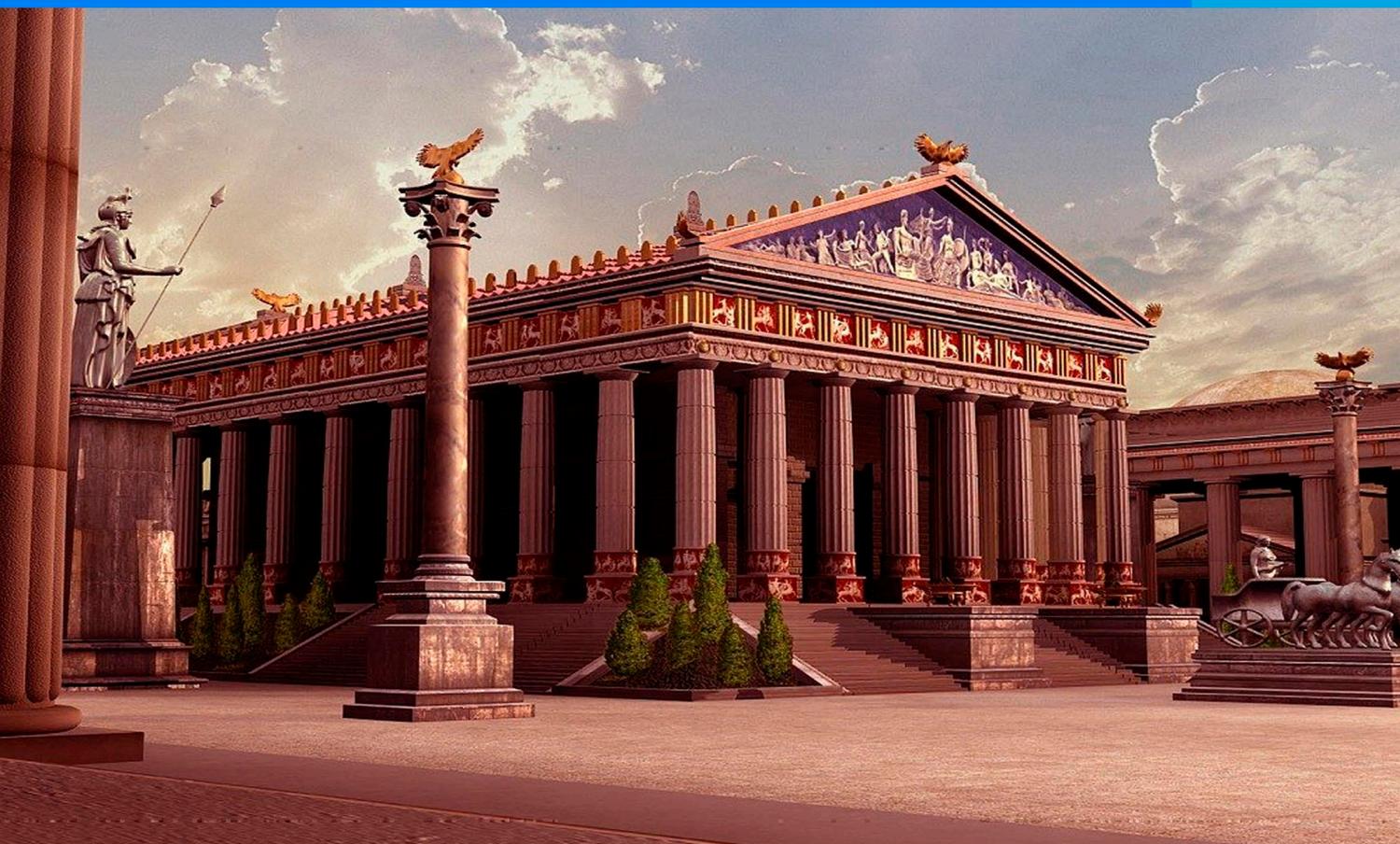


# ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК

№ 2 (11)



ТОМ 4

Международный научный журнал

[www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)

Тольятти 2019

---

Международный научный журнал

# «ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 2 (11) Том 4

ФЕВРАЛЬ 2019 г.

(ежемесячный научный журнал)

---

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

**РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА**

---

*Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна*  
*Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти*  
*сайт: [www.открытая-наука.рф](http://www.открытая-наука.рф); [www.вестник-науки.рф](http://www.вестник-науки.рф)*  
*eLibrary.ru: [https://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=67626](https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626)*

*Дата выхода в свет: 24.02.2019 г.*

*Периодическое  
электронное научное издание.*

*Рабочий язык журнала:*

*русский и английский.*

*Распространяется бесплатно.*

**СОДЕРЖАНИЕ**

**ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

**Минсеева Л.А.**  
ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ  
У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ..... 4

**ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Коноваленко В.А.**  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ КРИПТОГРАФИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ  
В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ РФ ..... 7

**Костромитина Ю.А.**  
ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В НАДЗОРНОЙ ИНСТАНЦИИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ  
В ХОДЕ ПРОВЕРКИ СООТВЕТСТВИЯ НАДЗОРНОЙ ЖАЛОБЫ ТРЕБОВАНИЯМ УПК РФ ..... 12

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Бахмян Ф.Х., Калашникова А.В.**  
МЕТОДЫ НЕГАТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ ..... 15

**Марьян Е.С., Иванов А.И.**  
АКТУАЛЬНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО ВЫЧЕТА НА СПОРТИВНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ..... 20

**Солодкова Т.А.**  
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ ..... 24

**Солодкова Т.А.**  
СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ ..... 30

**Шилова М.А.**  
ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ РЕКЛАМНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ..... 34

**ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Коришонков С.Н.**  
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНО-СБОРНОГО ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ..... 42

**МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

**Коробов И.А., Савицкая М.А.**  
БРОНХИТ ..... 46

**Попов А.П., Сопрунов Н.И.**  
ЗАБОЛЕВАНИЕ СЕРДЦА: ИШЕМИЧЕСКАЯ БОЛЕЗНЬ СЕРДЦА (ИБС) ..... 49

## ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 379.8

**Минеева Л.А.**

Студент (бакалавр)

Казанский Федеральный Университет (Россия)

Институт Психологии и Образования

### **ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** в работе рассматриваются специфические особенности младших школьников. Представлены и рассмотрены все основные особенности развития творческого воображения у детей. Отличительной особенностью является система дополнительного образования.*

***Ключевые слова:** воображение, творческое воображение, система дополнительного образования, младшие школьники*

Творческое воображение - это такой вид воображения, в ходе которого человек самостоятельно, создает новые образы и идеи, представляющие ценность для других людей или общества в целом и которые воплощаются ("кристаллизуются") в конкретные оригинальные продукты деятельности.

Период младшего школьного возраста продолжается от 6 - 7 до 10 - 11 лет. У ребёнка ведущей деятельностью становится - учебная. Поступление в школу подводит итог дошкольному периоду и становится опорной базой для перехода в младший школьный возраст. Это очень серьезный период школьного детства, от которого зависит дальнейший уровень развития интеллекта и личности, умение и желание учиться, уверенность в собственных силах.

По мнению Давыдова В.В. наиболее характерная черта периода с семи до десяти лет состоит в том, что в этом возрасте дошкольник становится школьником. Это переходный период, когда ребенок соединяет в себе черты дошкольного детства с

особенностями школьника. Эти качества уживаются в его поведении и сознании в виде сложных и порой противоречивых сочетаний. Как и любое переходное состояние, данный возраст богат скрытыми возможностями развития, которые важно своевременно улавливать и поддерживать. Основы многих психических качеств личности закладываются и культивируются именно в младшем школьном возрасте [3].

Воображение занимает одно из самых важных мест в структуре психической деятельности ребенка, включаясь в ее когнитивный эмоционально-чувственный и поведенческий компоненты; является неотъемлемой частью учебной и других видов деятельности, социального взаимодействия и познания младших школьников: участвует в произвольной регуляции познавательных процессов и психических состояний ребенка, влияет на характер протекания эмоциональных и волевых процессов, обеспечивает целенаправленное планирование и программирование различных видов деятельности.

Отличительной особенностью воображения младшего школьника является также его опора на конкретные предметы, без которых им сложно создавать образы воображения. Точно так же при чтении и рассказывании младший школьник опирается на изображение, на конкретный образ. Без этого ученики затрудняются вообразить, воссоздать описываемую ситуацию. В начале младшего школьного возраста воображение опирается на конкретные предметы, но с возрастом на первое место начинает выступать слово.

Интенсивное развитие творческого воображения младших школьников в процессе обучения происходит на основе принципа творческого пробуждения (создания творческой атмосферы на уроках, побуждающей учащихся к креативной деятельности на основе новых, ярких, эмоциональных впечатлений и представлений), принципа диалогичности (творческого сотрудничества учителя и учеников), принципа творческого самовыражения (отражения собственных впечатлений в создаваемых образах), на основе тесной взаимосвязи «внешних» и «внутренних» психологических условий. К их числу относятся благоприятный психологический климат в классном коллективе, доверие между учителем и учащимися, «открытость» школьника опыту творческой деятельности, внутренний локус оценивания деятельности.

В процессе творческого развития детей значительную роль играет система дополнительно образования, которая является уникальной с точки зрения создания творческой атмосферы общения по интересам, организации общественно полезной деятельности. В учреждениях дополнительного образования происходит подбор и предложение видов деятельности, соответствующих склонностям детей, создание ситуации успеха, которая обеспечивает творческую мотивацию, личностное общение, комфортную обстановку. В системе дополнительного образования занятия направлены на развитие творческого потенциала, создают условия для развития и реализации творческой личности.

### Список литературы:

1. Внеурочная деятельность: виды, формы организации, образовательные результаты [Электронный ресурс]: Абдрахманова А. М. / – 41 кб. : 2017 г. // Режим доступа: <http://nsportal.ru>.
2. Возрастные особенности современных школьников [Электронный ресурс] : // Режим доступа : <http://xreferat.com>.
3. Высшее образование. Детская психология: Редактор-составитель Б. Д. Эльконин. / г. Москва. Издательский центр «Академия» 2015 г. - 384 с.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 342

**Коноваленко В.А.**

Студент 4 курса

Юридический институт ФГБОУ ВО Красноярского ГАУ

(Россия, г. Красноярск)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ КРИПТОГРАФИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ РФ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности государства использовать средства криптографической безопасности в РФ, виды криптографии, а также правовое положение информационной защиты в государстве и т.д.

