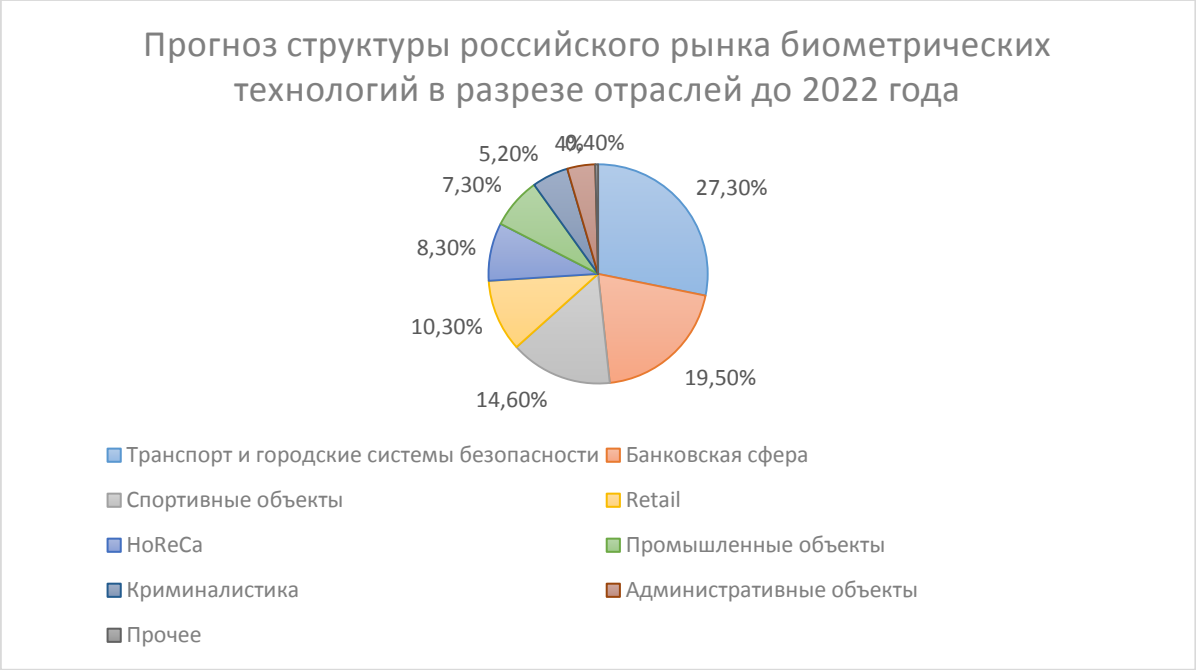


Рис. 1. Прогноз структуры российского рынка биометрических технологий в разрезе отраслей до 2022 года

Как можно заметить, биометрия в транспортной отрасли занимает значительную часть, а именно 27,3%. Мы становимся свидетелями истории становления этой сложнейшей технологии. Несмотря на тестирование данной системы в аэропортах, идентификацию пассажиров по биометрии, так и не запустили из-за отсутствия нормативного регулирования. В 2021 году вступил в силу закон, направленный на комплексное урегулирование вопросов, связанных

с функционированием систем, обеспечивающих идентификацию с использованием биометрических персональных данных. Однако, это не помешало ввести технологию в московский метрополитен. Так 15 октября 2021 года систему видеонаблюдения метрополитена Москвы из 5000 камер, охватывающая все станции метрополитена, дополнили технологией Face pay.

Сама система Face pay представляет собой платформу для осуществления платежей с помощью распознавания лица. Данная услуга уже используется не только в метро, а также в кассах самообслуживания супермаркетах Москвы.

Стоит также упомянуть дополнительные возможности данной системы. FacePay будет использован для поиска преступников, автоматически сверяя с базами данных правоохранительных органов. По словам зам. Начальника Московского метрополитена и главы службы безопасности, с помощью технологии уже задержано более 900 подозреваемых, что говорит о надежности технологии. При этом стоит помнить, что государственные системы определения лиц на уличных камерах пока что есть чрезвычайно немного в России.

Несмотря на все опасения граждан, технология бесконтактной оплаты имеет такое неоспоримое преимущество, как удобство. Люди могут забыть телефон или карту. Отсутствие необходимости носить кошельки или мобильные гаджеты является неоспоримо плюсом. Из этого вытекает избавление от необходимости запоминать логины, пароли, пин-коды. Безусловно, данная технология также сократит время на простаивание в очередях, так как подразумевает под собой автоматизированный высокоскоростной процесс. Одной из ключевых и самых востребованных особенностей является так же и невозможность кражи. Ведь у людей время от времени пропадают карты или наличные, а иногда и сами телефоны с прочими гаджетами.

Специалисты прогнозируют, что горожане привыкнут к такому способу оплаты, так же как когда-то привыкали к оплате картой или смартфоном. Рассмотрим динамику роста предшествующей технологии. На рисунке 2

представлены данные использования банковской карты для оплаты проезда в метрополитене Москвы.

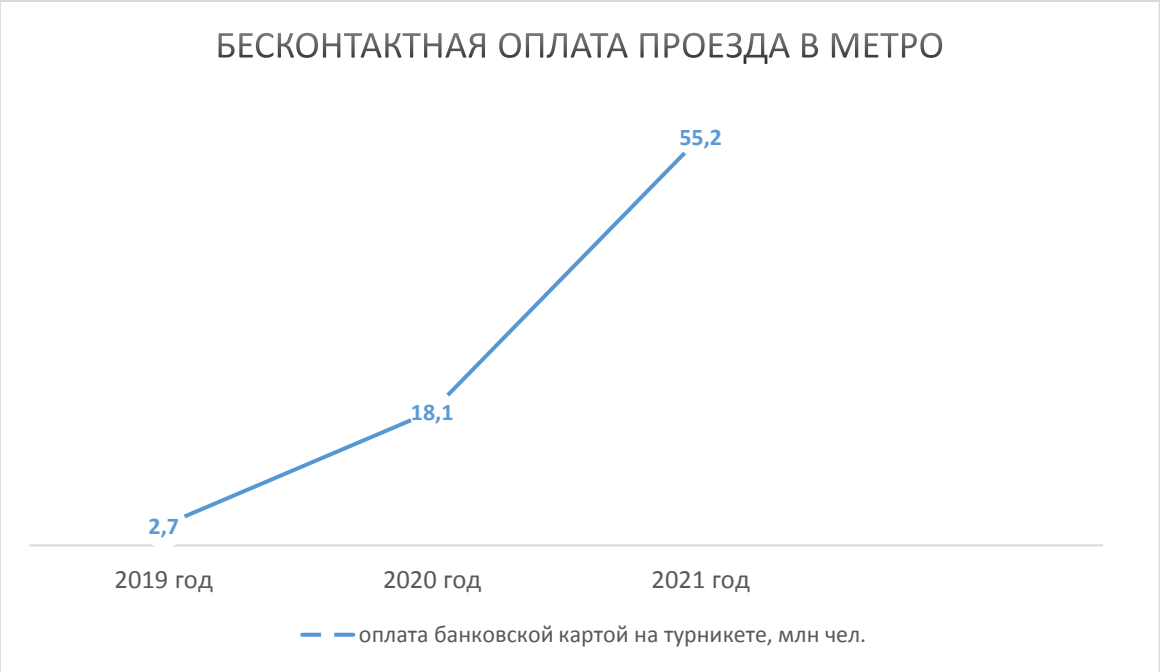


Рис. 2. Бесконтактная оплата проезда в метро

Таким образом, использование быстрого способа оплаты позволит сократить скопление людей у касс и проходов. По данным на конец октября, уже более 30 тысяч граждан предоставили свои данные для FacePay, что составляет 1% пассажиров. Эксперты прогнозируют использование биометрических данных не только в транспортных объектах, но также в городских системах безопасности, спортивных объектах и др.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Интемс. Биометрия «от А до Я» [Электронный ресурс]. URL: https://securityrussia.com/blog/biometriya.html (дата обращения: 20.01.22)

Официальный сайт Мэра Москвы. Система Face Pay для оплаты проезда [Электронный ресурс]. URL: https://www.mos.ru/news/ (дата обращения: 22.01.22)

Портал по корпоративной информации Tadviser. Биометрическая идентификация (Рынок России) [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/ (дата обращения: 18.01.22)

Khrestina A.A.
Student, Institute of Economics and Finance
Russian University of Transport
(Moscow, Russia)

TECHNOLOGY & WORK PROSPECTS FACEPAY SYSTEMS IN MOSCOW METRO

***Abstract**: technologies are moving forward, an innovative payment method using face biometrics is entering the market. The global transformation has also affected the Moscow metro. The article analyzes the stages and the initial result of the introduction of a new payment system into society.*

***Keywords**: biometrics, Face Pay, Moscow metro, contactless payment, face recognition.*

УДК 658.14.012.22

Чеботарева М.П.
студентка 4 курса
Липецкий филиал
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при президенте российской федерации
(Россия, г. Липецк)

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются различные инструменты финансового планирования на российских предприятиях. Также предлагаются различные методики планирования и распределения финансов и анализируется текущая ситуация с финансовым планированием в России.*

***Ключевые слова**: финансовое планирование, финансы, коммерческое предприятие, инструменты планирования.*

Сегодня, в период развития рыночных взаимоотношений, а также кризисных явлений в экономике, политике, социальной сфере, значение финансового планирования для субъектов хозяйствования постоянно нарастает. Данный процесс важен не только для нового предприятия, но и для крупнейших корпораций с богатой историей. Понятие «финансовое планирование» в широком смысле представляет собой процесс прогнозирования развития финансовой ситуации в компании, увеличения и уменьшения финансовых потоков, которые как поступают в организацию, так и те, которые организация направляет другим субъектам экономики.

С помощью финансового планирования предприятия планируют возможные границы намечаемых расходов денежных средств, которые

необходимы ей для реализации всей совокупности планов, к примеру, производственное и социальное развитие трудовых коллективов с финансовыми возможностями предприятия в целом. Это необходимо для того, чтобы предприятие не затратило больше денежных средств, чем оно имеет на сегодняшний день. Этим обусловлена актуальность и значимость выбранной темы статьи.

Другими словами, сущность финансового планирования для каждого субъекта хозяйствования состоит в том, чтобы запланировать источники доходов и направления расходов предприятия на ближайшую перспективу на основании текущего положения компании и динамики изменения ее финансово-экономических результатов работы.

Что же касается состояния финансового планирования на предприятиях в России, то можно с уверенностью сказать, что существует большое количество проблем, с которыми сталкиваются отечественные предприятия при разработке и внедрении финансового планирования. Одной из проблем я считаю это, то, что предприятия в условиях жесткой конкуренции больше ориентируются на текущую обстановку, считая, что самое главное это умение «крутиться» и «оставаться на плаву», отсюда недостаточное внимание к отдаленному будущему.

Далее к проблемам, которые существуют на современных отечественных предприятиях в области финансового планирования, следует отнести функциональную разобщенность подразделений, которые непосредственно участвуют в составлении финансовых планов. Это ведет в первую очередь к тому, что работа отделов хозяйствующих субъектов, которые задействованы в финансовом планировании, разобщена и разрознена. Также нужно отметить отсутствие стандартизации при составлении финансовых планов. В ряде случаев может встречаться ситуация, когда планы на длительную перспективу могут противоречить краткосрочным планам. Данная ситуация, как правило, вызвана отсутствием коммуникации между отделом, который разрабатывает план на

полгода-год, и отделом компании, который планирует финансовую деятельность предприятия на 3-5 лет и далее.

Цель представленной статьи заключается в анализ текущей ситуации с финансовым планированием в компаниях России, а также в разработке эффективных инструментов и методов финансового планирования, применимых к реалиям российской экономики 2022 г.

Отметим, что в России в экономике за последние десятилетия наблюдались совершенно противоположные друг другу подходы к планированию. Во времена советской России было принято считать, что планирование – это база деятельности государства, что проявлялось в принятии пятилетних планов на уровне верхушки государственной власти, затем эти планы транслировались в регионы, и так доходили в итоге до каждого хозяйствующего субъекта. Не случайно существовавшая в то время экономика называлась планово-административной. Второй подход заключался в том, что после развала СССР в России отказались от пятилетнего планирования, и значение финансового планирования для экономических субъектов стало снижаться. При этом образовавшиеся коммерческие предприятия пытались самостоятельно внедрять в свои бизнес-процессы лучшие зарубежные практики в сфере финансового планирования. Однако отсутствие адаптации таких практик к российским реалиям, как правило, не приводило к росту эффективности компаний.

Сегодня в среде российских исследователей-экономистов выделяется две группы компаний, которые чаще других используют инструменты и методы финансового планирования:

1. Вновь открываемые частные коммерческие предприятия, глава которых считает, что для функционирования его компании нужно использовать все инструменты менеджмента и экономики, в том числе и финансовое планирование.

2. Государственные организации. Как правило, такие предприятия имеют длительную историю, то есть они застали еще то время, как экономика страны была плановой. В результате при планировании в таких организациях используются методы командного и административного планирования.

Для того чтобы руководству усовершенствовать систему финансового планирования на предприятии, ему необходимо начинать работу с выявления проблем существующие в организации, которые непосредственно ограничивают достижение намеченных целей, и в дальнейшей работе выдвигать на первый план конкретные наиболее эффективные функции финансового планирования. Для реализации этих функций нужно выделять все необходимые ресурсы и средства. При этом в процессе финансового планирования крайне важно обеспечить слаженную работу всех сотрудников и подразделений, занятых в этом процессе, чтобы сформированный план был максимально реалистичным и выполнимым.

Следует разбить общий ход процесса финансового планирования на ряд взаимосвязанных элементов. Выполнение разбиения дает возможность повысить эффективность контроля выполнения плана на каждом этапе, а также выявить причины, если в результате план не будет выполнен.

Представим элементы процесса финансового планирования:

- оценка текущего финансово-экономического положения компании;
- разработка стратегии предприятия в сфере финансов;
- формирование финансового плана на ближайшую перспективу;
- внесение необходимых правок и корректировок в выработанный план (при необходимости);
- реализация оперативных мер по выполнению плановых процессов;
- текущий контроль выполнения плана;
- итоговый контроль достижения запланированных целей.

Для реализации финансового планирования необходимо использовать такие методики, как:

- финансово-экономический анализ,
- нормативный анализ,
- балансовый анализ,
- анализ денежных потоков,
- многовариантный метод,
- методы математического моделирования,
- методы теории вероятности и математической статистики.

Проведенное исследование позволило предложить новые методы финансового планирования, на основании которых можно сформировать максимально точный и корректный финансовый план. При том разработка плана предусматривает создание схемы процедуры планирования.

На основании теоретико-методологических источников можно сделать вывод, что одного желания компании получать прибыль для эффективного бизнеса недостаточно – важно планировать каждое действие и каждый элемент бизнес-процессов предприятия, в том числе и в сфере финансов.

На основании процесса финансового планирования компания может рассчитывать на определенный объем поступлений денежных средств и их расходов в будущем, в результате чего субъект хозяйствования имеет возможность вовремя реализовать ряд мероприятий, направленных на повышение финансовой устойчивости, рентабельности и прибыльности.

Кроме того, финансовый план позволяет перевести показатели стратегического плана развития компании в их денежный эквивалент.

Использование инструментов финансового планирования позволяет предприятию получить следующие конкурентные преимущества:

1. формирование основ для достижения высоких финансово-экономических показателей;

2. выявление корневых причин имеющихся и вновь возникающих проблем;

3. повышение мотивации персонала к достижению плановых показателей;

4. повышение качества менеджмента в компании;

5. формирует основу для повышения квалификации персонала;

6. повышение уровня информированности руководства предприятия и ее рядовых сотрудников;

7. оптимизация объема используемых ресурсов;

8. повышение качества контрольной функции внутри организации.

Таким образом, в процессе написания данной статьи было доказано, что в условиях современного рынка ни одно коммерческое предприятие не может обходиться без использования инструментов финансового планирования. Не имея финансового плана, компания не может себе ставить цели по достижению какого-либо объема прибыли и выручки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Аньшин В.М., Царьков И.Н., Яковлева А.Ю. Бюджетирование в компании: Современные технологии постановки и развития: Учеб. пособие.– М.: Дело, 2005

Бочаров В.В. Современный финансовый менеджмент.

Коваленко О. Г. К вопросу о финансовом менеджменте предприятия//Вектор науки Тольяттинского государственного университета.

Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: Учебное пособие: «Экзамен», 2013.- 288с.

Chebotareva M.P.

Fourth-year student

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

(Lipetsk, Russia)

PROBLEMS OF FINANCIAL PLANNING AT RUSSIAN ENTERPRISES AND WAYS TO SOLVE THEM

Abstract: *this article discusses various financial planning tools at Russian enterprises. Various methods of planning and distribution of finances are also proposed and the current situation with financial planning in Russia is analyzed.*

Keywords: *financial planning, finance, commercial enterprise, planning tools.*

ЭКОНОМИКА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (ECONOMICS IN CONSTRUCTION)

УДК 1

Захарова К.И.

Студент, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

(Россия, г. Санкт-Петербург)

Волкова Л.В.

канд. эконом. наук, доцент кафедры организации строительства, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

(Россия, г. Санкт-Петербург)

ОБЩАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА К СТРОИТЕЛЬСТВУ

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются особенности организационно-технологической подготовки к строительству и работ подготовительного периода.*

***Ключевые слова**: общая организационно-технологическая подготовка, проектно-сметная документация, инвестор-заказчик, строительная площадка.*

Подготовка строительного производства в силу специфики процесса проектирования и создания конечной продукции, готовых к эксплуатации зданий и сооружений, имеет свои особенности, охватывает организационные мероприятия и работы подготовительного периода и подразделяется на следующие составляющие:

- общая организационно-техническая подготовка к строительству; техническая (инженерная) подготовка к строительству объектов и их комплексов;

- техническая и технологическая подготовка строительного производства.

Общая организационно-техническая подготовка строительства включает [2]:

1. Обеспечение строительства проектно-сметной документацией

Проектно-сметная организация разрабатывается проектными организациями [1]. Для заключения подряда заказчику необходимо иметь рабочий проект строительства и сводную смету или сводную смету и финансовый расчет.

Разработкой рабочих чертежей могут заниматься строительные или монтажные организации. Разработка должна быть осуществлена в необходимые сроки.

При получении проектной документации подрядчику следует проверить наличие в применяемой им организационно-технологической документации документированных процедур на все виды производственного контроля качества, проверить их полноту и при необходимости откорректировать их, а также разработать недостающие.

На основе проектной документации подрядчику необходимо подготовить схемы расположения разбиваемых в натуре осей зданий и сооружений, знаков закрепления этих осей и монтажных ориентиров, а также расположения конструкций и их элементов относительно этих осей и ориентиров. Схемы разрабатывают исходя из условия, что оси и ориентиры, разбиваемые в натуре, должны быть технологически доступны-ми для наблюдения при контроле точности положений эле-ментов конструкций на всех этапах строительства. Одновременно следует откорректировать имеющуюся и разработать при необходимости новую методику выполнения и контроля точности геодезических разбивочных работ, правила нанесе-ния и закрепления монтажных ориентиров.

2. Выделение земельного участка или трассы под строительство.

