

ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК № 3 (24)



ТОМ 5

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2020

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№ 3 (24) Том 5

МАРТ 2020 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф
eLibrary.ru: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=67626

Дата выхода в свет: 29.03.2020 г.

*Периодическое
электронное научное издание.*

Рабочий язык журнала:

русский и английский.

Распространяется бесплатно.

СОДЕРЖАНИЕ (CONTENT)

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

| | |
|--|----|
| Абдуллаева Н.К., Ходжаева Д.И. ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА..... | 5 |
| Долова Т.Б., Кодзоева Ф.З. ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОНЦЕПТ «СТРАХ» В РОМАНЕ М. БУЛГАКОВА «БЕЛАЯ ГВАРДИЯ»..... | 10 |
| Маликов Д.Ю. НОВЫЕ МЕДИА: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИКИ В США..... | 16 |
| Минеева Л.А. ОСОБЕННОСТИ ОБОГАЩЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР СРЕДСТВАМИ ИЗОТЕХНОЛОГИЙ..... | 21 |
| Нажметдинов Г.М. УЗБЕКСКАЯ НАРОДНАЯ МУЗЫКА И ПЕНИЕ..... | 24 |
| Сычев В.И., Деркач Б.Д. ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДЕЖЬ В СЕКТАХ..... | 28 |
| Тиманова А.Н. ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ..... | 35 |
| Тихонов А.Р., Ширяев Р.А. СИНТЕТИЧЕСКИЕ НАРКОТИКИ КАК НОВАЯ УГРОЗА ДЛЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ..... | 38 |
| Турланова С.Д. ПИСЬМЕННЫЕ РАБОТЫ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ИНОЯЗЫЧНЫХ ГРУППАХ..... | 43 |
| Хасанова Г.Ш. АРХЕТИПИЧЕСКИЙ СИМВОЛ «МАТЕРИ-ВОЛЧИЦЫ» В МИФОПОЭТИКЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Ч. АЙТМАТОВА «ПЛАХА»..... | 46 |

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

| | |
|--|----|
| Гурешидзе Б. ПРОБЛЕМА МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ..... | 56 |
| Ибаев Р.К. К ВОПРОСУ О САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ АДВОКАТА ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОЗИЦИИ ПО УГОЛОВНОМУ ДЕЛУ..... | 59 |

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

| | |
|--|----|
| Алексеева У.Г., Морунова Г.В. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ В СФЕРЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ..... | 63 |
| Барабанова М.И., Малахова В.Е. ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ..... | 69 |
| Глушенкова А.С., Мелконян А.М. СПЕЦИФИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПОКОЛЕНИЕМ Z..... | 73 |

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

Акпаров Ш.А., Рахматов Ш.З., Попова О.В.

ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 77

Байгаскинова Ж.Ж.

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА

В ПОСЕЛКЕ КОМАРОВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА..... 83

ВЕТЕРИНАРИЯ (VETERINARY SCIENCE)

Башкатова Н.А., Канкалова А.В., Мьц Е.А.

ЗНАЧЕНИЕ КЛИНИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ С РЕНТГЕНОЛОГИЕЙ В ВЕТЕРИНАРИИ..... 88

Канкалова А.В., Иванова Н.В.

СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ ЖИВОЙ МАССЫ СКОТА ПРИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТРЕССАХ 96

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»

Машарипова Р.Ю., Хасанова Г.М.

ПОВЫШЕНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ

В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ..... 101

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (HUMANITARIAN SCIENCES)

УДК 1

Абдуллаева Н.К.

ТГПУ имени Низами
(Ташкент, Узбекистан)

Ходжаева Д.И.

ТГПУ имени Низами
(Ташкент, Узбекистан)

ТЕХНОЛОГИЯ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Аннотация: в статье рассматривает технология интерактивного обучения на уроках русского языка.

Ключевые слова: русский язык, интерактивное обучение, образование.

Интерактивное обучение представляет собой такую организацию учебного процесса, при которой практически все учащиеся оказываются вовлечёнными в процесс познания. Структура урока, проведённого в интерактивном режиме, включает **8 этапов**. Остановимся на особенностях организации каждого из них.

Мотивация. Для создания мотивации наряду с проблемными вопросами и заданиями использую сценки, чтение словарных статей, отрывков из газетных статей, заслушивание статистических данных (например, о влиянии развития навыка чтения младших школьников на их дальнейшее обучение), разные определения одного понятия. Организуя этот этап, всегда помню, что то, что одного учащегося побуждает к активным действиям, вызывает бурную реакцию, другого оставляет равнодушным либо приводит к незначительному эффекту, поэтому стараюсь от урока к уроку менять способ мотивации, разнообразить их.

Сообщение целей (целеполагание). Цели уроков интерактивного обучения отличаются от традиционных. На первое место выдвигаются цели, связанные со знаниями учащихся: назвать признаки функциональных стилей, назвать изменения, произошедшие в русской графике, дать определения понятиям орфография, орфограмма. Затем ставятся цели, связанные с формируемыми умениями: выделить написания, подчиняющиеся каждому принципу русской орфографии, определить стилистическую принадлежность текста, публично представить результаты групповой работы. На третьем месте стоят цели, называющие ценности: выразить своё отношение к необходимости существования единых норм орфоэпии, высказать своё суждение о значении грамотного письма, сделать вывод о практической значимости полученных знаний. Этот этап имеет большое значение: во-первых, позволяет всю дальнейшую деятельность учащихся сделать целенаправленной, т.е. каждый учащийся узнаёт, каким будет конечный результат, к чему ему стоит стремиться; во-вторых, на этом этапе преподаватель учит учащихся формулированию целей урока - одному из профессиональных умений учителя.

Предоставление новой информации. Поскольку все понятия, которые мы изучаем, в той или иной мере уже знакомы учащимся, рекомендуется начинать этот этап с мозгового штурма: «Какие ассоциации вызывает у вас слово письменность?», «Какие понятия связаны со словом орфография?» Представленные стержневые мысли я записываю на доске в столбик и нумерую. Этот вид работы помогает отобрать то, что уже известно учащимся, а что действительно непонятно, незнакомо. Эту же работу можно провести иначе: на обратной стороне доски заранее записываю ключевое слово, например, орфоэпия, а вокруг него располагаю слова: орфоэпические словари, нормы произношения, правильно писать, правильно говорить, речь, речевые ошибки. Затем предлагается учащимся выбрать те понятия, которые, по их мнению, связаны с ключевым словом. Этот вариант работы эффективен тогда, когда у учащихся недостаточно представлений об изучаемом понятии. Третий вариант организации этой работы: предлагается учащимся расслабиться, настроиться на тему размышления, взять ручки и записать те мысли, которые приходят в голову, при этом напомнить, что не нужно стремиться к логике, последовательности.

Интерактивные упражнения. В качестве интерактивных упражнений можно практиковать работу в малых группах. Проведение этого этапа вызывает наибольшее число трудностей. В группах сменного состава эти проблемы решаются с помощью ротации: из активной группы переводятся в пассивную, а из пассивной - в активную. Состав группы должен включать не более 5-6 человек, т.к. в группах большего количественного состава иногда не хватает времени всем высказаться, легче бывает «спрятаться» за спины других, что снижает активность учащихся, гасит интерес к занятию. Лучше, если в каждой группе объединяются учащиеся разного уровня информированности по данному предмету, это позволяет им взаимно дополнять и обогащать друг друга. Размещение рабочих мест тоже нужно продумывать заранее. На перемене можно поставить столы по 2 или по 3, а стулья расположить напротив друг друга. Такая планировка не мешает слушать, учащиеся могут видеть лица друг друга, что помогает совместному общению. Большое значение для эффективности учебного сотрудничества имеет характер его организации, в частности, внешняя регламентация деятельности участников групп. При организации первого занятия сообщать учащимся, что при подготовке выступления следует выслушать всех участников группы, совместно попытаться разобраться в проблеме, в случае необходимости можно обратиться за помощью к преподавателю, затем выбрать выступающего. Во время работы групп необходимо следить, насколько продуктивно организуется совместная работа, помогать некоторым учащимся включиться в общение, оказывать необходимую помощь в решении проблемы. На подготовку выступления разным группам требуется разное время. Если не все группы подготовились одновременно, можно выделить для них дополнительное время. При озвучивании проблемы используются такие варианты работы: выступает один человек (по выбору группы или по желанию); выступают последовательно все члены группы. **Новый продукт.** Логическим завершением работы над новыми знаниями является создание нового продукта. Учитывая большой объём информации, усваиваемой на уроке, и ограниченность времени, в качестве нового продукта можно предложить учащимся сделать самостоятельные выводы (например, о том, могут ли оставаться производительные нормы неизменными по истечении десятилетий), высказать свою точку зрения (например, о необходимости существования

единых норм орфоэпии), выполнить новое, ранее не выполнявшееся задание.

Рефлексия. Этот этап предполагает подведение итогов деятельности учащихся. Рефлексии способствуют вопросы: - Что особенно понравилось? Чему научились? Как пригодятся эти знания в будущем? Какие выводы можно сделать по сегодняшнему уроку? Данные вопросы позволяют учащимся выделить то главное, новое, что они узнали на уроке, осознать, где, каким образом и для каких целей эти знания могут быть применены.

Оценивание. Этот вопрос является наиболее сложным для учителей, работающих в интерактивном режиме. Оценивание должно стимулировать работу учащихся на последующих занятиях. В первый раз, если все работали активно, с желанием, выставляются всем участникам группы высший балл. В дальнейшем оценивание можно поручить руководителю группы. Такой способ организации оценивания имеет профессиональную направленность - приучает учащихся оценивать работу других. Можно использовать такой подход: каждый член группы оценивает каждого, т.е. выставляет отметку каждому товарищу в листок оценивания. Учитель собирает листки и выводит средний балл. Наконец, можно воспользоваться самооценкой работы учащихся.

Домашнее задание. После проведения уроков в интерактивном режиме предлагаются задания, требующие творческого переосмысления изученного материала: написать сочинение - миниатюру по теме, высказать свою точку зрения по проблеме, провести стилистический эксперимент. Такое задание в большей степени соответствует природе интерактивного обучения.

Преимущества использования этой технологии. В традиционной системе учитель обычно опирается на сильного ученика, ведь он быстрее «схватывает» материал, быстрее его запоминает, а слабый «отсидживается» на уроке. Уроки, проведённые в интерактивном режиме, позволяют включить всех учащихся в активную работу, обеспечить каждому учащемуся посильное участие в решении проблем, в результате слабые обретают некоторую уверенность в собственных силах, сильные ощущают пользу, помогая товарищам понять материал. Если при традиционной системе обучения учитель и учебник были основными и наиболее компетентными

источниками знаний, то при новой парадигме учитель выступает в роли организатора самостоятельной познавательной деятельности учащихся, компетентным консультантом и помощником, знания же учащиеся получают в результате своей активной познавательной деятельности. В процессе работы в интерактиве у учащихся формируются коммуникативные навыки, способность к сотрудничеству и взаимодействию, развивается критическое мышление, что является необходимым для их будущей профессиональной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА:

Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. Москва. «Просвещение», 1991 год.

Баяманова Р. Г. Организация коммуникативно ориентированного урока русского языка. Караганда, 2006 год.

Мурзалинова А. Ж. Новые технологии. Возможности использования дебатов в развитии языковой личности. РЯКШ № 2, 2001 год. Ковалев В. И. Язык и общество. Знакомьтесь: коммуникативная личность! Светозар № 32, 2010 год.

М. Уразова «Современные педагогические технологии» Т.-2010

УДК 82

Долова Т.Б.

магистрант 1 курса филологического факультета
Ингушский государственный университет

Научный руководитель:

Кодзоева Ф.З.

доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Ингушский государственный университет

**ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ КОНЦЕПТ «СТРАХ»
В РОМАНЕ М. БУЛГАКОВА «БЕЛАЯ ГВАРДИЯ»**

Аннотация: в статье проводится анализ эмоционального концепта «страх» в романе М. Булгакова «Белая гвардия», выявлено несколько групп лексических выражений, используемых автором для изображения исследуемого концепта повествовательными средствами.

Ключевые слова: концепт, эмоциональный, страх, роман, М. Булгаков, белая гвардия.

В данной статье нами рассматривается эмоциональный концепт «страх» на примере романа М. Булгакова «Белая гвардия». Вслед за Д. С. Лихачёвым, мы считаем, что эмоциональный концепт – это то, что содержится в словесном знаке и отражает понятие, которое относится к эмоциональной области жизнедеятельности человека, как такового, и его социальной среды [4, с. 154]. В литературоведении множество исследований посвящено рассмотрению эмоциональных концептов в произведениях русских писателей, однако недостаточно проработан вопрос концептуального анализа эмоциональной сферы, где особенно страдает изучение такого эмоционального концепта, как «страх».

Нам представляется актуальной детальная проработка данного концепта в изобразительной сфере романа М. Булгакова «Белая гвардия», описывающего события

Гражданской войны на Украине начала 20 века [9, с. 375]. Отталкиваясь от того, что война является важнейшей жизненной реалией на протяжении всей истории существования человечества, мы приходим к выводу, что не менее важной реалией является страх, сопровождающий этот социальный феномен [5, с. 31]. В последние десятилетия наблюдается глобализация проблемы войны, а понятия «война» и «страх» тесно связаны друг с другом, что делает наше исследование особенно актуальным.

Индивидуальная картина мира и концептосфера романа М. А. Булгакова «Белая гвардия» позволяет нам, опираясь на статью Н. С. Кадыровой «Семантическое ядро концепта «город» в романе М. Булгакова «Белая гвардия» [3, с. 78], вычленив из его изобразительного пространства эмоциональный концепт «страх» как один из существенных эмоциональных концептов произведения. На наш взгляд, в романе достаточно часто главные герои переживают эту эмоцию, разные персонажи по-разному выражают и по-своему окрашивают её, при этом базовыми являются страх за будущее, страх перед тревожными событиями, происходящими как в городе, так и во всей стране, страх за жизнь своих близких и друзей [2, с. 111].

Эмоции как специфическая форма человеческого отношения к миру занимают центральное место в языковой картине мира. При описании эмоциональных концептов мы сталкиваемся с рядом трудностей, так как эмоция – одна из наиболее сложно организованных систем человека. Иначе говоря, слову, обозначающему эмоцию, очень трудно дать прямое лексическое значение [7, с. 71].

Итак, страх – это неприятное чувство, которое возникает в ситуации, с которой человек сталкивается или заочно воображает нечто, что вызывает в нём чувство беспокойства, тревоги и опасности. Описывая состояние страха, писатели часто прибегают к перечислению как психических, так и физиологических признаков, сравнений [7, с. 73].

Среди языковых выражений, содержащих в своем составе эмоциональные концепты, выделяются симптоматические выражения, описывающие физиологическую реакцию человека на эмоциональное состояние, метафорические единицы, которые описывают эмоциональное восприятие через переносный смысл, и соматические выражения, описывающие волевые усилия человека для достижения эмоционального

равновесия [10, с. 142]. Нами сделан анализ указанных групп лексических единиц применительно к концептосфере «страх».

Рассмотрим симптоматические выражения, использованные М. Булгаковым для описания эмоционального концепта «страх»:

У Николки в глазах помутилось от страха, и он отчаянно подумал: «Я ж ничего не сказал... Боже мой!» [1, с. 453].

Беззвучно стреляли, и пытался бежать от них Турбин, но ноги прилипали к тротуару на Мало-Провальной, и погибал во сне Турбин. Проснулся со стоном... [1, с. 503].

На основании рассмотренных симптоматических выражений, передающих концепт «страх», можно сделать вывод, что для эмоционального состояния страха характерно разнообразие проявления и воздействия на состояние человека, что соответственно передается на письме в различных формах языковых выражений.

Рассмотренные симптоматические выражения позволяют сделать вывод о том, что эмоциональное состояние страха характеризуется интенсивностью проявления и способно воздействовать на различные виды деятельности человека, что находит соответствующее отражение в особенностях сочетаемости используемых лексем [6, с. 15]. Данный вывод позволил нам сделать следующую классификацию эмоциональных проявлений, позволяющих выразить концепт «страх» в романе «Белая гвардия» симптоматическими выражениями:

1) Страх влечёт за собой изменения внешности человека:

Фельдман стал темный лицом, глаза его запрыгали [1, с. 232].

... В черном окне из второго этажа на него глянуло искажённное ужасом женское лицо и тотчас исчезло [1, с. 286].

Страх скакал в глазах у него, как чёрт, руки дрожали, и сифилитик говорил, и губы у него прыгали, как у ребенка [1, с.239].

2) Страх описывается как состояние внутренней дрожи:

И реквизированные лошади, и отобранный хлеб, и помещики с толстыми лицами, вернувшиеся в свои поместья при гетмане, – дрожь ненависти при слове «офицерня» [1, с. 36].

Василиса, мутно глядя в бумагу, писал под его диктовку. Написав требуемое, вместо подписи поставил дрожащую «Василис», протянул бумагу волку [1, с. 146].

3) Страх способен воздействовать на проявления речевой деятельности:

– Что вы сказали? – шипящим голосом спросил Турбин и сразу обмяк.

– Помилуйте, господин офицер, – трясясь в ужасе, ответил голос, – я ничего не говорю. Я молчу. Что вы-с? – голос прыгал [1, с. 169].

Генерал пошёл пятнами и онемел [1, с. 252].

Лицо у него было окровавлено, а из глаз текли слезы. Расстегнутый открывал широкий рот и кричал тонким, но совершенно осипшим голосом, мешая русские и украинские слова [1, с. 445].

4) Страх оказывает влияние на мышление, рассудок:

Пустая каменная коробка гимназии теперь ревела и выла в страшном марше, и крысы сидели в глубоких норах, ошарев от ужаса [1, с. 179].

«Господи Иисусе, – подумал Николка, – нет, я проснулся, но сразу же сошел с ума, и знаю отчего — от военного переутомления. Боже мой! И вижу уже чепуху... а пальцы! Боже! Алексей не вернулся... ах, да... он не вернулся... убили... ой, ой, ой!» [1, с. 301].

5) Страх ограничивает двигательную активность человека:

– У меня и ноги подкосились, убежала, чуть корзину не бросила.

Анюта зябко передернула плечами, что-то вспомнила, и тотчас из рук ее косо поехали на пол сковородки... [1, с. 318].

С другой стороны, выделяются метафорические выражения, отражающие не реально наблюдаемую реакцию на эмоциональное состояние, а осмысление этого состояния, его оценку говорящим [8, с. 54]. Содержание эмоционального состояния изображается в языке чаще всего метафорически, поэтому для нас интерес представляет вопрос, насколько метафорические выражения способны раскрыть концепт страха. Исследовав роман «Белая гвардия», мы пришли к выводу, что метафора позволила автору не только подчеркнуть трагическую составляющую концепта «страх», но и выявить комическую сторону данного концепта.