*Ключевые слова:* информация, защита информации, криптография, криптографическая защита, безопасность, государство.

В Российской Федерации, как и во многих развитых странах в информационной сфере государство формирует текущие задачи внутренней и внешней политики государства по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации. Государство следит за тенденциями мирового сообщества внедряя стратегические решения информационных технологий в области безопасности и всеобщности информационной среде в политическом, культурно-просветительном и научном тендеме современного общества.

В информационной безопасности Российской Федерации необходимо, чтобы соблюдалось законность и защита интересов общества в информационной сфере, также и безопасность засекреченных объектов государства, политических направлений и государственных объекты. Соблюдение законности требует от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления руководствоваться при разрешении

возникающих в информационной сфере конфликтов правовыми актами, регулирующими отношения в этой сфере. Реализация гарантий конституционных прав и свобод человека и гражданина, является задачей государства в области информационной безопасности, к примеру, на основании статьи 24 Конституции Российской Федерации, органы местного самоуправления и органы государственной власти обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами.

Защита информации – это комплекс организационно-правовых и технических мер по предотвращению угроз информационной безопасности и устранению их последствий.

В Российской Федерации распространение информации осуществляется свободно при соблюдении требований установленным Федеральным законом от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», а именно информация, распространяемая без использования средств массовой информации, должна включать в себя достоверные сведения о ее обладателе или об ином лице, распространяющем информацию, в форме и в объеме, которые достаточны для идентификации такого лица.

Предоставление информации осуществляется в порядке, который устанавливается соглашением лиц, участвующих в обмене информацией. При использовании для распространения информации средств, позволяющих определять получателей информации, в том числе почтовых отправлений и электронных сообщений, лицо, распространяющее информацию, обязано обеспечить получателю информации возможность отказа от такой информации. Необходимо отметить, что с помощью технических средств как ограничивают, так и открывают доступ к сведениям, что способствует распространению информации без согласия владельца. В следствии, возникших недочетов информационного общества разрабатывают и приспособливают различные способы сокрытия и закрытия информации, так как большой поток информации содержится в интернете есть свои особенности защиты информации.

Криптография - это наука, изучающая способы сокрытия данных и обеспечения их конфиденциальности.

Криптографию различают по следующим видам:

- Симметричное шифрование. Данный метод предотвращает перехват данных третьими лицами и базируется на том, что отправитель и получатель данных имеет одинаковые ключи для открытия шифра.

- Асимметричное шифрование. В данном методе задействованы открытый и секретный ключ. Ключи взаимосвязаны - информация, зашифрованная открытым ключом, может быть раскрыта только связанным с ним секретным ключом. Применять для разгадки ключи из разных пар невозможно, поскольку они связаны между собой математической зависимостью.

- Хэширование. Данный метод основывается на преобразовании исходной информации в байты заданного образца. Преобразование информации называется хэш-функцией, а полученный результат хэш-кодом.

- Электронная подпись. Данный метод преобразование информации с использованием закрытого ключа, позволяющее подтвердить подлинность документа и отсутствие искажений данных.

Криптографическая защита информации обеспечивает национальную безопасность Российской Федерации и использование возможностей в разведки и контрразведки в целях своевременного обнаружения угроз и определения их источников, поэтому предпринимаются специальные методы криптографии. Для предотвращения сбоя информационных технологий и передачи засекреченных сведений прорабатываются более мощные программы позволяющие прекратить передачу информации на определенное время или заблокировать вход в систему. Криптографическую защиту применяют не только предприниматели для того чтобы сохранить коммерческую тайну, но и другие субъекты Российской Федерации, к примеру, банки, государство, суды, физические лица и юридические лица.

Государство в информационной сфере создает условия для защиты интересов граждан Российской Федерации в развитии информационной инфраструктуры на международном уровне, реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею в целях обеспечения конституционного строя, суверенитета и территориальной целостности России.

Основным направлением международного сотрудничества Российской Федерации в области обеспечения информационной безопасности является предотвращение несанкционированного доступа к конфиденциальной информации в международных банковских телекоммуникационных сетях и системах информационного обеспечения мировой торговли, ведущих борьбу с транснациональной организованной преступностью, международным терроризмом.

Государство, следя за тенденциями мирового сообщества, вносит и коррективы в криптографию, но зачастую эти изменения не приносят успехов в освоении информационных технологий, необходимо учитывать конституционный строй государства и информационное общество, проживающее на определенной территории.

Граждане Российской Федерации привыкли наиболее упрощенным системам, при этом не затрачивая материальные ресурсы для оснащения и усваивания информационных программ. Необходимо ввести криптографические ресурсы, которые будут использовать большинство граждан, а также производить необходимые операции не нарушая, конфиденциальность информации и персональных данных при этом затрачивая минимальные денежные средства.

В Российской Федерации криптографическая защита не в полном объеме освоена гражданами, проживающими в данном государстве, поэтому необходимо предпринимать меры для внедрения и реализации криптографических средств защиты информации в большем объеме. Информационные ресурсы, позволяющие производить операции, к примеру, денежные переводы через карту, ознакомление со сведениями, необходимо сделать доступными для всех граждан РФ.

### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. Консультант плюс [официальный сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 21.02.2019);

2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ Консультант плюс [официальный сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/) (дата обращения 21.02.2019);

3. Попов Л.Л., Мигачев Ю.И., Тихомиров С.В. Информационное право (информационное право) // Инфра-М, 2010. С. 496.

УДК 34

**Костромитина Ю.А.**

Преподаватель кафедры уголовного процесса и криминалистики

ФГБОУ «Оренбургский государственный университет»

(Россия)

**ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В НАДЗОРНОЙ ИНСТАНЦИИ,  
ВОЗНИКАЮЩИЕ В ХОДЕ ПРОВЕРКИ СООТВЕТСТВИЯ НАДЗОРНОЙ  
ЖАЛОБЫ ТРЕБОВАНИЯМ УПК РФ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются особенности проверки судьей соответствия надзорной жалобы в производстве надзорной инстанции требованиям УПК РФ. Автором представлены рекомендации по улучшению ч. 1 ст. 412.5 УПК РФ.

*Ключевые слова:* надзорное производство, надзорная инстанция, судья, постановление, уголовное дело, жалоба.

В ходе проверки соответствия надзорной жалобы в производстве надзорной инстанции требованиям УПК РФ судья, который рассматривает поступившие представление, жалобу наделен полномочиями принять решение о передаче надзорных жалобы, представления с уголовным делом для рассмотрения в судебном заседании соответственно Президиума Верховного Суда РФ по основаниям, не указанным в жалобе, представлении, при условии, что это не связано с ухудшением положения стороны защиты в соответствии со ст. 412.5 УПК РФ [1].

Судье для проверки обоснованности приведенных в представлении, жалобе, доводов, а также для самостоятельного обнаружения допущенных по делу нарушений закона, на которые не указал заявитель в своем обращении, судье нужно исследовать не только поступившие представление, жалобу, но и другие материалы, в том числе судебные решения, которые вынесены по делу. Поэтому, в ч. 4 ст. 412.3 УПК РФ предписывается лицам, которые обращаются в суды надзорной инстанций, прилагать к

жалобе, представлению заверенные копии судебных решений, принятых по данному уголовному делу.

При невыполнении этого требования заявителями, может привести к возвращению надзорных представлений, жалоб без рассмотрения на основании п. 1 ч. 1 ст. 412.4 УПК РФ.

Одним из проблемных вопросов в данном случае является вопрос о том, имеет ли право судья вынести постановление об отказе в передаче надзорных представления, жалобы в соответствующий суд без истребования уголовного дела [2, С. 156].

Для принятия обоснованного и законного решения по поступающим надзорным представлениям, жалобам, обнаружения нарушений закона, на которые в этих представлениях и жалобах не указано, судья должен иметь возможность исследовать любые материалы, которые имеют значение для решения стоящих перед ним задач [3].

Полагаем, что для решения проблемного вопроса о возможности судьей истребования других материалов по собственной инициативе материалы с целью принятия предварительного решения, необходимо закрепить такое полномочие судьи на законодательном уровне.

На основании вышеизложенного мы пришли к следующим выводам.

На практике при предварительном производства в суде надзорной инстанций, у судьи часто возникает необходимость истребования уголовного дела и иных материалов с целью необходимости принятия законного и обоснованного предварительного решения.

Важно отметить, что одним из проблемных вопросов является вопрос о том, является ли истребование уголовного дела обязательным элементом предварительного производства в судах надзорной инстанций.

Для решения обозначенных проблемных вопросов целесообразно на законодательном уровне внести следующие изменения:

Часть 1 ст. 412.5 УПК РФ изложить в следующей редакции:

1.1 Судья ВС РФ при разрешении представлений и жалоб на вступившие в законную силу судебные решения без истребования дела может изучить надзорные жалобу, представление в следующих ситуациях:

ранее уже рассматривалось судьей и было оставлено без удовлетворения ходатайство этого же лица, в котором излагались те же самые доводы; на все доводы ходатайства можно ответить основываясь на приобщенных к нему судебных документах, правосудность которых не вызывает сомнений; жалоба или представление являются явно необоснованными

1.2 При необходимости, судья Верховного Суда Российской Федерации, изучающий надзорные жалобу, представление, имеет право по собственной инициативе истребовать материалы и любое судебное решение, с целью необходимости принятия законного и обоснованного предварительного решения».

Данные полномочия судьи в надзорной инстанции будут способствовать повышению эффективности обнаружения и устранения допускаемых в уголовном процессе нарушений закона.

### Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921.
2. Безлепкин Б.Т. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). 14-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2017. 608 с.
3. Судебное производство в уголовном процессе Российской Федерации: Практическое пособие по применению Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации / под общ. ред. А.И. Карпова. М. –2016.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 331.108.644

**Бахшян Ф.Х.**

магистрант, кафедры экономики предприятия,  
регионального и кадрового менеджмента  
Кубанский государственный университет  
(Россия, г. Краснодар)

**Калашникова А.В.**

магистрант, кафедры экономики предприятия,  
регионального и кадрового менеджмента  
Кубанский государственный университет  
(Россия, г. Краснодар)

### МЕТОДЫ НЕГАТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ УСЛУГ

*Аннотация.* В данной статье было рассмотрено значение мотивации для сферы услуг. Дана краткая характеристика методов негативной (отрицательной) мотивации и их основные ограничения в сфере услуг. Сделан вывод о том, что методы негативной мотивации, применяемые руководством предприятий сферы услуг, оказывают противоречивое воздействие на персонал.

*Ключевые слова:* Мотивация, персонал, сфера услуг, негативные методы мотивации.

Мотивация персонала играет огромное значение для предприятия сферы услуг, поскольку в данном случае персонал не только является частью конкретной услуги, но и представителем компании, а его поведение оказывает влияние на имидж организации. Таким образом, хорошо замотивированный персонал – обязательное условие успешности деятельности предприятия сферы услуг. Под сферой услуг необходимо понимать совокупность отраслей и подотраслей, а также видов деятельности, назначение которых состоит в производстве и осуществлении услуг [1].

Существует множество исследований, посвященных различным аспектам мотивации персонала. Вместе с тем, большинство авторов делают акцент на анализе позитивной (положительной) мотивации. Однако, в настоящее время руководство предприятий сферы услуг зачастую применяет методы негативной (отрицательной) мотивации, влияние которых весьма противоречиво, что актуализирует тему данного исследования.

Как указывают Т.О. Соломанидина и В.Г. Соломанидин, отрицательная мотивация – это побуждение, вызванное пониманием наказания, неудобств, неприятностей в случае некачественного выполнения либо невыполнения работы [2]. В качестве отрицательной мотивации на предприятиях сферы услуг применяются наказания и дисциплинарные меры, для того чтобы избежать нежелательного поведения и увеличить производительность. Примерами наказуемого поведения персонала предприятий сферы услуг могут являться: опоздания, прогулы, воровство, нарушение правил охраны труда, грубость клиентам, сквернословие, употребление в рабочее время спиртных напитков и других токсических веществ.

Дисциплинарные воздействия (наказания) – это нежелательные для работника последствия (лишение премии, выговор, устное взыскание и др.), следующие за нарушением либо уклонением от установленных на предприятии правил и норм поведения, от выполнения должностных требований. Желание избежать негативных переживаний и наказания вынуждает человека действовать так, как от него ожидают окружающие. Удовлетворение от избегания наказания становится положительным подкреплением. Вместе с тем, руководству предприятий сферы услуг следует понимать, что у наказания как метода мотивации имеются и определенные ограничения:

1. Оно стимулирует только во время действия угрозы, после исчезновения которой возвращается желание пренебречь запретом.
2. Наказание неотвратимо. В том случае, если работник будет полагать, что наказания можно избежать, то мотивационный эффект будет уменьшен.
3. Чем дольше отсрочивается наказание, тем меньшее будет его мотивационное действие.
4. Следует четко объяснять работникам, за какие именно действия последовало

наказание, иначе оно будет восприниматься как незаслуженное, что даст обратный мотивационный эффект.

5. Наказание не должно быть предвзятым по отношению к конкретному сотруднику, иначе, вместо того, чтобы повысить эффективность деятельности, оно приведет к конфликту с руководством, а в случае, если работника поддержит коллектив, то это окажет отрицательное влияние на деятельность предприятия.

6. В результате наказания работник может быть подвержен стрессу, что неизбежно приведет к снижению эффективности его деятельности. В его поведении может наблюдаться агрессивность и тревожность.

7. Для того, чтобы избежать наказания работник может имитировать деятельность перед руководством.

Положительное подкрепление всегда эффективнее и действеннее отрицательного, особенно в долгосрочной перспективе. Максимальный мотивационный эффект дает сочетание наказания с позитивным подкреплением. Результативность наказания зависит от числа потребностей, которые не были удовлетворены, от их важности для человека.

Наиболее популярными методами негативной мотивации в российских организациях сферы услуг являются: штрафы, показательные увольнения, депремирование, понижение в должности на оговоренный в законодательстве срок. В арсенале методов негативной мотивации зарубежных компаний имеются и такие, как корректировка поведения (работника ставят перед моральным выбором, не угрожая штрафом либо увольнением) или временное отстранение от работы с предписанием на ней не появляться.

По данным анонимного опроса Национального союза кадровиков, большинство предприятий (88% опрошенных) наказывают работников время от времени либо систематически, 74% применяют штрафы (которые не предусмотрены Трудовым кодексом РФ), 30% прибегают к моральному давлению и публичному порицанию, воспитательные беседы и выговоры используют 19% опрошенных предприятий, а 17% практикуют немедленное увольнение нарушителя [3]. На формирование негативной мотивации нацелен и тотальный контроль над рабочим временем. Так, 63%

опрошенных компаний иногда либо постоянно фиксируют время прихода и ухода работников, 29% контролируют посещение сети Интернет. Просмотром электронных писем занимается четвертая часть опрошенных предприятий, а 24% прослушивают телефонные разговоры [4].

Остановимся на исследовании депремирования как важнейшего метода негативной мотивации персонала.

Отметим, что в словаре терминов по экономике труда под депремированием понимается «Уменьшение размеров премий работникам или полное лишение их премии за допущенные упущения в работе, перечень которых четко оговаривается и включается в положение о премировании» [5].

Являясь для работника наказанием, депремирование четко оговаривает, каких действий в работе надо избегать, что противоречит нормам, культуре и ценностям предприятия.

Депремирование имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К положительным сторонам можно отнести следующее: оно приводит к росту эффективности организации, уменьшению издержек, увеличению производительности, совершенствованию трудовой дисциплины. При должной разработке система депремирования понятна, легко усваивается работниками, облегчая процесс менеджмента персонала.

Отрицательное воздействие, которое оказывает система депремирования на предприятие, состоит в следующем: у персонала меняется отношение к работе, формируется эмоциональный дискомфорт, появляется недовольство руководством и нежелание работать в компании. Возникшее напряжение приводит к стрессам, ухудшению работоспособности. В целом ухудшается психологический климат в коллективе и растет уровень текучести кадров, скалывается негативный имидж предприятия на рынке труда.

Проведенное исследование позволило заключить, что методы негативной мотивации, применяемые руководством предприятий сферы услуг, оказывают противоречивое воздействие на персонал. С одной стороны, они могут привести к росту эффективности организации, уменьшению издержек, увеличению производительности,

совершенствованию трудовой дисциплины. С другой стороны, применение методов негативной мотивации может вызывать у работников отрицательные психологические состояния: агрессивность, раздражение, озлобление, тревожность, переходящие в стресс и мешающее нормальной трудовой деятельности. Результатом применения отдельных методов негативной мотивации может стать имитация деятельности. Возможно ухудшение психологического климата в коллективе и рост уровня текучести кадров. Однако, на российских предприятиях сферы услуг в настоящее время широко используются различные методы негативной мотивации. На наш взгляд, положительное подкрепление всегда эффективнее и действеннее отрицательного, особенно в долгосрочной перспективе. Максимальный мотивационный эффект дает разумное сочетание наказания с позитивным подкреплением.

### Список литературы

1. Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // [Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ](#). – 2013. – № 3 (59). – С. 250-253.
2. Соломанидина Т.О. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Организационное поведение», «Мотивация персонала» / Соломанидина Т.О., Соломанидин В.Г., – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 312 с.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // [Собрание законодательства РФ](#). – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
4. Официальный сайт НСК. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.kadrovik.ru/> (дата обращения: 26.01.2019).
5. Словарь терминов по экономике труда. – [Электронный ресурс] URL: <http://www.вокабула.рф/словари/словарь-терминов-по-экономике-труда/депремирование-работников> (дата обращения: 25.01.2019)

УДК 336.221.4

**Марьян Е.С.**

Студентка

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

(Россия г. Краснодар)

**Иванов А.И.**

магистрант

Кубанский государственный аграрный университет

им. И.Т. Трубилина

(Россия г. Краснодар)

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО ВЫЧЕТА НА СПОРТИВНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

***Аннотация:** В работе рассматривается введение и эффективность предоставления нового социального налогового вычета по расходам на спортивно-оздоровительные услуги. Особое внимание в статье уделено оценке стимулирующего воздействия налогового вычета на доходы граждан.*

***Ключевые слова:** налоговый вычет, фитнес, размер налогового вычета, порядок применения, налоговая экономия.*

Понятие «налоговый вычет» подразумевает уменьшение налоговой базы граждан РФ, которые уплачивают НДФЛ в размере 13%. Социальные налоговые вычеты предоставляются, согласно ст. 219 НК РФ, тем налогоплательщикам, которые произвели расходы в отчетном периоде на благотворительность, лечение, обучение, негосударственное пенсионное обеспечение и добровольное пенсионное страхование.

Таким образом, социальный налоговый вычет — это предоставленное законодателем право вернуть часть средств, потраченных на определенные цели, или

снизить размер уплачиваемого налога за счет уменьшения суммы налогооблагаемых доходов.

Социальные налоговые вычеты оформляют лишь 10% россиян. По последним данным на 1 августа, социальные налоговые вычеты получили около 1,5 млн россиян. Больше всего — 685 тыс. человек обратились за вычетом на лечение и покупку медикаментов. В инициативе был предложен и размер вычета.

Власти РФ планируют предоставлять гражданам новый социальный налоговый вычет по расходам на спортивно-оздоровительные услуги, уведомление о разработке соответствующего законопроекта опубликовано на официальном портале проектов нормативных актов правительства.