Под отводом в натуре земельного участка или трассы под строительство понимается отчуждение или покупка данного участка. Инвестор-заказчик должен оформить право владения или распоряжения конкретным земельным участком. Если данная территория принадлежит инвестору-заказчику, то на этом этапе принимается решение о границах строительной площадки. [4]

3. Оформление финансирования строительства; заключение договора подряда (контракта) на строительство; оформление разрешений и допусков на производство работ на строительной площадке.

Еще до начала строительных работ инвестор-заказчик должен решить все вопросы, связанные с финансированием (формы расчетов с подрядчиками); поставщиками материалов, конструкций и полуфабрикатов;

источники получения денежных средств, графики наличия и поступления средств на расчетные счета инвестора-заказчика на весь период строительства с распределением по годам, кварталам, а в начальный период - по месяцам).

На этом же этапе заключаются договора подряда на строительство между заказчиком и подрядчиками. В договоре подряда указываются виды, объемы и стоимость работ; производственно-хозяйственные отношения между сторонами договорных отношений на весь период строительства.

Оформляются разрешения и допуски на производство различных видов работ. В первую очередь собственнику или управляющему участком выдается разрешение на земляные работы, разрешение прилагается к плану земельного участка с указанием на нем расположения коммуникаций и способов проведения земляных работ. Если на сайте есть коммуникации, которые не принадлежат владельцу сайта, то необходимо согласовывать работу с владельцами этих коммуникаций. Также необходимо согласовать условия и разрешения на производство работ возле ЛЭП и других коммуникаций.

4. Решение вопросов о переселении лиц или организаций из зданий и помещений, расположенных на строительной площадке и подлежащих сносу.

Ответственность за решение вопросов переселения лиц или организаций из зданий и помещений, расположенных на строительной площадке и подлежащих сносу, лежит на инвесторе-застройщике.

5. Освобождение территории застройки от лесонасаждений, снос существующих строений и коммуникаций.

Выполнение этого этапа подготовительных работ к строительству лежит на застройщике, хотя он может передать выполнение этих работ подрядчику с соответствующей оплатой этих работ. При осуществлении строительства собственными силами эти работы застройщик выполняет сам.

6. Обеспечение территории застройки подъездными дорогами, временными сетями, энерго-, водо-, теплоснабжения, системой связи на период строительства.

Без создания временной инфраструктуры на будущей строительной площадке (временные дороги, сети энергетики, водоснабжения, теплоснабжения и связи) начало строительства невозможно. Данные виды работ выполняются за счет инвестора-заказчика, самостоятельно или с привлечением подрядчиков.

7. Обеспечение бытового и медицинского обслуживания рабочих; организация размещения заказов и заключение договоров на поставку технологического и другого оборудования, кабельной продукции, строительных конструкций, готовой продукции и специальных материалов [4].

При организации строительства для строительства крупных объектов на неосвоенных территориях необходимо создавать условия для временного проживания рабочих, их бытового и медицинского обслуживания. Для этих целей в сводных сметах или сводных сметно-финансовых расчетах предусматриваются денежные средства.

8. Размещение заказов и заключение договоров на поставку на строительную площадку технологического и другого оборудования, кабельной продукции, строительных конструкций, готовой продукции и специальных материалов.

Несмотря на то, что до начала строительства не осуществляется поставка строительных конструкций, оборудования, до начала строительства необходимо разработать и принять общий план обеспечения строительства необходимым оборудованием, материалами и конструкциями.

Застройщик осуществляет закупку и доставку основного оборудования; приобретение непрофильного оборудования, отдельных кабельных изделий может быть передано монтажным организациям с их согласия и на условиях, согласованных с застройщиком. При подрядном способе строительства размещение заказов на строительные конструкции, их закупку и поставку организуют строительные организации, а при хозяйственном способе - застройщик.

В обязанности инвестора-заказчика входит проведение основных мероприятий по общей организационно-технической подготовке строительства, которая создает соответствующую структуру (для крупных и сложных объектов) или организует группу соответствующих исполнителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

СНиП 3.01.01-85 «Организация строительного производства»

Организационно-технологическое проектирование строительства жилых объектов - Молодин В.В., Волков С.В.

Организация и планирование строительного производства - Шрейбер А. К., Абрамов Л. И., Гусаков А. А., Волчанский Р. А., Иш В. Г., Лейбман А. Е., Рыбальский В. И.

Справочник организатора строительного производства. Л. Р. Маилян, Т. А. Хежев, Х. А. Хежев, А. Л. Маилян

Организационные основы строительных процессов | Гусев Н. И., Кочеткова М. В., Логанина В. И.

Zakharova K.I.
Undergraduate, Saint Petersburg State
University of Architecture and Civil Engineering
(Russia)

Volkova L.V.
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the
Department of Construction Organization, Saint Petersburg State
University of Architecture and Civil Engineering
(Russia)

GENERAL ORGANIZATIONAL & TECHNICAL PREPARATION FOR CONSTRUCTION

Abstract*: this article discusses the features of organizational and technological preparation for construction and works of the preparatory period.*

Keywords*: general organizational and technological preparation, design and estimate documentation, investor-customer, construction site.*

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 34

Алипов К.М.

Институт права

Челябинский государственный университет

(Россия, Челябинск)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ, ПРИМЕНЕНИЕ НОТАРИАЛЬНЫХ СДЕЛОК

Аннотация*: статья посвящена рынку недвижимости. Сделок купли продажи. Порядок регистрации, и основные проблемы, с которыми сталкивается продавец и покупатель при регистрации право собственности на недвижимое имущество.*

Ключевые слова*: сделка, договор купли-продажи, недвижимость, нотариус, мошенничество на рынке недвижимости.*

Дом. Жилище. Недвижимость. Для каждого из нас понятие дома относительное. Но, при этом сохраняется одна формула. Дом - это место, куда хочется возвращаться всегда. Именно с домом связаны самые приятные события. Рождение, детство, юношество, создание семьи, дети, внуки и семейные торжества.

Право на проживание закреплено в статье № 40 Конституции: Каждый имеет право на жилище. Никто не может быть произвольно лишен жилища. Органы государственной власти и органы местного самоуправления поощряют жилищное строительство, создают условия для осуществления права на жилище.

Тем сам законодатель предусмотрел такое право, что никто не вправе лишать человека жилища, где он смог проживать и пользоваться всеми услугами для комфортного проживания.

В гражданском праве есть такое понятие как недвижимость. Оно раскрывается в статье 130 Гражданского кодекса и звучит так: "недвижимость" традиционно понимается как земля и все улучшения, постоянно закрепленные на ней (здания, сооружения, объекты незавершенного строительства). Это могут быть жилые дома, дачи, небоскребы и жилые дома монолитной или кирпичной конструкции.

Гражданин, наделенный правом проживания в данной недвижимости, реализует свои права и обязанности. Проживает сам, с семьей, сдает в аренду. Это его право, и никто его за это осуждать не будет. Но, появляются, такие обстоятельства, которые способствуют изменению местожительства. Увеличение жилплощади, обмен своей недвижимости на другую недвижимости. Вариантов всегда масса. Остановимся на одном из таких примеров.

Итак, мы выбрали себе новую недвижимость (например, квартиру) состоящую из трех комнат. Абсолютно все устраивает и расположение, и свежий ремонт, и порядочные соседи, и продавец готов уже продать в тот же день. Мы иногда не задумываемся о том, как быстро мы теряем голову о мечте и о новом месте жительстве, что не замечаем, как нас могут обмануть. А быть внимательным всегда необходимо.

И вот долгожданные ключи получены, сделка состоялась. Вы переезжаете. Распаковываете вещи и через неделю вам в почтовый ящик поступает письмо из банка, о том, что Вам необходимо выехать с нового места жительства, и банк выставляет квартиру на торги. Что наступает, когда вы узнаете о таких новостях? Паника? Стресс? Вы пытаетесь что-то предпринять, связаться с продавцом, разъяснить ситуацию. Но, уже бесполезно. Продавец после сделки пропал с вашими деньгами и отключил номер. Его цель была продать залоговое имущество Банка, купленное в ипотеку и как можно быстрее.

Согласно официальной судебной практикой суды встают на сторону Банка. Вы как покупатель обязаны были проверить имущество, что Вы, к сожалению, не сделали. Редкие случаи бывают в судебной практике, когда удается отстоять имущество, но таких единицы. Вам остается написать заявление о мошенничестве и переехать обратно в свое жилье. Свое родное жилье. Обидно? Конечно, да! Даже если преступник будет пойман, и суд встанет на вашу сторону, получить с него практически невозможно ничего. Деньги потрачены, имущества нет. Вы остаетесь без денег, без новой недвижимости, и с обидой, что потеряли столько сил, времени, нервом и денег, а в итоге остались только при своем. Никогда не хотелось заканчивать на плохой ноте научную статью, и это будет не исключением.

С 01.01.2016 по 01.01.2017 статья 30 Федерального закона от 21.07.1997 N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» в части сделок, связанных с распоряжением недвижимым имуществом на условиях доверительного управления или опеки, а также сделок по продаже недвижимого имущества, принадлежащего несовершеннолетнему гражданину или гражданину, признанному ограниченно дееспособным.

С 02.06.2016 года по 01.01.2017 статья 2 Федерального закона 172-ФЗ от 02.06.2016 года в части сделок по отчуждению долей в праве общей собственности на недвижимое имущество, в том числе при отчуждении всех долей по одной сделке (одним договором), подлежат обязательному нотариальному удостоверению.

С 01.01.2017 года: статья 54 Федерального закона от 13.07.2015 N 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» в части сделок, связанных с распоряжением недвижимым имуществом на условиях опеки, а также сделок по отчуждению недвижимого имущества, принадлежащего несовершеннолетнему гражданину или гражданину, признанному ограниченно дееспособным и статья 42 этого же закона в части сделок по отчуждению долей в праве общей собственности на недвижимое имущество, в том числе при

отчуждении всеми участниками долевой собственности своих долей по одной сделке.

Иными словами, исключительно через нотариуса оформляется сделка по купли-продажи, отчуждения долей недвижимости. А также если гражданин является недееспособным.

Суть нотариальной сделки регулирует закон о нотариальной деятельности имеет огромный потенциал для заинтересованных лиц. Так как нотариус проверят:

1 притворность сделки;

2 кто является реальным владельцем недвижимости или долей;

3 является ли продавец или покупатель лицом дееспособным;

4 проверяет, находиться ли в обременении или залоге спорное имущество;

5 есть ли лица, которых нельзя выписать из недвижимости даже по решению суда;

Полномочия нотариуса огромные. На их запросы обязаны отвечать все государственные органы (Рос реестр, Банки, Медицинские учреждения). И чем больше сведений подготовит нотариус, тем безопасней пройдет сделка по недвижимости. Так как он отвечает своим личным имуществом перед клиентом, и ошибки просто исключены. Очень редко бывает, когда с нотариуса суд взыскивает всю сумму по совершенной сделке.

Но и услуги нотариуса стоят денег. И по сравнению с тем, какие могут совершены мошеннические действия, это того стоит. Приведу пример для наглядности.

Так, например, квартира в стоимость в 1000000 (один миллион рублей), по тарифам утвержденной нотариальной палатой продавец заплатит за нотариальное заверение 0.5 % от суммы. Также имеется и услуги технического характера, которые могут стоить от 7 до 9 тысяч рублей за составление юридически правильного договора, в зависимости от региона. И даже если у Вас

будет свой договор между покупателем и продавцом, то сумма будет такая же. Обычно нотариусы составляют свои договор, и только такой договор нотариус будет визировать.

Путем математических подсчетов мы получаем следующее: 9000 (составление договора, оплата услуг технического характера) + 5000 (процент от сделки купли продажи) = 14 000. Это сумма будет гарантом того что сделка пройдет отлично, но только в том случае если продавец не скрывает информацию от нотариуса. Ведь в любом случае нотариус проверяет все сведения и выдает свое заключение. Если с недвижимостью в процессе оформления возникнут проблем, то нотариус такую сделку не проведет. И денежные средства не возвращает.

Ознакомившись с данной статьей можно сделать вывод что все сделки проходили только через нотариуса. Так как нотариус имеет огромные полномочия, чтобы проверить любую сделку будь то недвижимость на обременении, либо арест. Мошенник не сможет продать недвижимость если даже подделает документы, так как сведения о любом имуществе будет получены нотариусом достоверно, точно и законным способом. И граждане, совершая нотариальные сделки не бояться последствии, ввиду неожиданно появившегося родственника, или оно будет в залоге, нотариус сам проделает всю работу и удостоверит прозрачность сделки. Такие сделки смогут укрепить и узаконить законное имущество.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7- ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № И- ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) // Собрание законодательства РФ, 28.05.2018, № 22, ст. 3040.

Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. N 480-ФЗ "О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации"

Федеральный закон от 21.07.1997 N 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»

Alipov K.M.

Chelyabinsk State University

(Russia, Chelyabinsk)

ACTUAL PROBLEMS CURRENT LEGISLATION IN THE FIELD OF PURCHASE AND SALE OF REAL ESTATE, APPLICATION OF NOTARY DEALS

***Abstract**: the article is devoted to the real estate market. Purchase and sale transactions. The order of registration, and the main problems faced by the seller and the buyer when registering ownership of real estate.*

***Keywords**: transaction, sale and purchase agreement, real estate, notary, fraud in the real estate market.*

УДК 34

Алипов К.М.

Институт права

Челябинский государственный университет

(Россия, Челябинск)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕУСТАВНЫМ ПРАВООТНОШЕНИЯМ СРЕДИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО ПРИЗЫВУ

Аннотация*: статья посвящена Неуставные отношениям в рядах Российской армии. Причины появления, методы устранения и предупреждения.*

Ключевые слова*: военнослужащий, субординация, неуставные отношения, офицер, соподчинение.*

Гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи признано одним из наиболее действенных методов обеспечения стабильного политического и экономического развития государства в будущем. В документе «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» обозначена особая роль социальных институтов в гражданско-патриотическом воспитании молодого поколения, популяризации участия в общественной деятельности, развития социальных проектов, направленных на улучшение жизнедеятельности граждан нашего государства. Особая роль сегодня отводится деятельности военно-патриотических клубов, которые воспитывают молодое поколение в духе традиционных ценностей, любви к Родине. Такая воспитательная работа призвана с одной стороны стать площадкой для апробации социальной деятельности молодежи, а с другой стороны популяризировать важность для юношей службы в вооруженных силах Российской Федерации.

Однако, не смотря на активную, в том числе информационную, работу социальных институтов, служба в армии не является популярной среди молодых людей, вызывая у них страх перед суровыми условиями и конфликтными отношениями с сослуживцами.

Криминогенная и демографическая обстановка в стране, обострение проблем с физическими и моральными качествами призывников армии России крайне негативно влияют на качество работ по созданию благоприятной морально-нравственной атмосферы и воинской дисциплины в подразделениях вооруженных сил Российской Федерации. Практика вооруженных сил гласит о том, что на сегодняшний день только система профилактических мероприятий способна решать проблемы, связанные с неуставными отношениями в вооруженных силах.

Для более глубокого понимания данной проблемы следует обратиться в историю развития вооруженных сил России.

В XIX веке атмосфера в вооруженных силах начала изменяться в худшую сторону. П.А. Кропоткин высказывался на тему отношений между молодыми офицерами и рядовыми в одном из самых элитных военном - учебном заведении, как о неоднозначных и «откровенно унизительных». Воспитанники, отслужившие более года, камер-пажи, «могли поднимать посреди ночи новых рекрутов и гонять их как цирковых скакунов по кругу, изрядно подстегивая их хлыстами». Однако не все подразделения имперской армии имели подобные прецеденты. Корпуса генералиссимуса русской армии А.В.Суворова напротив отрицали любые неуставные методы взаимодействия с молодыми рекрутами, прекрасно осознавая тот факт, что обесчещенный солдат в бою способен на предательство.

Понятие «дедовщина» в Советской армии не было известно до 1967 года, когда были изменены сроки прохождения службы по призыву с привычных трёх лет, до двух в сухопутных войсках и с четырех до трех лет на флоте. Реформа сроков службы по призыву совпала с моментов нехватки призывников,

спровоцированной последствиями Великой Отечественной войны. В связи с этим высшим указом центрального комитета коммунистической партии Советского Союза было решено призывать в армию граждан с уголовным прошлым. Тот факт, что обычные призывники должны были проходить службу с бывшими уголовниками, оправдывался тем, что государство дает шанс на исправление «оступившихся» граждан. В течение короткого времени в армию были занесены воровские порядки, а армейский язык все больше и больше насыщался воровскими жаргонизмами. Помимо этого, во время проведения реформы в армии могли находится призывники, дослуживавшие свой третий год, по старым правилам, и призывники, только начинающие службу, по новым правилам - два года. Факт нахождения в одном подразделении и тех, и других провоцировал неминуемые конфликты на почве зависти.

Согласно данным статистики с сайта министерства обороны России в 2008 году, в армии России пострадало около 2500 солдат-срочников, из которых по неофициальным данным около 1000 солдат, на почве неуставных отношений. К сожалению, статистические данные о случаях суицида и убийств в армии России, следуя указу президента России - В.В. Путина № 273 от 28.05.2015, находятся в закрытом доступе, так же как и любая информация о потерях вооруженных сил России, начиная с 2008 года.

Отклоняющееся поведение является объектом научных исследований работах зарубежных психологов, и рассматривается с одной стороны, как результат сдерживания эмоционального напряжения, нуждающегося в разрядке, с другой стороны как следствие компенсации потребностей личности.

Сегодня все более актуальной становится проблема недостаточной профилактической работы с неуставными отношениями в вооруженных силах Российской Федерации, которые также остро проявляются и в гражданской жизни, ввиду религиозных, этнических и политических факторов.

Многочисленные исследования, связанные с вооруженными силами, показали, что неуставные отношения являются одним из главных факторов

отрицательного отношения к службе в армии. Однако в армейской среде виды неуставных отношений далеки от однородности. На военно-информационном портале armyrus.ru было выделено два периода проявления неуставных отношений: в периоды мирного и военного времени.

1) Неуставные отношения в мирное время

Нарушениями уставных правил в подразделении принято считать посягательства одних военнослужащих на права и личность однополчан. По мере ощущения безнаказанности подобные посягательства могут перерасти в откровенно противоправные действия. Основанием для подобных действий являются конкретные ситуации или конфликты, касающиеся социального статуса, чести и достоинства, духовных и материальных интересов.

Конфликты на межличностном уровне менее опасны, т.к. очень часто носят временный характер. Однако межгрупповые конфликты в вооруженных силах представляют собой неформальные разделения военнослужащих, при котором происходит образование противоборствующих друг с другом социальных групп, стремящихся к занятию лидирующей позиции в своем подразделении. Подобные неформальные группы военнослужащих обладают определенными паразитарными свойствами самовоспроизводства, быстрого распространения и устойчивости. В первую очередь это связано с ожиданиями группой «подавленных» определенных привилегий, которые придут с уходом старослужащих на демобилизацию. Из этого следует, что постепенно образуется система физического и психологического насилия, проходящая через все аспекты жизни военнослужащих в подразделениях.