Для выражения концепта «страх» М. Булгаков использует следующие метафорические выражения:

В сердце его заполз страх и отчаяние [1, с. 332].

Сходя с ума от страху, дворник уже не выл, бежал, скользя по льду и спотыкаясь [1, с. 284].

Все непреложно, а раз так — страх прямо через все тело и через ноги выскочил в землю [1, с. 341].

Полез по куче битого кирпича, а затем, как муха по отвесной стене, вставляя носки в такие норки, что в мирное время не поместилась бы и копейка. Оборвал ногти, окровенил пальцы и всцарапался на стену [1, с. 286].

Третьей группой лексем, описывающих состояние страха, являются соматические выражения, которые несут смысловую нагрузку, показывающую, что в состоянии страха человек инстинктивно стремится остановить влияние почти стихийного давления тяжелейшего дискомфорта на собственную сущность, результатом чего является его порыв спрятаться, исчезнуть, сжаться, испариться, съежиться, убежать и пр., что мы наблюдаем в следующем примере:

Ощутил он себя лишь за углом, на Владимирской улице, с головой, втянутой в плечи, на ногах, которые его несли быстро от рокового угла Прорезной, где конфектица «Маркиза» [1, с. 339].

Дворник, рукой закрываясь и пятясь, с колен садился на корточки, отваливаясь назад, и выл истошно, губя Николку [1, с. 286].

Николка же бросился вниз, мимо сарая, к воротам на Разъезжую и возле них впал в отчаяние [1, с. 286].

Какой-то человек в черном пальто ошалел от страха, рванулся в ворота [1, с. 288].

На основании проведенных исследований, можно сделать вывод, что в романе «Белая гвардия» М. Булгаков показывает эмоцию страх как одно из самых сильных человеческих чувств, а война, пожалуй, самое мощное орудие, способное его вызвать. Таким образом, наиболее используемыми писателем литературными средствами для изображения эмоционального концепта «страх» являются три группы лексических

выражений: симптоматические, метафорические и соматические. В комплексе данные лексические группы позволили автору сделать шаг в познании войны через осмысление эмоционального концепта «страх» посредством литературного повествования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Булгаков, М. Белая гвардия / М. Булгаков. – СПб.: Вита Нова, 2008. – 520 с.

Зайцева, М. С. «Белая гвардия» М. Булгакова: судьба семьи в эпоху перемен / М. С. Зайцева // Культурная жизнь Юга России. – 2010. – №1 (35). – С. 110 – 111.

Кадырова, Н. С. Семантическое ядро концепта «город» в романе М. Булгакова «Белая гвардия» / Н. С. Кадырова // Вестник ЧелГУ. – 2012. – № 6 (260), вып. 64. – С. 77 – 79.

Концептосфера русского языка // Русская словесность: антология / под общ. ред. В. П. Нерознака. – М.: Дрофа, 2008. – С. 147 – 165.

Матанцева, М. Б., Парфёнова, Е. А. Особенности репрезентации эмоционального концепта «страх» в тексте военного романа / М. Б. Матанцева, Е. А. Парфёнова // Вестник БГУ. – 2016. – Вып. 1. – С. 27 – 35.

Рублёва, В. В. Сравнительная характеристика симптоматических выражений на примере фразеологических единиц / В. В. Рублёва // Учёные записки ТНУ. – 2012. – Т. 25 (64), №2. – С. 14 – 19.

Солодилова, И. А. Проблемы моделирования эмоциональных концептов / И. А. Солодилова // Вестник БашГУ. – 2010. – Т. 15, № 1. – С. 71 – 74.

Шаталов, Д. Г. Метафорические концепты и выражения: взаимодействие компонентов / Д. Г. Шаталов // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2009. – № 1 (018). – С. 53 – 61.

Щукина, Д. А. Семья как пространство любимых героев Булгакова / Д. А. Щукина // Пушкинские чтения. – 2015. – № 2. – С. 374 – 380.

Эбзеева, Ю. Н. Лексические средства выражения эмотивности (на материале текстов художественных произведений) / Ю. Н. Эбзеева // Вестник РУДН. – 2016. – № 1. – С. 142 – 150.

УДК 1

Маликов Д.Ю.

Южный федеральный университет

НОВЫЕ МЕДИА: ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИКИ В США

Аннотация: рассматриваются основные инструменты (фэйк-ньюс, фабрика троллей, кликбейт, боты) в новых медиа, и практика их применения в политических кампаниях

Ключевые слова: новые медиа, fake news, боты, фабрика троллей, кликбейт

Актуальность, обоснование выбора темы: Развитие новых медиа не только облегчило доступ к информации, но и породило новые инструменты влияния на людей; обновило пропаганду в новом виде. Инструменты, которые дают нам новые медиа, используются в политических, рекламных кампаниях, а также по важным для влиятельных людей вопросам. Поэтому важно знать характеристики этих инструментов, какие бывают в соответствии с ними практики, и как минимизировать вред от них.

Новые медиа – это медиа, которые осуществляют коммуникацию в цифровом пространстве (социальные сети, веб-сайты, хостинги, платформы, блоги, телеграм-каналы) [1].

Также распространено понимание новых медиа как сочетание старых медиа с новыми, цифровыми, целью которых является сбор, обработка и передача информации пользователям [1].

Рынок новых медиа – это один из самых быстрорастущих рынков в принципе в новой экономике. Всё больше и больше людей отходят от использования традиционных СМИ (телевидение, радио, печатные издания) в пользу цифровых.

Специфика новых медиа в США: цифровой характер информации; высокая скорость доставки информации; разнообразие средств подачи информации (подкасты, колонки, лонгриды (длинные тексты), видеорепортажи, реклама на сайтах

медиаплатформ); большой локальный характер по сравнению с телевидением, и одновременно локальный – так как часто медиа доступна пользователям всего мира, имеющим доступ в Интернет

Как новые медиа используются в США?

Не будет являться субъективным суждением, если я скажу, что в США новые медиа часто используются для нечестной политической борьбы, пропаганды определённых идей и взглядов на события происходящие в мире (несмотря на то, что, по идее, журналистика должна давать максимально объективную оценку событиям, тем более в развитых странах), ликвидация конкурентов или разрушения положительного имиджа компаний, звёзд, брендов.

Рассмотрим инструменты, которые наиболее часто используются сейчас в новых медиа: Боты (Bots); Фэйковые новости (Fake news: по функциональным особенностям могут быть связаны с misinformation или disinformation); Фабрики или армии троллей (Troll factories or armies); Кликбейт или реклама на сайтах (Clickbait).

Это исследование [2], которое проводилось популярной некоммерческой организацией о мнении людей к традиционным СМИ в США [2]. Там всё ещё много людей пользуются традиционными средствами массовой информации, что делает их а) менее избирательными в каналах получения информации (есть несколько основных вещательных каналов, которые и смотрит большинство американцев – CNN, Fox News, NSBC) б) более восприимчивыми, потому что процесс анализа затрудняется в потоке красивых картинок и динамично меняющихся новостей.

В США дорого стоит Интернет (Интернет, самый слабенький для дома – стоит от 50 долларов в месяц), и достаточно много людей не имеют доступа к медиа. Из-за проблем с доступом к массовой информации, у людей хуже развит навыков обращения с этой самой информацией, они уступают другим людям, которые имеют постоянный доступ в Интернет. Это делает их более подверженным манипуляциям со стороны СМИ и насаждению определённой точки зрения, потому что они не умеют эффективно противостоять инструментам продвижения информации.

Боты

Согласно книге Кена Данхама и Джима Мельника, боты – это программное обеспечение, которое автоматически выполняет заданные задачи в Интернете.

Как работают боты? [3]. Боты автоматически создают аккаунты в соцсетях. 2. Аккаунты ботов могут совпадать с реальными людьми, их биографией и даже личными фото. 3. Боты исследуют контент на сайтах, просматривая посты и стремясь найти наиболее релевантные комментарии. 4. Боты постят собственный контент, чтобы вовлечь других пользователей. 5. Группы ботов действуют сообща, чтобы спровоцировать неэтичные дискуссии и уничтожить морально своего оппонента.

Так работает один инструмент против другого [4] пропаганда против ботов. Одна сторона возможно помогала в политической кампании Дональда Трампа ботами, в то время как другая пропагандирует, что всё именно так и было, и эти выборы выиграны нечестно.

Фэйковые новости (Fake news и его разновидности)

По определению профессора Зуйнепа Туфекци. **Фэйк-ньюс** – это тип жёлтой прессы или пропаганды, который представляет собой намеренную дезинформацию или подмену фактов, распространяемой через традиционные печатные издания, телевизионные новостные передачи и Интернет. Принципиальное отличие сейчас – это то, что распространять их стало легко. Их может запустить фактически любой лидер мнения, любое интернет-сми (достаточно иметь большие деньги, чтобы заплатить СМИ за намеренный выпуск фэйков и дискредитацию, например, определённых лиц). И это будет работать. Как? И на кого работает? Какой эффект появляется из-за фэйк-ньюс?

Сэм Вайнбург, учёный из Массачусетского технологического университета, пишет, что под влияние фэйковых новостей попадают не только люди малообразованные или школьники, но и люди с высшим образованием [5]. Все они просто забывают проверять источники информации. Однако не всегда это даже бывает возможно, потому что источник

информации может выглядеть абсолютно как достоверный, но при этом будет содержать в

себе какое-то утверждение, которое противоречит правде. Согласно исследованию, проводимому ими, по меньшей мере, четверть американцев хоть раз

распространяла фейковые новости. У фэйков очень много похожих «друзей»: от кликбейтов до глубоких и хорошо продуманных фэйков.

Кликбейт – это вариация контента, основная цель которого привлечь внимание и заставить пользователя перейти по ссылке.

Глубокий фэйк (deepfake) – это техника, в основе которой лежит синтез человека (лица, голоса, жестов) через искусственный [6].

Фабрика троллей (в определении американских СМИ (NYT, CNN, the Guardian) – спонсируемые государством анонимные политические комментаторы и тролли, которые имеют прямое отношение к России [7]. Примечательно, что фабрики троллей признаются худшим вариантом (имеют отношение к России), в том время как фэйковые новости в основном проамериканские и создаются американцами за деньги тех, у кого есть определённый политический или экономический интерес (не имеют отношения к России). Трамп комментирует связь с Россией: «Забавно, что The NYT и The WP получили Пулитцеровскую премию за раскрытие связи с Россией (100% неверное и ложное). Не было никакого сговора. Так что, их подкупили или одурачили? В любом случае, комитету следует лишить их премии» [8]. Кейсы Блумберга о фабриках и армиях троллей. Название статьи: «Политизированные тролли гораздо опаснее фэйков» [7]. Почему это всё работает лучше всего в США? Во-первых, там самый большой рекламный рынок: одни из самых больших затрат на рекламу и пиар-кампании (большинство корпораций находятся в США) Во-вторых, все самые креативные вещи рождаются там в связи с большой конкуренцией и высокими стандартами, предъявляемыми к рекламе. Ни одна реклама или кампания не обходится без медиа.

Пропаганды в чистом виде в США сейчас нет, но есть каналы, которые финансируются разными источниками (государством), которым выгодно продвигать определённую повестку дня (размытое определение пропаганды). Самые большие по объёму пользователей соцсети: ФБ, твиттер, инстаграм, снэпчат [9].

Инструменты для взаимодействия с новыми СМИ: иметь доступ;

анализировать – особенность анализа медиа, это понимание, что любое медиа существует с конкретной целью и продвигает определённую точку зрения; оценивать; создавать; действовать.

Критерии оценки медиа: релевантность; точность; предвзятость; надёжность.

Выводы. Это далеко не все инструменты и практики, которые существуют в новых медиа. Они основные. С развитием самых медиа они будут видоизмениться, возможно даже исчезать, а новые способы будут появляться.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Manovich, Lev. "New Media From Borges to HTML." The New Media Reader. Ed. Noah Wardrip-Fruin & Nick Montfort. Cambridge, Massachusetts, 2003. 13-25. ISBN 0-262-23227-8
- Knight Foundation Report <https://knightfoundation.org/reports/american-views-trust-media-and-democracy> Дата обращения 30.03. 2019
- The Guardian <https://www.theguardian.com/technology/2018/nov/12/deep-fakes-fake-news-truth> Дата обращения 31.03.2019
- CBS News <https://www.cbsnews.com/news/russian-bots-still-interfering-in-u-s-politics-after-election-expert/> Дата обращения 30.03.2019
- Time <http://time.com/5362183/the-real-fake-news-crisis/> Дата обращения 30.03.2019
- Vox <https://www.vox.com/2018/4/18/17252410/jordan-peepe-obama-deepfake-buzzfeed> Дата обращения 30.03.2019
- Bloomberg <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2018-07-24/politicized-trolling-on-line-is-more-destructive-than-fake-news> Дата обращения 30.03.2019
- Twitter <https://twitter.com/realDonaldTrump/status/1111771337519972352> Дата обращения 30.03.2019
- Pew Research Center <https://www.pewinternet.org/2018/03/01/social-media-use-in-2018/> 31.03.2019

УДК 373

Минеева Л.А.

студент (бакалавр)

Казанский Федеральный Университет

Институт Психологии и Образования

(Россия, г. Казань)

ОСОБЕННОСТИ ОБОГАЩЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗАПАСА ДОШКОЛЬНИКОВ С ОНР СРЕДСТВАМИ ИЗОТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** в работе рассматриваются специфические особенности обогащения лексического запаса дошкольников с ОНР средствами изотехнологий. Представлены и рассмотрены особенности дошкольников с ОНР, изотехнологии.*

***Ключевые слова:** дошкольники, обогащение лексического запаса, дети с ОНР, изотехнологии.*

Общее недоразвитие речи (ОНР) - это множество сложных речевых расстройств, при которых нарушено формирование всех компонентов речевой системы, относящихся к звуковой стороне (фонетика) и смысловой стороне (лексика, грамматика) при нормальном слухе и интеллекте [2].

Словарь ребенка представлен в двух вариантах: пассивный словарь (импрессивная лексика) и активный словарь (экспрессивная лексика).

Речь является основным системообразующим фактором процесса познания. Посредством вербализации приобретаемый опыт собирается в одно целое смысловое пространство. Осмысление исследуемого предмета или явления проходит три этапа.

1. Восприятие и согласование невербальных и вербальных ощущений в процессе апробации представления анализа события.

2. Интериоризация и семантизация комплексного невербально- вербального образа, созданного по следам опытных сведений, то есть опосредование оречевленного

события в предикативных образах и значениях внутренней речи. При этом важнейшим моментом является последовательность освоения двух речевых уровней.

3. Экстериоризация осознанного смысла средствами фонетических, морфологических и синтаксических конструкций внешней речи. Согласно исследованиям нейропсихологии (Л. С. Выготский [1], А. А. Леонтьев [3], А. Р. Лурия [4]), образуется семантическое поле понятия.

По мере развития и мышления детей, его речи, лексика ребенка не только обогащается, но и систематизируется, иными словами упорядочивается. Слова, так скажем, группируются в семантические поля. А семантическое поле - это у нас называется функциональное образование, группировка слов на основе общности семантических признаков.

Включение речи в познавательные процессы (восприятие, представление, воображение), без которых не может развиваться изобразительная деятельность, организует и активизирует мышление детей, помогая им устанавливать смысловые связи между частями воспринимаемого материала и определять порядок необходимых действий. Речь способствует формированию графических умений и навыков. Рисование, по мнению Л. С. Выготского [1], «есть своеобразная графическая речь, графический рассказ о чем-либо».

Для того, чтобы ребенок с ОНР усвоил слова-названия, понятия, необходимы действия с объектами. Дети с ОНР связывают лексему с предметом или действием не всегда однозначно, иногда опираются только на визуальное восприятие. Если детям дают предмет и предлагают непосредственно действовать с ним (называя его действия и признаки), то новые слова усваиваются эффективнее и лучше запоминаются.

На занятиях с изотехнологиями дети лучше понимают последовательность действий и осознают причину и следствие разных действий: «Кисточка грязная. Мы моем кисточку (грязную). Теперь у нас кисточка стала чистой и ее можно обмакнуть в другую краску».

На наш взгляд, для развития лексики дошкольника с ОНР на занятиях с логопедом эффективнее всего использовать рисование и лепку.

Такой вид деятельности, как рисование, дает огромный выбор для творчества ребенка. Техника овладения приемами рисования может представлять сложность для дошкольника с ОНР, следовательно, логопед обязан особенно внимательно выбирать темы для ИЗО.

- упражнение «Зверята». Обучающиеся лепят из пластилина/глины/теста различных зверей. При этом озвучивают свои действия, повторяют название зверя, обсуждаются их повадки, внешний вид, среду обитания.

- упражнение «Что из чего сделано?». Дети разбирают картины по жанрам и должны составить описательные рассказы из чего состоит натюрморт/портрет/пейзаж).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Выготский, Л.С. «Мышление и речь»: Психологические исследования [Текст] / Л.С. Выготский – М.: Лабиринт, 1966. – 1100с.

Левина, Р. Е. Характеристика ОНР у детей [Текст] / Р. Е. Левина, Н. А. Никашина. — М.: Просвещение, 2009. — 159с.

Леонтьев, А.А. Язык, речь и речевая деятельность [Текст] / А.А. Леонтьев – Краснодар, 2015. — 216с.

Лурия, А.Р. «Язык и сознание» [Текст] /под ред. Е.Д. Хомской – Ростов на Дону: Изд-во «Феникс», - 1988. – 186с.

УДК 1

Нажметдинов Г.М.

Какандский государственный педагогический институт

УЗБЕКСКАЯ НАРОДНАЯ МУЗЫКА И ПЕНИЕ

Аннотация: в статье рассматривается узбекская народная музыка и пение.

Ключевые слова: узбекская культура, музыка, традиции культуры.

Узбекская народная музыка подобна богатому и огромному океану. Образцы музыки, которые имеют место в нашем музыкальном наследии, исполнялись веками, передавались из поколения в поколение и шлифовались. Это богатое и сложное музыкальное наследие нашего народа создавалось в устном стиле мастерами-исполнителями с незапамятных времен, передавалось от мастера к мастеру, исполнялось в традициях и дошло до нас.

Искусство народной музыки было богато и многогранно. Конечно, музыкальная культура, основанная на народных традициях, стала образом жизни сама по себе и продолжает жить. Уровень духовности и ее процветание измеряются продуктом творчества. Поскольку там, где творчество существует до желаемого уровня, этот процесс основан на национальных традициях, есть вариант, который характерен и современен в нашей жизни.