Глава государства Владимир Путин, по итогам совместного заседания Совета при президенте по развитию физической культуры и спорта и наблюдательного совета оргкомитета «Россия-2018», поставил задачу рассмотреть возможность ввести социальные налоговые вычеты на занятия спортом, заседание прошло 20 июля. Повысить физическую активность и здоровье населения планируют с помощью компенсации части затрат на физкультурно-оздоровительные услуги. Планируемый срок вступления в силу разрабатываемых норм - январь 2020 года, а к 4 февраля текущего года планируется завершить публичное обсуждение предлагаемых норм.

В России около 50 млн граждан занимаются спортом. В последнем майском указе президента поставлена задача — увеличить их долю на 55% к 2024 году, примерно до 80 млн. человек. Такой показатель заложен в федеральном проекте «Спорт - норма жизни» с объемом финансирования 150 млрд руб., который вошел в национальный проект «Демография».

Если, например, стоимость годового абонемента в спортзал составляет 50 тыс. руб., то пользователь сможет вернуть себе 13% - 6,5 тыс. руб. Конкретные виды услуг и список организаций, на которые будет распространяться вычет, определит Министерство спорта. Компенсировать затраты на дорогостоящие услуги не удастся. Расходы, по которым можно получить социальные налоговые вычеты в соответствии с НК РФ, не могут превышать 120 тыс. руб. за налоговый период (календарный год). Это

означает, что максимальная налоговая экономия составит 15,6 тыс. руб. (13% от 120 тыс. руб.).

**Рассмотрим пример:**

В 2019 году Сонин С.С. купил годовой абонемент в спортзал за 60 тыс. руб.

**Доходы и уплаченный НДСЛ:**

В 2019 году Сонин С.С. зарабатывал 50 тыс. рублей в месяц и в сумме заплатил 78 тыс. руб. НДСЛ за год.

**Расчет вычета:**

В данном случае сумма вычета составляет 50 тыс.руб. (т. е. налоговая экономия составит  $50 \text{ тыс.руб.} \times 13\% = 7\,800 \text{ рублей}$ ).

Так как Сонин С.С. заплатил НДСЛ на сумму более 7 800 рублей, и сумма налогового вычета меньше максимальной (120 тыс. руб.), то в 2020 году он сможет получить вычет в полном объеме (7 800 рублей).

Предполагается, что новый закон позволит вернуть средства, потраченные:

- за посещение бассейна, фитнес клуба, тренажерного зала;
- за приобретение абонемента для регулярных занятий;
- за получение спортивно-оздоровительных услуг.

Для возврата потребуются подготовить:

- справка с места работы по форме 2-НДСЛ;
- декларацию 3-НДСЛ, где заявлен размер уплаченного налога и сумма налога к возврату налогоплательщику;
- заключенный договор, подтверждающий оказание услуг;
- фискальные документы об оплате – квитанции или чеки.

То есть россиянам предложили налоговый вычет в связи с укреплением своего здоровья. Данный налоговый вычет будет являться стимулом для повышения физической активности населения. Если раньше вернуть можно было лишь стоимость медицинских услуг и покупки лекарств, то теперь вычет позволит улучшить здоровье, сокращая расходы на лечение. Воспользоваться льготой смогут трудоустроенные граждане, которые являются налогоплательщиками НДСЛ по ставке 13% (за исключением налогообложения дивидендов).

Уже сейчас некоторые компании стимулируют и практикуют материальное поощрение сотрудников за спортивные занятия, например «Газпром», «Лукойл» и др.

Налоговые потери бюджета, возникающие вследствие желания налогоплательщиков заниматься спортом будут компенсированы улучшением их здоровья и повышением трудоспособности, что приведет к росту доходов и сумм подлежащих уплате в бюджет.

Таким образом, введение данного вычета положительно скажется как на бюджете налогоплательщика, так и будет способствовать повышению физической активности и здоровья населения и не сыграет отрицательной роли в доходах государственного бюджета.

### Список литературы

1. Смелик А.О., Полинская М.В. Направления совершенствования НДФЛ как бюджетообразующего налога. Экономика и социум. – 2017. № 5-1(36). С. 1183 - 1187.
2. Бондарчук Я.С., Полинская М. В. Перспективы развития налоговой системы в РФ. Актуальные вопросы права, экономики и управления. – 2018. С. 61.
3. Рамазанова М.С., Полинская М.В. Проблемы применения НДФЛ в Российской Федерации и пути их решения. Прорывные научные исследования как двигатель науки. – 2015. С. 191-195

УДК 33

**Солодкова Т.А.**

студентка 3 курса экономического факультета,  
Российский государственный социальный университет

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ**

***Аннотация:** в статье описаны особенности функционирования негосударственных пенсионных фондов, их деятельности. Также описаны особенности управления фондами, принципы их функционирования. В соответствии с этим были определены преимущества и недостатки пенсионного страхования негосударственными организациями. В итоге были обозначены перспективы их дальнейшего развития.*

***Ключевые слова:** пенсионная реформа, негосударственные пенсионные фонды, целевая инвестиция, пенсионные накопления.*

Проводимая государством пенсионная реформа предоставила всем российским гражданам возможность самостоятельного управления своими пенсионными накоплениями, поставив их перед выбором где хранить свои пенсионные накопления: в Пенсионном фонде России или в негосударственном пенсионном фонде (далее – НПФ). Анализ динамики за последние годы показывает, что количество граждан, выбравших НПФ для размещения своей обязательной накопительной пенсии, постоянно растет.

По итогам 2016 г. число граждан, выбравших НПФ для размещения своей обязательной накопительной пенсии, достигло 29,8 млн человек. Для сравнения: на 1 января 2016 г. их было 26 млн, а годом ранее – 22 млн человек. Таким образом, за прошедший год НПФ смогли увеличить клиентскую базу примерно на 12%, а по сравнению с 1 января 2015 г. у НПФ клиентов стало на треть больше. При этом в денежном выражении рост оказался еще больше: объем пенсионных накоплений в 2016 г. у российских НПФ вырос на 24% или 410 млрд рублей. В целом на 1 января 2017 года объем пенсионных накоплений в российских НПФ составил 2,13 трлн рублей. Если

сравнивать динамику НПФ и банков, то пенсионные накопления показали заметно более высокие темпы роста [8].

При этом, окончательно преодолев последствия законодательных изменений в регулировании рынка, в 2016 г. можно наблюдать сокращение числа НПФ: на 1 января 2017 г. их количество составляло 41 фонд, а на 1 января 2016 г. – 65 фондов, на 1 января 2015 г. – 87 фондов [7]. Общая тенденция сокращения числа НПФ соответствует общей тенденции консолидации на российском финансовом рынке: в банковском секторе, на страховом рынке, на рынке финансового посредничества наблюдается аналогичная тенденция.

Таким образом, рост пенсионных резервов при снижении количества участников рынка пенсионных накоплений позволяет сделать вывод, что рост в данном секторе наблюдается только за счет текущих взносов и инвестиционного дохода и пенсионные накопления в деятельности НПФ вышли на первый план. В этих условиях особую актуальность приобретают вопросы функционирования негосударственных пенсионных фондов.

НПФ действуют строго в соответствии с действующим российским законодательством. Основным нормативным правовым актом является Федеральный закон от 07.05.1998 №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» [1]. Фонд осуществляет свою деятельность исключительно в интересах своих клиентов. Для этого сформированные пенсионные активы передаются управляющей компании, которая инвестирует их в ценные бумаги, размещает в депозитах, использует другие финансовые инструменты с целью дальнейшего получения прибыли. Полученная по итогам года инвестиционная прибыль распределяется между участниками фонда пропорционально суммам, находящимся на индивидуальных счетах участников. Необходимо отметить, что фонд может не только сохранять, но и формировать негосударственные пенсии своих клиентов.

НПФ – это особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, видами деятельности которой являются:

– негосударственное пенсионное обеспечение участников фонда (НПО) в соответствии с заключаемыми договорами;

– осуществление обязательного пенсионного страхования (ОПС) в соответствии с требованиями Федерального закона от 15.12.2001 №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [2] и договорами об обязательном пенсионном страховании;

– осуществление профессионального пенсионного страхования (ППС) в соответствии с законодательными требованиями и договорами о создании профессиональных пенсионных систем.

НПО включает в себя сбор взносов, размещение пенсионных резервов и выплату пенсий. Данная деятельность НПФ осуществляется по договорам об НПО. Полученные средства от клиентов инвестируются, а по достижении лицом, в пользу которого осуществлялись взносы, пенсионного возраста, ему назначается и выплачивается дополнительная негосударственная пенсия.

В рамках обязательного пенсионного страхования НПФ осуществляют страхование клиента на основании заключенного им договора с фондом. Страхование позволяет застрахованному лицу доверить фонду управление своей накопительной частью пенсии.

Для осуществления своей полноценной деятельности НПФ необходимо создать особую пенсионную систему для людей, работающих в опасных или вредных условиях. В настоящее время в России такая система еще не создана, что не мешает фондам оказывать услуги по обеспечению работающих во вредных или опасных условиях дополнительными пенсиями за счет специальных программ НПО [5, с. 413].

Данные виды деятельности осуществляются НПФ отдельно независимо друг от друга. Это означает, что денежные средства, которые предназначены для формирования пенсионных резервов по НПО, пенсионные накопления по ОПС и средства, обеспечивающие реализацию уставной деятельности фонда учитываются отдельно. Для клиента это означает, что вложенные им деньги на накопление негосударственной пенсии не обеспечивают выплату пенсий действующим пенсионерам. Данный принцип повышает прозрачность финансовой структуры НПФ.

В современных условиях надежность НПФ обеспечивается действующим законодательством РФ, так как состав его активов четко регламентирован. Для

соблюдения интересов вкладчиков фонд не принимает поручительство за третьих лиц, не отдает имеющиеся пенсионные накопления в залог, не выпускает ценные бумаги, не выступает учредителем организаций, если это предполагает полную имущественную ответственность.

К деятельности НПФ предъявляются высокие требования к их надежности, что обеспечивается контрольными мероприятиями со стороны ЦБ РФ. Также специализированный депозитарий фонда осуществляет вневедомственный ежедневный контроль на соблюдение фондами требований к инвестиционным портфелям. Совет директоров Фонда решает ключевые вопросы работы фонда, формирует и утверждает правила осуществления его деятельности, которые регистрируются контролирующими органами. Попечительский совет фонда, ревизор фонда и служба внутреннего контроля осуществляют контроль деятельности фонда.