Следуя статистике исследования, размещенного на портале armyrus.ru, 95% издевательств происходят на территории воинских частей. Как правило, нарушения уставных норм взаимоотношений происходят в темное время суток, при попустительстве суточного наряда, не принимающего должных мер по предотвращению подобных прецедентов. Наиболее распространенными формами проявлений неуставных отношений в мирное время стали:

- избиение военнослужащих более поздних призывных сроков;
- перекладывание дополнительных обязанностей по службе;
- вымогательство личных средств;
- насильственное принуждение к исполнению различного рода прихотей;
- изощренные способы морального унижения и оскорбления чести и достоинства, зачастую приводящие к суицидальным настроениям.

Главными причинами нарушения уставных правил между военнослужащими являются:

- ухудшение нравственных качеств призывников, большинство их которых заведомо идут в армию с установками на жестокость, как механизма защиты;
- слабая работа офицеров и младшего командного состава по наведению твердого уставного порядка, незнание действующего положения дел в казарме, вследствие отрыва старшего командного состава от рядовых;
- незнание и неумение офицеров и младшего командного состава профилактических мер работы с рекрутами;
- несоответствие дисциплинарных санкций тяжести противоправных поступков;
- умышленное умалчивание, во избежание проблем, ситуаций, связанных с преступлениями против личности военнослужащих;
- снижение интенсивности боевой подготовки и ее влияния на сплочение воинских коллективов;
- слабая воспитательная работа по формированию у военнослужащих, чувства дружбы и войскового товарищества, созданию в воинских коллективах здоровой морально-психологической атмосферы;
- нехватка механизмов в системе адаптации в строю нового пополнения.

Анализируя неформальные структуры воинского коллектива, следует помнить о следующих обстоятельствах: во-первых, неформальные структуры всегда неоднородны по своему составу, будь то деление на «дедов» и «духов» или деление по национальному признаку, всегда будут существовать свои «лидеры» и «изгои».

Во-вторых, следует учитывать тот факт, что деление на неформальные группировки - это не всегда деление на группы по времени пребыванию в войсках или по национальности, имеют место религиозные, спортивные и криминогенные деления.

В-третьих, необходимо учитывать тот факт, что неуставная система отношений не складывалась на пустом месте, она имела место быть в тех «пробелах», которые появлялись в уставной системе взаимоотношений. В тот момент, когда уставная система была неспособна решить тот или иной социальный конфликт в вооруженных силах, неформальная система компенсировала эти «пробелы». Однако формальная (уставная) и неформальная системы могут, как дополнять друг друга, так и конфликтовать. Вследствие развития и усовершенствования уставной системы взаимоотношений возможно, по нашему мнению, свести проявление неуставных отношений к минимуму.

В-четвертых, неуставные отношения и, в частности, «дедовщина» были сформированы не одно десятилетие назад, за все время, успев сформировать достаточно устойчивые негативные и позитивные традиции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Агапов П., Хлебушкин А. Г. Организация незаконного вооруженного формирования или участие в нем: проблемы квалификации //Уголовное право. - 2004. - №. 2. - С. 4-5.

Суворов А. В. Полковое учреждение. - Воен. изд-во, 1949. С.159-162

Волынская Л. Социокультурная и личностная адаптация человека на различных стадиях жизненного цикла. - Litres, 2015. С.48

Гилинский Я. И. Социология девиантного поведения и социального контроля: краткий очерк //Рубеж (альманах социальных исследований). - 1992. - №. 2. - С. 51-68

Указ Президента Российской Федерации от 28.05.2015 № 273 "О внесении изменений в перечень сведений, отнесенных к государственной тайне, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 30 ноября 1995 г. № 1203"

Беловодский В. Л. Уклонение от военной службы как социально-психологическое явление : дис. - М, 1997. С.76

Alipov K.M.

Chelyabinsk State University

(Russia, Chelyabinsk)

CURRENT PROBLEMS OF COUNTERACTION TO NON-STATUTORY LEGAL RELATIONSHIPS AMONG MILITARY SERVICE SERVICES ON CALL

***Abstract**: the article is devoted to hazing in the ranks of the Russian army. Causes of appearance, methods of elimination and prevention.*

***Keywords**: serviceman, subordination, hazing, officer, subordination.*

УДК 368

Герасимова Е.М.

магистрант, кафедра гражданского права и процесса

Уральский Институт управления филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

(Россия, г. Екатеринбург)

СТАТУС ФИНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНА В СТРАХОВЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

***Аннотация**: в настоящее время в законодательство вводятся новые положений в области досудебного урегулирования споров между страхователем и страховщиком. При этом, статус и полномочия финансового омбудсмена, на которого в соответствии с новыми нормами возлагается ответственность по досудебному урегулированию споров между страхователями и страховщиками, практически не исследованы. В статье проанализированы законодательные новеллы, изучены практические случаи возникающих коллизий и сделан вывод об эффективности данного института.*

***Ключевые слова:** страхователь, страховщик, страховые правоотношения, финансовый уполномоченный, финансовый омбудсмен, имущественные интересы, права, обязанности.*

Совсем недавно в Российской Федерации был принят и поэтапно вступает в силу Федеральный закон от 04.06.2018 № 123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» (далее – Закон). Закон затрагивает множество аспектов разного уровня, но я остановлю свое внимание на принципиальных моментах функционирования института финансового омбудсмена, рассмотрев его на примере страхования от несчастных случаев и болезней при заключении кредитного договора.

Договор страхования является одним из самых сложных договоров в гражданском праве, поэтому он выделен в самостоятельный вид, а при принятии

второй части Гражданского кодекса РФ разделен на два подвида: договор личного страхования (ст. 934 Гражданского кодекса РФ) и договор имущественного страхования (ст. 939 ГК РФ). Договор страхования относится к рисковым сделкам, так как основные участники страховых правоотношений, страхователь и страховщик, не могут спрогнозировать исход заключенного договора в отношении наступления страхового события и не могут повлиять на него. Существуют классическая модель добровольного страхования и модель обязательного страхования.

Страхование от несчастных случаев и болезней при заключении кредитного договора формально относится к классической модели добровольного страхования, однако фактически, как правило, в качестве обязанности заемщика предусмотрено заключение договора личного страхования, при отклонении от которой заключение кредитного договора станет невозможным.

Финансовый уполномоченный выступает новой фигурой в страховых правоотношениях, поэтому справедливо назревает вопрос задаться о его правовом статусе и полномочиях.

Должность финансового уполномоченного изначально была утверждена для рассмотрения жалоб потребителей финансовых услуг, права и интересы которых были нарушены финансовыми организациями. В страховых правоотношениях финансовый управляющий выполняет посредническую функцию при возникновении споров о выплате страховых премий.

Важно учитывать, что страхователь, пострадав от действий страховщика, не может сразу прибегнуть к помощи рассматриваемого института. Сначала должен попробовать урегулировать возникшие разногласия непосредственно со страховщиком, обратившись с претензиями в письменном виде, и только после того, как его требования не будут удовлетворены, он может обратиться к финансовому омбудсмену.

После получения ответа от страховой компании страхователь должен обратиться к финансовому уполномоченному в электронной форме через портал Госуслуг, МФЦ или зарегистрировавшись на сайте "Финансовый омбудсмен". Финансовый управляющий в течение трех дней должен информировать страхователя о получении обращения и о его рассмотрении или об отказе в рассмотрении. Срок рассмотрения обращений страхователя составляет пятнадцать рабочих дней, начинает течь со следующего дня после получения обращения.

Звучит все боле менее радужно. Но насколько эффективен данный институт? С его функционированием мне удалось столкнуться на практике, о чем и расскажу.

Девушка взяла автомобиль в кредит на 5 лет. Сопутствующим кредитному договору явился договор страхования от несчастных случаев и болезней, объектом которого выступили имущественные интересы заемщика, связанные с ее жизнью и здоровьем.

Итак, и кредитный договор и договор страхования заключены, страховая премия уплачена. Спустя год у заемщика появилась финансовая возможность оплатить сумму кредита в полном объеме, что она незамедлительно и сделала.

После чего потребитель обратилась к страховщику с целью расторгнуть договор и вернуть страховую премию пропорционально времени, в течение которого действовало страхование. Страховщик вернул премию в ничтожно малом размере (около 2 % от уплаченной премии). В ответна претензию потребителю было отказано в доплате.

Тогда было принято решение обратиться к финансовому уполномоченному. Практика по аналогичным спорам складывалась более чем удачно. Более того, был найден идентичный пример с решением финансового уполномоченного, где полностью совпадали фактические обстоятельства дела, в том числе и займодавец (банк) и страховщик.

В указанном решении финансовый омбудсмен пришел к следующему выводу: «…спорный договор страхования носит обеспечительную функцию по отношению к кредитному договору, не может рассматриваться как самостоятельное обязательство, а потому по правилам ст. ст. 958, 329 ГК РФ при прекращении кредитного договора подлежит досрочному прекращению в силу закона, а соответственно расчет подлежащей возврату суммы страховой премии производится пропорционально времени, в течении которого договор страхования не будет действовать».

Данное решение финансового уполномоченного также стало предметом судебного разбирательства, суд согласился с выводами финансового уполномоченного, оснований для отмены его решения не нашел.

Однако, обращаясь с аналогичными требованиями к финансовому омбудсмену, девушке было отказано, требования заявителя признаны необоснованными и не подлежащими удовлетворению.

Таким образом, исходя из моей практики назвать решения финансового омбудсмена единообразными сложно. Из основных плюсов появления данного института можно бесспорно отметить бесплатность процедуры (за исключением случаев уступки права требования потребителя финансовых услуг), ее оперативность и существенную разгрузку судов в этом направлении. Каким образом отразятся нововведения, станет ли практика принятия решения единообразной может показать только практика, но, возможно, интересы страхователей будут более обеспеченны с введением процедуры обращения к финансовому уполномоченному в спорных ситуациях до судебного разбирательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с

01.01.2022) [Электронный ресурс]. Российская газета [официальный сайт]. URL: https://rg.ru/2008/05/22/gk-2-dok.html (дата обращения 28.01.2022);

Андрианов А.С. Современные проблемы защиты прав потребителей в сфере страхования и оказания финансовых услуг / А.С. Андрианов, Г.Р. Трегулова, А.С. Чистякова // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016. № 6. С. 310 - 314.

Вишневский А.А. Финансовый уполномоченный VS финансовый омбудсмен: об эффективности институтов защиты прав потребителей финансовых услуг// Закон. 2018. № 9. С. 58-65.

Gerasimova E.M.

Master's student, Department of Civil Law and Process

Ural Institute of Management branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

(Russia, Ekaterinburg)

STATUS OF THE FINANCIAL OMBUDSMAN IN INSURANCE LEGAL RELATIONSHIPS

Abstract: *at present, new provisions are being introduced into the legislation in the field of pre-trial settlement of disputes between the insured and the insurer. At the same time, the status and powers of the financial ombudsman, who, in accordance with the new rules, is responsible for the pre-trial settlement of disputes between policyholders and insurers, have not been practically studied. The article analyzes legislative innovations, studies practical cases of emerging conflicts, and concludes that this institution is effective.*

Keywords*: policyholder, insurer, insurance legal relations, financial commissioner, financial ombudsman, property interests, rights, obligations.*

УДК 343.1

Гильмитдинова Н.А.

магистрант

Забайкальский государственный университет

(г. Чита, Россия)

ЛИЧНАЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация: *автором статьи рассмотрен вопрос коллизии при определении наличия личной заинтересованности при осуществлении должностным лицом своих обязанностей.*

Ключевые слова: *конфликт интересов, личная заинтересованность, должностное лицо, самоотвод.*

Связывая свою жизнь со службой государству, человек принимает на себя не только обязанности, но и ответственность за нарушение их исполнения. Одним из наиболее острых вопросов, стоящих перед всеми государственными служащими, является вопрос – урегулирования конфликта интересов.

Согласно официальному закреплению конфликт интересов – это ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных (служебных) обязанностей (осуществление полномочий). Личная заинтересованность представляет собой возможность получения доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод (преимуществ) лицом, занимающим должность

государственного служащего или лица состоящего с ним в близком родстве или свойстве лицами (родителями, супругами, детьми, братьями, сестрами, а также братьями, сестрами, родителями, детьми супругов и супругами детей), гражданами или организациями, с которыми данное лицо, связано имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

Закон прямо возлагает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов:

- на государственных и муниципальных служащих;

- на служащих Центрального банка Российской Федерации, работников, замещающих должности в государственных корпорациях, публично-правовых компаниях, Пенсионном фонде Российской Федерации, Фонде социального страхования Российской Федерации, Федеральном фонде обязательного медицинского страхования, иных организациях, создаваемых Российской Федерацией на основании федеральных законов, на лиц, замещающих должности финансового уполномоченного, руководителя службы обеспечения деятельности финансового уполномоченного;

- на работников, замещающих отдельные должности, включенные в перечни, установленные федеральными государственными органами, на основании трудового договора в организациях, создаваемых для выполнения задач, поставленных перед федеральными государственными органами;

- на иные категории лиц в случаях, предусмотренных федеральными законами.[1]

Однако, что же такое личная заинтересованность, которая может привести к конфликту интересов и как ее определить?

Отечественный правоприменитель всегда ставит в «абсолют» любую норму законодательства, изредка оценивая её реальную рациональность применения. Не обошла указанная позиция и применение настоящего закона, в результате чего большая часть работников государственной системы вынуждена

проходить сложнейшие процедуры урегулирования конфликта интересов, даже там, где его нет и не может быть изначально.

Казаков А.И. считает, что коррупционное поведение не всегда связано с совершением непосредственно актов коррупции и может выражаться в создании благоприятной для этого среды, так называемый клиентизм, семейственность, клановость, коррупционный протекционизм или фаворитизм. Такие факты подлежат обязательной фиксации и должны рассматриваться не как легальные традиции нашего общества, а именно как коррупционные проявления. Многие из данных социально-негативных явлений коррелируют с понятием «конфликт интересов» и закономерно рассматриваются как коррупциогенные факторы.[2; с. 97]

С указанным мнением нельзя согласиться. Представим ситуацию, когда все члены семьи (мама, папа, ребенок) работают на государственных должностях в различных структурах, однако их полномочия косвенным образом могут пересекаться. Например: один из них работает в органах прокуратуры, а другой в судебной системе, казалось бы, в чем может усматриваться конфликт интересов? Для обывателя он не виден, однако правоприменитель, возводя в «абсолют» понятие личной заинтересованности и отмечая важность проделанной работы, усматривает его и говорит, что при направлении искового заявления от прокуратуры, или участия в процессе, возникает прямой конфликт интересов. С указанным мнением можно согласиться, учитывая, что в процессуальных кодексах содержится возможность самоотвода, в случае личной заинтересованности в исходе рассматриваемого дела. Однако, он на этом не останавливается и утверждает, что любое участие в суде, где работает родственник, приводит к конфликту интересов, в таком суде не могут рассматриваться материалы проверки, проведенные при исполнении полномочий другим членом семьи. То есть происходит фактическое отсечение при исполнении функций надзорного органа, от конкретного суда, для конкретного работника государственной системы. При этом законодательно

отсутствует возможность судье взять самоотвод, при рассмотрении дел, косвенно связанных с деятельностью родственника. Например, проводя проверку помощником прокурора выявлены нарушения, по результатам проверки прокурором района принято постановление о возбуждении дела об административном правонарушении и направлении его в суд. Указанное дело, путем автоматического распределения отписывает его на рассмотрение родственника. Что же делать в данном случае? Возможности взять самоотвод не имеется, поскольку само заявление подписано прокурором.

В рассматриваемой ситуации предполагается логичным, с учетом правоприменения урегулирования конфликта интересов, предусмотреть возможность брать самоотвод по иным основаниям, расписывая его причины и передавать на рассмотрение председателю суда, который бы мог «вручную» перераспределить рассмотрение дел или оставить на рассмотрение судье, в случае отсутствия конфликта интересов.

Приведенный пример, возможно рассмотреть и с обратной стороны. В таком случае необходимо обратить внимание на статус специфического для гражданских отношений субъекта как органа власти, действующего в интересах публично-правового образования. Вместе с этим, презумпция добросовестности участника гражданского оборота (ст.ст. 10, 53, 53.1 ГК РФ) не исключает и противоположной ситуации, когда совершаемые от имени органа власти юридические поступки продиктованы исключительно интересами конкретного физического лица, возглавляющего данный орган власти (или иным образом осуществляющего свои полномочия от его имени). В таких случаях аффилированность может стать условием возникновения конфликта интересов - противоречием «между частным (получение дохода и т.п.) и публичным (интересы службы, призванные служить правам и законным интересам граждан, организаций, общества или государства, которым причиняется вред)». Такое противоречие может быть связано с ненадлежащим исполнением должностных (служебных) обязанностей.[3]

Если мы ведем речь о двух государственных служащих, на одного из которых возложены контрольно-надзорные функции, а на другого судебные, при этом оба выполняют функции от имени государства, то в чем может проявиться конфликт интересов? При рассмотрении конфликта интересов, как коррупционной составляющей, должна быть какая-либо выгода, при осуществлении своих функций и принятия предвзятого решения в пользу третьего лица. Однако, осуществляя трудовую деятельность в государственном органе и получая зарплату из федерального бюджета говорить о какой-либо финансовой заинтересованности, от третьего лица – невозможно, так как они не находятся в финансовой зависимости от него. Другим образом может обстоять дело, если один из них был коммерсантом, а второй рассмотрел в отношении него гражданское дело или провел проверку, в таком случае несомненно можно говорить о конфликте интересов, так как доходность и прибыльность организации несомненно зависит от наложенных санкций.

Таким образом, предлагается урегулировать личную заинтересованность, которая может привести к конфликту интересов в тех случаях, когда принимаемое решение государственным органом, в котором осуществляет полномочия один родственник, может повлиять на коммерческую деятельность и принести негативные финансовые последствия другому родственнику. Для реализации указанных полномочий необходимо внести соответствующие изменения в процессуальные кодексы в части возможности самоотводов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

О противодействии коррупции: федер. закон [от 25 января 2008 года № 273-ФЗ (с посл изм. и доп.)] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2008. - № 52 (часть I). – Ст. 6228.

Казаков И.Г. Коррупция в России: социально-правовой аспект // Безопасность бизнеса. – 2019. - № 3. – С. 95-99

Хорунжий С.Н. Аффилированность как условие возникновения конфликта интересов в публично-правовой сфере // Мониторинг правоприменения. 2016. – № 1 (18). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/affilirovannost-kak-uslovie-vozniknoveniya-konflikta-interesov-v-publichno-pravovoy-sfere (дата обращения: 04.01.2022).

Gilmitdinova N.A.
master's student
Zabaykalski State University
(Chita, Russia)

PERSONAL INTEREST AS A FACTOR IN COMMITTING CRIMES OF CORRUPTION

Abstract: *the author of the article considered the issue of conflict in determining the presence of a personal interest in the exercise by an official of his duties.*

Keywords: *conflict of interest, personal interest, official, self-withdrawal.*

УДК 343.1

Гильмитдинова Н.А.

магистрант

Забайкальский государственный университет

(г. Чита, Россия)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОРРУПЦИОННЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *автор статьи рассматривает проблемы понятие «коррупции», а также актуальные вопросы применения такого института как конфликт интересов.*

Ключевые слова: *коррупция, конфликт интересов, личная заинтересованность, аффилированность.*

Под коррупцией чаще всего в общем плане понимают использование каким-либо должностным лицом своего должностного положения в личных целях.