Когда мы смотрим на практику и процветание классической музыки, мы видим, что мы- поколение великих культурных наследий предков. Представители молодого поколения могут стать современными достойными продолжателями, если они читают, почитают, исполняют и воспринимают наследие, созданное в прошлом. То есть искусство узбекской классической музыки- это устное искусство. Любое действие, существующее в музыкальном тоне, то есть в полировке, обаянии, идее, содержании, воспринимается и осваивается слушанием музыки и декораций. Любое действие, совершенное в их процветании, означает продукт творчества. Поэтому музыка с

незапамятных времен передавалась устно из поколения в поколение. Отсюда следует тот факт, что у нас есть традиция "Учитель-шогирд (ученик)". Отношение к музыкальному наследию нашей республики после обретения ею независимости, их внедрение в систему образования –это одно из достижений независимости. В частности, установление этой традиции в специальных учебных заведениях и соответствующее воспитание входят в число задач подрастающего поколения.

После того как обратили на это внимание, интерес к овладению традиционной музыкой, то есть народными песнями, статусом, год от года вырос среди нашей молодежи. Одной из главных задач традиционных исполнителей является обучение народным песням, песням от мастера к ученику в форме устной традиции (но и на основе письменных источников) в виде музыкального примера. Поскольку наши макомы (народное пение) существуют уже много веков, требуются большие усилия и самоотверженность, чтобы оставить их будущим поколениям, сделать их пожизненными. Для этого одной из главных задач является воспитание высококвалифицированных специалистов, исполнителей, хорошо освоивших традиции исполнения нашего музыкального наследия. Как правило, исполнение классических песен, макомов требует от певцов большого таланта и мастерства, голоса с большим диапазоном, а также широкого дыхательного тракта. Еще одним важным фактором в традиционном узбекском исполнении является умение выразить свою естественность и исполнение музыкального произведения с национальными декорациями.

В этой связи, конечно, очень важно живое выступление опытного педагога в стиле образца для учеников. Одним из важных факторов является то, что преподаватели специальности могут видеть в голосе все национальные украшения, которые существуют в традиционном певческом исполнении и впитывают его в себя студенты. Например, украшение нашего певческого искусства, которое славится такими терминами, как дрожь, бег, стон, зангула, мастерски нужно выразить каждый в своем характере.

Традиционный урок пения стоит начинать прежде всего с произведений, принадлежащих творчеству народа или композиторов, которые исполняются простыми

способами. В нашем национальном традиционном исполнении савтханы, кто поет по-монгольски, великие певцы по стилю исполнения всегда различались друг от друга.

Для развития этих треков необходимо прежде всего уметь правильно различать голос ученика. Это также делается через определенный промежуток времени, потому что практика пения имеет разные характеристики, в зависимости от возраста детей. На нем будет происходить процесс звуковых изменений. Просто невозможно в это время придать силу голосу певца, а также научить неправильному способу дыхания.

Устанавливать свой голос на певца с мелодией нужно только после прохождения возраста 17-19 лет. Голос формируется постепенно на протяжении многих лет на уровне работы над собой певца, то есть в процессе изучения пения он идет искать свой собственный путь. В традиционном пении настоящий узбекский голос формируется за долгие годы работы над стонущими побегими, нимбами. Учителя говорят: "Один Хафиз, певец станет зрелым певцом через 15-20 лет". Мы убедились в правильности этих утверждений на собственном опыте.

Для того чтобы пройти путь от ученика к Хофизу, необходимо, чтобы одной из задач учителя было регулярно давать практические занятия по Сарахборским частям "Шашмакома" и национальным тонам. Кроме того, в свою очередь и на уровне возможностей певца необходимо идти на ознакомление учащихся с существующими способами исполнения Бухары, Хорезма, приемами Какандской школы пения. Каждая область, долина имеет свой собственный характерный путь исполнения.

Есть и другое направление в практике пения. В рамках своих характеристик это в основном исполнялось голосами юношей и мужчин. Это жанр, характерный для Ферганской долины – Катта ашула- «большое пение». Направление этого пения очень сложное. Процесс его освоения также требует прохождения специальной школы, то есть подготовки. О великолепном большом пении, о жанровых особенностях и небольшом понимании исполнительских стилей, погружение в студенческую среду этих понятий на занятиях является одним из очень важных факторов в обучении певцов. Прежде всего, желательно отбирать и направлять студентов, которые склонны к этому направлению, у которых будет свой голос, и которые в нем заинтересованы.

И преподавание большого пения, конечно, будет эффективным, если начать его со 2 курса. Одним из факторов, приводящих певца к находчивости в исполнении, является практика обуздания. Для того чтобы научить петь дуэтом юноша-девушка, нужно прежде всего отобрать ребят таким образом, чтобы у пары совпадали голоса. Это делается для того, чтобы студенты дополняли друг друга в пении.

Для каждого курса желательно преподавать музыкальные произведения на основе программы, составленной в рамках предоставленной возможности.

ЛИТЕРАТУРА:

Юнус Раджаби. Узбекская народная музыка. I-V тома. - Т., 1957-1959.

М. Юсупов. Узбекская народная музыка (хорезмские песни). - Т., 1962.

Е. Романовская. Узбекские народные песни. I, II-тома. - М., 1939 г.

УДК 159.9

Сычев В.И.

Студент группы ИТт 161.2
филиал КузГТУ в г.Прокопьевске
(Россия, г. Прокопьевск)

Деркач Б.Д.

Студент группы ИТт 161.2
филиал КузГТУ в г.Прокопьевске
(Россия, г. Прокопьевск)

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МОЛОДЕЖЬ В СЕКТАХ

***Аннотация:** в статье рассмотрены особенности психологического воздействия на молодежь в сектах. Именно молодёжь больше всего уязвима к разрушительному влиянию секты, что связано с некоторыми психологическими особенностями возраста.*

***Ключевые слова:** свобода воли, секты, молодежь, психологическая манипуляция, конфессии.*

Актуальность выбранной темы обусловлена потребностью общества адекватно реагировать на попытки деструктивного воздействия секты.

Глубокое изучение таких нетрадиционных религиозных организаций более актуально, так как позволяет развить навыки критического восприятия деятельности деструктивных религиозных организаций, понять принципы их возникновения и формирования, а также цели, которые они преследуют посредством своей деятельности.

Молодёжь больше всего уязвима к разрушительному влиянию секты, что связано с некоторыми психологическими особенностями возраста.

Учитывая сложность определения причин уязвимости молодых людей к деструктивным воздействиям, И.С. Кон фокусируется на ключевых факторах, которые

могут быть отказом от своего «Я», отсутствием самооценки.

Отказ от эго возникает, в свою очередь, когда человек чувствует, что по каким-то причинам не соответствует требованиям и ожиданиям общества: отсутствие материальных ресурсов, неспособность правильно определить свою социальную роль, несоответствие требований и ожиданий.

Согласно К. Истер каждый может войти в секту. Особенно на переходных этапах жизни, таких как уход из семьи в первый год, потеря или смена работы; год до или после окончания учебы; тяжелая болезнь, смерть близких; изменение образа жизни. На таком этапе как развитие достаточно много людей подросткового возраста не имеют относительно важных обязательств, например, работа либо семья. Полное отсутствие опыта и знаний зачастую сопровождается наивностью, именно это качество и может сделать подростков открытыми для обещаний, которые предлагает деноминация.

В целом, программа вовлечения и удержания человека в секте включает в себя несколько основных мер.

1. Тотальный контроль над социальным, физическим окружением и временем индивида. Культы стремятся к тому, чтобы человек посвящал делам секты всю свою жизнь.

2. Человек запутывается или не знает, что с ними происходит. Человек не знает о происходящих с ним изменениях, в результате чего теряет автономию, систему ценностей и прежнее окружение.

3. Последовательно сохраняет чувство беспомощности и полную зависимость от организации, изолированность от прежних социальных отношений. Поощряйте людей покидать свою работу, отказываться от своей карьеры и т. д. Вместо прежнего мировоззрения культ навязывает свое мировоззрение. Принятие культового восприятия мира увеличивается, когда человек устает, поэтому за ними следят, чтобы они все время были заняты.

4. Манипуляции с помощью системы наказаний и вознаграждений.

5. Манипуляции с помощью системы поощрений и наказания с тем, чтобы человек принял ту идентичность, которая поддерживается руководством секты.

6. Создание замкнутой системы мышления, когда человек лишен возможности

прояснить для себя существующие противоречия [0, с. 222].

Всевозможные приемы воздействия на психику и эмоциональное состояние человека, использующиеся разнообразными сектами на практике, воздействуют на личность не раздельно, а образуют целую систему, именно поэтому необходимо совместно бороться и не дать человеку потерять рассудок.

Условно, все многочисленные средства и приёмы можно классифицировать на некоторые группы:

1. Средства воздействия на психическое состояния человека:

- ✓ запугивание личности, культивирование страха;
- ✓ использование методов внушения, самовнушения;
- ✓ использование душевнобольных в целях оказания воздействия на психику других людей;
- ✓ фабрикация различного рода «пророчеств» и «чудес»;
- ✓ применение системы наказаний;
- ✓ полная изоляция от общества.

2. Средства воздействия с помощью физических манипуляций:

- ✓ принуждение к соблюдению различного рода постов;
- ✓ проведение шумных богослужебных собраний;
- ✓ проведение молитвенных собраний во вредной для здоровья обстановке;
- ✓ регулярное проведение ночных богослужебных собраний;
- ✓ запрет на использование профессиональной медицинской помощи.

Особую группу средств психологического воздействия составляют:

- ✓ применение системы поощрения;
- ✓ использование музыки и пения в целях влияния на эстетические чувства;
- ✓ использование своеобразной обстановки молитвенных собраний.

Итак, проанализируем процесс воздействия, а также их влияние на психическое состояние человека каждого из вышеупомянутых приемов.

Одним из наиболее эффективных способов сектантского управления личностью можно назвать использование средств намеков, а также разнообразных предложений. Данная терминология является мощнейшим стимулом, оказывающим большое влияние

и значение в человеческом поведении.

Речевые воздействия разного характера можно охарактеризовать как положительные, так и отрицательные условно-рефлективные раздражители. И, таким образом, они могут быть применены как для вреда человека, так и в положительных целях. Сектантские миссионеры чётко понимают роль этого слова и поэтому активно применяют его как механизм гипноза и внутреннего внушения. Именно в этой особенности и можно заключить цель предложенного метода – пытаться убедить в чём-либо, проповедовать человека морально.

Примечательно, что обстановка и атмосфера сектантской молитвенной комнаты, а также форма молитвенного собрания призваны оказать определенное психологическое и эмоциональное воздействие на сектантов. Глава секты подчеркнул достаточную простоту комнаты для молитвы, которая полностью призвана отделить деноминацию, а также всеми силами изолировать ее от иных церквей, для того чтобы найти доказательства своей исключительности, и сделать главный вывод, что только их вера-это живая и истинная вера.

Если судить по их мнению, то данная обстановка вокруг призвана укрепить человеческую веру в полном объёме, привлекать его в дома для молитв. Это и можно назвать характером сектантских отношений: равноправие лидеров и обычных членов, полная демократичность: интересные обращения друг к другу, пример: «сестра», «мой брат»; практика целования при встрече; всепрощение между сектантами, поклонение главе.

Очень большое влияние на психическое и эмоциональное состояние сектантов оказывает обстановка собрания вместе с различными молитвами. В комнате царит атмосфера мистической составляющей, таинства, отрешенность от внешнего мира заставляет людей почувствовать свободу.

Практика многих запретов и требований оказывает большое влияние на сознание и психологию верующих. Лидеры конфессий убеждают своих последователей в том, что болезнь-это наказание за нарушение заповедей Божьих, поэтому они видят единственный возможный способ избавиться от болезни молитвой, покаянием и готовностью к искуплению с большим религиозным рвением.

Большая роль приема воздействия на психику и эмоциональное состояние на сектантов имеют различные обряды: «Являясь эффективным средством возбуждения определенного эмоционального состояния, обрядность создает благоприятные условия для воспитания и поддержания у верующих религиозных настроений и переживаний» [0, с. 199].

Большинство обрядов сектантов рассчитаны на полное усиление мистицизма, также преследуется задача оказать прямое воздействие на мысли и сознание сектантов. Задачам обработки психики адептов служит также клятва, которую дают в обязательном порядке новички. Состоит она в первую очередь, в том, что вступающий в секту человек обязан хранить в тайне свою принадлежность к ней, не разглашать ни в коем случае основные ее верования, а также все то, что он услышит и увидит в стенах секты. Данная клятва является обязательным, всё что происходит в секте не должно выливаться в окружающий мир, большинство сект исключают и запрещают общение с людьми, не относящимся к секте.

Такая клятва оказывает определенное психологическое воздействие на верующих. Весь процесс приема в секту направлен на сильное психологическое и эмоциональное воздействие на тех, кто входит, и способствует укреплению секты.

Шум является постоянным спутником богослужений в большинстве сектантских общин и является одним из факторов, которые совершенно негативным образом влияют на психическое и эмоциональное состояние сектантов.

Если даже шум не чрезвычайно мощный, то всё равно он плохо воздействует на самочувствие человека. Самым вредоносным является шум, который действует долгое время (3-6 часов). Под действием шума человек делается подавленным и раздражительным, быстро устает, у него нередко появляются головные боли, бессонница, слабеет память, увеличивается артериальное давление, пропадает ритм дыхания.

Также негативное воздействие шум оказывает на центральную нервную систему. Он нарушает работу нервных действий, вызывает перегрузку клеток головного мозга, приводит к нарушениям работы нервной системы, так как негативно воздействует на течение тормозного процесса. По данным ряда ученых некоторых медиков (З. Л. Лурье,

В. М. Бехтерева, С. И. Давиденкова, И. С. Иванцевича и пр.), шум также может стать предпосылкой и главной причиной судорожных припадков, стать импульсом к развитию неврозов.

В общем, приемы психологического манипулирования оказывают на личность следующее воздействие:

- ✓ приводят к деструктивным эффектам в эмоциональной сфере;
- ✓ способствуют нарушению протекания процессов восприятия, ощущения, воображения и представления;
- ✓ ослабляют долгосрочную память;
- ✓ снижают концентрацию внимания;
- ✓ значительно снижают умственные способности;
- ✓ нарушают работу системы мышления;
- ✓ блокируют волю человека [0].

Социальные последствия разрушительного культа-разрыв отношений с родственниками и друзьями; финансовая зависимость от секты; угрозы лидеров секты, если имеется желание покинуть сектантскую общину.

Ущерб в социуме объясняется, в первую очередь тем, что придерживаясь главным критериям своего дела, деструктивные секты порождают агрессивное поведение и полное отсутствие уважения по отношению к институтам общества, ценностям культуры и законам общества, разделяемым всеми членами [0, с. 27-28].

Таким образом, можно прийти к такому выводу, что использование мощных методов и средств воздействия на психологическое и как следствие эмоциональное состояние личности, специфических условий сектантского богослужения, влияет совершенно негативно на психику и здоровье верующих в целом.

Их полный перечень регулярной психосоциальной и идеологической терапии приводит к сильной нервно-психической усталости, подавлению сознания, истощению психики, травме личности. Молодые люди, с большей психологической и эмоциональной незащищенностью из-за повышенной нестабильности ума, в большей степени уязвимы для таких методов воздействия на психику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Джамбалво К. Консультирование о выходе: Семейное воздействие. Как помочь близким, попавшим в деструктивный культ: пер. с англ. / К. Джамбалво – Нижний Новгород, 1995. – 397 с.

Конь Р. М. Введение в сектоведение / Р.М. Конь – Нижний Новгород : Нижегородская Духовная семинария, 2008. – 496 с.

Монастырский В. А., Садовникова Ж. В. Причины ухода, приемы заманивания и особенности психологического воздействия на молодежь в сектах [Электронный ресурс] / В.А. Монастырский, Ж.В. Садовникова // Гаудеамус. – 2008. - № 1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-uhoda-priemy-zamanivaniya-i-osobnosti-psihologicheskogo-vozdeystviya-na-molodezh-v-sektah> (дата обращения: 02.03.2020).

Мухина Т. К. Педагогическая профилактика вовлечения учащихся в деструктивные религиозные организации в общеобразовательных учреждениях / Т.К. Мухина – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2016. – 72 с.

УДК 81

Тиманова А.Н.

студентка Высшей школы иностранных языков и перевода

Казанский (Приволжский) федеральный университет

(Россия, г. Казань)

ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЯВЛЕНИЙ В ПЕЧАТНОЙ РЕКЛАМЕ НА МАТЕРИАЛЕ ФРАНЦУЗСКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Аннотация: в данной статье рассматриваются недостаточно разработанные аспекты изучения рекламного дискурса, анализируются различные стороны рекламного текста на примере французского и английского языков, выявляются основные лексико-грамматические и стилистико-риторические компоненты рекламного текста, выясняется их культурологический потенциал.

Ключевые слова: лингвистика, рекламный текст, французский язык, английский язык, культурологический аспект.

В связи с бурным развитием экономики, науки и техники реклама стала занимать такое важное положение, как средство межкультурной коммуникации.

Само слово реклама происходит от латинского «reclamare» - выкрикивать, извещать [2, с.7]. По мнению А. Дейяна, «реклама – платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитация в пользу какого-либо товара или услуги» [1, с. 4].

Ч. Сендидж определил «рекламу как форму коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на язык нужд и запросов потребителя» [3, с. 28].

Следовательно, реклама является многогранным социокультурным феноменом, постоянно модифицируемым в силу различных социально-экономических и культурных условий.

По мнению А. Годдард, функции рекламного текста сводятся к следующему: “adverts are texts that do their best to get our attention, to make us turn towards them” [4, с.

11]. Языковые средства направлены на воздействие на аудиторию, передавая информации о товаре или услуге и привлечения внимания к какой-либо проблеме социума.

Во франкоязычных рекламных посланиях характерно наличие рифмы, содействующей более скорому запоминанию.

Qui bousscule personnes en montant ne partira pas plus vite pour autant (Тот, кто толкает людей, не уйдет быстрее).

Применение антонимов в свою очередь в рекламе о соблюдении техники безопасности на рабочем месте обращает на себя внимание реципиентов.

Votre premier jour ne doit pas être le dernier (Ваш первый день не должен быть последним).

Одним из самых популярных тропов социальной рекламы является олицетворение:

Sur la route, l'alcool ne tue pas toujours (На дороге не всегда убивает алкоголь).

На сегодняшний день в англоговорящих употреблении метафоры в социальной рекламе является четким и доказательным средством иллюстрации последствий курения:

Kiss my ash. (Поцелуй мою пепельницу.)

Кроме того, для англоязычных рекламных посланий часто используются олицетворения:

Your Skin Color Shouldn't Dictate Your Future. (Цвет твоей кожи не должен определять твое будущее.)