Основные принципы деятельности НПФ:

- обеспечение сохранности средств клиентов;
- обеспечение доходности, диверсификации и ликвидности инвестиционных портфелей;
- определение инвестиционной стратегии фонда, основанной на объективных критериях;
- учет надежности ценных бумаг;
- открытости инвестиционного процесса, реализуемого фондом;
- прозрачность деятельности фонда;
- осуществление профессионального управления инвестиционным процессом [6, с. 14].

Таким образом, деятельность НПФ подвергается многоуровневому контролю, что позволяет обеспечить высокую надежность их деятельности. Кроме того, фонды должны ежегодно проводить аудиторское оценивание своей деятельности. Для повышения надежности НПФ в 2014 г. были предприняты дополнительные меры: была создана система гарантирования пенсионных накоплений, была проведена реорганизация НПФ в акционерные общества [4].

Таким образом, можно обозначить следующие преимущества сотрудничества с

**НПФ:**

- выплаты клиентам формируются из их ежемесячных взносов и полученного дохода за счет реализации инвестирования;
- более эффективное управление денежными средствами клиентов;
- низкая вероятность рисков. НПФ несет полную материальную ответственность за вклады своих клиентов;
- годовой инвестиционный план корректируется с учетом рыночных тенденций;
- высокая надежность НПФ;
- работа с клиентами организована на высоком уровне;
- предоставляемая информация доступна и прозрачна;
- своим клиентам НПФ предлагает ряд дополнительных услуг: доступность любому гражданину, любой гражданин может перечислять взносы на пенсионное обеспечение, накопительную часть пенсии можно унаследовать, можно самостоятельно выбрать размер пенсии.

При обозначенных достоинствах существуют и явные недостатки, которые необходимо учитывать при переходе в НПФ:

- отсутствие стабильного дохода;
- возможность отзыва лицензии у НПФ;
- постоянные изменения в системе пенсионных накоплений.

Однако, несмотря на имеющиеся недостатки, которые иногда могут оказаться существенными при выборе системы управления пенсионными накоплениями, популярность НПФ с каждым годом растет, что обусловлено в первую очередь более высокой доходностью при управлении капиталом клиентов. Важным преимуществом накопительной составляющей пенсионной системы является возможность обеспечения экономики страны «длинными деньгами». России необходимо развивать и модернизировать инфраструктурные объекты, затраты на которые до 2030 года оцениваются более чем в 100 млрд. рублей [4]. Социальная значимость объектов инвестирования предопределяет важность и необходимость объединения усилий со стороны государства и частного капитала для достижения целей.

В итоге можно обозначить перспективы развития НПФ в России:

- усиление позиций на фондовом рынке;
- используя механизмы защиты вкладов, созданные с учетом имеющегося международного опыта по созданию системы отчетности и раскрытия информации, НПФ будут занимать более надежные и стабильные позиции в рыночной экономике;
- информированность населения о преимуществах работы с НПФ будет способствовать развитию рынка негосударственного пенсионного обеспечения.

В ближайшем будущем можно говорить о том, что развитие негосударственного пенсионного обеспечения будет способствовать решению основных задач пенсионной реформы в России: самостоятельное управление населением своими пенсионными накоплениями, т.е. реализации добровольной программы пенсионных накоплений.

### Список литературы

1. Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 №75-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 11.05.1998. №19. Ст. 2071.
2. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 №167-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства РФ. 17.12.2001. №51. Ст. 4832.
3. Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2012 №2524-р (ред. от 06.12.2017) «Об утверждении Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации» // Интернет-версия КонсультантПлюс (дата обращения: 01.02.2018).
4. Минфин предложил расширить возможности НПФ для инвестиций [Электронный ресурс] //Международная информационная группа «Интерфакс» URL: <http://www.interfax.ru/business/438714> (дата обращения: 01.02.2018).
5. Роик В.Д. Пенсионная реформа: критерии оценки // Народонаселение. 2017. №4. С. 412-417.
6. Соловьев А.К. Уровень пенсионного обеспечения в современной России // Народонаселение. 2017. №3. С. 12-25.
7. Талыкова А.А. Развитие негосударственных пенсионных фондов в России [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-negosudarstvennyh-pensionnyh-fondov-v-rossii> (дата обращения: 01.02.2018).
8. Эксперты проанализировали годовую динамику на рынке НПФ [Электронный ресурс] // ИА «Банки.ру». URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=9723183> (дата обращения: 01.02.2018).

УДК 33

**Солодкова Т.А.**

студентка 3 курса экономического факультета,  
Российский государственный социальный университет, Москва

## **СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ**

***Аннотация:** в данной статье раскрыты основные направления реформирования российской пенсионной системы. Так же рассматриваются направления обязательного пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения.*

***Ключевые слова:** реформирование пенсионной системы, пенсия, пенсионное страхование, негосударственное пенсионное обеспечение, пенсионные накопления.*

Стратегией долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации предусмотрено обеспечение сбалансированности финансовых потоков национальной пенсионной системы, включающей государственное пенсионное обеспечение, обязательное пенсионное страхование и негосударственное пенсионное обеспечение.

Из трех уровней пенсионной системы только государственное пенсионное обеспечение отличается сбалансированностью финансовых потоков за счет низких размеров пенсий, выплачиваемых по факту гражданства.

В обязательном пенсионном страховании отмечается недостаток собственных средств по причине заниженного государством тарифа страховых взносов при долгосрочной тенденции роста численности пенсионеров. На возмещение недостатка средств применяется трансферт из федерального бюджета на обязательное пенсионное страхование, размер которого только в 2019 г. составит 1 052,1 млрд. рублей (12,3% от доходов ПФР) [2]. В рамках развития обязательного пенсионного страхования с 2019 г. предусмотрено повышение пенсионного возраста для женщин с 55 до 60 лет и для мужчин с 60 до 65 лет темпами полгода в год. Несмотря на высокую социальную значимость данной меры, ее недостаточно для покрытия дефицита средств.

Существующее более 25 лет негосударственное пенсионное обеспечение не

аккумулирует достаточный объем накоплений граждан для формирования корпоративных и личных пенсий. Это обусловлено низким уровнем заработных плат и малой численностью граждан с доходами, позволяющими формировать пенсионные накопления (около 20% от общей численности трудящихся).

В результате в 2017 г. численность пенсионеров в негосударственном пенсионном обеспечении составила лишь 1,5 млн. человек (3,5% от общей численности пенсионеров), объем пенсионных резервов составил 1,13 трлн. рублей (14,2% от общего объема средств в пенсионной системе), а средний размер пенсии – 3,1 тыс. рублей (19,2% от совокупного пенсионного обеспечения). Существующие финансовые потоки пенсионной системы не позволяют обеспечить рост пенсионного обеспечения выше инфляции вопреки Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В современных условиях пенсионные системы развитых и развивающихся стран сталкиваются с важными и далеко идущими задачами. Экономический кризис привел к снижению доходов для финансирования пенсий и потере общественного доверия к негосударственному пенсионному обеспечению в ряде стран. Также пенсионным системам приходится иметь дело с проблемами, связанными со старением населения и текущей экономической ситуацией, на что обращено внимание в отчете Международной организации труда «World Social Protection Report 2014/2015». Обозначенные проблемы оказывают влияние на развитие пенсионной системы Российской Федерации.



Рисунок 1. Структура многоуровневой пенсионной системы

Источник: Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

ОЭСР выделяет три уровня пенсионной системы в зависимости от экономической

природы выплат и источника их формирования (Рисунок 1). Пенсионная система является элементом системы социального страхования и неотъемлемой частью социально-экономической системы государства, что отмечено в статье Н. Барра и П. Даймонда [3].

Особенности финансирования в рамках каждого уровня пенсионной системы приведены в Таблице 1.

Таблица 1

## Особенности финансирования многоуровневой пенсионной системы

Уровень	Первый уровень	Второй уровень	Третий уровень
<b>Форма финансирования</b>	социальное обеспечение	социальное страхование	корпоративное/личное пенсионное страхование
<b>Обязательный/ добровольный</b>	обязательный	обязательный (распределительный/ накопительный элементы)	добровольный
<b>Источник финансирования</b>	налоги (государственный бюджет)	страховые взносы (тариф установлен законом)	страховые взносы (тариф установлен договором)
<b>Виды выплат</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• базовая пенсия;</li> <li>• минимальная пенсия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональная пенсия;</li> <li>• страховая пенсия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пенсия без установленного периода выплат;</li> <li>• пенсия с установленным периодом выплат;</li> <li>• единовременная выплата</li> </ul>

Источник: составлено автором

Целью первого и второго уровней пенсионной системы является снижение бедности. В свою очередь, согласно исследованию ОЭСР «Pension Outlook 2014», негосударственное пенсионное обеспечение (третий уровень пенсионной системы; далее - НПО) помогает лицам с доходами не ниже средних по стране сохранить привычный образ жизни и после выхода на пенсию.

В Российской Федерации действуют все уровни пенсионной системы. К первому уровню относятся социальные пенсии и фиксированная выплата к страховой пенсии. Фиксированная выплата финансируется за счет страховых взносов на обязательное пенсионное страхование (далее ОПС). Ко второму уровню системы относятся страховые пенсии по старости и накопительные пенсии (финансируются за счет страховых взносов на ОПС), а к третьему – пенсии в рамках НПО (финансируются за

счет страховых взносов).

Таким образом, в пенсионной системе Российской Федерации один и тот же источник (страховые взносы на ОПС) направлен на финансирование фиксированной выплаты к страховой пенсии, страховой пенсии и накопительной пенсии, что отличает национальную пенсионную систему от зарубежных.

Все уровни пенсионной системы важны. Для менее обеспеченных слоев населения большую роль будет играть социальная пенсия или фиксированная выплата к страховой пенсии, а затем, по мере возрастания доходов, роль данных выплат постепенно снижается, при этом значимость профессиональных и личных пенсионных накоплений только возрастает.