Коррупция, выступая исключительным социальным элементом имеет место в любом обществе, которое в свою очередь имеет необходимость в управлении, и исключить ее полностью практически невозможно. При этом в её уровень отличается не только от государства к государству, но и по временным эпохам. Это социальное явления несомненно наносит вред всему обществу и государству, оно им порождает и его же угнетает. Часть государств, где уровень развитости различных форм злоупотреблений должностными лицами, возложенными на них полномочиями государственного управления невелика, коррупционный фактор в меньшей степени подрывает основы государственности, не оказывает импульсивного воздействие на нормальное функционирование и развитие общества а, как следствие, не представляет серьезной угрозы. Другая часть государств, где коррупционный фактор имеет

место во всех сферах общества, коррупция эволюционирует и превращается в норму или традицию (обычай), она имеет значительное влияние на общую эффективность управления государства и приобретает статус социальной проблемы.

Само по себе определение коррупции выходит за рамки определения простого взяточничества. Коррупция, выступая социальным явлением, выступает причиной разложения власти, когда должностные лица, наделенные определенными государственно - распорядительными полномочиями, уполномочены на выполнение отдельных государственных функций, используют свое должностное положение, статус в обществе и определенный уровень авторитета следуемый из занимаемой должности в целях корысти и для личного неосновательного обогащения.

Сама по себе система государственной власти борется с этим социальным проявлением уже не одно столетие, однако все попытки исключить его в полном объеме не привели к результату. Антикоррупционная политика государства имеет свою определенную цель, которая заключается в активном и постоянном противодействии коррупционным проявлениям в рамках государственно – распорядительных полномочий. Государство борется за те институты, которые существуют для функционирования общества, но в настоящее время в достаточной степени используются в своих интересах различными криминальными элементами, в том числе организованной преступностью.

При разрешении вопроса борьбы с преступлениями коррупционной направленности необходимо обращать внимание не только на практическое применение положений антикоррупционного законодательства, но и на теоретическую базу данной проблемы.

Роль науки в рассматриваемой проблеме невозможно переоценить. Благодаря различным исследованиям существует возможность обнаружить наиболее уязвимые места коррупционных проявлений и вносить определенные предложения и меры по противодействию ей. В научной среде не малое

количество времени изучается вопрос о противоядии от указанной социальной «болезни», которая поразила государство, словно вирус - организм человека. Как в вопросе лечения любой болезни, необходимо предвидеть тенденции ее протекания и необходимые рецепты для лечения. Научное познание названной проблемы в большей степени имеет возможность прогнозировать коррупционные проявления и принятия превентивных мер, к недопущению её проявлений.

Термин коррупции в ратифицированных Россией антикоррупционных конвенциях ООН [1] и Совета Европы [2] не раскрыто. Понятие коррупции и коррупционных преступлений остается на усмотрение стран, подписавших Конвенцию ООН против коррупции. При проведении анализа, положений Конвенции ООН против коррупции, можно сделать вывод о том, что понятие коррупции является весьма широким, при всем этом, страны - участники могут определять коррупцию и в более узком смысле. Не смотря на указанное различие, имеющееся в международном правовом акте, во всех странах к коррупции относят умышленные деяния, которые совершены публичным должностным лицом, в том числе подкуп, злоупотребление служебным положением, хищение с использованием служебного положения, незаконное обогащение, с использованием служебного положения, отмывание доходов от преступления, воспрепятствование осуществлению правосудия. Участники вышеуказанной Конвенции вправе расширить список коррупционных преступлений, установить ответственность за коррупционные преступления в частном секторе, определять ответственность за коррупцию юридических лиц, однако в уголовном праве России отсутствует уголовная ответственность юридического лица, виновным в любом случае признается конкретное физическое лицо, что с наше точки зрения является обоснованным, так как за совершением любого преступления стоит определенный человек (физическое лицо) или группа людей.

Законодательно понятие коррупции закреплено в Федеральном законе от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции», под которым понимается злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных действий от имени или в интересах юридического лица.

По мнению некоторых авторов, указанное понятие необходимо изменить и установить таким образом, чтобы оно включало в себя действия из личной выгоды, направленные на решение вопросов, относящихся к ведению органов власти, в обход установленного законом порядка. При этом по их мнению считается возможным исключить из формулировки корыстный мотив, поскольку иная личная заинтересованность в нарушении установленного порядка зачастую является единственным и нередко более существенным мотивом противоправных действий, нежели корыстные побуждения в виде получения имущественной выгоды. [3] По нашему мнению с указанным утверждением нельзя согласиться, поскольку именно определенный корыстью мотив является определяющим факторам. При получении любой взятки (деньги, имущества, услуги, действия, бездействия), должностное лицо всегда определяет определенные выгоды, иначе отпадает сама суть и смысл совершения указанных действий. В тоже время исключения корысти из состава преступления, предусмотренного ст.290 УК РФ исключает сам состав деяния, а в случае изменения терминологии и дополнения иной личной заинтересованности, трактовка становится размытой, что может привести к тотальным арестам и к размытому толкованию закона.

Правоприменительная практика по разрешению конфликта интересов на государственной и муниципальной службе свидетельствует о принимаемых государством необходимых мер к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов, которые предусмотрены Указом Президента РФ от 1 июля 2010 года № 821 [4]. В настоящее время предупреждения коррупционных преступлений производится на ранней стадии путем урегулирования конфликта интересов.

При всем объеме проводимой государством политики в рамках урегулирования конфликта интересов государственных служащих, необходимо определить четкие рамки. В настоящее время при поступлении на службу необходимо направлять уведомление о личной заинтересованности, которая может привезти к личной заинтересованности. Однако, применяя столь жесткие меры и порядок рассмотрения указанных уведомлений все больше бытует мнение, что государственным служащим может быть лишь «сирота». Встала реальная необходимость иного взгляда на сложившуюся обстановку. Иначе говоря, согласно уголовного законодательства преступником считается лицо, чья вина доказана в ходе уголовного судопроизводства, в случае же с урегулированием конфликта интересов, в большинстве случаев лицо признается аффилированным специально созданной комиссией, в результате чего не может поступить на службу, то есть без вины виновато. Необходимо подходить к каждому отдельному случаю урегулирования конфликта интересов индивидуально. Сейчас же не редки случаи конфликта интересов государственных служащих родственников, занимающих руководящие должности, хотя они реально не совершали деяний коррупционной направленности.

Реальный конфликт интересов может произойти лишь тогда, когда соприкасается частный бизнес с исполнением руководящих государственных функций. Такой конфликт интересов на государственной и муниципальной службе при реализации необходимых социально-экономических программ и

мероприятий, особенно в условиях мирового финансового кризиса, последствия которого испытывает Россия, разрушает фундаментальные демократические процессы, подрывает политические и правовые устои государственной власти и ее авторитет. В таких условиях правовой институт разрешения конфликта интересов не выполняет своей функции как одного из эффективных инструментов предупреждения и противодействия коррупции [5].

Итак, согласно статье 10 Федерального закона «О противодействии коррупции» [6] под конфликтом интересов на государственной или муниципальной службе понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного или муниципального служащего влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью государственного или муниципального служащего и правами и законными интересами граждан, организаций, общества или государства, способное привести к причинению вреда правам и законным интересам граждан, организаций, общества или государства.

Возникает вопрос, что следует понимать под личной заинтересованностью? Часть 2 названной статьи гласит, что под личной заинтересованностью государственного или муниципального служащего, которая влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных (служебных) обязанностей, понимается возможность получения государственным или муниципальным служащим при исполнении должностных (служебных) обязанностей доходов в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц. Таким образом, мы видим корыстный мотив. Может быть и другая мотивация -«услуга за услугу», например подбор должностных лиц не по деловым качествам, а по знакомству, или кумовство – то есть служебное

покровительство своих друзей, родственников в ущерб делу, личной заинтересованностью не является [7].

Таким образом, в отечественном законодательстве остается проблема определения коррупции, методики её превенции, раскрытия преступлений и предупреждения личной заинтересованности. В настоящее время прослеживается явный переход из «крайности в крайности» на стадии урегулирования конфликта интересов, который может привести к личной заинтересованности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята Генеральной Ассамблеей ООН 31 октября 2003 г.). – ратифицирована Федеральным законом от 8 марта 2006 года № 40-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации – 2006. - № 26. – Ст. 2780.

Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию ETS N 173 (Страсбург, 27 января 1999 г.) - ратифицирована Федеральным законом от 25 июля 2006 года № 125-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации – 2009. - № 20. – Ст. 2394.

Сравнительно-правовое исследование понятия коррупция - Ильяков Александр Дмитриевич – Проблемы экономики и юридической практики – 2013 - № 3 – стр. 89-91.

О комиссиях по соблюдению требований к служебному поведению федеральных государственных служащих и урегулированию конфликта интересов: Указ Президента РФ [от 1 июля 2010 года № 821 (с посл. изм. и доп.)] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. - № 27. – Ст. 3446.

Административно-правовое регулирование разрешения конфликта интересов на государственной службе в механизме противодействия коррупции // Ватель А.Ю. – Административное и муниципальное право. – 2012. – № 6.

О противодействии коррупции: федер. закон [от 25 декабря 2008 года № 273 (с посл. изм. и доп.)] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2008. - № 52 (ч. 1). – Ст. 6228.

Административно-правовое исследование понятия «коррупция» // Ильяков А.Д. – Административное и муниципальное право. – 2013. – №4 – стр. 342 - 346.

Gilmitdinova N.A.

master's student

Zabaykalski State University

(Chita, Russia)

SOME ISSUES OF CORRUPTION CRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *the author of the article considers the problems of the concept of «corruption», as well as pressing issues of the use of such an institution as a conflict of interest.*

Keywords: *corruption, conflict of interest, personal interest, affiliation.*

УДК 347.13

Зуева Е.Р.
магистр факультета юриспруденции
Российский государственный социальный университет
(Россия, г. Москва)

Митячкина Е.С.
к.ю.н., доцент, и.о. декана факультета юриспруденции
Российский государственный социальный университет
(Россия, г. Москва)

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА СДЕЛОК, ЗАКЛЮЧЕННЫХ С ПОМОЩЬЮ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

***Аннотация**: в данной статье рассматриваются особенности защиты сделок, которые заключены с помощью сети интернет, а также пробелы в праве в гражданско-правовой сфере.*

***Ключевые слова**: правовое регулирование, государство, сеть Интернет, гражданско-правовая защита, электронные сделки.*

Всемирная сеть Интернет появилась благодаря работе группе ученых. Они по заданию правительства США приступили к необходимым исследованиям для того чтобы объединить компьютеры в единую сеть. Это произошло 2 января 1969 года. Ученым было необходимо разработать компьютерную сеть, которая смогла бы свободно и надежно функционировать при выходе из строя отдельных ее сегментов. По замыслу – любой компьютер сети может связываться с абсолютно любым компьютером, который также подсоединен к сети в качестве узла, и он может получать полный доступ, при этом информационный обмен может совершаться через соседние компьютеры.

А уже в 1989 году Тим Бернес-Ли в Европейском центре ядерных исследований предложил на тот момент совершенно новый подход к информационным системам. Назвал он ее лаконично «WWW». Данная концепция используется и по сей день, она лежит в основе сети Интернет и абсолютно понятна и привычна каждому его пользователю.

В последнее время мы можем наблюдать, что помимо простого информационного обмена пользователи сети Интернет могут совершать гражданско-правовые сделки через всемирную сеть. Этот рост интенсивно увеличивается. Объясняется популярность такого вида сделок так: это простой и быстрый вариант получения товаров и услуг между контрагентами на практически неограниченных расстояниях. При всем удобстве электронные сделки, а именно проблемы правого регулирования приобрели особый масштаб в 90-е гг. XX в.

Считаем необходимым рассмотреть сам механизм заключения сделок через всемирную сеть. С юридической точки зрения подобные сделки, которые совершаются электронным способом в целом не отличаются от сделок, которые совершаются привычным, традиционным способом. Они представляют собой «согласование воли двух или более сторон для достижения взаимно выгодного результата». [1, с.95].

Те лица, которые заключают подобные сделки они становятся обладателями определенных прав и обязанностей. Они к слову устанавливаются договором. Заключение договора должно пройти две стадии. Первая стадия – это стадия оферты, то есть предложение с одной стороны заключения договора. Вторая – стадия акцепта, то есть принятие предложения другой стороной. Для того, чтобы заключить сделку одна из сторон должна предложить оферту, а другая ее принять. Чаще всего продавцы на сайтах предлагают публичную оферту или потребитель самостоятельно заполняет бланк заказа товаров (там он указывает свои персональные данные). Добавим определение, что такое оферта – это предложение, которое адресовано одному или нескольким конкретным

лицам предложение, «которое достаточно определённо выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение». [3].

Стадия акцепта наступает путем нажатия кнопки «согласен», «отправить» или с помощью обмена документов. Согласие получают через отправку письма через электронную почту. Но с гражданско-правовой точки зрения сделка будет считаться заключенной при условии, что договор подписан в письменной форме всеми сторонами. Однако чаще всего этот важный момент не соблюдается. Это одна из проблем сферы гражданско-правового оборота и решить ее можно путем введения обязательной электронной подписи. В целом использование цифровой подписи прописано в ФЗ «Об электронной подписи». Данный закон прописывает порядок, виды признания действительными электронной подписи.

Наше законодательство не вводит дополнительно такое понятие, как «электронная форма сделки», а по сути приравнивает ее к письменной форме. В этом контексте расширяется 2 абз. п. 1 ст. 160 ГК РФ, согласно которому письменная форма сделки будет также считаться соблюденной, если выполняются оба условия:

1) Договор считается совершенным с помощью цифровых средств, либо других технических средств, которые позволяют полностью воспроизведение на материальном носителе, при чем в таком же виде содержание самой сделки, вместо подписи может быть использован другой способ, который позволит достоверно определить сторону, выразившую волю.

2) Автор считает необходимым обратить внимание, что законом или соглашением всех сторон может быть использован специальный способ достоверного определения лица, выразившего волю.

Те гражданско-правовые отношения, которые существуют во Всемирной сети имеют и отличительные черты от других гражданских правоотношений характеристиками. Например, субъектами данных правоотношений могут быть только участники сети Интернет, то есть наличие нетрадиционной предпосылки.

Дальше – это виртуальность, то есть только при использовании специального программного и технического (аппаратного) обеспечения в искусственно созданной и поддерживаемой компьютерами среде, существованием в неопределенных физических границах пространстве, что может влечь за собой отсутствие действенного механизма правового регулирования.

Для того, чтобы участвовать в подобных правоотношениях, а именно быть субъектами необходимо обратиться к 2 статье ГК РФ, там подробно описано кто может быть участниками:

1) физические лица (граждане России, иностранные граждане и лица без гражданства) (В Интернет существуют WWW-сайты граждан (например, http://moshkow.relline.ru - библиотека Машкова Максима);

2) юридические лица (российские и иностранные) (В Интернет существуют WWW-сайты юридических лиц, например, http://www.park.ru - ЗАО "Гарант-Парк");

3) Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования (В Интернет существуют WWW-сайты органов государственной власти, например, htpp://www.duma.gov.ru - Государственная Дума, а также субъектов РФ и муниципальных образований, например, htpp://www.mos.ru -Правительство Москвы). [2].

Разумеется, для того, чтобы участвовать в таких правоотношениях субъекты должны обладать доступом во всемирную сеть и правосубъектностью.

А объектами являются все перечисленные в статье 128 ГК РФ. Например, отношения купли-продажи, которые предоставляются в интернет-магазинах или по предоставлению услуг (например, перевода и так далее). Так же это может быть оборот различных звукозаписей, художественных, изобразительных, предметов, которые уже являются объектами авторских прав. Они же рассматриваются в том числе, как результат интеллектуальной собственности.

Так же всемирная сеть предоставляет и гражданские правоотношения, объект которых информация (например, онлайн-библиотеки предоставляет своим читателям через интернет информацию)

Вернемся к статье 160 ГК РФ, эти нормы находят зеркальное отражение и в п.2 ст.434 ГК РФ. Это значит, что сделка в письменном виде может заключена с помощью одного документа (электронного в том числе), которые подписаны всеми сторонами или обмена письмами, телеграммами и иными данными в соответствии с абз. 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ.

Положения, касающиеся возможности сторон договориться о достоверном способе определения лица, выразившего волю, представляются наиболее интересными. Фактически, законодательно закреплено право лиц письменно договориться о том, каким именно образом будет происходить обмен документами между ними и что будет считаться при заключении сделки надлежащей офертой и акцептом.

Например, если между сторонами в письменной форме заключено соглашение о том, что получение письма со сканированным договором, подписанным одной стороной, с конкретного электронного адреса будет считаться офертой, а направление другой стороной с конкретного электронного адреса подписанного скана этого договора будет считаться акцептом оферты, то с точки зрения новой редакции статьи 160 Гражданского кодекса РФ, письменная форма сделки будет соблюдена. Данную схему можно упростить и просто закрепить, что лицом, направившим проект договора или подписанный скан договора с указанного электронного адреса, является надлежащим образом, уполномоченный на подписание договора представитель контрагента.

Общим нормативным актом, который регулирует в том числе и общественные отношение в сети Интернет является Конституция РФ (ст.29, в ней установлено, что каждый имеет право свободно искать, получать, передавать и распространять информацию любым способом, при этом гарантируется свобода массовой информации и устанавливается запрет цензуры).

Перечисленные положения из конституции создают правовую базу для развития информационный гражданско-правовых отношений и задают вектор для их совершенствования.

Помимо конституции данные правоотношения формируются следующими актами: ГК РФ, устанавливающего возможность в том числе информации в гражданском обороте, ФЗ от 25 января 1995 года № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации», определяющим условия, при наличии которых информация может выступать в качестве объекта права собственности, федеральными законами от 20 января 1995 года № 15-ФЗ «О связи»2 и от 5 июня 1996 года № 85-ФЗ «Об участии в международном информационном обмене», а также другими законодательными актами.

По мнению автора, актуальны вопросы, связанные с правомерностью сделок. Ее правомерность определяется действительностью сделки. Согласно ст. 159 ГК РФ [4], если законом не установлена письменная форма, сделка может заключаться в устной форме. А если мы обратимся к ст. 160 ГК РФ, то сделка имеет право заключаться в письменной форме (составление документа). В некоторых случаях они могут совершаться в электронном формате. Электронный документ, согласно ч. 2 ст. 434 ГК: «Электронным документом, передаваемым по каналам связи, признается информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая с помощью электронных, магнитных, оптических либо аналогичных средств, включая обмен информацией в электронной форме и электронную почту». Таким образом, две статьи ГК РФ (ст. ст. 160 и 434) являются правовой основой заключения сделок в электронном виде. [5].

Однако при большом количестве преимуществ цифрового способа заключения договоров, в жизни встречается большое количество проблем, которые были выделены А. Ананько.

Самая распространенная проблема при заключении договора в цифровом виде является при составлении договора определение его места. Так же одна из

главных проблем- это доказуемость самого факта заключение сделки. Все-таки существуют трудности определения сохранности данных самого договора и установить факт, который доказывает, что документ исходит от сторон сделки. Еще одна из проблем – конфиденциальность данных. Большую сложность представляет защита документа от взлома хакеров.