В англоязычных странах конструкции с повелительным наклонением могут быть представлены в виде вежливой просьбы:

Please drive to the conditions. (Пожалуйста, соблюдайте правила дорожного движения)

На основе проведенных исследований можно сделать вывод о том, что во франкоязычных и англоязычных странах рекламная кампания направлена на борьбу со схожими последствиями негативных социальных явлений. Для достижения

поставленных целей социальная реклама прибегает к использованию различным средствам выразительности и побудительных конструкций.

Список литературы:

Дейян А. Реклама / А.Дейян; В.Мазо; пер. с фр.; под ред. В.С.Загашвили. – М.: Издательская группа «Универс», 1993. – с. 7-21.

Комлев, Н.Г. Словарь новых иностранных слов и выражений / Н.Г. Комлев. М.: Изд-во МГУ, 1995.- с. 4-36.

Сэндидж, Ч. Реклама: Теория и практика / Ч. Сэндидж, В. Фрайбургер, К. Ротцолл; пер.с англ. В.Б. Боброва. – М. : Прогресс, 1989. – с. 25-41

Goddard, A. The language of advertising: written texts / Angela Goddard. - Reprint. - London; New York: Routledge, 2001. - IX, p. 10-33

УДК 159.9

Тихонов А.Р.

гр. ИТТ-161.2 филиал КузГТУ
(Россия, г. Прокопьевск)

Ширяев Р.А.

гр. ИТТ-161.2 филиал КузГТУ
(Россия, г. Прокопьевск)

СИНТЕТИЧЕСКИЕ НАРКОТИКИ КАК НОВАЯ УГРОЗА ДЛЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

***Аннотация:** в данной статье мы рассмотрели вопросы, употребления синтетических наркотиков, так называемых спайсов, а также курительных смесей в которых содержатся наркотические или психотропные вещества, либо их синтетические аналоги. Изучили причины влечения к употреблению спайсов в среде несовершеннолетних и молодежи, предлагаются пути предотвращения, распространения опасных для здоровья курительных смесей.*

***Ключевые слова:** спайсы, подростки, молодежь, курительные смеси, профилактика.*

С недавнего времени среди молодёжи большую популярность набирают курительные смеси, так называемые спайсы («spices»). Популярный наркотик спайс сегодня можно свободно заказать в интернете. Курительные смеси активно продаются в школах и других учебных заведениях. Подростков привлекает низкая цена средства и разрекламированная безопасность, легальность вещества.

Спайс («Spice») – это общая формулировка наркотических веществ, которую используют для описания широкого спектра курительных травяных смесей, пропитанных синтетическими наркотиками. Спайс также известен как «синтетическая марихуана», которая содержит аналогичные вещества, обнаруженные в составе наркотиков природного происхождения.

Рост употребления курительных смесей в России начался с 2012 года, и по сей

день продолжает расти и набирать популярность, а также новых заинтересованных лиц (в основном молодёжь и несовершеннолетние). Употребление курительных смесей стало проблемой и привлекло к себе внимание с тех пор, как в 2014 случились массовые отравления, в тот период пострадало около 2 тыс. человек и более 40 человек скончались [5].

Употребление спайса может быть очень опасно. Курительные смеси изготавливаются из запрещенных в нашей стране наркотических синтетических веществ, которые оказывают сильное воздействие на психику человека. Как правило, никто даже не догадывается, какими именно искусственными каннабиноидами пропитывают эту травяную смесь.

Курительные смеси оказывают отравляющее действие на организм человека. Во-первых, курительные смеси оказывают на психику. Эффект от выкуривания спайса не продолжительный – от 30 минут до 2-х часов. В этот период времени подростков испытывает эйфорию, видит галлюцинации. При продолжительном употреблении спайса человек становится нервным, повышается тревожность и нарушение сна.

Продолжительное употребление спайса приводит к физической зависимости. Находясь в состоянии зависимости человек постоянно чувствует преследование и стремление избавиться от этого чувства приводит к опасным действиям со стороны потребителя, а иногда всё заканчивается суицидом. Курение миксов вызывает сужение сосудов и, как следствие, недостаточное снабжение тканей кислородом. Без кислорода погибают клетки. Смерть клеток головного мозга – процесс невосстановимый. Это приводит к снижению интеллектуальных способностей потребителя, хроническим головным болям, слабоумию.

Основной средой распространения курительных смесей как правило является молодёжный контингент - это несовершеннолетние и молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет, что вызывает естественное переживания общественности, государства и правоохранительных органов [5].

Спайс содержит определённое количество лекарственных трав, это позволяет продавцам распространять свой товар ещё эффективнее, опираясь на то, что это абсолютно безопасно для потребителя. Казалось бы, к чему тогда такое негативное

отношение, но не всё так просто, ведь эти травы обрабатываются определенным химическим составом, в результате чего смесь становится настоящим наркотиком с психотропными и токсичными эффектами.

В таблице 1, мы представили статистические данные Минздрава РФ, в которой отражена заболеваемость подростков с диагнозом связанная с употреблением психотропных веществ на 2019 г. [5]:

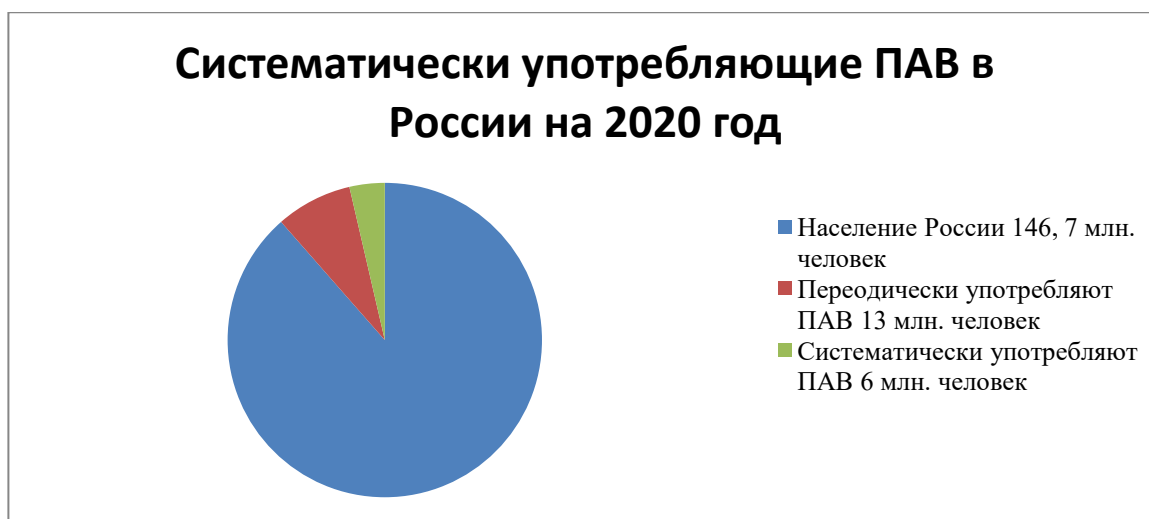
| | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| число детей в возрасте 0 - 14 лет, с диагнозом наркомания | 46 | 72 | 36 | 14 | 18 | 13 | 29 | 34 | 32 | 23 | 21 |
| число детей в возрасте 15 - 17 лет, диагноз наркомания | 1434 | 1079 | 716 | 603 | 396 | 420 | 662 | 882 | 802 | 671 | 546 |
| Всего детей, с диагнозом наркомания | 1480 | 1151 | 752 | 617 | 414 | 433 | 691 | 916 | 834 | 694 | 567 |

Таблица – 1.

Основными причинами употребления спайсов, являются конфликты с родителями, депрессии, соблазн получить новые ощущения, не быть «белой вороной» в компании, влияние негативной компании с девиантным поведением, доступность, низкая цена.

Привлекательность спайса – не дорогой и легко доступный. Низкая цена объясняется тем, что для изготовления спайса не нужно иметь специальные знания или оборудование. Большинство «лабораторий» находятся в небольших нежилых

помещениях (например, обычных гаражах), а не большую партию можно приготовить даже в домашних условиях. В среднем по России стоимость пакетика курительной смеси (зависит от веса) колеблется от 500 до 1000 рублей. Начинающему курильщику спайса маленького пакетика будет достаточно на несколько дней, а в компании из нескольких человек, выкуривая такую дозу за вечер, тратят около 100–150 рублей.



Статистические данные систематически употребляющих ПАВ [6]

По данным ФСКН, в России в 2020 году:

- ✓ Общее количество систематически употребляющих ПАВ в России 6 млн. человек;
- ✓ От общего числа наркоманов 20% – это школьники в возрасте 9-13 лет;
- ✓ Наибольший процент потребителей 60% - это молодежь 16-30 лет;
- ✓ Оставшиеся 20% — это люди старше 30 лет.

Таки образом, употребление с целью расслабиться оказывает негативное воздействие на организм в целом и на весь процесс жизнедеятельности человека. Страдает иммунная система, сердечнососудистая, желудочно-кишечный тракт, ухудшается сон, ослабевает работа всех психических познавательных процессов. При употреблении спайса возникают необратимые последствия для здоровья человека.

Необходимо вести не только профилактические беседы, но и тренинги «Умей сказать -нет», оказывать комплексную психолого-педагогическую поддержку подростку оказавшемуся в сложной жизненной ситуации, а также работать с семьей, где

замечен ребенок с девиантным поведением. Каждому учебному заведению разработать программу профилактических мер, по формированию здорового образа жизни.

Список литературы:

Алейников А.В. Мнение населения о проблеме употребления наркотиков как социально-психологический фактор / А.В. Алейников, А.И. Стребков, А.Н. Сунами // Проблемы социальной жизни, здравоохранения и истории медицины. - 2015. - №3. - С.7-11.

Анохина И.П. Основные биологические механизмы болезней зависимости от психоактивных веществ / И.П. Анохина // Вопросы наркологии. - 2017. - №2/3. - С.15-41.

Воробьев М.В. Частота распространения наркомании в различных субъектах в Российской Федерации в 2011г. / М.В. Воробьев // Здравоохранение Российской Федерации. - 2013. - №4. - С.40-43.

Единая справочная служба «Стоп-зависимость» [Электронный ресурс]
<https://stopz.ru/informaciya/narkomaniya/statistika-po-narkozavisimym-v-rossii/>

Закон на Вашей стороне. Электронный журнал/ [Электронный ресурс]:
<https://stopz.ru/informaciya/narkomaniya/statistika-po-narkozavisimym-v-rossii/>

РОССТат [Электронный ресурс]: <https://www.gks.ru/narkomania>

УДК 1

Турланова С.Д.
ТГПУ имени Низами
(Ташкент, Узбекистан)

ПИСЬМЕННЫЕ РАБОТЫ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ИНОЯЗЫЧНЫХ ГРУППАХ

Аннотация: в статье рассматриваются письменные работы как средство обучения русскому языку в иноязычных группах.

Ключевые слова: письменные работы, средства обучения, русский язык.

Письменные работы - это составляющая развития письменной речи учащихся. Развитие письменной речи учащихся – одно из стержневых направлений в методике преподавания русского языка и литературы. Понятие «развитие речи» имеет как философско-психологическое, так и педагогическое значение. Оно представляет собой постоянно протекающий в течение всей жизни человека процесс овладения речью и её механизмами в непосредственной взаимосвязи с духовным становлением личности, обогащением её внутреннего мира.

Духовная жизнь человека выражается не только в его производственной и социальной деятельности, но и в «речевом поступке», в его языковом поведении, то есть в текстах, им порождаемых. Речевая и коммуникативная деятельность личности обучаемого развиваются вместе с развитием её духовных интересов в процессе её контактов с прекрасным, с произведениями искусства. Не случайно подчеркивал методист и филолог Ф.И.Буслаев, что «родной язык так сросся с личностью каждою, что учить оному значит – вместе с тем развивать духовные способности учащихся».

В более узком, научно – методическом значении под развитием речи понимают «специальную совместную деятельность учителя и учащихся, направленную на овладение речью». В качестве рабочего определения мы будем опираться на данную

формулировку.

Развивать речь учащихся – значит делать ее более точной, логичной, выразительной, образной, связной, интонационно богатой. Особую роль при этом играют многообразные речевые упражнения, различные виды пересказов, составление текстов, упражнений со словом, словосочетанием, проводимые в системе.

Усвоение речи в каждом возрастном периоде связывается со специфическим видом деятельности и мотивом её регуляции, характерными для данного возраста, с усвоением системы социальных ценностей».

Уроки русского языка и литературного чтения, в ходе которых правильная организация речевой деятельности и общения будет способствовать повышению культуры речи учащихся, а также обогащению духовного мира молодых людей, вступающих в самостоятельную жизнь, играют огромную роль.

Речевая деятельность на родном и русском языках осуществляется одними и теми же речевыми механизмами, однако уровень их функционирования на русском языке вначале ниже, чем на родном. Это такие механизмы как: Механизм осмысления (установления смысловых связей)

На первом уровне его действие выражается в установлении смысловых связей между понятиями; на втором – связи между членами предложения, которая определяется как логикой описываемых событий, так и формой связи между словами; третий уровень – это связь между данным и новым, т.е. между темой и ремой.

Механизм упреждающего синтеза. Благодаря действию этого механизма пишущий проговаривает во внутренней речи каждое слово, которое собирается написать, с характерными для него артикуляционными движениями и интонационным оформлением; произнося слово, "предвидит" последующие слова и формы связи между ними; представляет себе дальнейшее раскрытие замысла. Механизм памяти. Особенно важную роль при письменной речи играет оперативная память, т.к. при записи предложений и текста предмет высказывания должен постоянно удерживаться в памяти. Оперативная память служит средством организации и удержания материала.

Требования к развитию письменной речи. Основные требования к письменной речи заключаются в следующем: умение оформить собственное

высказывание на основе прослушанного текста; умение оформить план (простой или составной).

Чтобы эти механизмы приспособились на должном уровне обеспечивать реализацию различных видов речевой деятельности средствами неродного языка, нужны определённые усилия и специальные упражнения. Совершенствование речи учащихся необходимо для их успешного обучения как будущих специалистов. При обучении русскому языку и литературного чтения центральное место занимает работа по развитию речи у учащихся.

Значимость развития речи в жизни - один из главных приёмов в осуществлении мотивации учебно-познавательной деятельности учащихся. Главная цель работы по развитию речи учащихся - формирование личности, воздействие словом на его внутренний мир, воспитание ума и сердца учащегося, помощь ему в возможности ярко и выразительно сообщить о своих взглядах и переживаниях, т.к. именно в речи человека проявляются его общая культура, богатство его личности. Вначале это хорошая успеваемость по всем дисциплинам, а не только по русскому языку и литературе, т. к. умение чётко, ярко изложить хотя бы то, что знаешь, придаёт уверенность в себе, позволяет чувствовать себя равным среди равных.

Общая культура речи в значительной степени способствует становлению духовного мира человека, формирует внутреннюю потребность личности в практической реализации ее творческих возможностей и потребностей. Роль и развитие письменной речи в современном учебном процессе актуальна, так как письмо является надежным средством закрепления и проверки знаний и умений учащихся, получаемых на уроках русского языка, особенно, в группах с узбекским языком обучения.

ЛИТЕРАТУРА:

Андриянова В.И. Инновационные технологии как средство развития самостоятельности, критичности мышления обучающихся на современном этапе.- Т., 2005.

Кудашева З., Магдиева С. Методика обучения литературе. – Т., 2008.

Ахмедова Л.Т., Кон О.В. Методика преподавания русского языка - Т., 2011.-С.29.

УДК 821.161.1

Хасанова Г.Ш.

магистрант КазНПУ им. Абая

(Казахстан, г. Нур-Султан)

**АРХЕТИПИЧЕСКИЙ СИМВОЛ «МАТЕРИ-ВОЛЧИЦЫ»
В МИФОПОЭТИКЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ Ч. АЙТМАТОВА «ПЛАХА»**

***Аннотация:** статья посвящена изучению влияния на читательское сознание главных архетипических символов художественного романа Ч. Айтматова “Плаха”. В этом обзоре будет проведен анализ взаимодействия архетипов “матери-волчицы” и “спасителя-христа Авдия”, задачей является выявить конструктивное влияние этой мифопоэтической структуры произведения. Осознание писательского мотива позволит выявить понимание цели внедрения данного образца символизма в произведение. Целью является рассмотрение мифопоэтики как метода наилучшего смыслового выражения, передачи и оформления авторского замысла.*

***Ключевые слова:** символизм, архетип, анималистический образ, художественный мир, мифопоэтическая система.*

Мифология в литературном произведении является не только способом построения художественного мировоззрения, но и символическими знаками культуры, имеющей системную автономность. Подобную функцию можно выделить так: это уникальный способ символического обобщения эмоциональных данных. Мировая мифология, и мифология произведения - это система символов, в которой взаимосвязи осуществляются характером функционирования этих символических интерпретаций. Для писателей такая система является способом моделирования художественного мира. Творческая деятельность Ч. Айтматова тесно соотносится с мифотворчеством, а мифотворчество всегда символично.

А. Белый, исследователь символизма в искусстве, дает следующее определение: “Долгое время только потустороннее выражал символ. Отвергая потустороннее, отвергли символ. Противопоставляли ему понятие. И свели художественное

вы-ражение к какому-то мышлению в образах. Но ведь тут последний предел неясности — *contradictio in adjecto*. Забыли, что символ только выразитель переживания, а переживание (личное, коллективное) — единственная реальность”[1, 319]. Получается, символ является обозначением чувственного переживания автора, возможно даже комплексным ощущением(несколько потоков чувств).

По мнению исследователя Э. Кассирера, истоком такого мифологического мышления является желание определить свои чувства, и тогда сознание писателя обобщает объект чувств в знак или символ [2, 15].

Согласно данной концепции, предметный мир, не теряя своей естественности, может превращаться в символьную характеристику для явления опыта познания предметного мира, то есть, их заменять посредством вышеописанной функции. Сознание, живущее мифотворчески, очень похоже на код, к которому обретается ключ. Э. Кассирер распознал фундаментальные основы такого описания мира и природного роста символизма мифа. Исследователь предполагает, что чувственное начало человека, действующее интуитивно в мифотворчестве, при условии присутствия рационального осознания, поможет распознать его как его направление творческого порядка, то есть своеобразного познания декораций художественной реальности. Данное знание является полезным в распознании влияния описываемых архетипов: “спасителя” и “матери-волчицы”.

Научная статья является обзором архетипов “спасителя-авдия” и “матери-волчицы” в романе Ч. Айтматова и влияния этих архетипов на читательское сознание, а также оценка их художественной ценности в контексте мировой культуры. Э. Кассирер считает важной ступенью конструктивного развития мифического мышления: умение различать реальное от идеального, образы от вещей, свойства от тела. Развитое умение дает верный процесс выбора своей смежности, в силу чего, в последующем, сходство станет верной причинной нитью, которая имеет характер материальной метафоры. Поэтому автор статьи считает обзор этих архетипов в данной статье важным, чтобы пересмотреть их влияние на сознание читателя. В миротворческом мышлении, отношения не являются следствием синтеза, а следствием верного отождествления, так как с любого архетипа читатель берет опыт.