### Список литературы

Федеральный закон от 28 ноября 2018 г. № 432-ФЗ «О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» / СПС КонсультантПлюс (дата обращения: 02.12.2018).

Барр Н. Экономика пенсий / Н. Барр, П. Даймонд // SPERO. Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры. – 2010. – № 13. – С. 149.

Будущее пенсионного рынка: фонды готовятся к ИПК – Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») - [Электронный ресурс]. — Режим доступа.- URL: <https://raexpert.ru/researches/npf/2017/>

Козлов П. А. История развития российской пенсионной системы и ее влияние на уровень жизни населения / П. А. Козлов, Ю. Ю. Финогенова // Материалы Международной научнопрактической конференции, посвященной 70-летию со дня образования кафедры экономики труда и управления персоналом РЭУ им. Г. В. Плеханова «Труд и общество в XXI веке: парадигмы рынка труда и занятости, управления персоналом и социальных отношений». Кн. 2. – М. : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2015. – С. 301.

Роик В.Д. Пенсионная реформа: критерии оценки // Народонаселение. 2017. №4. С. 412-417.

Российская пенсионная система: прогноз до 2020 года – Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство - [Электронный ресурс]. — Режим доступа.-URL: <https://www.acra-ratings.ru/research/219>

Соловьев А.К. Уровень пенсионного обеспечения в современной России // Народонаселение. 2017. №3. С. 12-25.

УДК 347.1

**Шилова М.А.**

Студентка 2-го курса магистратуры, факультета «Экономики и права»

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

(Россия, г. Москва)

## **ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ, РЕГУЛИРУЮЩИХ РЕКЛАМНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности договоров, регулирующих действия контрагентов в области рекламы, анализируется понятие договоров, используемых в рекламной деятельности, а также их виды.

*Ключевые слова:* реклама, гражданское право, договор о рекламе.

Третья статья Федерального закона «О рекламе» гласит, что реклама — это информация, которая распространяется любым способом, а также в какой угодно форме, причем распространитель может использовать любые доступные средства. Цель этих распространяемых данных — привлечь внимание аудитории к продукту. Этим реклама и отличается от любого другого вида информации, а также тем, что она направлена на круг лиц, который не определен заранее.

Любой договор на оказание услуг, в том числе и рекламных, заключается между заказчиком и исполнителем. В качестве заказчика выступает рекламодатель, а исполнителем являются производитель и распространитель рекламы. Рекламодателем может служить фирма-изготовитель товара или же его продавец, кроме этого — любое иное лицо, которое определило сам объект, подвергаемый рекламированию, или содержание контента. Другими словами, рекламодатель — это субъект, который делает заказ на рекламу и тем самым создает на нее спрос. Рекламопроизводитель, со своей стороны, создает предложение на данный вид продукции. Он приводит информацию в ту форму, которая пригодна для распространения в виде рекламы. Распространитель доносит рекламу до целевой аудитории (потребителя).

Договор на оказание рекламных услуг — один из многих договоров, заключаемых контрагентами в соответствии с требованиями гл. 39 Гражданского кодекса РФ.

Помимо ГК РФ, при заключении договора учитываются требования, установленные законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее — закон № 38). В нем же дается понятие рекламы: это информация, распространяемая любыми методами и адресованная неопределенным лицам. Цель такой информации — продвижение объекта на рынке, концентрация на нем внимания целевой аудитории (п. 1 ст. 3 закона № 38).

Договор оказания рекламных услуг – это соглашение между исполнителем и заказчиком, в котором говорится о предоставлении этих услуг за предварительно оговоренную плату. Заключается он в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и включается в число договоров возмездного оказания услуг. Договором рекламных услуг является соглашение, в силу которого рекламодателем будет в обязательном порядке по заданию рекламодателя распространяться рекламная информация в пределах определенной территории и в указанные сроки, а рекламодателем эти действия должны быть оплачены. Это регламентируется Федеральным законом от 18.07.95 года № 108 ФЗ " О рекламе", нормами гл. 39 ГК «Возмездное оказание услуг» и ст. 420-449 ГК (общими положениями о договоре).

В договоре могут участвовать несколько лиц как со стороны рекламодателя, так и со стороны рекламодателя. В отношении взятых на себя обязательств они выступают в качестве солидарных должников. Существенное условие договора - его предмет. Им являются нематериальные услуги (не результаты деятельности, а именно сами действия) и срок. Договор заключается в простой письменной форме. Общим правилом, предусмотренным в ст. 780 ГК, будет обязанность личного исполнения обязательства по оказанию рекламных услуг, если иное не предусматривает договор. Однако, по сути, лично-доверительных отношений в данном случае нет.

Таким образом, договор на оказание рекламно-информационных услуг заключается с одной стороны заказчиком (рекламодателем), а с другой стороны — исполнителем (рекламораспространителем).

При этом последний одновременно может выступать и рекламопроизводителем. В этом случае договор на оказание рекламных услуг заключается не только на распространение, но и на изготовление рекламы. По сути, он будет являться смешанным.

Объект, информация о котором должна быть доведена до сведения потребителей, является условием, в обязательном порядке включаемым в договор на оказание рекламных услуг (образец см. ниже). Исходя из смысла п. 3 ст. 3 закона № 38, этим объектом может быть:

- товар;
- продавец, исполнитель или изготовитель товара (услуги);
- индивидуализирующие конкретный товар (услугу) средства;
- средства индивидуализации субъекта предпринимательской деятельности (товарный знак, наименование компании и т. п.);
- результаты интеллектуальной деятельности;
- конкурсы, соревнования, пари, концерты и другие мероприятия.

Учитывая то, что в ГК РФ рассматриваемый договор не выделяется, на него распространяются требования, предъявляемые к договорам возмездного оказания услуг. Поэтому его предмет и суть оказываемой услуги, в том числе конкретные действия исполнителя, являются существенным условием (см. п. 1 информационного письма Президиума ВАС РФ от 29.09.1999 № 48). Существенным условием будет также условие о сроке в том случае, если договор смешанный и в нем имеются признаки договора подряда, когда исполнитель, например, обязуется изготовить рекламу (п. 6 информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.11.2008 № 127).

В зависимости от специфики отдельного договора, при его составлении стороны могут добавлять различные части, но общий план предполагает наличие следующих пунктов:

Предмет. Им является то, по причине чего формируются и на что направлены полномочия и круг обязанностей сторон. Пример: 2.1. Исполнитель обязуется по настоящему договору оказывать услуги по размещению рекламных данных Заказчика на сайте abc.ru, а Заказчик обязуется оплатить услуги в установленный Договором срок.

1. Права и обязанности. Этому пункту стоит уделить особое внимание, так как он практически является основой всего документа. Любое нарушение описанных прав или неисполнение обязанностей может привести к непредвиденному исходу. Каждое право или обязанность лучше вынести в отдельный подпункт. Пример: 3.1. Исполнитель обязуется разместить информацию Заказчика на страницах сайта abc.ru. 3.2. Исполнитель вправе отказаться публиковать информацию, противоречащую законам РФ. 3.3. Заказчик принимает обязательство передавать необходимый контент не позже, чем за 24 часа до публикации. 3.4. (...)

2. Порядок взаиморасчетов. Обозначаются сроки оказания и оплаты услуг, платежные системы при безналичном расчете, наличие предоплаты и другие аспекты, связанные с оплатой. Пример: 4.1. Оплата производится путем стопроцентной предоплаты. 4.2. Для осуществления оплаты используется платежная система СуперДеньги. 4.3. (...)

3. Ответственность сторон. Определяется, за что заказчик и исполнитель несут ответственность, а за что по каким-либо причинам нести не могут. Также оговариваются действия в случае неисполнения обязанностей. Пример: 5.1. Заказчик несет ответственность за соответствие размещаемого контента законодательству. 5.2. Исполнитель не может нести ответственность за перебои в работе сайта или каналов сети Интернет. 5.3. (...)

4. Срок действия. Кроме непосредственно срока, на который заключается договор, в этом пункте определяются и другие условия – например, порядок расторжения договора или его изменения. Пример: 6.1. Договор вступает в силу со дня заключения и действует до полного выполнения сторонами обязательств. 6.2. Стороны имеют право поменять или дополнить условия по взаимному согласию. 6.3. (...)

5. Разрешение споров. Приводится порядок действий при возникновении между сторонами разногласий. Как правило, сначала рекомендуется досудебное

урегулирование возникшей проблемы, и только при невозможности такового – обращение в судебные инстанции. Пример: 7.1. В случае образования споров сторонами будет употреблен досудебная процедура их разрешения. 7.2. В случае неосуществимости досудебного разрешения, спор будет передан на рассмотрение Суда города N.

6. Прочие условия. Здесь размещаются положения, не оговоренные в предыдущих частях договора. Пример: 8.1. В случае расторжения договора вся ранее размещенная на сайте информация Заказчика будет удалена. 8.2. (...)

7. Реквизиты сторон. Пункт включает почтовые и банковские реквизиты, такие как название фирмы, адреса, платежные данные, ИНН, телефоны. Для физических лиц также записываются паспортные данные.

8. Приложения. Оговариваются особые условия, которые могут отличаться у разных договоров. На определенное приложение должны иметься ссылки в тексте договора.

В некоторых случаях подписывается договор, в названии которого полнее отражается направленность рекламных услуг. Это могут быть рекламно-информационные и рекламно-маркетинговые услуги.

Первые, помимо привлечения внимания потребителей к рекламируемой продукции и ее продвижения на рынке, предоставляют общественно-полезную информацию, каким-то образом связанную с этой продукцией.

Вторые имеют более широкий диапазон действия по сравнению с рекламными услугами, затрагивая не только сбыт продукции, но и взаимоотношения между продавцом и покупателем в целом, ценообразование, исследования рынка, участие в общественной жизни.

Таким образом, при составлении рассматриваемого соглашения следует руководствоваться нормами ГК РФ, регулирующими возмездное оказание услуг.