На сегодняшний еще одной сложностью является отсутствие единого нормативно-правового акта, который бы мог регулировать процедуру заключения договоров в цифровом виде и порядок их совершения во всемирной сети. Если обратиться к словам А.С. Микаевой, то развитие законодательства в сфере отношений в сети Интернет находится на начальном уровне, что говорит об отсутствии отдельных нормативно-правовых актов для регулирования данного института.

Юристам и правоприменителям необходимо применять разные НПА, которые в той или иной мере затрагивают вопросы заключения электронных сделок и довольствоваться отдельными положениями ГК РФ. К, сожалению, это приводит к неверному толкованию норм НПА и разнообразным спорам, которые связаны с общими правилами как верно регулировать процесс сделок через интернет. Пробелы, существующие в нашем законодательстве, тоже могут стать одной из причин «взломов» интернет-хакеров в корыстных целях.

Разумеется, попытки создания единого НПА были предприняты, но пока что проект ФЗ так и не был окончательно принят. Из всего вышеизложенного автор делает вывод о том, что решением многих проблем, связанных с заключением электронных сделок стало бы принятие самостоятельного закона, который подробно бы описывал единые правила по которым цифровые сделки могут быть действительны и оберегаемы от интернет-хакеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Кравченко, К. И. Правовые риски гражданско-правовых сделок, заключенных с использованием сети Интернет / К. И. Кравченко. — Текст : непосредственный //

Юридические науки: проблемы и перспективы : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). — Казань : Бук, 2015. — С. 95-98.

Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ//СПС Гарант.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300–1 «О защите прав потребителей» //СПС Гарант.

«Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года», утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р.

Федеральный закон от 6 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи» //СПС Гарант.

Zueva E.R.

Master of Law School

Russian State Social University

(Russia, Moscow)

Mityachkina E.S.

Associate Professor,

Dean of the Faculty of Law

Russian State Social University

(Russia, Moscow)

CIVIL LAW PROTECTION OF TRANSACTIONS CONCLUDED VIA THE INTERNET

***Abstract**: this article discusses the features of protecting transactions that are concluded using the Internet, as well as gaps in law in the civil law sphere.*

***Keywords**: legal regulation, state, Internet, civil law protection, electronic protection.*

УДК 34

Лазарева М.М.

студентка 4 курса института цифрового развития направления подготовки

«Информационные системы и технологии»

СКФУ

(г. Ставрополь, Россия)

ПРАВОВОЙ СТАТУС ИСКУСТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

***Аннотация**: данная статья посвящена правовому статусу искусственного интеллекта. В ней правовой статус искусственного интеллекта, обусловленный законодательным уровнем, а также проведен анализа авторских определений, и наиболее обоснованная на сегодняшний день модель взаимодействия искусственного интеллекта и судей.*

***Ключевые слова**: искусственный интеллект, законодательство, закон судебная практика, информация, статус.*

Объектом рассматриваемой работы выступают общественные отношения, затрагивающие процесс применения искусственного интеллекта, и возможности его внедрения в судебный процесс.

Предметом данной работы выступают законодательные положения, регулирующие применения искусственного интеллекта в судебной системе с точки зрения правовой регламентации.

Главной задачей данной работы является рассмотрение возможности применения искусственного интеллекта вместо судьи в судебном процессе РФ.

Современные реалии можно охарактеризовать веком информационных технологий и их повсеместным использованием. Россия постепенно переходит к регулярному использованию цифровой экономики, нейронных сетей, а также технологий искусственного интеллекта.

На законодательном уровне термин искусственный интеллект закрепился с изданием Указа Президента РФ от 10.10.2019 N 490 "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации". Данный Указ совместно с Национальной стратегией развития искусственного интеллекта до 2030 года определяет перспективы его развития и раскрывает понятие рассматриваемой дефиниции. Согласно названному указу под искусственным интеллектом следует понимать комплекс технологических решений, с помощью которых создается возможность имитации когнитивных функций человека, в число которых входит возможность самообучаться и самостоятельно искать способы решения, а также получать результаты, сопоставимые с деятельностью человека.

На основе анализа авторских определений искусственного интеллекта можно выделить его наиболее существенные характеристики:

1. Искусственный интеллект способен имитировать интеллект человека;

2. Искусственный интеллект самообучаем и свое обучение основывает на опыте;

3. Способен решать поставленные задачи и находить решения автономно, без наличия заданного алгоритма действий [1].

Говоря о правовом положении искусственного интеллекта, можно выделить следующее:

- рассмотрим искусственный интеллект является объект права. Здесь нет необходимости создавать новые отрасли права или кардинально менять имеющиеся правовые положения, регулирующие данную сферу. Достаточно будет лишь внести некие правки к уже действующим правовым актам.

- говоря об искусственном интеллекте как субъекте права, можно утверждать о наличии у него деликтоспособности. Это говорит о том, что искусственный интеллект также несет ответственность за свои действия или бездействия.

- предлагается формулирование особого правового статуса искусственного интеллекта в качестве «электронного лица». Также была

задекларирована идея о том, чтобы создавать роботов в качестве электронных лиц, наделяя их особым правовым статусов, что даст возможности говорить об их ответственности за свои действия и поступки.

Таким образом, можно утверждать, что специфические особенности искусственного интеллекта напрямую отражаются на его правовом статусе и несут в себе определенные проблемы его определения. По мнению ряда ученых, в недалеком будущем вероятным является превращение искусственного интеллекта в особого участника правоотношений. Ввиду чего необходима глобальная работа, как теоретического, так и практического характера, связанная с названным явлением.

Возможность использования искусственного интеллекта в судебной системе становится все более актуальной и рассматриваемой в современной правовой реальности. Вопрос, касаемый замены судьи искусственным интеллектом является достаточно дискуссионным, и здесь ученые разделились на две противоборствующие группы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Барак А. Судейское усмотрение/ Пер. с англ. - М., 2020. - С.26

Болотова Л.С. Системы искусственного интеллекта: модели и технологии, основанные на знаниях : учебник / Болотова Л.С. М. Финансы и статистика, 2017. - 664 с. [Электронный ресурс] // URL: https://publications.hse.ru/books/103346732 (дата обращения: 07.02.2020).

Глебов Н.И. Искусственный юридический разум // Гуманитарное право. Сетевой научный юридический журнал. - 2018. – 284с.

Мохат П.М. Искусственный интеллект: правовой взгляд: научная монография / РОО «Институт государственно-конфессиональных отношений и права». – М.: Буки Веди, 2017. - 257 с

Lazareva M.M.

4th year student of the Institute of Digital Development in the field of study

"Information Systems and Technologies"

NCFU

(Stavropol, Russia)

LEGAL STATUS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Abstract*: this article is devoted to the legal status of artificial intelligence. It contains the legal status of artificial intelligence, determined by the legislative level, as well as an analysis of the author's definitions, and the most reasonable model of interaction between artificial intelligence and judges to date.*

Keywords*: artificial intelligence, legislation, law, judicial practice, information, status.*

УДК 342.5

Лалаев А.А.

студент

Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова

(г. Элиста, Россия)

Санзыров А.В.

студент

Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова

(г. Элиста, Россия)

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

***Аннотация**: данная статья посвящена рассмотрению понятия и особенностей государственной власти. Проблема государственной власти существует с момента появления первых государственных образований и остается актуальной вплоть до настоящего времени. Многие мыслители пытались построить идеальную модель общества и государства, определить пути их оптимального развития, согласования групповых и частных интересов, позиций противоборствующих сторон. Проблема государственной власти вызывает постоянный интерес со стороны исследователей самых разных направлений.*

***Ключевые слова**: власть, государственная власть, политическая власть, легитимность.*

Власть - сложный, многоаспектный феномен, проявляющийся в разных организационных формах, методах и способах ее осуществления, системе отношений, целях и т.д. В юридической литературе одни авторы рассматривают власть как определенную функцию, присущую любому коллективу, обществу; другие исследователи - как волевое отношение (властеотношение) властвующего и подвластного субъектов; третьи - как способность

властвующего (управляющего) навязывать свою волю другим лицам; четвертые - как организованную силу, способную подчинять воле определенной социальной общности других людей. Власть понимается также как управление, связанное с принуждением. И наконец, зачастую под властью понимается государство или его органы, осуществляющие власть.

Государственная же власть представляет собой особую разновидность социальной власти. В литературе по-разному понимается соотношение категорий «государственная власть» и «политическая власть».

Согласно одной точке зрения, государственная власть - более узкая категория, чем политическая власть, ибо последняя осуществляется не только государством, но и другими звеньями политической системы общества: органами местного самоуправления, партиями, политическими движениями, общественными организациями и т.п. Так, в соответствии с Конституцией Российской Федерации органы местного самоуправления не входят в систему органов государственной власти (ст. ст. 3, 12, гл. 8).

Вместе с тем если государственная власть выступает от имени всего общества, то политическая - зачастую от какой-либо его части или социальной группы, являющейся субъектом политического властвования. В отличие от власти политической, государственная власть имеет свойственные ей три основные ветви - законодательную, исполнительную и судебную с соответствующими прерогативами (ст. 10 Конституции РФ). Иными словами, подобно тому, как политическую систему общества нельзя сводить только к государству, так и политическую власть нельзя отождествлять с властью государственной.

Согласно другой точке зрения, понятие «политическая власть» тождественно категории «государственная власть», так как политическая власть исходит от государства и реализуется не иначе как при его (прямом или косвенном) участии, разрешении и пр.

Государственная власть - это публично-политическое отношение господства и подчинения между субъектами, опирающееся на государственное принуждение.

Подобная власть осуществляет функцию, связанную с руководством, управлением и координацией волевых действий людей. Государственная власть ведет к установлению таких отношений, в которых она выступает как высший авторитет, добровольно или вынужденно признаваемый всеми членами социального сообщества, сложившегося на данной территории. Властное руководство предполагает, с одной стороны, возможность носителей властных функций определять поведение людей, с другой - необходимость подвластных подчинять свое поведение властному повелению. Подчинение - следствие как убеждения, так и принуждения. Власть есть сила, способная подчинять .

Утрата этого качества вызывает паралич власти со всеми вытекающими отсюда последствиями. Таким образом, государственная власть:

1) распространяется на все общество (это единственная власть, которая имеет отношение ко всем лицам, проживающим в данной стране, является общеобязательной);

2) носит публично-политический характер (призвана выполнять общественные функции, решать общие дела, упорядочивать процесс удовлетворения различного рода интересов);

3) опирается на государственное принуждение (имеет право применять силу, когда это необходимо для достижения законных и справедливых целей);

4) организует население по территориальному признаку;

5) характеризуется легитимностью и легальностью.

Легитимность и легальность власти - понятия не совпадающие.

Если легальность означает юридическое обоснование власти, ее соответствие правовым нормам, что выступает ее юридической характеристикой, то легитимность - это доверие и оправдание власти, что выступает ее нравственной характеристикой. Любая власть, издающая законы,

даже непопулярные, но обеспечивающая их выполнение, - легальна, в то же время она может быть нелегитимной, не приниматься народом.

Во все времена предметом постоянной озабоченности правящих элит является легитимация своей власти и политики, т.е. обеспечение их признания и одобрения со стороны подвластных. Чтобы добиться усиления своей поддержки обществом, они стремятся воздействовать на сознание людей всеми средствами: идеологическими, научными, правовыми, нравственными, эмоционально-психологическими и т.п.

Системное толкование глав 4 - 7 Конституции РФ позволяет установить механизм государственной власти: федеральная государственная власть в лице Президента России, Федерального Собрания, Правительства России, судов РФ и самостоятельная система органов государственной власти субъектов Российской Федерации. При этом ст. 10 Конституции провозглашено, что государственная власть в Российской Федерации осуществляется «на основе ее разделения на законодательную, исполнительную и судебную».

К государственным органам относятся органы государственной власти, т.е. органы трех ветвей власти, а также - в нарушение принципа разделения властей - иные государственные органы, не входящие в триаду разделения власти в России.

Признаками органа государственной власти ученые определяют то, что каждый орган:

- создается в соответствии с установленным порядком;

- обладает властными полномочиями, образующими его компетенцию;

- осуществляет деятельность в формах и методами, которые установлены правовыми актами.

Статус органа государственной власти, вступающего от имени государства в гражданские правоотношения, обладает двойственностью: имеет как административный, так и гражданско-правовой характер. Например, полномочия органа по управлению имуществом на выступление от имени

государства должны быть определены не доверенностью, а положением и другими нормативными актами.

Орган государственной власти в гражданском обороте может осуществлять полномочия в рамках компетенции. Участие государства в данном случае является непосредственным и отношений представительства не возникает. В результате действий этих органов участниками гражданских правоотношений становятся именно публично-правовые образования в целом, а не их органы исполнительной или законодательной власти.

Орган государственной власти может вступать в отношения с третьими лицами по реализации собственных полномочий, возложенных на него соответствующим актом (например, выступать в качестве государственного заказчика в государственной целевой программе). В данном случае по соответствующим договорам, направленным на удовлетворение общегосударственных нужд, обязанной стороной (например, покупателем товаров и, соответственно, субъектом ответственности за нарушение обязательств, в частности по оплате товара) также выступает публично-правовое образование в целом, а не орган государственной власти. Это отличает его от других органов государства, например от автономных учреждений, которые совершают гражданско-правовые сделки исключительно от собственного имени юридического лица, не привлекая к ответственности непосредственно породившее его публичное образование.

Требуют легального установления длительное время существующие в практике правоотношения с участием органа государственной власти:

- его возглавляет единоличный орган управления - руководитель;

- им могут быть созданы территориальные органы - обособленные подразделения, расположенные вне места его нахождения и осуществляющие все его функции или их часть;

- земельный участок, необходимый для осуществления видов деятельности, предусмотренных в его учредительных документах, предоставляется ему на праве постоянного (бессрочного) пользования;

- имущество закрепляется за ним на праве оперативного управления.

Такой режим имущества предполагает, что собственником имущества является соответственно Российская Федерация или субъект РФ. Сам орган государственной власти, за которым имущество закреплено на праве оперативного управления, владеет, пользуется этим имуществом в пределах, установленных законом, в соответствии с целями своей деятельности, назначением этого имущества и, если иное не установлено законом, распоряжается этим имуществом с согласия собственника этого имущества.

По аналогии с имуществом учреждения, обладающего таким же ограниченным вещным правом, собственник имущества вправе изъять у него излишнее, неиспользуемое или используемое не по назначению имущество. На отношения, регулирующие приобретение и прекращение права оперативного управления органа государственной власти, следует распространить действие ст. 299 ГК РФ о приобретении и прекращении указанного права.

Кроме того, пределы его участия в гражданском обороте надо определить гражданско-правовыми нормами. Так, орган государственной власти в установленном законодательством порядке может осуществлять функции учредителя (участника) юридических лиц - публично-правового образования, но не выступать им от своего имени. Он не имеет права предоставлять и получать кредиты (займы), приобретать акции, облигации, иные ценные бумаги и получать доходы (дивиденды, проценты) по ним.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Конституция РФ, принятая на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. //Собрание законодательства РФ. - 2009. - №4. - Ст. 445 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ //Собрание законодательства РФ. - 1996. - № 58. - Ст. 6445 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

Юридическая энциклопедия. - М.: Спарк, 1999. – 872 с.

Марченко М.Н. Теория государства и права. - М., 2005. – 501 с.

Общая теория права и государства: учебник. / Под ред. В.В. Лазарева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2002. – 425 с

Lalaev A.A.

Student Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova

(Elista, Russia)

Sanzyrov A.V.

Student Kalmyk State University named after B.B. Gorodovikova

(Elista, Russia)

CONCEPT AND FEATURES OF STATE AUTHORITY

***Abstract**: this article is devoted to the consideration of the concept and features of state power. The problem of state power has existed since the appearance of the first state formations and remains relevant up to the present. Many thinkers tried to build an ideal model of society and the state, to determine the ways of their optimal development, the coordination of group and private interests, the positions of the warring parties. The problem of state power is of constant interest from researchers in various fields.*

***Keywords**: power, state power, political power, legitimacy.*

УДК 34

Петушинова В.Р.

Магистрант кафедры уголовного права и криминологии

Бурятский государственный университет

(г. Улан-Удэ, Россия)

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

***Аннотация**: в статье рассматривается состояние преступности в Республике Бурятия в период пандемии в сфере преступлений с использованием IT технологий. Анализ статистических данных по Республике Бурятия.*

***Ключевые слова**: преступность в период пандемия, состояние преступности, преступления в сфере IT, мошенничество.*

Данная сфера преступлений постоянно развивается и ищет все новые и новые способы преступного обогащения за счет денежных средств граждан и оперативно реагирует на все изменения в жизни общества. Так в период пандемии начали приходить SMS-сообщения со следующей информацией: «Согласно геолокации вами был нарушен режим самоизоляции и карантина согласно ст. 20.6.1 КоАП РФ и необходимо срочно заплатить штраф, а в случае неоплаты в течение 24 часов против вас будет возбуждено уголовное дело на основании ст. 236 УК РФ» [1, с.107].

Преступления, совершенные с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, составляют все большую долю в структуре преступности. В условиях пандемии произошел огромный скачок совершения преступлений в сфере мошенничества (ст.ст. 159-159.6 УК РФ) на 88,4% с 999 до

1 865. Активное использование населением в условиях ограничений современных информационных технологий (в частности, сети Интернет) создало благоприятную почву для совершения преступлений против собственности с использованием именно кибертехнологий.

Таблица 1. Динамика преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации.

Показатели	10 мес. 2018 г.	10 мес. 2019 г.	10 мес. 2020 г.	10 мес. 2021 г.
Всего зарегистрировано преступлений	687	1 339	2 559	3 043
совершенных с использованием или применением: -расчетных (пластиковых) карт	42	245	1 335	1 251
-компьютерной техники	50	67	111	167
-программных средств	1	9	78	28
-фиктивных электронных платежей	0	1	9	16
-сети Интернет	352	462	1 133	1 494
-средств мобильной связи	302	542	1 220	1 302
Раскрыто преступлений	177 (25,7%)	327 (24,4%)	569 (22,2%)	894 (29,4%)

В 2019 году происходит резкий скачок в регистрации преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных

технологий, почти в 5 раз, с 687 до 3 043. Дмитрий Медведев на международном форуме «International Cybersecurity Congress» заявил: «Проблема киберпреступности входит в топ-5 по глобальности и наносимому ущербу среди преступлений, её ставят выше порой даже экологических угроз, терроризма и экстремизма» [2].

Удельный вес составил 17,3%, в том числе рост числа преступлений, совершенных с применением сети Интернет – на 31,9% (с 1 133 до 1 494), компьютерной техники – на 50,5% (с 111 до 167), средств мобильной связи – на 6,7% (с 1 220 до 1 302) по сравнению в с прошлым годом. Своеобразным катализатором стала пандемия, которая повлекла «уход в онлайн» многих сфер жизнедеятельности общества.

Раскрываемость данного блока преступлений остается достаточно низкой, поскольку установить личность преступника в сети сложно. Но за 10 месяцев 2021 года очевиден рост раскрываемости до 29,4%, несмотря на общий рост количества преступлений данной группы.