Ч. Айтматов метафоричен посредством мифопоэтики, следует указать, что Э. Кассирер говорит следующее о подобном: „Миф скрывает своё значение за всякого рода образами и символами” [3, с. 14]. Важно понимать несколько самостоятельную важность символа, а обозначение смысла мифа. Зачастую он показывает на это смысловое значение, именно так можно раскрыть ценностные характеристики мифа. Сам язык мифопоэтической структуры несет большой потенциал осимволивания, однако процесс конкретен, и совершает передачу обобщения благодаря образности мира предметов.

Можно сказать о том, что символы как выразители чувственных переживаний является культурными элементами, взаимосвязывающими социальную жизнь, политическую арену, экономику, житейские аспекты, то есть мир людей, взаимосвязь с миром природы, и мира потустороннего. Символизм произведения есть отражение всех этих категорий, описываемые Ч. Айтматовым чувственные переживания архетипических образов есть поток информации ментального и эмоционального плана, загружаемого в сознание читателя. „Символ - намёк, отправляясь от которого сознание читателя должно самостоятельно прийти к тем же „неизречённым” идеям, от которых отправлялся автор” [4, с. 37].

Мифопоэтическая модель художественного мира произведения обычно несет в себе первичные образы(архетипы), которые несут в себе мощный чувственный заряд. Подобными образами могут быть персонификации структуры сюжетного развертывания повествования. Такие персонификации(или иначе выразительные единицы свойств и качеств, как человеческих, так и анималистических) обладают достаточно прочными характеристиками сквозных персонажей различных культур мира, имея при этом атрибутивные качества, свойственные этим образам.

Рассмотрим образ волков и образ персонажа Авдия (являющим собой многослойный архетип “спасителя”) как в опыте мировой культуры, так и контексте произведения.

Анималистические образы всегда имели место в мировом наследии мифологии и литературы. Символизм волка в контексте мировой культуры очень сложен и многогранен. У тюркских народностей, а также в известной легенде о Ромуле и Реме -

волки являются прародителями, в скандинавской мифологии Фенрир - хищный волк хаоса пожирает мир[5]. В мире Божественной комедии Данте, на адских кругах, дьявольская волчица является порождения отчаяния и тягостного плена, под взглядом которой цепенеет главный герой [6]. Представляет интерес образ человека-волка в произведении Германа Гессе “Степной Волк”, человек дикой природы, которого приручил цирк и заставлял делать непотребное его внутренней сути. [7]

В славянской же мифологии (“там сидит царевна, тужит, Серый Волк ей верно служит”), волки зачастую играли роль трикстеров, божеств природного уровня, которые были помощниками сильным духом людям.

Образ волчицы Акбары Ч. Айтматова схож с Синим Волком, предком тюрков (согласно народным сказаниям этой культуры). Отчасти, в волчице Акбаре происходит реализация продолжения и сохранения жизни. Потому в образе волчицы Акбары заложена автором, вослед героическим сказаниям тюрков, эпическая «матрица-константа» сохранения и продолжения жизни как таковой. [8, 182]

Мать-волчица, ее любовь к еще не родившимся волчатам, демонстрирует материнскую заботу, мировую заботу архетипа матери. «В ней заговорил великий природный инстинкт сохранения потомства. И тут же Акбара почувствовала, как на нее горячей волной нахлынула нежность – потребность приласкать, пригреть будущих сосунков, отдавать им свое молоко так, как если бы они уже были под боком. То было предощущение счастья»[9, 2].

Метафорично, что волчица Акбара также кажется Авдию священной матерью. Волчица пришла к нему, когда Авдий был распят на стволе саксаула, подобно своему кумиру-Христу. Синеглазая Акбара увидела человека, беззащитного покаранного догматами безнравственного общества, описываемого Ч. Айтматовым. Его состояние напомнило ей ее волчат, интуитивно она почувствовала материнское чувство к этому человеку. “Человек не шевелился, не издавал ни звука, голова его свесилась набок, и из угла рта сочилась тонкая струйка крови. Ташчайнар собрался было броситься на висевшего человека, но Акбара оттолкнула его. И, приблизившись, пристально вгляделась в черты распятого и тихо заскулила: ведь все те, летошние ее волчата погибли”[9, 208].

Авдий же, распятый на саксауле, персонаж несущий в себе образ преданного Учителя, оплота нравственности, который Ч. Айтматов противопоставляет толпе (распинающей юношу хунты) грезил о святом. “Он уже не слышал ничего, в глазах у него помутилось, и ему почему-то привиделась серая волчица. Та самая, которая тем жарким летом перепрыгнула через него в конопляной степи... – Спаси меня, волчица, – вдруг вырвалось у Авдия”[9, 202].

Сам архетип “спасителя Авдия” выгнанного за ересь из духовной семинарии является собой символизм гонимого Учителя. Цитата из произведения: “– Моя церковь всегда будет со мной, – не отступался Авдий Каллистратов. – Моя церковь – это я сам”[9, 154].

Акбара, как и Авдий находятся под влиянием преследования - результат посягательства проявления безнравственного шаблонного социального поведения, представляемого писателем как хунта Гришана: “Как рванулась бы Акбара к своим ненаглядным волчатам – не побоялась бы ни людей, ни собак, вызволила бы, унесла бы детей своих из плена, и они помчались бы как на крыльях прочь отсюда в другие края” [9,263].

Айтматов в романе “Плаха” использует образы волков, подчеркивая духовную суть волчьей пары в людском мире. Писатель намекает о моменте когда нарушается равновесие, когда мир людской попирает мир природный, природа восстанавливает утраченный баланс, не разбираясь, в том, кто виноват. Люди разрушили счастье волчьей пары, и к одному из них пришла волчица Акбара. “Крики, погоня лишь взбудоражили Акбару, распалили волчий инстинкт, и она решила не выпускать своей добычи. Мертвой хваткой держа малыша за шиворот, волчица упорно бежала вперед, уходила все дальше в горы и, даже когда позади прогремел выстрел и пуля просвистела у нее над головой, не бросила своей ноши”[9, 284].

Ч. Айтматов показывает, что происходящее с природой, следствие обезчеловечивания человеческой морали. Писатель постепенно вводит нас в дискурс о том, что освобождение животного начала (природного естества) находится в ответственности людей, таков его общемировой уровень мастерства. Призыв, звучащий в его книге, гласит, что существует необходимость изменении отношении социума к миру природы.

В образе волчьей пары, Ч. Айтматов находит новый взгляд на мир животных, а именно что он несет в себе более глубокие и сложные оттенки, и даже таит в себе потенциал духовного обновления и перехода социального взаимодействия с природой на новый уровень. Важно верно распознать этот потенциал верно, из восприятия отсутствия жертвенности (несмотря на общепринятое мнение о контексте произведения), поскольку писатель всегда демонстрирует отражение реалий, призывая к ответу, решению, а не копированию смысла.

Касательно архетипа “спасителя”, который являет в повествовании образ Авдия, важно учесть следующий момент человеческой психологии: треугольник Спасателя, Жертвы, Героя[10]. Данный треугольник описывается так, история людского опыта, которая создает спирали и цикличность воспроизведения ситуаций в которых происходит танец трех элементов: жертвы, спасателя, преследователей. Причем, танец этих трех теней может происходить поочередно в одном образе. Так, Авдий, является преследователем своего мастера, осуждая церковь в догматизме. Жертвой хунты Гришана, когда его распинают на дереве и спасителем, когда несет проповеди хунте. Волчица же проявляет жертву в своих волчат[1], и когда гонима людьми-преследователями/ Становится преследовательницей, когда желая все же быть матерью несмотря ни на что, забирает ребенка у Бостона. Спасительницей, когда является Авдию в его грезах.

Итак, волк Ташчайнар и волчица Акбара являются одними из центральных в “Плахе”. Являют собой древний архетип “изгнанников мира, мира людского”. Имея в романе качество животной незащитности, находясь под влиянием фактора очеловечивания(писатель наделяет их людскими качествами (как верность, защита семьи), эти образы неминуемо являются отражениями человеческого бессилия(обратно тому, что они испытывают бессилие перед жестокостью людей).

Бессилие человека же четко отображено в спасителе Авдие, так как согласно треугольнику С. Карпмана, везде где есть спаситель, найдется и жертва. В повествовании также присутствуют герои Обер-Кандалов, его “банда”, Базарбай, и чуйские анашисты, которых возглавляет Гришан. Эти персонажи полагают, что люди есть вершина природы, поскольку у них есть такие способности, как способность

помнить и поступать разумно. Однако появление в повествовании этих образов, обладающих людскими ценностями, развеивает в прах теорию о том, что человек - владыка природы. Обозначение и расставление иерархии моральных ценностей происходит параллельно, и символический образ Акбары несет в себе эти данные.

Примечательно, что роман Айтматова начинается не с человека, а с образа волчицы, сжавшейся в глубине скал, испытывающая животный страх. Писатель счел важным начать повествование именно с обозначения этого страха. Ташчайнар, почуяв страх своей волчицы, заботой успокаивает Акбару. То есть, Ч. Айтматов начинает роман с состояния животного страха загнанности, и оно прошивает канвой все повествование.

Писатель старательно выделяет «прозрачно-синие глаза» Акбары, синие и бескрайние как небеса, словно в глазах волчицы располагается душа вселенной, с ее чаяниями и потребностями.

После того, как персонаж Базарбай забирает щенков Акбары, ее неистраченная материнская забота становится тем страшным судом для одного из людей Бостона. Похищение волчицей Кенджеша, сына Бостона, становится актом пробуждения этого персонажа, поскольку ему стало нечего терять: “...ему открылась страшная истина: весь мир до сих пор заключался в нем самом и ему, этому миру, пришел конец. Он был и небом, и землей, и горами, и волчицей Акбарой, великой матерью всего сущего, и Эрназаром, оставшимся навечно во льдах перевала Ала-Монгю, и последней его ипостасью – младенцем Кенджешем, подстреленным им самим, и Базарбаем, отвергнутым и убитым в себе, и все, что он видел и что пережил на своем веку, – все это было его вселенной, жило в нем и для него”[9, 283]

Акбара воплощает собой архетип тюркской матери-прародительницы: “...и непонятно, как ей открылось, что это детеныш, такой же, как любой из ее волчат, только человеческий, и когда он потянулся к ее голове, чтобы погладить добрую собаку, изнемогающее от горя сердце Акбары затрепетало. Она подошла к нему, лизнула его щечку”. “...Акбара совсем разомлела, легла у его ног, стала играть с ним - ей хотелось, чтоб он пососал ее сосцы», «вылизывала детеныша, и ему это очень нравилось. Волчица изливала на него накопившуюся в ней нежность, вдыхала в себя его детский запах”[9].

В “Плахе” Ч. Айтматова животные могут сострадать, прощать, и даже терпеть людское отношение. Природа не терпит нарушения баланса. Айтматов, одарив человечными чертами анималистические образы, показал, что природа оберегает и сохраняет жизнь, защищает и умеет чувствовать и ощущать. Насколько люди способны ощущать жизнь, Ч. Айтматов показал в образе хунты: “А ведь радость – дело какое, откуда взять ее – радость? Ну, к примеру, хлеб купишь, одежду купишь, обувь тоже купишь, водку все пьют тоже за деньги. А от травки, хоть и деньги платятся немалые, – приятность особая: ты будто во сне, и все вокруг ну прямо как в кино. Только разница в том, что кино глазают сотни да тысячи, а тут ты сам по себе только, и никому нет дела, а кто сунется, тому можно и в рыло дать, не твое, мол, дело, как хочу, так и живу, не лезь в чужой огород”[9, 74]. То есть, эти люди-преследователи в романе Айтматова получают радость только от употребления марихуаны, вот и вся радость. Возникает ощущение, словно существует разделяющий момент между потребностью человека жить хорошо, властвовать над своей жизнью, устроить ее и умением простого присутствия, жить осознанно, человечно.

Авдий выступает против хунты, защищая своего учителя, но и в нем присутствует осуждение“... И Иисус Назарянин хорош – наобещал с три короба, только где оно, его Царство Новое, а теперь его самого вздернут, как собаку... Так-то оно бывает... Слушая их речи, Авдий возмущался. «Не смейте так говорить! Неблагодарные, низменные душонки! Как можно так осквернять и опошлять великую борьбу человеческого духа с самим собой. Вам гордиться надо им, люди, его мерой мерить себя!» – в отчаянии кричал Авдий Каллистратов, обливаясь слезами в толпе иерусалимской. Но никто его не слышал, никто не замечал его присутствия. Ведь ему еще предстояло родиться в далеком двадцатом веке... [9,157]

Итак, в статье рассмотрена мифопоэтическая система романа, а именно главных архетипов, и взаимное переплетение этих архетипов, порождающих смысловое поле противостояния людского природе, которая в свою очередь испытывает к человеку материнские чувства.

Обзор раскрывает искусство Ч. Айтматова по умелому применению как тюркской мифологемы(мать-волчицы), так и учителя-жертвы (Спасителя), нашедших отражения

в животных и антропообразях художественного мира произведения.

Важность проведенного обзора заключена следующем: проведя детальный осмотр этих архетипов в произведении и рассмотрев их влияние, мы видим танец треугольника Карпмана в данном произведении, создавшем драму. Однако, писатель предлагает, а читательская аудитория замечает тему и ищет ответы. Чингиз Айтматов, писатель мирового уровня, известен уникальностью своего стиля: произведения, в которых он отражает человека современного, и его отношения как со своей внутренней природой, так и внешней.

Чингизу Айтматову благодаря применению данных мифопоэтических образов удалось выразить максимально точно проблему, создавшую страдание человека и матери-природы. Айтматов, очень тонко в намеках, предлагает и ключи к решению. Учитель не может быть жертвой, Авдий по своему прав, отрицая учение своего мастера, это догмат: “Без новомыслий церковь может стоять, как стояла, а без догматов вероучения быть не может. И если уж на то пошло, запомни: догматизм – первейшая опора всех положений и всех властей. Запомни.”[9, 83]. Догматом церкви же есть принесение учителя в жертву себя.

Закончилась сама идея о напрасной жертве, потому что мать-волчица подошла, проявив сострадание. Образ Авдия “Спасителя-жертвы”, также закончился на этом древе, так как Ч. Айтматов подчеркивает в повествовании, что слова “Спаси меня, волчица” были последними словами этого образа.. После того, как эти архетипические образы(спаситель и волчица) закончили свой танец треугольника С. Карпмана, фокус повествовательной нити смещается на Бостона, который осознал, что он и есть макрокосм.

Выходом из треугольника Жертвы, Спасителя и Преследователя, является четвертый угол Довольного[11]. То есть получение психического ресурса. Бостон направляется к Иссык-кулю(озеро - это древний архетип духовного ресурса): “волна вскипает, исчезает и снова возрождается сама из себя...”[9, 283].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

- Белый А. Критика. Эстетика. Теория символизма. В 2 т. М.: Искусство, 1994. Т. 1. 478 с.
- Кассирер Э. Избранное: опыт о человеке. М., 1998. С. 35
- Кассирер Э. Философия символических форм / Э. Кассирер. - М.; СПб.: Университетская книга, 2001. - 271 с.
- Козловский А.А. В.Я. Брюсов, сочинения, том первый. М.: Художественная литература, 1987.
- Негматов П. Н., Соколовский В.М. «Капитолийская волчица» в Таджикистане и легенды Евразии // Памятники культуры. Новые открытия. Письменность. Искусство. Археология. – Ежегодник. М., 1974
- Данте Божественная комедия. Ад, I, 52. Пер. М. Лозинского
- Анисова А.А., Жук М.И. Архетип Тени в романе Г. Гессе «Степной волк» с точки зрения теории аналитической психологии К. Г. Юнга // Культурно-языковые контакты. Вып. 9. – Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2006. – С. 300-312.
- Хазанкович Ю. Г. Архетип «волка» в фольклоре и литературе / Ю. Г. Хазанкович // Гуманитарные науки. Филология. Вестник ТГУ, выпуск 4 (72), 2009.— С. 177–183.
- Айтматов, Ч.Т. Плаха : роман / Ч. Т. Айтматов. – Хабаровск : Хабаровское кн.изд-во, 1988. – 286 с.
- Karpmán, S. (1968). **Fairy Tales and Script Drama Analysis**. Transactional Analysis Bulletin, vol. 7, no. 26, pp. 39-43
- Рассохин Д. А. 4-ый угол треугольника Карпмана / Д. А. Рассохин // Институт психологии управления. Наука и образование сегодня, выпуск 1 (48), 2020.— С. 84–87.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ (JURIDICAL SCIENCE)

УДК 34

Гурешидзе Б.

магистратура 2 курс, группа Юрм-1809а

Тольяттинский государственный опорный университет

ПРОБЛЕМА МЕР ПРЕСЕЧЕНИЯ, ЗАКЛЮЧЕНИЯ ПОД СТРАЖУ

Аннотация: в статье рассматривается проблема мер пресечения, заключения под стражу.

Ключевые слова: меры пресечения, уголовный процесс, заключение под стражу.

Продление срока содержания под стражей на стадии предварительного расследования осуществляется по судебному решению.

Механизм продления срока содержания под стражей аналогичен тому, который предусмотрен для избрания заключения под стражу в качестве меры пресечения. Следователь с согласия руководителя следственного органа, а также дознаватель с согласия прокурора выносят постановление о возбуждении перед судом соответствующего ходатайства.

Сроки содержания под стражей призваны ограничить время пребывания подозреваемого (обвиняемого) под стражей. Однако, ограниченные сроки пребывания указанных лиц обязывает дознавателя, следователя завершить производство по делу, либо освободить содержащихся под стражей свыше срока.

При этом необходимо иметь в виду, что суд при продлении сроков содержания под стражей должен соблюдать процедуру продления, в случае ее нарушения - это способно отразиться на незаконном ограничении прав и свобод человека и гражданина.

Продление сроков содержания под стражей должно осуществляться только в судебном порядке с соблюдением всех принципов, установленных Уголовно-процессуальным кодексом Российской Федерации, таких как законность, неприкосновенность личности, презумпция невиновности, состязательность сторон.

Буквальное толкование ст. 109 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации условно регламентирует три «уровня» продления сроков содержания под стражей.

Первый уровень. В соответствии с ч. 2 ст. 109 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации срок содержания под стражей может быть продлен судьей районного суда или военного суда соответствующего уровня в порядке, детально регламентированном законом, до 6 месяцев. Это положение касается как предварительного следствия, так и дознания.