К рекламно – информационному материалу относится форма рекламной информации, которая готова к размещению. Сейчас растущая конкуренция вынуждает придумывать всё новые и новые способы и места размещения рекламы. Это могут быть как привычные для нас, наружные рекламные щиты и конструкции на домах,

телевидение, журналы, так и сайты в интернете, поверхности транспортных средств, реклама внутри транспортных средств и т.п. Рекламная информация распространяется любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, утвержденных ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ. Федеральный закон выделяет следующие способы распространения рекламно – информационного материала:

- в телепрограммах и телепередачах; (ст. 14 ФЗ)
- в радиопрограммах и радиопередачах; (ст.15 ФЗ)
- в периодических и печатных изданиях; (ст.16 ФЗ)
- в кино- и видеобслуживании; (ст.17 ФЗ )
- по сетям электросвязи; (ст.18 ФЗ)
- наружная реклама; (ст.19 ФЗ)
- на транспортных средствах; (ст.20 ФЗ)
- иные способы распространения (например на сайте).

Основными формами рекламной информации являются:

- коммерческая (предназначенная для извлечения прибыли);
- социальная (предназначенная для достижения различных общественно полезных целей);
- политическая (предназначенная для побуждения людей участвовать в тех или иных политических процессах).

Законы России о рекламе гарантируют право потребителей на рекламу, содержащую достоверную информацию и предоставляющую объект рекламы в правильном свете. Запрещено использовать ложную, недобросовестно составленную, безнравственную или неэтичную рекламу.

Что касается политической рекламы и предвыборной агитации, они регулируются законами о выборах, законом «О политических партиях», законом «Об общественных объединениях». На них распространяются ограничения по срокам и месту размещения рекламы.

Затраты на рекламу облагаются налогом. Если индивидуальный предприниматель оказывает такие услуги, он платит единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Реклама – мощное средство воздействия на умы потребителей, побуждающее их приобретать предлагаемые товары. Правильно составленный договор на оказание рекламных услуг дает возможность добиться этой цели и продвинуть рекламируемую продукцию на рынке.

Благодаря рынку рекламы происходит создание и регуляция на экономической основе взаимоотношений субъектов рынка. Они координируются с помощью механизма образования цен, поддерживающего равновесие между потребителем и производителем, спросом и предложением. Представляя собой регулятор экономики, рынок рекламы выполняет следующие функции:

- способствует объединению рекламопроизводителей и рекламодателей на экономических основаниях, которые, в свою очередь, базируются на удовлетворении потребностей в услугах рекламы, выражающихся с помощью спроса;
- содействует ликвидации несоразмерностей между предложением и спросом на услуги рекламы, приводит их в состояние соответствия потребностям рынка;
- помогает создать условия для функционирования рекламного бизнеса и выявляет лидеров, стимулирует его эффективную работу;
- уведомляет субъектов рынка посредством экономических показателей обо всех происходящих процессах в экономике;
- устраняет нехватку рекламных услуг и позволяет расширить возможности субъектов, занятых предпринимательской деятельностью.

Таким образом, с развитием общества и его отношений функции рынка рекламы также не стоят на месте и характеризуются тенденцией к усложнению.

### **Список литературы:**

1. Коршунова, Н. М. Гражданское право. В 3 частях. Часть 1 / Под редакцией В.П. Камышанского, Н.М. Коршунова, В.И. Иванова. - М.: Эксмо, 2018. - 704 с.

- 
2. Кохманский, Роман Вопросы Гражданского Права И Процесса: Разрешонные Нашею Апелляционной Практикою / Роман Кохманский. - М.: Книга по Требованию, 2017. - 576 с.
  3. Мардалиев, Р. Т. Гражданское право / Р.Т. Мардалиев. - М.: Питер, 2018. - 256 с.
  4. Михайленко, Е. М. Гражданское право. Общая часть. Краткий курс лекций / Е.М. Михайленко. - М.: Юрайт, 2017. - 192 с.
  5. Муромцев Гражданское право древнего Рима / Муромцев. - М.: Книга по Требованию, 2017. - 625 с.
  6. Мушинский, В. О. Гражданское право / В.О. Мушинский. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 224 с.
  7. Протас, Е. В. Гражданское право / Е.В. Протас. - М.: Высшая школа, 2018. - 339 с.
  8. Смоленский, М. Б. Гражданское право / М.Б. Смоленский. - М.: Феникс, 2017. - 352 с.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 62-1/-9

**Коришонков С.Н.**

ведущий инженер-технолог

Акционерное общество «Военно-промышленная корпорация  
«Научно-производственное объединение машиностроения»  
(Россия, г. Реутов)

### НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНО-СБОРНОГО ПРИСПОСОБЛЕНИЯ

*Аннотация:* в данной статье рассматривается новая возможность использования универсально-сборного приспособления в машиностроении, анализируются основные достоинства данного приспособления.

*Ключевые слова:* универсально-сборное приспособление, технологическое оснащение производства, изделие.

Стремительное развитие отечественного машиностроения с внедрением новых изделий конструкции, которых непрерывно совершенствуются и усложняются, приводит к необходимости обеспечения производства разнообразной технологической оснасткой и контрольными приспособлениями.

Необходимость повышения качества выпускаемой продукции вызывает расширения области применения оснастки.

Обеспечение конкурентоспособности изделий на рынке машиностроительной продукции является важнейшей проблемой современного отечественного машиностроения. И одно из важнейших решений этой проблемы является сокращение длительности разработки конструкций машин, технологической подготовки производства и их изготовления при минимальных затратах и высоком качестве принимаемых и реализующихся при этом решений [1, с. 5].

При высоком уровне технологической оснащённости производства повышается качество и снижается трудоемкость изготовления изделий, а также сокращаются сроки их выпуска.

Многим машиностроительным заводам, особенно предприятиям, часто осваивающим новые изделия, а также ремонтным и опытным заводам свойствен в основном единичный и мелкосерийный характер производства. Применение в этих условиях специальной и тем более дорогой механизированной оснастки часто оказывается нерентабельным. Партионность и повторяемость в производстве обрабатываемых деталей в этих условиях невелика, номенклатура часто меняется.

Одним из самых удачных видов технологической оснастки, на мой взгляд, является универсально-сборные приспособления (УСП).

Чтобы снизить трудоемкость изготовления изделий, необходимо оснащать технологический процесс по всем операциям на всех видах работ УСП.

Система УСП создана на основе широкого опыта и анализа достоинств и недостатков всех предыдущих методов технологического оснащения производства новых изделий на опытных и мелкосерийных предприятиях.

Сущность системы заключается в том, что вместо применения специальных приспособлений, которое необходимо спроектировать и изготовить, непрерывно создается из одних и тех же элементов каждый раз новое приспособление в разном сочетании одних и тех же составных частей. Но в своем первоначальном виде компоновка долго не сохраняется. После выполнения определенной операции УСП разбирается на составные части для сборки новых приспособлений другой конструкции. Таким образом, УСП при выполнении определенных работ могут заменить специальную неразборную оснастку.

В машиностроительном производстве универсально-сборные приспособления используются очень давно. В основном составные части УСП используются для агрегатирования из них станочные приспособления для различных видов механической обработки, а также для контроля деталей машин.

Для изготовления изделия в установленные сроки и сокращения времени на технологическую подготовку производства было принято решение провести

экспериментальную работу с использованием универсально-сборного приспособления для выставки кронштейнов в заданные координаты с применением контрольно-измерительной машины (КИМ) FARO Platinum Arm.

Сущность эксперимента заключалась в том, что на раме изделия необходимо было установить три кронштейна. Два кронштейна устанавливались параллельно друг другу на расстоянии  $404 \pm 0,2$  мм и с допуском на параллельность 0,05 мм, а третий перпендикулярно двум кронштейнам на расстоянии  $150 \pm 0,2$  мм с допуском на перпендикулярность 0,05 мм. Было собрано Т-образное УСП с соответствующими размерами.

В раме по середине между тремя кронштейнами есть классное отверстие диаметром 110Н14, куда устанавливается собранное УСП. К трем концам Т-образного УСП прикладывались максимально плотно кронштейны и предварительно притягивались винтами к раме. В кронштейнах имелись эллипсные отверстия для регулировок. После чего УСП снимали с рамы и проверяли размеры с помощью КИМ FARO Platinum Arm. Результаты были впечатляющие, кронштейны были выставлены с точностью на параллельность и перпендикулярность до 0,02 мм. После контроля размеров кронштейны шлифовались и притягивались винтами окончательно к раме.

В результате экспериментальной работы нам удалось открыть новые технологии и возможности использования УСП при сборке изделий с применением современных методов контроля.

Применение УСП позволило значительно сократить время изготовления изделия, повысить качество сборки и снизить затраты на технологическую подготовку производства.

Кроме того, одно из самых важных достоинств использования УСП является многократное его применение, так как после использования приспособление будет разобрано, а составные части можно использовать для выполнения других операций. Также УСП позволяет эффективнее использовать производственные площади, даже в условиях хорошо организованного складского хозяйства.

### Список литературы:

1. Технология машиностроения: учеб. для вузов: в 2-х т. Т. 1 / В. М. Бурцев [и др.] под ред. А. М. Дальского, А. И. Кондакова. 3-е изд., испр. и перераб. Москва: Издат. - МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2011. - 478 с.

## МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

УДК 1

**Коробов И.А.**

Преподаватель кафедры физвоспитания  
Донской государственной технической университет  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

**Савицкая М.А.**

Студент кафедры гидравлики, гидропневматики и тепловых процессов  
(Россия, г. Ростов-на-Дону)

### БРОНХИТ

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются особенности заболевания дыхательной системы.

*Ключевые слова:* бронхит, лечение, профилактика, симптомы.

**Бронхит** — заболевание, которое распространяется на дыхательную систему. Является одной из частых причин обращения за медицинской помощью. В большинстве случаев острого бронхита его причиной является инфекция, например вирусная или бактериальная, и требуется лечение противовирусными препаратами или антибиотиками. Данное воспаление поражает слизистую оболочку легких и бронхиального дерева. Лечение бронхита зависит от провоцирующего фактора, типа течения и формы заболевания.