Как справедливо сегодня утверждают криминологи необходимо полное понимание причин и условий, определяющих развитие данного вида преступлений. Криминологами выдвигались предложения по совершенствованию законодательства в части регулирования деятельности по выявлению ресурсов интернет-сети, содержащих запретную информацию. Они предлагают привлекать к юридической ответственности интернет-провайдеров, которые не ограничивают своим клиентам доступ к подобным ресурсам [3, с.25-29]. Так же есть предложение, что помимо предупреждения преступлений в сети Интернет, заняться урегулированием вопроса в части мобильной связи. Установить санкции для операторов мобильной связи за ненадлежащий контроль своих абонентов, когда любой гражданин может получить сим-карту с индивидуальным номером не на свое имя прямо на улице от лица, просто раздающего их даром.

Одной из главных причин положительной результативности мошеннических деяний в сфере информационно-телекоммуникационного пространства являются средства анонимизации и их доступность. В этой связи следует в том же ключе проводить профилактические мероприятия с населением для повышения грамотности в информационно-телекоммуникационной сфере, чтобы преступникам было сложнее обманывать граждан.

Сложность и проблемность раскрытия преступлений:

1) анонимность и конфиденциальность мошенников является одной из важнейших и серьёзных проблем;

2) получение информации, запрошенной правоохранительными органами у банковских организаций, операторов мобильной связи, является долгим процессом и не приносит большой пользы, так как все счета, телефонные номера регистрируются на третьих лиц;

3) появление все новых способов совершения мошенничеств в сфере компьютерной информации и телекоммуникационных средств; в связи с этим не успевают создаваться методики для раскрытия данных преступлений;

4) нестабильная эпидемиологическая ситуация в государстве, где большинство организаций и учреждений перешли на дистанционную работу, количество пользователей интернета увеличилось, как и количество кибератак со стороны злоумышленников.

Необходимо повышать профессионализм в сфере компьютерной информации, ведь большое количество преступлений переходит в дистанционный режим, следует улучшать методы обучения в образовательной системе России, готовить специалистов с техническим образованием.

Также считается целесообразным проводить занятия с действующими сотрудниками органов внутренних дел, обучать их работе с существующим комплексом IT-технологий, представляя информацию о том, как работает то или иное программное обеспечение, его особенности, слабые и сильные места конкретного софта на практике.

Проблема роста компьютерной преступности, причиняющей огромный вред общественным отношениям, требует от государства выработки принципиально новых подходов для борьбы с данным явлением. Полагаю необходимым ускорить разработку и внедрение передовых методик выявления и раскрытия преступлений в сфере высоких технологий, ужесточить уголовное наказание за совершение преступлений в сфере компьютерной информации, осуществлять просвещение населения относительно безопасного поведения при использовании информационно-телекоммуникационных средств [4, с. 200].

В свою очередь, следует обновить методы и меры практического воздействия на мошенничества в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.

В заключение отметим, что меры предупреждения действенны в области уголовно наказуемых деяний, совершаемых с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации. Важность постоянного осуществления мер предупреждения, а также их совершенствования в части рассматриваемой нами преступности, не поддается сомнению. Мошенничества в информационно-телекоммуникационной среде стали глобальной проблемой для всего человечества, миллиарды долларов в год похищаются бесследно различными способами, поэтому следует серьезно подходить к институту мер предупреждения преступности в части его развития, совершенствования и работоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Баранов А.А., Соломатина Е.А., Шукаева Д.Т Предупреждение преступлений и правонарушений органами внутренних дел в период распространения новой коронавирусной угрозы. Вестник экономической безопасности - 2020 - №5 – С.107.

Международный конгресс по кибербезопасности [Электронный ресурс]. URL: https://icc.moscow/ru/. (дата обращения: 10.12.2021).

Горовенко С.В., Изюмова Е. С. Проблема предупреждений правонарушений в сфере игорного бизнеса в сети Интернет // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 17. Право. Вып. 43. С. 25-29.

Дук Ю.И. Пандемия и криминализация населения // Аиатско-Тихоокеанский регион:экономика, политика и право – 2021 – т23. - №3 – с.200.

Petushinova V.R.

Master's student of the Department of Criminal Law and Criminology

The Buryat State University

CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS OF CRIMES COMMITTED USING IT TECHNOLOGIES IN THE REPUBLIC OF BURYATIA

***Abstract**: this article deals with the state of crime in the Republic of Buryatia during the Covid-19 in the sphere of crimes using IT technologies. Analysis of statistical data for the Republic of Buryatia.*

***Keywords**: Crime during Covid-19, state of crime, IT crime, fraud.*

УДК 347

Сперанский Д.А.
Студент магистратуры II курса,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ
Уральский филиал
(Россия, г. Екатеринбург)

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ И СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

***Аннотация**: в работе проведен анализ содержания договора международной купли-продажи товаров. С помощью внешнеторговых отношений заключается и исполняется доля товарооборота Российской Федерации за границей. На основании многолетней практики мирового рынка были сделаны выводы в экономико-хозяйственной сфере.*

***Ключевые слова**: венская конвенция, внешнеторговая сделка, внешнеэкономическая сделка, объект, предмет.*

В российском гражданском праве отправной точной проявления договора купли-продажи была Русская Правда, в которой предусматривались правила покупки вещей за наличные денежные средства. Существовали определенные положения, которые устанавливали, что если после приобретения вещи, на ней будет обнаружен изъян, то покупатель мог получить деньги обратно. Сама по себе продажа представляла собой передачу денег и товара из рук в руки на месте. Тем не менее, если покупатель платил заранее, то после уже забирал купленный товар, как собственник.

В письменной форме договор купли-продажи появился в период царствования Петра I., который открыл русскому обществу культуру запада. Например, в Устав о словесном таможенном суде 1727 г., были внесены правила

о продаже, указывающие на появления обязательственного характера сделки. По данному Уставу, покупатель обязан принять товар при этом заплатив за него, а продавец - исполнить условия соглашения в полном объеме, даже если соглашение будет отложено на «потом». Тем самым - договор продажи стал обязательственной сделкой, обладая консенсуальностью.

В дореволюционном законодательстве договором купли-продажи признавались только сделки в сфере продажи движимого имущества. В отношении недвижимого имущества рассматривался способ приобретения прав на имущество, а не само его приобретение.

В настоящее время роль договора купли-продажи, как целесообразной формы товарно-денежных отношений, возрастает. Существенными элементами договора является товар и цена. Сама цель договора — это изменение правового режима имущества, то есть перенос права собственности на имущество от продавца к покупателю. Гражданский кодекс РФ определил понятие договора купли-продажи, тем самым расширяя объект договора до понятия имущества.

В структуру норм ст.454 ГК РФ., вложен принцип диспозитивности. Законодатель давал возможность определить количество положений в договоре сторонам, при этом практически не вмешиваясь в регулирование данных правоотношений. Эта возможность даёт ускорение и гибкости гражданскому обороту.

Применяются общие правила о договорах и обязательствах при регулировании купли-продажи., не урегулированной ст.454 ГК РФ. Обязательства регулируют лишь порядок заключения договора, его форму, основания и последствия, которые могут настать при недействительности сделки.

Существует позиция Килабова М.М., который утверждает, что договор купли-продажи относится к типу договоров, которые регулируют обязательства по передаче имущества.

Рассматривая определения сущности договора купли-продажи, можно сказать, что он относится к двусторонним договорам, т.к. обе стороны несут взаимообусловленные права и обязанности; регулируют отношения сторон, при этом характеризуя встречным соглашением в эквивалентной денежной форме; имеет гибкость, которая позволяет урегулировать имущественные отношения; является средством регулирования отношений сторон, целью которых является достижение взаимного интереса в совершении обмена; определяет ряд субъективных прав и обязанностей участников договора; считается универсальным средством при регулировании правоотношений между сторонами; определяется как консенсуальный, возмездный и двусторонний.

Была исследована многогранная проблематика юридической природы договора купли-продажи, а также выделены признаки и положения:

1. Есть динамика общественных отношений, которые можно заметить в историческом развитии конструкции договора;

2. Ст.454 ГК РФ позволяет применять общие положения о купле-продаже к отдельным видам операций;

3. Договор следует рассматривать в широком смысле, а также определять его отдельный тип;

4. Диспозитивность в правовом регулировании отношений рассматривается, включая гибкость гражданского оборота.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Килабов, М. М. Общая характеристика договора купли-продажи / М. М Килабов // Молодой ученый. — 2017. — № 7 (141). — С. 352-355.

Никифоров, Р. Н. Договор купли-продажи: виды, понятие и элементы / Р. Н. Никифоров // Молодой ученый. — 2016. — № 21 (125). — С. 634-636.

Юзефович, Ж. Ю. История становления института договора купли-продажи / Ж. Ю. Юзефович, С. Ю. Телькина // Право и законность: вопросы теории и

практики: сб. матер. X Всерос. науч.-практ. конф. — Абакан: Изд-во Хакас. гос. ун-та им. Н. Ф. Катанова, 2020 — С. 4951.

Speransky D.A.

Second-year Master's student,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Ural Branch

(Russia)

FOREIGN TRADE PURCHASE AND SALE AGREEMENT AS A TYPE OF CONTRACTUAL OBLIGATION

***Abstract**: the paper analyzes the content of the contract of international sale of goods. With the help of foreign trade relations, the share of the trade turnover of the Russian Federation abroad is concluded and executed. Based on the long-term practice of the world market, conclusions were drawn in the economic and economic sphere.*

***Keywords**: Vienna Convention, foreign trade transaction, foreign economic transaction, object, subject.*

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 62-1

Козырев В.В.

студент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации»

(Россия, г. Санкт-Петербург)

УГОЛ ОТКЛОНЕНИЯ СТАБИЛИЗАТОРА, КАНАЛ 1, КАНАЛ 2

Аннотация: *в данной статье рассматриваются бортовые средства объективного контроля как технические средства, предназначенные для регистрации и сохранения полетной информации, характеризующей условия полёта, действия экипажа и функционирование бортового оборудования.*

Ключевые слова: *Бортовой самописец, воздушное судно, тяга, индикация.*

Переставной стабилизатор является составной частью горизонтального оперения самолёта. Он состоит из правой и левой секций, соединённых между собой. Управление стабилизатором обеспечивает балансировку самолёта в полёте по продольному каналу путём перестановки стабилизатора в диапазоне от минус 12° до плюс 2° (знак «+» соответствует отклонению задней кромки стабилизатора вниз). При этом руль высоты удерживается в положении близком к 0°.

Стабилизатор (совместно с рулём высоты) предназначен для обеспечения продольной устойчивости и управляемости самолёта. Управление стабилизатором осуществляется на этапах взлёта, крейсерского полёта и посадки. Перестановка стабилизатора может осуществляться автоматически или вручную.

В зависимости от режима полёта и положения устройств механизации крыла скорость перестановки стабилизатора различная. При выпущенных

устройствах механизации крыла скорость перестановки стабилизатора – максимальная. Балансировка самолёта при помощи стабилизатора осуществляется путём триммирования стабилизатора с помощью переключателя триммирования по тангажу STAB, расположенного на пульте триммирования.

Датчик положения стабилизатора (ДПС) устанавливается между стабилизатором и фюзеляжем, слева и справа от стабилизатора. ДПС обеспечивают обратную связь от стабилизатора к соответствующим блокам MACE, которые контролируют положение стабилизатора.

На самолетах 95007–95015 ДПС представляет собой электромеханическое устройство. Принцип работы ДПС основан на преобразовании энергии механического перемещения (вращения) датчиков в электрические сигналы. ДПС включает в себя регулируемую тягу и датчик положения.

Регулируемая тяга (далее по тексту «тяга») соединяет датчик положения (далее по тексту «датчик») со стабилизатором. Узлы тяги выполнены из алюминиевого сплава, узлы наконечников тяги и резьбовой стержень — из нержавеющей стали. Внешние поверхности тяги обработаны для защиты от воздействия окружающей среды, кислот, топлива и гидравлической жидкости.

Узел датчика размещается в корпусе из нержавеющей стали с фланцем для крепления. Датчик включает в себя: рычаг (двуплечий с проушинами для крепления тяги); регулировочный штифт; – симплексный преобразователь; электрический соединитель.

Симплексный преобразователь ДПС соединён со стабилизатором посредством рычага и тяги. Рычаг имеет шлицы для соединения с входным валом симплексного преобразователя. Регулировочный штифт входит в зацепление с рычагом и используется для регулировки нулевого положения вала симплексного преобразователя, измеряемого в электрических градусах. Симплексный преобразователь обеспечивает данные по угловому положению вращения вала. Передаточное число ДПС — 1:1.

Индикация. Блоки MACE обеспечивают выдачу необходимых параметров для индикации положения и состояния каналов управления стабилизатором, а также выдачу данных и кодов аварийно-сигнальных сообщений для системы предупреждения экипажа и системы электронной индикации кабины экипажа. Для индикации управления стабилизатором на мнемокадре FCTL предусмотрен сегмент STAB.

Цифровые значения текущего положения стабилизатора индицируются справа от вертикальной шкалы. Каналы управления стабилизатором отображаются в виде двух рядом расположенных прямоугольников над надписью STAB. Правый прямоугольник служит для обозначения первого канала управления, левый — для второго.

Вдоль вертикальной шкалы справа отображается зелёный столбик для указания допустимого диапазона положения стабилизатора при взлёте. Фиксированная вертикальная шкала, расположенная справа от надписи STAB, изображенная в виде развёрнутой влево квадратной скобки, служит для индикации отклонения (углового положения) стабилизатора. По краям шкалы имеются метки максимальных угловых положений (с надписями DOWN и UP), в средней части шкалы — метка для углового положения 0° (далее по тексту «нулевое положение»).

Положение стабилизатора отображается подвижным символом в виде зелёного треугольника слева от вертикальной шкалы. Положение треугольника изменяется в зависимости от угла отклонения стабилизатора в пределах заданного диапазона от минус 12° до плюс 2°. Образцы индикации приведены в таблицах ниже. В сегменте STAB индицируются: – надпись для обозначения и контур секций стабилизатора.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Руководство по технической эксплуатации самолета RRJ-95.
Раздел 27 — Система управления самолётом. - 1272 стр.

Kozyrev V.V.
Student of the St. Petersburg State University of Civil Aviation
(Russia, St. Petersburg)

STABILIZER DEFLECTION ANGLE, CHANNEL 1, CHANNEL 2

***Abstract**: this article discusses on-board means of objective control as technical means designed to record and store flight information characterizing flight conditions, crew actions and the functioning of on-board equipment.*

***Keywords**: Flight recorder, aircraft, thrust, indication.*

ТРАНСПОРТ И ДОРОЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ

(TRANSPORT & ROAD TRAFFIC)

УДК 656.1

Смирнова Ж.В.

ст. преподаватель

Российский университет транспорта (МИИТ)

(г. Москва, Россия)

Самарский И.Р.

студент

Российский университет транспорта (МИИТ)

(г. Москва, Россия)

АНАЛИЗ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ КАК НОВОГО ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА

Аннотация: *в данной статье рассмотрены проблемы городской транспортной системы. Проведен анализ средств индивидуальной мобильности как нового городского транспорта.*

Ключевые слова: *городская транспортная система, средство индивидуальной мобильности, новый способ передвижения.*

Транспортный коллапс – одна из самых острых проблем, стоящих перед жителями мегаполиса. Население городов растёт, увеличивается и количество автомобилей. Но, в связи с высокой плотностью застройки, расширение городских автодорог затруднительно, а зачастую – невозможно. Усугубляет эту проблему тот факт, что площадь городов продолжает расти, следовательно, растёт и расстояние, которое горожане вынуждены преодолевать ежедневно, чтобы добраться на работу или в другие места. Наиболее выраженный эффект перегруженности транспортной системы города – автомобильные пробки. Так, в

соответствии с ежегодным исследованием производителя GPS систем «TomTom», автомобильные дороги Московского региона перегружены на 59%, что ставит столицу России на 6 место в антирейтинге городов с наиболее загруженными дорогами. Также 16-е место в списке занял Санкт-Петербург – дороги этого города перегружены на 45%, и на 23-ем месте расположился Новосибирск с показателем 45%. Автомобильные пробки создают массу неудобств для горожан, заставляя проводить в дороге 2-3 часа ежедневно.

Разрешение транспортного коллапса – одна из приоритетных задач городских властей. Меры по борьбе с перегруженностью дорог можно разделить на две категории:

– первая – усовершенствование дорожной инфраструктуры, расширение дорог, устранение одноуровневых пересечений. Но эта мера не всегда показывает свою эффективность, так как увеличение пропускной способности дорог ведет к тому, что люди начинают еще чаще использовать автомобили, поэтому пробок становится только больше.

– вторая – снижение числа автомобилистов в принципе. Для этого работа ведется в двух направлениях: во-первых, использование автомобиля делается не таким удобным, например, вводятся платные парковки и ограничиваются стоянки. Во-вторых, повышается удобство пользования другими видами транспорта: вводятся выделенные полосы для автобусов, салоны общественного транспорта делаются комфортнее, снижается интервал движения.

Но, какие бы усилия ни прикладывались городскими властями, нельзя отрицать, что по уровню комфорта общественный транспорт будет уступать автомобилям в подавляющем большинстве случаев. Следующая альтернатива личному автомобилю – сервисы каршеринга и такси, которые по комфорту не уступают личному автомобилю, не сильно перегружают транспортную систему города, так как одна машина такси или каршеринга за день перевозит несколько человек. С другой стороны, поездка на такси или каршеринге обойдется заметно

дороже, чем на автобусе, трамвае или метро. Но есть и другой вариант – использование средств индивидуальной мобильности. Они позволяют добираться до точки назначения дешево, быстро и удобно, практически не загружая автодороги.

Понятие «средство индивидуальной мобильности (СИМ)» пока что не закреплено в российском законодательстве, но, в соответствии с проектом изменений в правилах дорожного движения, разрабатываемым Министерством транспорта РФ, средство индивидуальной мобильности – устройство, предназначенное для передвижения человека посредством использования электродвигателя (электродвигателей) и (или) мускульной энергии человека (роликовые коньки, самокаты, электросамокаты, скейтборды, электроскейтборды, гироскутеры, сигвеи, моноколеса и иные аналогичные средства), за исключением велосипедов и инвалидных колясок. Отдельного внимания стоят электрические СИМ, так как они гораздо удобнее для пользователей и дают возможность передвигаться, не прикладывая физических усилий.

Сама идея электрического персонального транспорта не нова – еще в 1896 году британская компания Humber представила электровелосипед, который мог развивать скорость до 60 км/ч, а в 1915 году появились первые электросамокаты. Но особую популярность электрические СИМ приобрели только в последнем десятилетии. И произошло это по нескольким причинам. Во-первых, появились абсолютно новые разновидности электрических средств передвижения: моноколёса, сигвеи и гироскутеры. Они занимают совсем немного места, быстро заряжаются, при необходимости их можно без проблем нести в руках. Удобнее стали и электросамокаты - благодаря прогрессу аккумуляторы и электродвигатели стали настолько маленькими, что электрический самокат сейчас внешне почти не отличается от обычного. Во-вторых, возрастающая нагрузка на автодороги и увеличение пробок заставило людей искать новые способы передвижения. В-третьих, появились новые сервисы краткосрочной

аренды, которые позволяют не приобретать СИМ в собственность, а лишь брать его на время за небольшую плату, только тогда, когда есть такая необходимость. Такая услуга получила название «кикшеринг».