При этом такое продление допускается в случае невозможности закончить предварительное следствие в срок до 2 месяцев и при отсутствии оснований для изменения или отмены меры пресечения. Продление свыше двух месяцев может быть вызвано необходимостью производства большого количества следственных действий, как в месте производства предварительного расследования, так и за его пределами, проведения экспертиз, вновь возникшими по делу обстоятельствами.

Второй уровень предполагает дальнейшее продление срока до 12 месяцев. Отличие от первого уровня заключается в том, что

1. Оно может быть осуществлено в отношении лиц, обвиняемых в совершении тяжких и особо тяжких преступлений;
2. Только в случаях особой сложности уголовного дела;
3. При наличии оснований для избрания этой меры пресечения судьей того же суда.

Продление до 12 месяцев осуществляется по ходатайству следователя, внесенному с согласия руководителя соответствующего следственного органа по субъекту Российской Федерации, иного приравненного к нему руководителя следственного органа либо по ходатайству дознавателя, с согласия прокурора субъекта Российской Федерации или приравненного к нему военного прокурора.

Третий уровень предполагает продление срок содержания под стражей до 18 месяцев, подсудному верховному суду республики, краевому или областному суду, суду города федерального значения, суду автономной области, суду автономного

округа, окружному (флотскому) военному суду или военного суда соответствующего уровня по ходатайству следователя, внесенному с согласия:

1. Председателя Следственного комитета Российской Федерации;
2. Руководителя следственного органа соответствующего федерального органа исполнительной власти (при соответствующем федеральном органе исполнительной власти).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Литрес.рф

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (ECONOMIC SCIENCE)

УДК 336.1

Алексеева У.Г.

студент кафедры финансов

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

(Россия, г. Санкт-Петербург)

Морунова Г.В.

к.э.н., доцент кафедры финансов

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

(Россия, г. Санкт-Петербург)

**СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ
В СФЕРЕ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ**

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена вертикаль системы государственного финансирования сферы энергосбережения, определены роли участников такой системы.*

***Ключевые слова:** энергосбережение, энергоэффективность, бюджетная сфера, государственная программа, региональная программа.*

Реализация мер в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в России, не смотря на ведение государством данной политики на протяжении последнего десятилетия, все еще находится на начальном этапе и недостаточно развита. Однако важность и актуальность решения проблемы низкой энергоэффективности в России очевидна, и на сегодняшний день уже разработана и действует законодательная база в этой области.

Энергосбережение и повышение энергетической эффективности регулируются Федеральным законом от 23.11.2009 №261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], в котором впервые были определены такие понятия

как энергосбережение и энергетическая эффективность, поставлены цели, обозначены механизмы и меры реализации такой политики. Стоит отметить то, что реализация мер и принципы отношения к энергоресурсам, которые предписывает вышеупомянутый Федеральный закон, должны сопровождаться всесторонним участием. Так, со стороны государства должна оказываться финансовая, контрольная, просветительская и стимулирующая поддержка участников отношений в сфере энергосбережения, со стороны целевых участников, с другой же стороны – принятие принципов энергосбережения и повышения энергетической эффективности, их соблюдение.

Безусловно, значимым и неотъемлемым критерием при проведении политики в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности является государственное финансирование и инвестиции в данную сферу. Парадоксально, что в условиях затрат на постоянно растущие тарифы на энергоресурсы, необходимы инвестиции на энергосберегающие технологии, которые в свою очередь должны привести к снижению расходов по выплате тарифов, в основном по тепло- и электроэнергии. Распоряжением Правительства от 27 декабря 2010 года №2446-р г. Москва утверждена Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года» (далее - Государственная программа), в задачах которой обозначено существенное снижение доли энергетических издержек, снижение нагрузки по оплате энергоснабжения на бюджетную систему и обеспечение повышения конкурентоспособности и финансовой устойчивости Российской Федерации, а на реализацию запланировано 9532 млрд. рублей из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и средств внебюджетных источников[2].

Финансирование, согласно приложению 9 Государственной программы, осуществляется в форме субсидии на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, связанных с реализацией региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Для получения субсидии из федерального бюджета субъекту необходимо пройти конкурсный отбор. В связи с передачей Министерству экономического развития Российской Федерации полномочий по регулированию в сфере энергосбережения и

повышения энергетической эффективности, в 2019 году процесс в части проведения конкурсного отбора предоставления субсидий субъектам претерпел изменения.

Постановлением Правительства Российской Федерации №754 от 31.07.2014 года «О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и признании утратившими силу актов Правительства Российской Федерации (с изменениями на 26 января 2019 года)» утвержден порядок предоставления субсидии субъекту Российской Федерации [3].

Субсидия предоставляется субъекту Российской Федерации на цели:

1. для компенсации затрат на приобретенное энергоэффективное оборудование, в том числе по реализации энергосервисных контрактов;
2. на уплату процентов по кредитам (займам), полученных в кредитных организациях на осуществление проектов в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности, в том числе по реализации энергосервисных контрактов;
3. на уплату лизинговых платежей по приобретению энергоэффективного оборудования, в том числе по реализации энергосервисных контрактов;
4. на разработку муниципальными образованиями схем теплоснабжения, проектно-сметной документации с целью реализации мероприятий (проектов) в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
5. на проведение научно-исследовательских работ при реализации проектов в сфере энергосбережения и повышения энергосбережения;
6. на обеспечение информационно-просветительских мероприятий.

Деятельность по формированию порядка предоставления субсидии из Федерального бюджета субъектам РФ, определению величины субсидии и ее распределение среди субъектов РФ, по оценке эффективности использования бюджетных средств и контролю за реализацией мер в области энергосбережения и энергоэффективности осуществляет Министерство экономического развития РФ.

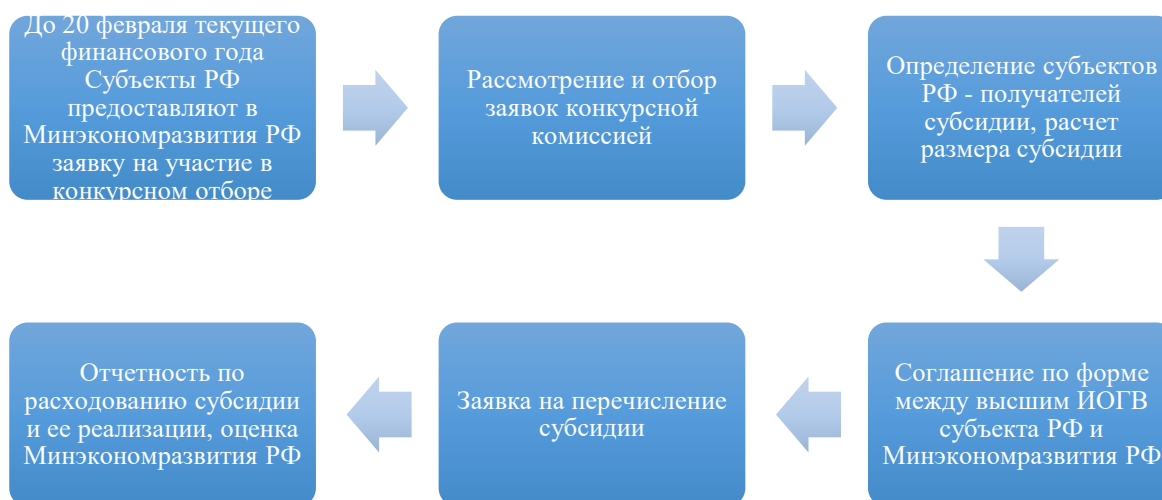


Рисунок 1. Процесс порядка субсидирования субъектов РФ из средств Федерального бюджета.

Качество и успешность рабочей системы механизмов в сфере энергосбережения нельзя поддерживать только на уровне государственного регулирования. Так, в субъектах Российской Федерации разработаны и воплощаются региональные программы энергосбережения и повышения энергоэффективности.

В Санкт-Петербурге действует государственная программа «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры, энергетики и энергосбережения в Санкт-Петербурге», годы реализации которой с 2018 года по 2023 год [4]. Данная программа включает в себя 7 подпрограмм по различным направлениям сфер коммунальной инфраструктуры, энергетики и энергосбережения. Объединение таких сфер в одну государственную программу неслучайно, так как эти три сферы находятся в тесном соприкосновении, и не достигнув целевых значений в одной, сложность достижения поставленных значений увеличивается. Стоит учесть, что во все подпрограммы включены мероприятия по повышению энергоэффективности и энергосбережения. Общий объем финансирования программы составляет 407941137,6 тыс. руб.

Сфера энергосбережения представлена в подпрограмме 7 государственной программы «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры, энергетики и энергосбережения в Санкт-Петербурге». Ответственным исполнителем по данной подпрограмме выступает Комитет по энергетике и инженерному обеспечению, а также

его подведомственное учреждение СПбГБУ «Центр энергосбережения». Субсидия, поступающая из бюджета Санкт-Петербурга, составляет 70052,7 тыс. руб.

Как следует из Устава СПбГБУ «Центр энергосбережения», в своей деятельности Учреждение ставит такие же задачи, как и в подпрограмме 7, а значит, СПбГБУ «Центр энергосбережения» действует в рамках государственной программы [5]. Подпрограмма Санкт-Петербурга в области энергосбережения и повышения энергоэффективности охватывает лишь ту часть работ, которая касается просветительской и популяризационной сфер, а фактический исполнитель – СПбГБУ «Центр энергосбережения» - выступает в роли катализатора энергосбережения на территории Санкт-Петербурга. Свою деятельность учреждение реализует через исполнение государственного задания, которое ежегодно субсидируется из бюджета Санкт-Петербурга.

Последняя категория участников вертикальной системы финансирования сферы энергосбережения и повышения энергоэффективности является показательной с точки зрения результативности проведения политики энергосбережения. К этой группе относятся автономные, бюджетные и казенные учреждения. Однако на сегодняшний день у бюджетной сферы нет интереса проводить мероприятия по снижению потребления энергетических ресурсов. Согласно бюджетному законодательству при снижении потребления энергоресурсов за счет установки энергоэффективного оборудования и проведения энергосберегающих мероприятий сокращаются нормативы энергопотребления, а следовательно, уменьшается объем финансирования затрат на энергетические ресурсы на планируемый период.

Отсюда возникает парадоксальная ситуация, при которой происходит трата бюджетных средств, которые по идее после применения мер энергосбережения должны были быть сэкономлены соответствующим бюджетом.

Важно учесть и то, что проведение мер по энергосбережению должны быть либо субсидированы из соответствующего бюджета, либо профинансированы за счет привлечения внебюджетных средств.

Список литературы:

- Федеральный закон от 23.11.2009 №261-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93978/ (дата обращения 15.02.2020);
- Распоряжение Правительства РФ от 27 декабря 2010 г. №2446-р. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55070341/> (дата обращения 15.02.2020);
- Постановление Правительства РФ от 31.07.2014 №754 (ред. от 26.01.2019) "О предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности и признании утратившими силу актов Правительства Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166926/ (дата обращения 15.02.2020);
- О государственной программе Санкт-Петербурга "Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры, энергетики и энергосбережения в Санкт-Петербурге". [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2018/07/17/0002.pdf> (дата обращения 16.02.2020);
- СПбГБУ «Центр энергосбережения» [официальный сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://gbuce.ru/> (дата обращения 16.02.2020)

УДК 331.1

Барабанова М.И.

к.э.н., декан факультета информатики и прикладной математики,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
(г. Санкт-Петербург, Россия)

Малахова В.Е.

студентка факультета информатики и прикладной математики,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
(г. Санкт-Петербург, Россия)

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: в статье рассмотрена проблема внедрения профессиональных стандартов на предприятиях, и возможные пути решения данных проблем.

Ключевые слова: профессиональный стандарт, квалификация, единый тарифно-квалификационный справочник, единый квалификационный справочник, система, министерство труда.

На сегодняшний момент готовится введение системы профессиональных стандартов в социально-трудовую сферу. Для всех является очевидным, что данная система имеет более четкую и понятную трактовку как для работодателя, так и для соискателя, нежели чем ЕТКС (единый тарифно-квалификационный справочник) и ЕКС (единый квалификационный справочник). Но существует ряд причин, по которым на данный момент отсутствует возможность перехода на новую систему.

Используя профессиональные стандарты, работодатель понимает, какие именно требования предъявляются к соискателю, а тот, в свою очередь, понимает, каким критериям он должен соответствовать. Так же профессиональные стандарты разъясняют, на основании чего должно происходить повышение сотрудника в

должности и каким компетенциями он должен обладать. Это помогает достичь взаимопонимания между работодателем и соискателем.

Несмотря на вышеизложенные преимущества данной системы, многие работодатели отказываются от внедрения системы профессиональных стандартов, ссылаясь на то, что в данный момент они не видят необходимости во внедрении новой системы, потому как неизвестно, каким образом это может повлиять на работу предприятия.

Целью данной работы является выявление наиболее явных проблем внедрения профессиональных стандартов и поиск их путей решения.

Большинство исследователей в своих статьях придерживаются одного и того же мнения – профессиональные стандарты должны прийти на смену ЕКТС, так как они являются более актуальными и емкими. Однако, внедрение существующих ныне стандартов может пагубно сказаться на работе предприятия из-за необходимости больших затрат на переподготовку персонала, классификация нескольких разрядов профессий в одном и многие другие.

Для написания данной статьи был использован метод конкретно-социологического исследования. Он включает такие приемы, как личное наблюдение, контент анализ различных источников правовой информации, социологические опросы, анкетирование, собеседования, что обеспечивает получение необходимой фактической информации о практике правового регулирования общественных отношений.

По моему мнению, своевременное централизованное осведомление работодателей о преимуществах системы профессиональных стандартов приведет к эффективному внедрению системы в социально-трудовую сферу.

Проведя анализ анкет, заполненных работодателями и/или их менеджерами по персоналу, можно сделать простые выводы.

Во-первых, большинство предприятий не отвергают идею перехода на новую систему, но не видят способов безболезненного осуществления перехода к новым стандартам.

Во-вторых, существуют спорные моменты, касающиеся объединения нескольких должностей в одну или смены наименований должностей.

На данный момент не понятно, каким образом пенсионный фонд будет фиксировать стаж работника, работодатель которого, при переходе на систему профессиональных стандартов, сменит наименование должности.

В-третьих, существует масса узконаправленных должностей, не указанных в профессиональном стандарте.

Таким образом можно сделать вывод, что в настоящий момент времени система профессиональных стандартов недостаточно точно и полно сформулирована. Пока Министерство Труда не разъяснит спорные моменты, система будет деструктивно влиять на работу предприятий, поскольку система не будет универсальна для всех профессий.

Так же исследование показало, что при своевременной осведомленности и сопровождающей поддержке надлежащих органов, работодатель готов начать переход на новую систему профессиональных стандартов.

Одним из вариантов решения данных проблем является создание информационной системы, несущей не только просветительский, но и дискуссионный характер.

В современном мире не существует проблемы в создании Интернет-ресурса, целью которого будет информирование работодателей и рабочих о преимуществах перехода на систему профессионального стандарта и способах избегания неудобных ситуаций. Так же предполагается регулярное проведение тематических семинаров местного значения и крупных конференций федерального/международного значения для обсуждения темы, обмена опытом и решением возможных проблем, внесения предложений и замечаний на рассмотрение. Эти меры помогут как работодателям, так и Министерству Труда безболезненно перейти на систему профессиональных стандартов.

В заключение, отметим, что данное исследование затрагивает не все аспекты, связанные с введением профессиональных стандартов. Подтвердилось предположение

о недостаточной информированности работодателей, о плюсах и возможностях системы профессиональных стандартов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Федеральный закон «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статью 1 Федерального закона "О техническом регулировании" от 03.12.2012 № 236-ФЗ»

Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019)

Постановление Правительства Российской Федерации от 22.01.2013 № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».

Приказ Минтруда России № 148н от 12 апреля 2013 г. «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»

Блинов В.И., Есенина Е.Ю. Как рождаются и внедряются профессиональные стандарты // Образовательная политика. – 2014. – № 1(63).

Блинов В.И., Батрова О.Ф., Есенина Е.Ю., Факторович А.А. Профессиональные стандарты: от разработки к применению. // Высшее образование в России. – 2015. – № 4.

УДК 1

Глушенкова А.С.

студент 2 курса магистратуры

Санкт-Петербургский государственный университет

(Россия, Санкт-Петербург)

Мелконян А.М.

студент 2 курса магистратуры

Санкт-Петербургский государственный университет

(Россия, Санкт-Петербург)

СПЕЦИФИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ ПОКОЛЕНИЕМ Z

***Аннотация:** статья посвящена особенностям потребления товаров и услуг представителями поколения Z. Авторами сделан теоретический обзор и анализ отечественной и зарубежной литературы по указанной проблематике. Также изучены ключевые факторы, оказывающие влияние на потребление поколения зумеров на основе зарубежного исследования, проведенного в 2017 году.*

***Ключевые слова:** Поколение Z, теория поколений, маркетинговая стратегия, цифровые технологии.*

«Теория поколений» зародилась в 1991 году. Ее основателями выступили экономист и специалист в области демографии Н. Хоув и историк В. Штраус, которые работали над теорией независимо друг от друга. Исследователи проанализировали историю Америки, уделив особое внимание 20 веку, и пришли к выводу о том, что можно выделить определенные периоды, во временные промежутки которых люди обладают схожими ценностями. Такие периоды получили название «социальных поколений». Результаты своего анализа Н. Хоув и В. Штраус изложили в трудах «Generations» и «The Fourth Turning».

Одной из групп является «поколение Z» или «художники» - люди, рождающиеся с 2000 года по настоящее время. На формирование их ценностей повлияли глобализация, всемирный экономический кризис, избыточность информации, широкое развитие бизнеса. Основные принципы представителей указанного поколения находятся на стадии формирования, однако уже сейчас можно выделить их ключевую особенность – уход от реальных проблем в виртуальный мир, только в нем они чувствуют себя свободно и безопасно.

Среди зарубежных авторов изучением влияния бренда на поколение Z и особенностями воздействия на его представителей занимались Сьюзен А. Гельман, Маргарет Э. Эшельбаргер, Д. Джон, Л. Чаплин, Х.Янг. Указанная проблематика рассмотрена и в работах российских авторов, таких как, Е.Ю. Рожина, И.В. Селиванова, В.Д. Нечаев, Е.Е. Дурнева, С.С. Малетин.

Сьюзен А. Гельман и Маргарет Э. Эшельбаргер пишут о том, что аудитория детей понимает мир в скрытой и неочевидной структуре. Соответственно, зумеры по-другому определяют ценность того или иного объекта в зависимости от предполагаемых качеств и контекста. В раннем возрасте у детей формируются концептуальные рамки, которые влияют на их потребительское поведение.