#### **Симптомы**

Первыми симптомами бронхита считают: боль в области груди, одышка, болезненный кашель с обильным отделением мокроты, слабость всего организма.

Другими симптомами бронхита являются:

-затруднение дыхания;

-хрипы;

- болезненность и спазмы в горле;
- повышение температуры тела;
- в редких случаях приступы удушья.

### **Лечение бронхита**

Самолечение при подозрении на бронхит очень опасно. Только специалист может определить форму бронхита, выявить начинающиеся осложнения и назначить соответствующую терапию.

Медикаментозная терапия при бронхите, включает, как правило, назначение таких лекарств, как:

- отхаркивающие средства;
- препараты, уменьшающие вязкость мокроты;
- иммуностимуляторы;
- витамины;
- антигистаминные препараты — в случаях, когда бронхит имеет аллергическую природу.

Противовирусный препарат, который бы эффективно помогал пациентам от бронхита, пока еще не придумали.

Так же наряду с медикаментами хороший эффект при лечении данного заболевания дают следующие процедуры:

- массаж грудной клетки;
- физиотерапия;
- лечебная физкультура;
- ингаляции.

### **Профилактика бронхита**

Первой мерой профилактики бронхита является укрепление защитных сил организма. Это простые правила известные всем:

- отказ от вредных привычек;
- соблюдение режима работы и отдыха;

- полноценное питание;
- закаливание;
- достаточная физическая нагрузка.

Важные статистические факты:

- каждый десятый человек страдает хронической формой;
- две трети больных к врачу не обращаются, а пытаются вылечить болезнь самостоятельно;
- мужчины заболевают гораздо чаще женщин, медики объясняют это тем, что среди сильного пола гораздо больше курильщиков;
- более чем у половины больных она появляется в 40-50 лет.

### **Статистика**

Была выявлена прямая связь между частотой заболеваемости и географическим местоположением популяции. В Российских широтах вероятность заболевания хроническим бронхитом достаточно низкая, но возрастает с каждым годом. Этот факт связан с тем, что вредных веществ, которые вырабатывают заводы и станции становится больше. Всё это окружает человека и влияет на его здоровье худшим образом. А к примеру, в Великобритании всё намного хуже. Там ежегодно фиксируется около тридцати тысяч летальных исходов по причине этого заболевания. Сырость, туманы и мокрый климат Англии – это благоприятная среда для развития затяжной формы. А на Юге России процент заболевших минимален.

### **Список литературы:**

1. Маколкин В.И., Овчаренко С.И. «Внутренние болезни» 2005г;
2. Большая медицинская энциклопедия 2008;
3. Окорочков А.Н. «Лечение болезней внутренних органов» Том1, Москва, 2000г.

УДК 1

**Попов А.П.**

ДГТУ

**Сопрунов Н.И.**

ДГТУ

## **ЗАБОЛЕВАНИЕ СЕРДЦА: ИШЕМИЧЕСКАЯ БОЛЕЗНЬ СЕРДЦА (ИБС)**

*Аннотация:* Ишемическая болезнь сердца (ИБС) её причины, симптомы и методы лечения (медикаментозные и хирургические).

*Ключевые слова:* сердце, болезни сердца, ИБС.

Сердечно-сосудистые заболевания – одна из основных причин смерти. Российская статистика говорит о том, что около 55 % всех умерших граждан пострадали именно от болезней этой группы

**Главные причины смертности в России, %**



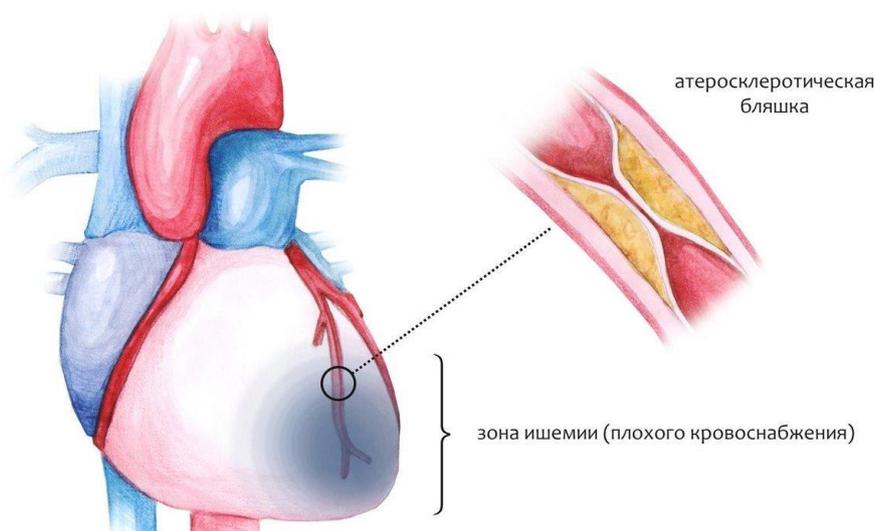
Поэтому знать признаки кардиологических патологий важно для каждого, чтобы вовремя выявить заболевание и немедленно начать лечение.

Не менее важно и проходить профилактический осмотр у кардиолога не реже раза в 2 года, а с 60 лет – каждый год.

Болезни сердца список имеют обширный. Их намного легче вылечить, если диагностировать на начальной стадии. Некоторые из них лечатся полностью, другие – нет, но в любом случае, если начать терапию на ранней стадии, можно избежать дальнейшего развития патологии, осложнений и уменьшить риск смерти.

### Ишемическая болезнь сердца (ИБС)

Органическое и функциональное поражение миокарда, вызванное недостатком или прекращением кровоснабжения сердечной мышца (ишемией). ИБС может проявляться острыми (инфаркт миокарда, остановка сердца) и хроническими (стенокардия, постинфарктный кардиосклероз, сердечная недостаточность) состояниями. Клинические признаки ИБС определяются конкретной формой заболевания. ИБС является самой распространенной в мире причиной внезапной смерти, в том числе лиц трудоспособного возраста.



## Классификация ИБС

Хронические формы	Острые формы
Стабильная стенокардия	Нестабильная стенокардия
Безболевая (бессимптомная) ишемия миокарда	Инфаркт миокарда
Кардиосклероз	Острый коронарный синдром

Об остром коронарном синдроме стоит поговорить отдельно. Его признак – длительный (более 20 минут) приступы боли в груди. Пациенту ставят предварительный диагноз «острый коронарный синдром» и незамедлительно начинают тромболитическую терапию, которая нужна при любой острой форме ИБС. Окончательный диагноз ставят после анализа крови на маркеры инфаркта. Кроме этого, выделяют такие возможные факторы развития данного процесса: сильный стресс, нервное перенапряжение; спазм сосудов; сужение просвета сосуда; механическое повреждение органа; осложнения после операции; эмболия коронарных артерий; воспаление коронарной артерии; врождённые патологии сердечно-сосудистой системы. Отдельно следует выделить факторы, которые являются предрасполагающими для развития данного синдрома: избыточный вес, ожирение; курение, употребление наркотических средств; практически полное отсутствие физической активности; нарушение баланса жиров в крови; алкоголизм; генетическая предрасположенность к сердечно-сосудистым патологиям; повышенная свёртываемость крови; частые стрессы, постоянное нервное напряжение; высокое артериальное давление; сахарный диабет; приём определённых медикаментозных препаратов, которые приводят к снижению давления в коронарных артериях (синдром коронарного обкрадывания).

Из-за тромбоза венечных сосудов, который спровоцирован определённым этиологическим фактором, из тромбоцитов начинают выделяться биологически активные вещества — тромбоксан, гистамин, тромбоглобулин. Данные соединения обладают сосудосуживающим действием, что и приводит к ухудшению или полному

прекращению кровоснабжения миокарда. Этот патологический процесс может усугубляться адреналином и электролитами кальция. В это же время блокируется противосвертывающая система, что приводит к выработке ферментов, которые разрушают клетки в зоне некроза. Если на данном этапе развитие патологического процесса не остановить, то поражённая ткань преобразуется в рубец, который не будет принимать участия в сокращении сердца.

### Симптомы ИБС

К общим проявлениям ИБС относятся загрудинные боли, связанные с физическими нагрузками или стрессами, боли в спине, руке, нижней челюсти; одышка, усиленное сердцебиение или ощущение перебоев; слабость, тошнота, головокружение, помутнение сознания и обмороки, чрезмерная потливость. Нередко ИБС выявляется уже на стадии развития хронической сердечной недостаточности при появлении отеков на нижних конечностях, выраженной одышке, заставляющей пациента принимать вынужденное сидячее положение.

Перечисленные симптомы ишемической болезни сердца обычно не встречаются одновременно, при определенной форме заболевания наблюдается преобладание тех или иных проявлений ишемии.

Предвестниками первичной остановки сердца при ишемической болезни сердца могут служить приступообразно возникающие ощущения дискомфорта за грудиной, страх смерти, психоэмоциональная лабильность. При внезапной коронарной смерти пациент теряет сознание, происходит остановка дыхания, отсутствует пульс на магистральных артериях (бедренных, сонных), не прослушиваются тоны сердца, расширяются зрачки, кожные покровы становятся бледно-сероватого оттенка. Случаи первичной остановки сердца составляют до 60% летальных исходов ИБС, преимущественно на догоспитальном этапе.

### Лечение ИБС:

Стабильная стенокардия - Долгосрочная терапия: Аспирин, бета-адреноблокаторы, статины, ингибиторы АПФ.

Нестабильная стенокардия - Неотложная помощь: вызвать скорую при появлении приступа большей интенсивности, чем обычно, а также дать больному таблетку Аспирина и по таблетке Нитроглицерина каждые 5 минут 3 раза.

Инфаркт миокарда - Неотложная помощь: немедленный вызов врача, 2 таблетки Аспирина, Нитроглицерин под язык (до 3 таблеток с интервалом в 5 минут).

Кардиосклероз - Пациенту выписывают нитраты, сердечные гликозиды, ингибиторы АПФ или бета-адреноблокаторы, Аспирин, диуретики.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Литрес.рф/