Первой компанией, предлагающей краткосрочную аренду самокатов, стала американская Bird - она начала свою деятельность в 2017 году. В Россию кикшеринг – сервис краткосрочной аренды самокатов и электросамокатов – пришел немного позже – в 2018 году в Москве запустились сервисы Делисамокат и YouDrive Lite, тогда парк самокатов этих крупнейших сервисов насчитывал 1200 штук, в всего московские сервисы кикшеринга предлагали для аренды 3 тысячи электрических самокатов. [3],[7]

С тех пор рынок проката СИМ рос быстрыми темпами, в основном в крупных городах: в Москве за 3 года общий парк арендных самокатов вырос до 25 тысяч штук – на 733%.[3] На 2021 год в России действует множество кикшеринговых компаний. Самые крупные из них: Urent, Whoosh, Карусель, Emotion и Lite – общий парк СИМ этих сервисов достигает 78 тысяч штук по всей России. При этом рынок кикшеринга в России имеет большой потенциал для дальнейшего роста. Если провести сравнение с европейскими городами, то в Стокгольме на 1000 жителей приходится 19 самокатов, во Франкфурте – 12. В то время как в российских городах плотность электросамокатов – 1,8-2,2 штук на 1000 человек. [7]

Быстрый рост популярности СИМ связан с тем, что они имеют ряд преимуществ по сравнению с автомобилем:

– экономия на поездках: по сравнению с личным автомобилем СИМ стоят значительно меньше, также они не требуют расходов на страховку, не облагаются транспортным налогом, не потребляют дорогое горючее топливо. Если же сравнивать стоимость аренды, то цена за минуту использования электрического самоката колеблется около 5 рублей, в то время как сервисы каршеринга предоставляют автомобили от 10 рублей в минуту.

– экологичность: автомобили – главный источник загрязнения воздуха в городе. В отличие от них, электрические средства индивидуальной мобильности при эксплуатации не выбрасывают в окружающую среду CO2 и практически не выделяют твердых частиц.

- высокая маневренность: средства индивидуальной мобильности позволяют подъезжать непосредственно к месту назначения, также их можно припарковать прямо у входа.

О том, что средства индивидуальной мобильности из развлечения превращаются в полноценный городской транспорт, говорит то, что только 15-30% поездок на электрических самокатах совершается с развлекательной целью. [7]

Не однозначно мнение властей относительно средств индивидуальной мобильности. С одной стороны, новый вид транспорт приносит пользу для развития городов, так как позволяет повысить мобильность граждан без существенной нагрузки на транспортную систему. Но средства индивидуальной мобильности несут и проблемы для города. Связаны они, в первую очередь с безопасностью дорожного движения – быстро распространившись, электросамокаты стали причиной аварий на дорогах. Так, по данным Научного центра безопасности дорожного движения МВД РФ в 2020 году количество ДТП с участием СИМ, оснащённых электродвигателем, выросло более, чем в 8 раз. Динамика ДТП с участием средств индивидуальной мобильности, оснащённых электродвигателем, представлена на рисунке 1.[2, с. 48]

Рис. 1. Динамика основных показателей аварийности с участием средств индивидуальной мобильности, оснащённых электродвигателем

Стоит отметить, что в приведенной статистике учитывались только ДТП с участием автомобилей. Можно предположить, что еще множество инцидентов произошло с участием обычных пешеходов.

Основной проблемой безопасности движения СИМ выступает неопределенность их правового статуса. Ведь по правилам дорожного движения пользователь средства индивидуальной мобильности – пешеход, то есть он имеет право передвигаться по тротуарам. При этом его скорость заметно выше, чем у пешеходов, что подвергает опасности последних.

Многие страны уже приняли меры по регулированию движения средств индивидуальной мобильности. Эти меры приведены в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Методы регулирование средств индивидуальной мобильности за рубежом

Страна	**Максимальная скорость, км/ч**	**Максимальная мощность, Вт**	**Движение по тротуару**	**Минимальный возраст, лет**
Германия	20	500	Запрещено	14
Великобритания	Запрещено	Запрещено	Запрещено	Запрещено
Франция	25	Не установлена	Запрещено	8
США	20	750	Разрешено	16

Самая жесткая политика по отношению с СИМ у британских властей – они ввели полный запрет на использование электросамокатов в общественных местах.

Власти России более лояльны по отношению к новому виду транспорта. Но пока что правовое регулирование СИМ осуществляются только на региональном уровне. Так, Департамент транспорта Москвы ввел ограничения на распределение самокатов: 30% - внутри Садового кольца, 30% - между Садовым кольцом и ТТК, 40% - за пределами ТТК. Также были введены особые «медленные зоны», в которых максимальная скорость СИМ ограничена 15 км/час, в остальных местах разрешено разгоняться до 25 км/час. Меры по регуляции использования средств индивидуальной мобильности вводятся и в других крупных российских городах. В основном эти правила определяют максимальную скорость движения, а также зоны, в которых использование СИМ ограничено или запрещено.

Что касается регулирования средств индивидуальной мобильности на федеральном уровне – с 2019 года ведется работа над изменениями в Правилах дорожного движения. Планируется ввести определение «средство индивидуальной мобильности», чтобы водители этих транспортных средств с точки зрения закона не считались пешеходами. Также будет установлено максимальное ограничение скорости и массы СИМ, должны быть описаны правила движения по тротуару и проезжей части с учетом возраста пользователя. На конец 2021 года над изменениями в Правила дорожного движения ведется работа, МВД заявляет, что полностью статус электросамокатов должен быть определен к середине 2022 года.

Подводя итог, можно сказать, что, несмотря на своё удобство, средства индивидуальной мобильности не смогут полностью заменить личный автомобиль, так как они не позволяют совершать поездки с семьей, перевозить багаж. Кроме того, играют роль и климатические условия - в отличие от европейских стран, где СИМ уже получили широкое распространение, в России

гораздо более холодный климат, который накладывает ограничения на использование индивидуальных транспортных средств. И всё же, средства индивидуальной мобильности – перспективный вид транспорта, который может частично снять нагрузку как с частного, так и общественного транспорта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Постановление правительства РФ «О внесении изменений в постановление Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. № 1090» (проект)

Дорожно-транспортная аварийность в Российской Федерации за 2020 год. Информационно-аналитический обзор. – М.: ФКУ «НЦ БДД МВД России», 2021, 79 с.

Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/108222 (дата обращения: 25.12.2021)

Официальный сайт Мэра Москвы [Электронный ресурс]. URL: https://www.mos.ru/news/item/76526073/ (дата обращения: 25.12.2021)

Межрегиональная общественная организация «Координационный совет по организации дорожного движения» [Электронный ресурс]. URL: https://ksodd.ru/pdf/science/2020/RTR%202020%20Луговенко%20В.В..pdf (дата обращения: 25.12.2021)

Inc. Russia [Электронный ресурс]. URL: https://incrussia.ru/understand/kicksharing-2/ (дата обращения: 25.12.2021)

Трушеринг [Электронный ресурс]. URL: https://truesharing.ru/tp/28275/#1 (дата обращения: 25.12.2021)

TomTom Traffic Index – обзор уровня загруженности дорог [Электронный ресурс]. URL: https://www.tomtom.com/en_gb/traffic-index/ (дата обращения: 25.12.2021)

Smirnova Zh.V.
Russian University of Transport
(Moscow, Russia)

Samarsky I.R.
student
Russian University of Transport
(Moscow, Russia)

INDIVIDUAL MOBILITY ANALYSIS AS A NEW URBAN TRANSPORT

Abstract*: this article deals with the problems of the urban transport system. The analysis of means of individual mobility as a new urban transport has been carried out.*

Keywords*: urban transport system, means of individual mobility, new way of transportation.*

ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ (FOOD INDUSTRY)

УДК 664

Войтенко О.С.

студент кафедры Технология и организация общественного питания

Самарский государственный технический университет

(Россия, г. Самара)

Воронина М.С.

к.т.н. кафедры Технология и организация общественного питания

Самарский государственный технический университет

(Россия, г. Самара)

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУРЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ БЕЗЕ НА ОСНОВЕ ГОРОХОВОЙ ВОДЫ

Аннотация: *в последнее время все большее внимание уделяется продуктам питания растительного происхождения. Растительная пища является источником полезных веществ, так необходимых современному человеку. С ростом потребности в продуктах растительного происхождения на прилавках появляется все больше новых экспериментальных блюд. Одним из таких блюд является безе на основе гороховой воды.*

Ключевые слова: *растительная пища, полезные вещества, продукты питания, безе, гороховая вода.*

Питание – абсолютно индивидуальный выбор каждого человека, который строится из персональных требований к еде и гастрономических предпочтений.

Уже много лет одним из популярных видов питания является веганство. Первостепенным фактором выбора подобного стиля жизни является чувство сострадания по отношению к более слабым представителям фауны. К другим причинам относится религия, запрещающая употребление пищи животного происхождения. Стоит также упомянуть еще один провокатор решений в пользу

растительного питания – желание быть обладателем более здорового стройного тела.

Веганство означает полный отказ от продуктов животного происхождения, включая яйца, рыбу, мёд, молочные продукты [1, с. 6].

Не смотря на то, что растительная диета является здоровой, в отличие от стандартного типа питания, она более уязвима в отношении развития дефицитов некоторых нутриентов. Именно поэтому на растительной диете нужно более внимательно относиться к своему питанию и тщательнее планировать приемы пищи.

Самым труднодоступным для веганской диеты нутриентом является белок. Белки – важная часть питания человека. Каждый день необходимо потреблять не менее 1 г белка на кг веса тела. Поскольку белки выполняют структурную, транспортную, ферментативную, защитную функции.

К источникам растительного белка относят: бобовые (фасоль, чечевица, горох, нут, арахис), соевые продукты (тофу, темпе) цельные злаки, орехи, семена.

В связи с высокой потребностью в белке на растительном питании разрабатываются совершенно новые технологии приготовления привычных блюд. Одним из которых является безе на основе гороховой воды, называемой, также «аквафабой».

Аквафаба – это жидкость, отвар, который остается после варки гороха или других бобовых. Данная жидкость обладает повышенной взбиваемостью аналогичной яичному белку [2, с. 4].

Рецептура блюда Безе на основе гороховой воды представлена в таблице 1.

Табл. 1

Рецептура блюда Безе на основе гороховой воды

№	Наименование ингредиента	Масса, г
1	Горох колотый	200
	Вода фильтрованная	700
2	Сахар-песок	100
3	Соль	1
4	Лимонный сок	5
5	Ванилин	1

1. Горох промывают, помещают в кастрюлю с толстым дном и ставят на средний огонь, варят горох в течении 120 мин при температуре 85-90 °С. Сваренный горох оставляют на 40 мин до полного остывания.
2. Сливают гороховую воду через сито в глубокую миску. Взбивают миксером на большой скорости в течении 5 мин до появление белой пены.
3. Порционно добавляют сахар и продолжают взбивать до появления плотной устойчивой массы в течении 5 мин.
4. Добавляют соль, ванилин и лимонный сок, взбивают еще 10 мин до образования жестких пиков.
5. Перекладывают полученную массу в кондитерский пакет с обрезанным концом, отсаживают безе на противень, застеленный пекарской бумагой.
6. Ставят противень с безе в духовку, разогретую до 70-100 °С на 60-90 мин.
7. Оставляют готовые безе в духовке до полного остывания.

Внешний вид блюда Безе на основе гороховой воды представлен на рисунке 1.

Рис. 1. Внешний вид блюда Безе на основе гороховой воды

Товароведческая характеристика блюда Безе на основе гороховой воды:

Внешний вид: безе одинаковой круглой формы, кремового цвета с ровной поверхностью, имеющей небольшие трещины.

Цвет: светло-кремовый.

Аромат: выраженный ванильный аромат.

Вкус: в меру сладкий, с послевкусием горохового белка.

Консистенция: хрупкая, хрустящая.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Кунакова Р.В. Здоровое питание XXI века: функциональные продукты питания и нутригеномика: Вестник Академии наук Республики Башкортостан, 2016. 5-6 с.

Лысиков Ю.А. Аминокислоты в питании человека. Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология: СПб, 2012. 14-16 с.

Voitenko O.S.
student of the Department of Technology and organization of public catering
Samara State Technical University
(Russia, Samara)

Voronina M.S.
Candidate of Technical Sciences of the Department
of Technology and Organization of Public catering
Samara State Technical University
(Russia, Samara)

DEVELOPMENT OF THE RECIPE & TECHNOLOGY OF MERINGUE PREPARATION BASED ON PEA WATER

Abstract*: recently, more and more attention has been paid to plant-based food products. Vegetable food is a source of useful substances that are so necessary for modern man. With the growing demand for plant-based products, more and more new experimental dishes appear on the shelves. One of these dishes is meringue based on pea water.*

Keywords*: vegetable food, useful substances, food, meringue, pea water.*

УДК 502/504

Судакова Д.М.

Студент 4 курса

Московский государственный университет пищевых производств

(г. Москва, Россия)

ПРИМЕНЕНИЕ ПРИНЦИПОВ НДТ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПТИЦЫ

Аннотация: *в работе приведена оценка воздействия производства мяса птицы на окружающую среду и анализ мер для снижения уровня воздействия. Представлен анализ эмиссий производства, выделены основные методы наилучших доступных технологий для обеспечения минимизации негативного влияния производства на окружающую среду.*

Ключевые слова*: мясо птицы, эмиссии, наилучшие доступные технологии, минимизация негативного воздействия, окружающая среда.*

Производство мяса птицы в России — одна из главенствующих отраслей российского производства мяса. Это объясняется рядом причин: доступная цена, технологичность и удобство переработки сырья и производства готовых изделий.

В нашей стране птицу разводят практически повсеместно, именно поэтому птицеводство считают одной из ведущих животноводческих отраслей с перспективой развития в будущем [1].

В связи с ростом темпов производства мяса птицы повышается уровень негативного воздействия на окружающую среду. На сегодняшний день эта проблема остается актуальной и требует перехода к системе наилучших доступных технологий (НДТ).

Принцип наилучших доступных технологий (НДТ) утвержден Директивой ЕС 96/61/ЕС и Решением рекомендаций Совета ОЭСР о комплексном предупреждении и контроле загрязнения.

Принципы НДТ включают в себя внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий с помощью модернизации оборудования и совершенствовании технологических процессов. Данные технологии должны быть экономически эффективными, основанными на опыте других организаций и обеспечивающими наименьший уровень воздействия на окружающую среду [2].

Для того чтобы применить принципы НДТ на предприятии, необходимо провести анализ следующих аспектов:

1. Потребление ресурсов предприятием (сырьё, энергия)
2. Степень воздействия предприятия на окружающую среду (выбросы, образование производственных отходов, образование сточных вод)
3. Возможность улучшения технологических показателей (модернизация оборудования, совершенствование технологических процессов)
4. Экономическая рентабельность

Для реализации принципов НДТ в Евросоюзе созданы справочники с пошаговым описанием наилучших доступных технологий для каждой отрасли промышленности.

В процессе производства мяса птицы обрадуется немалое количество отходов, которые, в свою очередь, при неправильном обращении повышают риск развития патогенных микроорганизмов. Биологические отходы образуются на стадии убоя и потрошения птицы. В данных процессах отходами являются кровь, кости, внутренности, жир, частицы мяса.

Отходы, попадая в сточные воды, повышают уровень БПК, провоцируют развитие патогенных микроорганизмов, такие как: кишечная палочка, стафилококки, клостридии, бациллы, дрожжи и др.

При попадании жира в водоем меняются физико-химические параметры воды: прозрачность, цвет, запах, привкус. В процессе окисления жиров понижается уровень кислорода в воде, что сказывается на состоянии водных экосистем [3].

Кроме того, технологические сточные воды производства мяса птицы могут отличаться высоким содержанием азота и фосфора и содержать остаточные количества других химических веществ, таких как хлор, который используется при мытье оборудования и дезинфекции.

В ходе анализа было выявлено, что технологический процесс убоя и переработки птицы требует использования очень большого количества воды и энергии. Поэтому предприятиям необходимо модернизировать технологию убоя и переработки мяса птицы с помощью внедрения методов НДТ, а именно:

1. Оглушение птиц в модулях с использованием инертных газов на современных установках.
2. Уменьшение потребления воды при убое птицы путем исключения оборудования для промывки туш с линии, кроме этапов после снятия оперения и потрошения. Ошпарка птиц паром.
3. Использование сопла вместо оросительных трубопроводов для промывки птицы в процессе снятия оперения.
4. Повторное использование воды, например, от шпарильного чана и для транспортирования пера.
5. Использование рассеивателей для душа при мойке птицы в процессе потрошения.
6. Охлаждение птицы путем погружения или орошения; контроль, регулировка и сведение к минимуму потребления воды.

Минимизация контактов тушек с водой уменьшает унос органических веществ, таких как жир, что в свою очередь снижает уровень БПК в сточных водах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Лукиных С. В. и др. Исследование рынка производства продуктов из мяса птицы //Молодой ученый. – 2014. – №. 9. – С. 175-178.

Чехранова О. А., Никулина А. А., Гашо Е. Г. Переход на принципы НДТ //Энерго-и ресурсосбережение. Энергообеспечение. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии. Атомная энергетика.—Екатеринбург, 2018. – 2018. – С. 480-484.

Жерносек А. В., Струкова М. Н. Влияние предприятий мясной промышленности на окружающую среду //Система управления экологической безопасностью.—Екатеринбург, 2021. – 2021. – С. 105-112.

Sudakova D.M.

student of the Department of Food Safety

Moscow State University of Food Production

(Moscow, Russia)

APPLICATION OF BAT PRINCIPLES TO IMPROVE THE ENVIRONMENTAL PERFORMANCE OF POULTRY MEAT

***Abstract**: the paper presents an assessment of the impact of poultry meat production on the environment and an analysis of measures to reduce the level of impact. The analysis of production emissions is presented, the main methods of the best available technologies to minimize the negative impact of production on the environment are highlighted.*

***Key words**: poultry meat, emissions, BAT (the best available technologies), minimization of negative impact, environment.*

ПРИРОДА И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

(NATURE & AGRICULTURAL SCIENCES)

УДК 1

Исламов Б.С.

доцент кафедры ботаники,

Самаркандский государственный университет

(г. Самарканд, Республика Узбекистан)

Эрданова Ш.С.

магистр кафедры ботаники,

Самаркандский государственный университет

(г. Самарканд, Республика Узбекистан)

Мукумов И.У.

доцент кафедры ботаники,

Самаркандский государственный университет

(г. Самарканд, Республика Узбекистан)

ФЛОРА И ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ ВОДЫ РЕКИ ЧАШМА ГОРОДА САМАРКАНД (УЗБЕКИСТАН)

Аннотация: *Чашма долгое время являлось единственным источником воды для населения, дома которых расположены вдоль речки. Сюда за водой приходили жители соседних махаллей. В статье приводятся данные химического состава воды Чашма, кроме этого приводятся флористический состав растений.*

Ключевые слова: *воды, химический состав, чашма, флора, водород, кислород, Самарканд.*

Вода (оксид водорода, гидроксид водорода) – бинарное неорганическое соединение с химической формулой H_2O: молекула воды состоит из двух атомов

водорода и одного кислорода. Вода является хорошим сильнополярным растворителем. В природных условиях всегда содержит растворенные вещества (соли, газы) [1]. Всего на Земле около 1400 млн км^3 воды. Вода покрывает 71% поверхности земного шара (океаны, моря, озера, реки, льды – 361,13 млн км^2). Большая часть земной воды (97,54 %) принадлежит мировому океану – это солёная вода, непригодная для сельского хозяйства и пития. Пресная же вода находится в основном в ледниках (1,81%) и подземных водах (около 0,63%), и лишь небольшая часть (0,009%) в реках и озерах. Материковые соленые воды составляют 0,007%, в атмосфере содержится, 0,001% от всей воды нашей планеты [2].