Д. Джон и Л. Чаплин говорят о том, что дети понимают неочевидные особенности товаров, что влияет на то, как они оценивают продукты. Большинство представителей поколения Z используют продукты и бренды как способ достижения целей, которые являются инструментальной оценкой. В частности, ключевыми целями выступают развитие я-концепции, самопрезентации и уровень счастья.

Х. Янг указывает на то, что аудитория поколения Z сильно отличается от других групп из-за ее цифровизации. Особенно сильно меняются способы получения информации и способы обучения. Именно эта группа способна к электронному обучению, к расширению учреждений и корпораций такого формата, в том числе представителей товаров и услуг.

Позиция российских авторов в понимании представителей поколения Z как потребителей схожа с мнением зарубежных исследователей. Так, Е.Ю. Рожина и И.В. Селиванова говорят о том, что поколенческие ценности определяют формирование

личности и оказывают влияние на поведение людей. Как потребители, зумеры ценят настойчивость на пути к свершениям, эмпатию и лояльность клиентам, требовательность.

В.Д. Нечаев и Е.Е. Дурнева пишут о том, что поколение Z сильно отличается от представителей других возрастов, прежде всего, цифровой грамотностью. Исследователи называют указанное поколение «цифровым», на потребительское восприятие которого влияют цифровые устройства, интернет, социальные сети и IT-средства.

С.С. Малетин указывает на то, что изучение потребительского поведения поколения зумеров является одним из самых перспективных сегментов современного потребительского рынка, поскольку представители указанной категории составляют более 25% общей маркетинговой аудитории в США.

Таким образом, вышеперечисленные авторы настаивают на том, что выявление психологических особенностей в зависимости от возрастной группы способствуют формированию эффективной маркетинговой стратегии.

Масштабное исследование по отношению представителей поколения Z к продвижению брендов на рынке было проведено компанией Kantar Millward Brown, опубликованном в 2017 году. В нем приняли участие 600 респондентов в каждой из 39 стран. В общей сложности было опрошено около 24 тысяч человек, семь из которых являются представителями поколения Z. В ходе исследования были выяснены ключевые факторы, оказывающие влияние на поведение зумеров как потребителей:

- Музыка;
- Дизайн;
- Юмор;
- Использование знаменитостей в рекламной кампании.

Таким образом, представители поколения Z являются хорошо осведомленными и опытными потребителями, которые активно пользуются интернетом, обозревая возможные товары и услуги. Для указанной категории потребителей важны дизайн, визуализация продуктов и услуг, а также юмор и музыка, используемые в рекламе.

Список литературы:

- Борисенко Я.М., Берегулина А.И. Развитие теории поколений (российский и зарубежный опыт) // ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. – 2017. – С. 133-135.
- Долженкова М.И. Особенности ценностных приоритетов в сфере досуга в контексте теории поколений // Вестник Тамбовского университета. – 2014. - №6. – С. 38-44.
- Малетин С.С. Особенности потребительского поведения поколения Z // Российское предпринимательство. – 2017. - №21 (Т18). – С. 3347 – 3360.
- Нечаев В.Д., Дурнева Е.Е. «Цифровое поколение»: психолого-педагогическое исследование проблемы // Педагогика. – 2016. - №1. – С. 36-45.
- Рожина Е.Ю., Селиванова И.В. Поколение Z как потребители товаров и услуг // Российское предпринимательство. – 2017. - № 24 (Т2). – С. 4289-4300.
- D. John, L. Chaplin. Children's understanding of the instrumental value of product and brands // Journal of consumer psychology. – 2019. – Volume 29, issue 2.
- Engaging Gen X, Y and Z. AdReaction. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.millwardbrown.com/adreaction/genxyz/>.
- Н.Н. Yang. New world, new learning: trends and issues of e-learning // Procedia – Social and behavior sciences. – 2013. - № 77. – p. 429-442.
- N. Howe, W. Strauss / Generations: The history of Americas future, 1584 to 2069, Quill, 1993, 538 p.
- Susan A. Gelman, Margaret E. Echelbarger. Children, Object Value, and Persuasion // Journal of consumer psychology. – 2019. – Volume 29, issue 2.
- Susan A. Gelman, Margaret E. Echelbarger. Children, Object Value, and Persuasion // Journal of consumer psychology. – 2019. – Volume 29, issue 2.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ (TECHNICAL SCIENCE)

УДК 621.314.21

Акпаров Ш.А.

студент группы ЭРб-161

Кузбасский государственный технический университет

им. Т.Ф. Горбачева

(Россия, г. Кемерово)

Рахматов Ш.З.

студент группы ЭРб-161

Кузбасский государственный технический университет

им. Т.Ф. Горбачева

(Россия, г. Кемерово)

Научный руководитель:

Попова О.В.

к.т.н., доцент кафедры ЭГПП

Кузбасский государственный технический университет

им. Т.Ф. Горбачева

(Россия, г. Кемерово)

**ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Аннотация: в статье рассматривается энергосбережение в системах электроснабжения промышленного предприятия.

Ключевые слова: энергосбережение, предприятие, электроэнергия.

В России, а в частности в Кузбассе, имеются большие залежи полезных ископаемых, таких как уголь и газ. Именно они и позволяют эффективно развиваться топливно-энергетической отрасли. Но тут всё равно приходится сталкиваться с новыми проблемами, которые основаны на росте затрат на добычу самого топлива и поиске новых месторождений.

Из-за изменений в экономических отношениях поменялся и подход к энергосбережению в системах электроснабжения. Энергосбережение в системах электроснабжения напрямую связано с социальными, экономическими, экологическими и научно-техническими трудностями.

В нынешнее время потребление электроэнергии является очень важной составляющей любого технологического процесса на производстве и просто в повседневной жизни каждого из нас. Пользователи, конечно же, напрямую его не потребляют, но делают это при помощи различных технических систем и оборудования, в котором имеется электрическая цепь.

При электроснабжении различных объектов должны выполняться следующие требования:

- электрическая энергия должна потребляться рационально, опираясь на государственные нормы, ориентированные под конкретную отрасль деятельности;
- если все потребители будут потреблять электроэнергию правильно, то это существенно снизит потери на транспортировку, а также уменьшит тарифы для конкретного пользователя;
- поддержание параметров электроэнергии в рамках установленных значений;
- модернизация распределительных систем;
- установка полупроводниковых пусковых систем для двигателей синхронного типа, расположенных на предприятиях;
- оптимизация системы энергоснабжения крупных потребителей;
- применение современных и высокотехнологичных технологий.

Также очень важным является установка специальных датчиков освещенности или системы управлением светом.

Энергосбережение на промышленных предприятиях является одной из самых актуальных проблем, с которыми сталкивается промышленность. Это связано с постоянным ростом стоимости на электроэнергию и прочие энергоносители.

Производства затрачивают свои финансы на сырьё и материалы, топливо, на эксплуатационные работы, но самым дорогим является оплата за энергетическую составляющую.

Энергосберегающие мероприятия, которые проводятся на предприятии, позволят значительно сократить затраты на энергоносители и тем самым положительно влиять на технико-экономические показатели работы предприятия или производства. При этом сразу наблюдается увеличение

рентабельности и улучшение конкурентоспособности выпускаемой продукции за счет снижения себестоимости выпускаемой продукции или услуг.

Энергосбережение на предприятии ведётся по следующим направлениям:

- увеличение эффективности производственного процесса;
- экономия энергоресурсов.

На сегодняшний день используется ряд эффективных способов для экономии электроэнергии. Основные из них:

- модернизация оборудования;
- применение энергосберегающих технологий;
- уменьшение потерь электроэнергии в электроприемниках и системах электроснабжения;
- регулирование режимов работы оборудования;
- улучшение качества электроэнергии.

В промышленности можно применить очень много способов энергосбережения. Энергия и деньги — это две важные мотивации на пути к энергосбережению. Если доступ к энергии имеет лимит, то это дополнительная мотивация к экономии (например, лимитирование на использование газа).

Мероприятия по экономии электричества на предприятии.

Освещение и обеспечение работы оборудования — самые энергозатратные направления. Отопление, водоснабжение и кондиционирование идут сразу после обеспечения освещения.

Поэтому мероприятия по энергосбережению необходимо начать с уменьшения потребления электроэнергии лампами освещения. Это достигается путем правильного подбора специализированных промышленных светильников и оптимизацией рабочего процесса вашего производственного оборудования. Принятие мер в этих направлениях даст эффект экономии энергоресурсов.

Наибольший эффект дает правильная комплексная экономия, которая коснулась всех точек потребления — отопления, освещения, водоснабжения.

Нельзя экономить на отоплении и при этом злоупотреблять освещением. Такие полумеры значительно снизят эффект экономии, а то и вовсе не дадут нужного вам оптимизационного эффекта. Действовать надо комплексно.

Большинство зданий и помещений не отвечают современным требованиям по энергосбережению. Поэтому требуется дополнительные энергосберегающие стеклопакеты, утеплители, установка эффективной вентиляции и так далее.

В данной статье предлагается применить следующие меры по энергосбережению на предприятии. Они разделены на три категории:

Энергосбережение на предприятии с помощью экономии электроэнергии осветительными установками достигается при условии следующих мероприятий:

- покраска стен помещений в светлые тона. Это послужит увеличению уровня освещенности помещения. Экономия — 5-15% электроэнергии;
- использование окон с увеличенной площадью стеклопакета, с рациональным расположением относительно хода Солнца. Экономия — до 20%;
- не допускать отсечения и рассеивания поступающего света из окон шторами или иными предметами. Экономия — 1-5%;
- очень важно поддержание чистоты источников света: окна, осветительные приборы должны обязательно быть чистыми и хорошо пропускать свет. Экономия от 3%;

- замена устаревших и энергозатратных ламп накаливания в светильниках на энергосберегающие лампы, наиболее экономичны лампы со светодиодами. Экономия в сегменте потребления электричества на освещение

— от 50 %;

- контроль режима работы освещения. Включать источник света только по надобности, в вечернее время и избегать их работы в нерабочее время. Экономия — от 5%.

Организационные мероприятия для энергосбережения:

- назначение сотрудника, который будет нести ответственность за потребление электричества вашим производственным оборудованием и компьютерной техникой;

- обучение сотрудников предприятия правильному обращению с оборудованием и компьютерной техникой. Постоянно включать и выключать персональный компьютер не надо (он потребляет не более 400 Вт в час). Как правило, современная компьютерная техника оснащена современным импульсным блоком питания, у которого потребление электричества в режиме простоя очень мало. Режим сна — наилучшее решение для компьютера во время кратковременного отсутствия сотрудника. Что касается принтеров, сканеров и прочей техники — необходимо просто их отключать тогда, когда не работаете с ними;

- планомерная замена всего старого электрооборудования, аудио-видеоаппаратуры, силовых частей оборудования на современную и экономичную электротехнику. Экономия — от 20 до 80%;

- оптимизация системы отопления и отключение непредусмотренных электронагревательных приборов отопления, которые были дополнительно использованы для обогрева помещения.

Технические мероприятия для энергосбережения:

- установка приборов учета электроэнергии с классом точности 1,0;
- для потребителей с присоединенной мощностью равной 150 кВт·ч — установка устройств компенсации активной и реактивной энергии;

- высокую эффективность доказала установка всевозможных датчиков: присутствия, движения, реле времени, что позволяет экономить от 30% затрат на электроэнергию за счет сокращения «холостой» работы ламп освещения;
- снижение электропотребления за счет оптимизации работы производственного оборудования путем установки частотно-регулируемых приводов для управления электродвигателей. Эффективность — от 20% затрат электроэнергии на работу электродвигателей;
- установка качественных устройств плавного пуска оборудования, что необходимо для снижения вероятности перегрева и поломки электродвигателей.

Таким образом, энергосбережение в системах электроснабжения остается основным направлением в энергетической политике России. Для энергосбережения необходимо использовать энергосберегающие технологии и материалы, приборы, применять альтернативные экологически чистые источники электрической энергии.

Подготовка технических и инженерных кадров позволит добиться положительного результата в энергосбережении, т.к. они смогут оказывать воздействие на эффективность проведения всех существующих энергосберегающих мероприятий. Мероприятия по экономии электроэнергии необходимо проводить комплексно с использованием современных технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Байтасов Р. Р. Основы энергосбережения: конспект лекций: Изд-во: Издательские решения, 2017. — 160с. Анищенко В. А., Токочакова Н. В., Фёдоров О. В. Инвестиции в системы электроснабжения в энергоэффективность промышленных предприятий: учебно-методическое пособие: Изд-во: — Минск: БНТУ, 2009. — 93 с.
- Юдаева Н. Д. Энергосбережение на промышленных предприятиях // Молодой ученый. — 2018. — №50. — С. 65-67. — URL <https://moluch.ru/archive/236/54691/> (дата обращения: 25.01.2020).

УДК 711

Байгаскинова Ж.Ж.

студент кафедры «Градостроительство» архитектурного факультета
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
(Россия, г. Санкт-Петербург)

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА В ПОСЕЛКЕ КОМАРОВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются особенности организации туристического маршрута в поселке Комарово, приводятся результаты исследования территории, принципы преобразований и предложения по мероприятиям для формирования туристического маршрута.*

***Ключевые слова:** туристический маршрут, Комарово, туристический потенциал, природные ресурсы, историко-культурные ресурсы, благоустройство, туристическая инфраструктура*

На данный момент в России особое внимание уделяется вопросам развития туризма. Это направление является одним из главных перспективных путей развития малого города. Для Санкт-Петербурга туристическое развитие его пригородов имеет важное значение: с одной стороны, это формирование дополнительных центров притяжения туристов, с другой - создание новых локаций для отдыха горожан.

Одним из возможных перспективных туристических центров является поселок Комарово. Это обуславливается уникальным месторасположением – на Карельском перешейке в Курортном районе Санкт-Петербурга. Близость побережья Финского залива, климатические условия, наличие пляжа, охраняемых природных объектов, живописных северных ландшафтов, историко-культурного наследия делает поселок привлекательным для отдыха и туризма. Важным фактором туристического развития поселка является его история, его известность, как места проживания и отдыха творческой интеллигенции Санкт-Петербурга начала XX века. История поселка, его

природные и историко-культурные ресурсы делают возможным развитие экологического, рекреационного и культурно-познавательного туризма.

Были проведены исследования туристического потенциала и проблематики территории поселка путем анкетирования экспертов, градостроительного анализа, визуального осмотра территории и изучения материалов интернет ресурсов. Выявлены основные природные и культурные ресурсы поселка. Наиболее ценными природными объектами являются: памятник природы «Комаровский берег», побережье Финского залива, заказник «Щучье озеро». Из историко-культурных ресурсов самым значимым и известным является Комаровский некрополь, однако большую ценность имеет архитектурная среда, сохранившая в себе дачную застройку северного модерна, а также историческая планировка поселка.

Выявлены проблемы поселка, препятствующие туристическому развитию поселка: транспортные (отсутствие транспортной связи между северной и южной частями поселка, недостаточное количество парковок, особенно вблизи главных достопримечательностей, отсутствие велодорожек), недостаточное развитие туристической инфраструктуры, низкий уровень благоустройства.

Развитие туристического направления в поселке приведет к решению этих проблем и позволит реализовать существующий потенциал территории, повысит качество поселковой среды и окажет общее благотворное влияние на туристическую ситуацию в городе.

Одним из этапов формирования туристического центра является организация туристического маршрута, посредством которого будет создана единая система, объединяющая достопримечательности поселка с существующей и проектируемой туристической инфраструктурой.

Основываясь на результатах анализа территории поселка и зарубежных аналогов были выделены основные принципы, необходимые для формирования туристического маршрута.

1. Принцип пространственной целостности и преемственности среды

Принцип направлен на сохранение традиционных для данного поселения планировки и застройки, формирование туристического маршрута как пространственного целостного образования.

2. Принцип безбарьерности и безопасности транспортных и пешеходных связей

Принцип направлен на обеспечение безопасности и доступности на всех участках туристического маршрута для всех категорий туристов.

3. Принцип экологичности

Принцип направлен на сохранение и улучшение экологической ситуации территории.

4. Принцип транспортной оптимизации

Принцип направлен на решение транспортных проблем территории и обеспечения доступности и комфорта для туристов и жителей.

5. Принцип единства взаимодействия инфраструктурных и экспозиционных структурных элементов туристического комплекса

Принцип направлен на формирование единой взаимосвязанной системы объектов туристического притяжения и обслуживающей инфраструктуры, предполагает приближение туристической инфраструктуры к историко-культурным и природным объектам, а также к основным туристическим артериям территории.

Основные планируемые мероприятия в рамках формирования туристического маршрута подразделяются на несколько направлений:

- обеспечение транспортной доступности (обеспечение транспортной связи внутри поселка, организация парковок вблизи основных транспортных магистралей, значимых историко-культурных и природных объектов, разделение пешеходных и транспортных направлений, обеспечение безопасных переходов через ж/д пути, создание сети велодорожек, развитие не моторизированных средств передвижения);

- повышение общего уровня благоустройства (создание системы туристической навигации, обустройство пешеходных направлений и велодорожек, общественных пространств);

- совершенствование сопутствующий туристической инфраструктуры.

Основной составляющей туристического маршрута предполагается сделать исторически сложившееся направление, связывающее два основных водных объекта

поселка- побережье Финского залива и Щучье озеро. Вдоль этого направления сосредоточены основные достопримечательности: памятник природы «Комаровский берег», некоторые исторические дачи, Комаровский некрополь. Это существующий на сегодняшний день маршрут, популярный среди жителей и туристов. Предполагается размещение туристической инфраструктуры вблизи данного направления и его туристических объектов, комплексные мероприятия по благоустройству территории всего данного направления и туристических объектов.

Помимо упомянутых достопримечательностей в поселке имеются другие существующие и перспективные объекты, которые могут быть включены в туристический маршрут и представляют интерес с точки зрения туризма.

В северной части поселка имеется библиотека, которая помимо основного ее назначения, является культурным центром для жителей и выполняет экскурсионные и краеведческие функции. Также в северной части поселка расположена братская могила воинов ВОВ.

В южной части поселка располагается дача архитектора В.Ф. Габерцеттеля, а также участки, на которых располагались дачи А.К. Фаберже и архитектора Г.В. Барановского, ныне утраченные. Предполагаются мероприятия по воссозданию утраченных объектов и приспособление их под новые функции. По всему поселку рассредоточены другие дачи, существующие с конца XIX- начала XX века и имеющие культурную ценность.

Из природных ресурсов в поселке имеются ручьи, участки лесопарковой зоны, а также участок с неблагоустроенными прудами, которые в перспективе могут войти в туристический маршрут в качестве его рекреационных участков. В данных местах требуются мероприятия по благоустройству территории. На всех новых участках маршрута необходимо предусматривать объекты туристической инфраструктуры.