С формальной точки зрения вода имеет несколько различных корректных химических названий: Оксид водорода; Гидроксид водорода; Гидроксильная кислота; Монооксиддигидрогена; Дигидромонооксид.

В агрегатном состоянии различают: «твёрдое» - лёд, «жидкое» - вода, «газообразное» - водяной пар. И кислород, и водород имеют природные и искусственные изотопы. В зависимости от типа водорода, входящих в молекулу, выделяют следующие виды воды: Легкая вода (основная составляющая привычной людям воды) - H_2O, Тяжелая вода (Дейтериевая) - D_2O, Полутяжелая вода - HDO, Сверхтяжелая вода (тритиевая) - T_2O, Вода может приобретать различные формы, которые могут одновременно соседствовать и взаимодействовать друг с другом: водяной пар и облака в небе; морская вода и айсберги; ледники и реки на поверхности земли; водоносные слои в земле.

Другие виды вод: пресная вода, дождевая вода, морская вода, подземные воды, минеральная вода, солоноватая вода, питьевая вода и водопроводная вода, дистиллированная вода и деионизированная вода, сточные воды, ливневая вода или поверхностные воды, апирогенная вода, поливода, талая вода, мёртвая вода и живая вода – виды воды со сказочными свойствами. Ежегодно более 2.2 миллиона человек, главным образом в развивающихся странах, умирают от

болезней, связанных с низким качеством воды и неудовлетворительными и санитарно-гигиеническими условиями.

Загрязненная вода может передавать заболевания, такие как диарея, холера, дизентерия, брюшной тиф и полиомиелит. В городе Самарканд махаллях Чармгари и Чакар есть Речка Чашма который существует из давних времён. По литературным данным вода, речка Чашма активно использовали для питья народы древнего города Афрасиаб. Чашма (это слово в переводе на русский язык означает «родник») образуется из родниковых вод, и долгое время являлось единственным источником питьевой воды для населения, дома которых расположены вдоль речки. Люди среднего и старшего поколения помнят, что в период отсутствия водопровода сюда за водой приходили жители соседних махаллей. Но в последнее два-три десятилетия Чашма превратилась фактически в мусоропровод. На берегу речки скопилось большое количество мусора, а некоторые люди прямо над речкой воздели здания. В окрестности Чашма зарославодорослями, дно покрылся илом. Началось сваливание туда мусора, в канавы сливали канализацию. Вместо того чтобы очистить Чашму и указать жителям на нарушения, власти просто закрыли приток в трубу, а сверху уложили асфальт. К тому же Чашма протекает по исторической и буферной зонам города, охраняемым ЮНЕСКО, в непосредственной близости от мавзолеев Амура Темура и Мўйи Муборак - РуҳОбод с одной стороны – и площади Регистан с другой. По историческим источникам никакого согласования работ с этой международной организацией проведено не было.

Чашма является частью очень сложной подземной и речной системы, которая в народе называется «Лимонадка» по названию завода по производству напитков. Все эти источники, кроме одной трубы, из которой сейчас идет потоп, были замурованы либо просто уничтожены. Например, когда-то существовал летний кинотеатр на Чашме, возле него было несколько источников. Целый район Самарканда, что расположен вдоль русла Чашмы, оказался в беде не по вине стихии, а из-за многолетних неверных решений. Все владельцы домов и

участков имеют официальные кадастры, и заявления властей о трех сотнях незаконных построек не только беспочвенны, но и наивны: эти постройки относятся к XIX-XX вв. Нами было взятия пробы из разных мест речки Чашма города Самарканда и определили химический состав. Нами полученные данные и сопоставление с питьевой водой представлены в таблице 2.

Таблица 2.

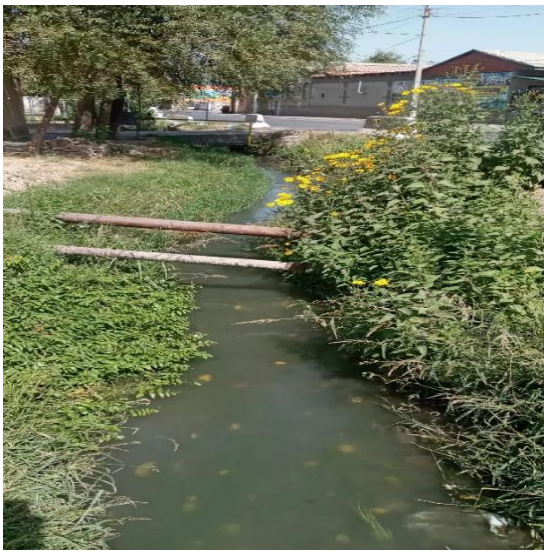
Химический анализ питьевой и воды речки Чашма

Вещество	Питьевая вода	Анализ речки Чашма			Среднее показание
		начало	средняя	Конец	
Взвешенные вещества мг/л	-	46	50	54	50
Минерализация	1000(1500)	580	560	555	565
Биохимическое потребление кислорода мг/л	-	2,11	2,28	2,3	2,23
Азот аммонийный($N-NH_4$) мг/л	-	0,55	0,62	0,63	0,60
Азот нитритов ($N-NO_2$) мг/л	-	0,28	0,33	0,35	0,32
Азот нитратов ($N-NO_3$) мг/л	45	3,87	4,0	4,2	4,0
Фосфаты	3.5	0,08	0,092	0,094	0,08
Сульфаты (SO_4^{2-}) мг/л	400(500)	56	60	63	59,6
Хлориды (Cl^-) мг/л	250(350)	28,33	31,42	31,3	30,35
Железо Fe	0. 3	0,024	0,027	0,027	0,026
Жесткость общая мг/экв-л	7,1	9,3	9,5	9,6	9,5
Активная реакция (pH)	6-9	7,8	7,7	7,7	7,73
Растворенный кислород мг/л	-	8,64	8,43	8,44	8,50

Как видно из таблицы вода речка Чашма негоден к употреблению, так как в составе воды встречается взвешенные вещества в среднем 50мг/л, биохимическое потребление кислорода 2,23мг/л, азот аммонийный($N-NH_4$) в среднем 0,60 мг/л, азот нитритов ($N-NO_2$) в среднем 0,32 мг/л, растворенный

кислород 8,50 мг/л, этих ядовитых химических веществ в составе питьевой воды мало или почти не встречается.

Нами, а также маршрутным методом определены флора и растительность речки Чашма. Полученные нами результаты представлены в таблице 3. Как видно из таблицы 3, по нашим данным в окрестностях речки Чашма встречается 33 видов высших сосудистых растений. Из них 11 видов является лекарственным и из давно используется в народные медицины. В некоторых литературах указывается, что вдоль речки Чашма когда-то встречались более 100 видов растений.



Речка Чашма

Тутовник в окрестности Чашма

Таблица 3.

Флора окресности речки Чашма

№	Русская названия	Латинская названия	Семейства
1.	Крапива двудомная	*Urtica dioica*L.	Urticaceae
2.	Подорожник ланцетный	*Plantago lanceolata* L.	Plantaginaceae
3.	Паслён чёрная	*Solanum nigrum* L.	Solanaceace
4.	Одуванчик лекарственная	*Taraxacum officinalis*	Asteraceae
5.	Вьюнок полевой	*Convolvulus arvensis*	Convolvulaceace
6.	Тополь белый	*Salix alba*	Salicaceae
7.	Тополь Вавилонская	*Salix babilonica*	Salicaceae
8.	Шавель конский	*Rumex crispus*	Polygonaceae
9.	Мята перечняя	*Mentha piperita*	Lamiaceae

10.	Якорцы приземные	*Tribulusterrestris*	Zygophyllaceae
11.	Марьбелая	*Chenopodium album*	Chenopodiaceae
12.	Портулак огородний	*Portulacaoleracea*	Portulacaceae
13.	Водяной перец	*Polygonumhydropiper*	Polygonaceae
14.	Тополь чёрная	*Populusnigra*	Salicaceae
15.	Берёза бородавчатая	*Betulaverrucosa*	Betulaceae
16.	Тутовник белая	*Morus alba*	Moraceae
17.	Мальва пренебрежная	*Malvaneglacta*	Malvaceae
18.	Татарник колючий	*Onopordum acantium*	Asteraceae
19.	Водяной лук	*Butomusallium*	Butomaceae
20.	Тростник южный	*Phragmitesaustralis*	Poaceae
21.	Мята однолетний	*Poaannua*	Poaceae
22.	Дуб черешчатый	*Querquesrobur*	Fagaceae
23.	Горец ползучий	*Acroptilonrepens*	Asteraceae
24.	Конский каштан	*Aescueushippocastanum*	Hippocastanaceae
25.	Горчица сарептская	*Sinapisjuncea*	Brassicaceae
26.	Каперцы колючие	*Capparisspinosa*	Capparaceae
27.	Сыть длинная	*Cyperus longus*	Cyperaceae
28.	Хвош полевой	*Equisetum arvense*	Equisetaceae
29.	Ячмень мышиный	*Hordeumspontaneum*	Poaceae
30.	Мятлик луковичный	*Poabulbosa*	Poaceae
31.	Арунда тростниковый	*Arundodonax*	Poaceae
32.	Полынь однолетняя	*Artemisia annua*	Acteraceae
33.	Малинаобыкновенная	*Rubusidaeus*	Rosaceae

Выводы

Таким образом, речка Чашма образуется из родниковых вод, и долгое время являлась единственным источником питьевой воды для населения города Самарканда. По нашим же данным вода речка Чашма негоден к употреблению, так как в составе воды встречается много ядовитых химических веществ (взвешенные вещества в среднем 50мг/л,биохимическое потребление кислорода 2,23мг/л, азот аммонийный($N\text{-}NH_4$) в среднем 0,60 мг/л, азот нитритов ($N\text{-}NO_2$) в среднем 0,32 мг/л, растворенный кислород 8,50 мг/л,) для человеческого организма. По нашим данным в окрестностях речки Чашма встречается 33 видов высших сосудистых растений. Из них 11 видов является лекарственным и из давно используется в народной медицине.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Арабаджи В.И. Загадки простой воды: в мире воды и льда. М. Знание. 1973. 96 с.

Государственный стандарт Узбекистана Вода питьевая. УзДСт950 : 2011.

Islamov B.S.
Associate Professor, Department of Botany,
Samarkand State University
(Samarkand, Republic of Uzbekistan)

Erdanova Sh.S.
Master of the Department of Botany,
Samarkand State University
(Samarkand, Republic of Uzbekistan)

Mukumov I.U.
Associate Professor, Department of Botany,
Samarkand State University
(Samarkand, Republic of Uzbekistan)

FLORA & CHEMICAL COMPOSITION OF WATER CHASHMA RIVER SAMARKAND CITY (UZBEKISTAN)

***Abstract**: Chashma has long been the only source of water for the population, whose houses are located along the river. Residents of neighboring mahallas came here for water. The article provides data on the chemical composition of Chashma water, in addition, the floristic composition of plants is given.*

***Keywords**: waters, chemical composition, chashma, flora, hydrogen, oxygen, Samarkand.*

УДК 1

Шукурова М.Е.
кафедра ботаники, магистр
Самаркандский государственный университет
(Самарканд, Узбекистан)

Мукумов И.У.
кафедра ботаники, доцент
Самаркандский государственный университет
(Самарканд, Узбекистан)

БИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОСТА И ВЕГЕТАТИВНОГО РАЗМНОЖЕНИЯ МУШМУЛЫ ЯПОНСКОЙ В УСЛОВИЯХ ЗАКРЫТОГО ГРУНТА

***Аннотация**: в статье представлены материалы по размножению Eriobotriajaponica(сем. Rosaceae), кроме того приведены данные по применению в народной медицине.*

***Ключевые слова:** оранжерея, цветение, черенки, семена, плоды, размножение, высота, препарат, корневин.*

В оранжереях Самаркандского государственного университета (Биологический факультет СамГУ) растет наиболее характерный для субтропических областей растения, к ним относится мушмула японская (*Eriobotria japonica Lindl)* из семейства *Rosaceae Juss.* Нами были проведены многолетние наблюдения за ростом и развитием цветения и плодоношением. Работа проводилась по методике фенологических наблюдений при ботанических исследованиях [1]. Было изучено их ускоренное черенкование при помощи стимуляторов роста по методике Р.Х.Турецкой, Ф.Я.Поликарпова[2].

Мушмула японская – вечнозеленое плодовое дерево, высотой до 8 метров. Это красивое вечнозеленое растение с приятно пахнущими цветами и вкусными плодами. Плод – яблоко до 3 см в диаметре, семян по 2-3 (5) штук.

В оранжерее СамГУ мушмула японская ежегодно обильно цветет октябрь-ноябрь. Продолжительность цветения 25-35 дней. Созревание плодов в марте – апреле.

В естественных условиях мушмула японская распространена в западном Китае и в Индии. Культивируется во многочисленных сортах (около 800) в США, Бразилии, Австралии, Западной Европе, Японии и Турции[3]. Родина – Китай и Япония, где растет на горных склонах. На юге в диком виде мушмула обитает в предгорьях Гималаев, в северной Индии, а на севере доходит до 35°С.Ш. в Китае и до 38°С.Ш. в Японии. Сегодня плодовую культуру выращивают во многих странах мира: США, Грузия, Турция, Индия, Россия (в Крыме), Украина, Молдавия, в странах юго-восточной Азии.

Мушмула издавна применяется в народной медицине и получила признание в косметологии. Из всех частей растения готовят средства по уходу за кожей, маски и лосьоны для лица, которые помогают бороться с угревой сыпью. Цветы растения обладают отхаркивающими свойствами и помогают избавится от накопившейся слизи в легких и бронхах. Беременным женщинам рекомендуют употреблять плоды в пищу для насыщения организма витаминами и полезными веществами.

Листья очень ценятся народными лекарями, так как содержат урсоловую, коросолиевую и помолиевую кислоту, караффоллин, растительные полифенолы, гликозиды. Эти веществ обладают свойствами бороться с чужеродными тельцами в организме.

Не рекомендуется употреблять в пищу плоды при некоторых проблемах со здоровьем: - повышенная кислотность желудка; - гастрит и язвенная болезнь желудка в период обострения; -болезни поджелудочной железы. Существуют множество сортов: шампанское, колун и другие (таблица 1).

Таблица 1

Сорта и форма плодов мушмулы японской

Сорт	Форма плода	Масса плода
Комун	Округлые или слегка приплюснутые, поверхность кожи матовая, опушенная, ярко-желтая	Средний размер 32 гр
Танака	Грушево-овальная, цвет снаружи желтый, с оранжевым отливом, поверхность матовая	Большой сорт 50-80 гр
Премьер	Грушевидно-овальная, оранжево-желтого цвета, матовая, опушенная	Довольно большой 35-55гр
Шампанское	Овальная или грушевидная, темно-желтая, опушенная	Довольно большой 35-55гр

Таблица 2

Принадлежа к одному роду, по ряду ботанических характеристик они отличаются:

Характеристика	Японская мушмула	Германская мушмула
Кожура плодов	Мягкая, цветет ярко-желтый	Плотная, коричневатая или бурая
Образование завязи	На молодых побегах	На прошлогодних
Присутствие листвы	Круглогодичное	Сезонное
Листья	Опушенные снизу, вечнозеленые	Восковые, перед опаданием краснеют
Созревание плодов	Апрель-май	Поздняя осень
Количество косточек	1-5	4-5
Вкус плодов	Сладкий	Кисловатый, терпкий
Мякоть	Рыхлая, сочная	Плотная, суховатая
Морозостойкость	Хорошая	Средняя

Род *Eriobotrya Lindl.* в природе встречается около 30 видов, в культуре известен один вид *Eriobotrya japonica.* Растения размножают семенами, черенками, воздушными отводками и прививкой. Семена мушмулы японской

крупные, темно-коричневые, похожи на лесной орех. Для семенного размножения лучше всего брать свежие семена. Дело в том, что всхожесть их постепенно падает, если у только что извлеченных из плода семян процент всхожести составляет 80-90%, то у тех, что пролежали месяц – только 50-60%.

Семена высевали (5.05.2021гю) в 5-7 – сантиметровые горшки, по одному. Состав земляной смеси: дерновая -1г., листовая – 1г. Всходы появлялись в течении 25-30 дней, растет быстро. Всхожесть семян составила 65-70%. В условиях закрытого грунта (СамГУ) в первом году жизни высота стеблей растений достигла 45-50 см, в последующие годы ежегодный прирост стеблей составил по 55-65 см. Цветение растения наблюдали на 8 году жизни (СамГУ), которое отмечено в октябре-ноябре, плодоношение и созревание плодов – в марте-апреле (в условиях оранжереи СамГУ). В открытом грунте мушмула японская выдерживает температуру до - 10°С.

При определении способов ускоренного размножения черенки укореняли весной (8.05.2021г.), применяя ростовые вещества: корневин (действующее вещество индолил-масляная кислота), корень (Root) (действующее вещество органические и гуминовые кислоты). Для каждого варианта брали по 100 штук черенков. В каждом варианте отбирались по 20 черенков. Черенки замачивались в растворах корневин и корень (Root) в течении 24 часа. В варианте корневин черенки сначала замачивали в 1 суток, после этого срез обрабатывали препаратом корневин. А в варианте корень (Root) срез обрабатывали препаратом. После этого высаживали во влажный промытый дезинфицированный песок на глубину 5-8 см.

Вегетативное размножение мушмулы японской

Схема опыта: 1 вариант – корневин; 2 вариант – корень (Root); 3 вариант – контроль. У черенков мушмулы в 1 варианте опыта укореняемость достигла 80%. Корни образовались на 50 день. Во 2 варианте укореняемость также достигла 60%, но корни образовались на 60 день. В 3-варианте укореняемость была 45%. Образование корни образовались на 72 день.

Вегетативное размножение мушмулы японской в условиях оранжереи

Выводы

Таким образом, испытуемый препарат корневин и корень (Root) сроки укоренения черенков на 12-22 дней, способствуют интенсивному корнеобразованию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Методы фенологических наблюдений при ботанических исследованиях. М. – Л.; Наука, 1966, с. 35-45.

Турецкая Р.Х., Поликарпова Ф.Я. Вегетативное размножение растений с применением стимуляторов роста. М.; Наука, 1968, с.16-28.

Витковский В.Л. Плодовые растения мира. С-Птб.: Лань, 2003.

Shukurova M.E.

Department of Botany, Master

Samarkand State University

Mukumov I.U.

Department of Botany, Associate Professor

Samarkand State University

BIOLOGICAL FEATURES OF GROWTH AND VEGETATIVE REPRODUCTION OF THE MEDAR JAPANESE IN CLOSED GROUND

Abstract: *the article presents materials on the reproduction of Eriobotriajaponica (family Rosaceae), in addition, data on the use in traditional medicine are presented.*

Keywords: *greenhouse, flowering, cuttings, seeds, fruits, reproduction, height, drug, root.*