Благоприятным фактором для Комарово является его расположение на побережье Финского залива. Пляжная зона Финского залива охватывает всю протяженность побережья и является общей для многих поселений Курортного района. Предлагается включение ее в туристический маршрут как направления, связующего между собой туристические маршруты Комарово и других поселений.

В заключение следует отметить, что поселок Комарово обладает высоким туристическим потенциалом, который в настоящее время слабо востребован по причине существующих проблем территории и отсутствия единой концепции развития туризма в поселке. Организация туристического маршрута станет первым шагом в формировании концепции туристического развития, окажет положительное влияние на качество поселковой среды и приведет к решению проблем территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Сайт истории и современной жизни Зеленогорска/Териоки. [Электронный ресурс] URL: <https://terijoki.spb.ru/>

В. Дразин, Г. Потаев. Культурно-туристские зоны в малых и средних исторических городах [Электронный ресурс] URL: <https://ais.by/story/4>

Е.К.Булатова. Архитектура туризма и туристических комплексов [Электронный ресурс] URL: https://www.academia.edu/37760342/Архитектура_туризма_и_туристических_комплексов

А. Мазаник. Безбарьерная среда должна быть непрерывной. [Электронный ресурс] URL: <https://ais.by/story/12815>

Официальный сайт администрации МО Комарово. [Электронный ресурс] URL: <http://www.komarovo.spb.ru/>

ВЕТЕРИНАРИЯ (VETERINARY SCIENCE)

УДК 619:616.071

Башкатова Н.А.

кандидат ветеринарных наук, доцент

кафедры терапии и пропедевтики

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Канкалова А.В.

студентка факультета ветеринарной медицины

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

Мыц Е.А.

студентка факультета

ветеринарной медицины

ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»

ЗНАЧЕНИЕ КЛИНИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ С РЕНТГЕНОЛОГИЕЙ В ВЕТЕРИНАРИИ

***Аннотация:** в статье раскрыто понятие клинической диагностики и рентгенологии, выявлены разделы и методы данной дисциплины, рассмотрено её значение в медицине и ветеринарии, изучены цели и задачи освоения данного предмета.*

***Ключевые слова:** Клиническая диагностика, ветеринария, рентгенология, болезнь, диагноз, животные.*

Клиническая диагностика является ключевым разделом клинической ветеринарной медицины. Она составляет методологическую основу этой науки, указана в качестве вводного курса для дальнейшего углубленного изучения внутренних незаразных заболеваний, эпизоотологии, акушерства, хирургии, паразитологии и других заболеваний.

Ветеринарная рентгенология представляет собой науку, которая изучает структуру и функции различных органов и тканей животных с помощью рентгеновских лучей. Рентгенологические методы используются для выявления ряда заболеваний. К этому числу относят: переломы костей, воспаления легких, наличия инородных тел и другие заболевания. Используя эти методы, становится возможным изучение возрастных морфологий и функций различных органов, при этом, не нарушая целостности тканей и не причиняя боли животному. С помощью современной рентгенологии стало возможным отслеживание эффективности лечебных мероприятий, обнаружение посторонних предметов в продуктах растительного и животного происхождения [2].

Цель изучения ветеринарной радиологии - ознакомление студентов с возможностями радиологических методов исследования, ознакомление с последовательными этапами распознавания болезней животных.

Ветеринарный специалист должен обладать глубокими и точными знаниями, а также обладать умением анализировать результаты исследований и на их основе делать выводы о состоянии здоровья животных для рационального управления животноводством.

Qui Bene Diagnostic – Bene Curat (Кто хорошо распознает – хорошо лечит). Данное старинное высказывание не потеряло своего значения в наши дни, также, как и актуальность о глубоком изучении клинической диагностики [3]. Вместе с тем можно вспомнить утверждение великого русского клинициста М.Я. Мудрова: «... Врачевание не состоит в лечении болезни...Врачевание состоит в лечении самого больного» [4].

Для ветеринарного специалиста необходима конкретика в диагностике во врачебной и фельдшерской технике исследования и в изучении симптомов и методических основах мышления при построении диагноза.

Клиническая диагностика состоит из трех основных разделов:

1) предварительное ознакомление с животным (регистрация и сбор анамнеза), наблюдение и исследование (физическое и лабораторно-инструментальное) больного животного;

2) изучение диагностической ценности симптомов, которые наблюдаются при заболеваниях (семиотика);

3) оценка данных, полученных при исследовании больного животного, на основании которых ставится диагноз.

Целью обучения клинической диагностики является: умение будущего специалиста правильно распознавать симптомы, умение обследовать больное животное, умение обобщить полученные результаты и умение оценивать анатомо-физиологические характеристики организма животного в зависимости от условий окружающей среды, технологических и других условий.

Задачами клинических исследований животных являются: систематический мониторинг состояния здоровья животных, выявление больных и своевременная постановка точного диагноза. Это представляется очень важным условием для проведения медицинских, профилактических, ветеринарно-санитарных и зоотехнических мероприятий. Постоянный мониторинг и периодические исследования животных особенно важны в крупных животноводческих хозяйствах и промышленных комплексах. Именно там они становятся общей технологической задачей.

Конкретные задачи дисциплины:

- овладеть мастерством клинических, лабораторных и инструментальных методов исследования на животных;

- получение опыта по выявлению симптомов и синдромов заболевания и их диагностическая ценность;

- ознакомление с передовыми и современными методами диагностики внутренней незаразной патологии;

- изучение методологии распознавания болезненного процесса;

- приобретение навыков правильного взятия анализа крови, мочи и других биологических материалов, необходимых для лабораторного исследования;

- приобретение навыков управления базовой клинической документацией [5].

Начало развития клинической диагностики восходит к древним временам и тесно связано с историей медицины и ветеринарии. Наблюдая за домашними животными и их болезнями, человек приобрел зачатки глубоких эмпирических знаний. В основе этих

знаний лежат поверхностные наблюдения за проявлениями внешних признаков заболеваний, например, чихания, кашля, рвоты, судорог, диареи.

Египетские врачи в XXIV веке до нашей эры использовали такие методы диагностики, как пальпация, с целью выявления заболеваний.

В древней Греции Гиппократ (V-IV век до н.э.), описывая клиническое исследование пациентов, писал: «Следует знать, что суждения делаются посредством глаз, ушей, носа, рук и других известных нам способов, т. е. взглядом, осязанием, слухом, обонянием и вкусом» [1]. Диагностика Гиппократа богата тонкими суждениями. Большинство из его методов диагностики для распознавания заболеваний все еще используются сегодня.

Наибольший прогресс в науке связан с расцветом творческой мысли принесла с собой эпоха ренессанса.

В XVI и XVII веках были сделаны выдающиеся открытия в области анатомии, гистологии и физиологии. В 1628 году Харви установил законы движения крови в организме высших животных, что послужило поводом для изучения физиологии, патологии и диагностики заболеваний системы кровообращения.

В 1761 году Ауэнбруггер впервые предложил прямую перкуссию. Он описал метод перкуссии прямо на груди концами сложенных и полусогнутых пальцев правой руки. В 1808 году Корвизар, профессор Парижского университета, усовершенствовал технику Ауэнбруггера, начав научное обоснование перкуссии. В 1826 году Пиори рекомендовал постукивать пальцами по плессиметру, плотно прикрепленному к вашему телу. Физическое обоснование перкуторных звуков было дано венским клиницистом Шкодой в 1839 году.

В 1816 году французский доктор Р. Лаэннек представил стетоскоп, который стал началом современной аускультации. Для того чтобы послушать шум, он сделал деревянную трубку длиной 33 см. Позже форма стетоскопа была изменена и улучшена. Р. Лаэннек детально разработал учение о посредственной аускультации [1]. По вопросам аускультации животных работы Марека, опубликованные в 1901 году, следует считать наиболее ценными.

Изобретение микроскопа и термометра способствовало бурному развитию клинической диагностики.

Основы современной диагностики были заложены во второй половине прошлого века. Блестящим достижением микробиологии стало открытие важнейших возбудителей инфекционных заболеваний людей и животных. Использование физических и химических методов сделало доступными лабораторные анализы крови, мочи, экссудата, трансудата, содержимого желудка и фекалий. Клиническая диагностика была дополнена радиоскопическими и графическими методами исследования (электрокардиография, рентгенография).

Развитию клинической диагностики оказали работы И.М. Сеченова, И.П. Павлова и их учеников (физиология кровообращения, дыхания, пищеварения и центральной нервной системы, объединенных единой идеей нервизма) [1].

Большую роль в развитии отечественной клинической диагностики сыграли ведущие деятели отечественной науки С.П. Боткин, Г.А. Захарьин, А.А. Остроумов, а в диагностике инвазивных и протозойных заболеваний - школа академика К.И. Скрябина и В.Я. Якимова и других ученых, которые внесли большой вклад в ветеринарную клиническую диагностику [5].

Для изучения клинического и физиологического состояния животных и выявления патологических процессов, наблюдаемых в их отдельных органах и системах, принято использовать все доступные методы исследования, которые делятся на: общие, специальные и лабораторные.

Общие методы клинического обследования каждого пациента (независимо от характера патологического процесса) включают: наружный осмотр, пальпацию, перкуссию, аускультацию и термометрию.

Внешний осмотр является самым простым и ценным методом клинического исследования, который широко используется в ветеринарной практике; он многое дает для определения общего состояния пациента и выявления таких симптомов, как аномалии положения тела и состояния кожи, слизистых оболочек, и другие внешние особенности животного.

Пальпация представляет собой метод исследования на ощупь (соответствующие части тела ощущаются рукой или кончиками пальцев). Чувство дает представление о ряде свойств исследуемых органов и тканей; представление о характере их поверхности, температуре, консистенции, форме, подвижности, размерах и чувствительности.

Пальпация может быть разделена на прямую, посредственную или инструментальную. Чаще всего используют прямую пальпацию. В ходе нее нащупывают исследуемую часть тела животного рукой или пальцами. В некоторых случаях прибегают к посредственной пальпации, используя рукоятку перкуSSIONного молоточка.

Перкуссия выполняется путем постукивания по поверхности тела животного. Различная природа результирующих звуков зависит от физических характеристик частей тела, которые вибрируют.

Аускультация представляет собой метод прослушивания различных звуков, которые возникают в организме как внутри органов (сердце, легкие, кишечник), так и в его полостях (брюшной, грудной). О физическом состоянии органа или ткани судят по свойствам звуков.

Прямая аускультация проводится при плотно приложенном ухе к телу животного. Животных перед аускультацией накрывают простыней или полотенцем. К недостаткам прямой аускультации относятся трудность изучения мелких животных, невозможность плотно «приложить» ухо к определенным частям тела крупных животных.

Термометрия имеет большое практическое значение и считается обязательной при диагностике различных заболеваний. У больных животных в стационарах термометрия проводится на регулярной основе.

Если описанные выше методы диагностики недостаточны, для определения заболевания, используются различные специальные методы исследования. Некоторые из них имеют общее значение (рентгенологический метод), другие же (электрокардиография, измерение артериального давления, исследование желудка, катетеризация и т.д.) используются с целью исследования только одной системы.

Ультразвуковые методы исследования (УЗИ) широко используются при диагностике заболеваний различных систем организма животных. Они позволяют определить размеры органа в нормальных и патологических состояниях, его внутреннее состояние и наличие эконегативных образований [4].

Решающую роль в установлении диагноза и определении прогноза при некоторых заболеваниях дают результаты лабораторных исследований.

Методы общего клинического гематологического анализа включают в себя: подсчет количества эритроцитов, лейкоцитов, тромбоцитов, дифференциальный подсчет лейкоцитов, определение гематокрита, гемоглобина, осмотической резистентности эритроцитов, времени свертывания крови, скорости оседания эритроцитов (СОЭ) и т.д.

В клинической ветеринарной медицине многие биохимические методы используются с целью оценки состояния обмена веществ, сердца, печени, почек, желудочно-кишечного тракта, эндокринных и других органов, а также с целью диагностики различных заболеваний: крови, мочи, молока, рубцовой ткани и других жидкостей организма, которые рассматриваются при исследовании. В этом случае анализ крови имеет особое значение, поскольку позволяет оценить состояние обмена веществ на разных его этапах [2].

Таким образом, изучение клинической диагностики с рентгенологией является одним из важнейших задач студента ветеринарного факультета, чтобы в дальнейшем с легкостью анализировать результаты исследований и давать заключения о состоянии здоровья животного.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Воронин, Е.С. Клиническая диагностика с рентгенологией/ Е.С. Воронин, Г.В. Сноз, М.Ф. Васильев и др.; Под ред. Е.С. Воронина. – М.: «КолосС», 2006. – 509с.- С461-464.
- Иванов, А.А. Клиническая лабораторная диагностика/ А.А. Иванов. - СПб.: «Лань», 2017. – С.313-316.
- Ковалёв, С.П. Клиническая диагностика внутренних болезней животных/ С.П. Ковалев, А.П. Курденко, Е.Л. Братушкина. – СПб: «Лань», 2019. – С.3-6, С.95-110.
- Курлыкова, Е.А. Клиническая диагностика/ Е.А. Курлыкова.–СПб.: «Лань», 2019. – С.4-5, С.20-29, С.83.
- Синёв, А.В. Клиническая диагностика внутренних болезней домашних животных/ А.В. Синёв. – М.: «Сельхозгиз», 1946. – С.3-7, С.22-25.
- Уша, Б.В. Клиническая диагностика внутренних незаразных болезней животных/ Б.В. Уша, И.М. Беляков, Р.П. Пушкарев.–М.:«Колос», 2004.- С.15-18, С.30-36.

УДК 636.084

Канкалова А.В.

студентка факультета ветеринарной медицины
Донской государственной аграрный университет

Научный руководитель:

Иванова Н.В.

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
кафедры разведения с.-х. животных и зоогигиены
имени академика П.Е. Ладана
Донской государственной аграрный университет

СОКРАЩЕНИЕ ПОТЕРЬ ЖИВОЙ МАССЫ СКОТА ПРИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТРЕССАХ

***Аннотация:** в статье раскрыто понятие технологического стресса, рассмотрены виды технологических стрессов, изучены мероприятия по снижению отрицательных последствий технологических стрессов.*

***Ключевые слова:** Технологический стресс, перевозка животных, условия транспортировки, транквилизатор, антистрессор, бромид калия.*

Приоритет и важная задача агропромышленного комплекса России – увеличить производство мяса, чтобы удовлетворить потребность населения страны в мясных продуктах питания.

Для увеличения производства мясной продукции проводят интенсификацию отрасли и ее перевод на промышленную основу. Цель – повысить производительность труда, рационально использовать корма и повысить эффективность материальных и трудовых ресурсов. Отметим, что на продуктивность животных при промышленной технологии выращивания и откорма, на эффективность производства мясной

продукции оказывают отрицательное влияние различные стресс-факторы. Стресс-факторы различны по мере воздействия и своей природе.

Воздействие неблагоприятных факторов внешней среды вызывает у животных стрессовое состояние. Стресс сопровождается ослаблением защитных свойств организма, снижает продуктивность и оплату корма продукцией. Из-за стресса отмечают до 30 % потерь при производстве мясной продукции. [5]

Для решения проблемы стресса в мясном животноводстве следует разработать комплекс мер для сокращения потери живой массы при выращивании, откорме и реализации скота.

Технологии XXI в. не позволяют избежать стрессовых ситуаций в животноводстве. Причина в том, что элементы технологии животноводства: формирование производственных групп, ветеринария, транспортировка животных и т.п. несут сильный стресс для животных.

Напряжение, или стресс, - это неспецифическая реакция организма в процессе эволюции, которая формирует повышенную резистентность и адаптивность, как ответ на изменившиеся и неблагоприятные условия или воздействия внешней среды. [1]

Стресс можно охарактеризовать как промежуточное состояние между здоровьем и болезнью, нормой и патологией. Стресс представляет неспецифический синдром, который протекает по стадиям развития.

В современном животноводстве самым распространенным является технологический стресс. Технологический стресс появляется как результат неблагоприятного действия стресс-факторов, которые появляются в результате технологии производства продуктов животноводства. Он возникает в процессе отъема, перегруппировке или перемещении животных. А также при транспортировке, вакцинации и смене обслуживающего персонала. Стресс может вызвать низкую физическую активность и подвижность животных.

К возникновению технологического стресса предрасположен молодой, племенной и высокопродуктивный скот. [4]

Рассмотрим основные типы технологических стрессов;

- Отъемный стресс

Характерен для поросят и крупного рогатого скота. Связан с интенсивной технологией производства продуктов животноводства. Может появиться как результат отъема новорожденного от матери.

- Стресс перегруппировки или перемещения

Характерен для конвейерной технологии промышленного животноводства. Данный тип стресса приводит к перевозбужденному состоянию у животных, травмам и каннибализму. Снижается аппетит, интенсивность роста и уменьшается продуктивность.

- Транспортный стресс

Характерен для специализированного животноводства, где главный стресс-фактор - транспортировка. Стресс вызывает изменение обычного режима содержания и кормления, микроклимата и обслуживающего персонала. Как следствие – потеря массы тела при транспортировке и угнетение роста.

- Вакцинальный стресс

Характерен для промышленного животноводства и протекает классически, в случае отсутствия дополнительных неблагоприятных воздействий на животных.

- Производственный стресс.

Характерен для промышленного животноводства – свиноводства и скотоводства, когда производственные механизмы широко используют в помещениях с животными.

Можно выделить 3 способа предотвращения стресса у животных, которые помогут снизить потери мясной продукции на каждом этапе производства и подготовки к убою:

[3]

1. Выведение стрессоустойчивых животных;

2. Применение технологии содержания и кормления животных, которая полностью соответствует их биологическим и физиологическим потребностям;

3. Использование антистрессоров – препаратов, которые смягчают стресс-факторы.

В российской Федерации, Европе и Америке для снижения технологических стресс-факторов применяют психотропные средства. В практической деятельности используют транквилизаторы: аминазин, ромпун, трифтазин, резерпин и др. Применение указанных транквилизаторов снижает стресс у животных, нормализует

физиологическое состояние и снижает потери живой массы. При этом сохраняет качественные показатели мяса.

Использование транквилизаторов и других антистрессоров имеет ряд минусов – а именно, непродолжительность действия и накапливаемость в организме животных.

В XXI в. изучают и применяют другие способы преодоления стресс-факторов. Речь идет о совместном применении с кормовыми средствами витаминно-минеральных добавок и биологических препаратов, которые обладают, как и транквилизаторы, - адаптогенным действием.

Опытным путем установили положительное влияние антиоксидантов, антибиотиков, солевых электролитов и композиций на организм животных при испытанном стрессе.

Применение биологически средств снижает отрицательное воздействие стресса и ускоряет процесс адаптации животных к действию неблагоприятных факторов.

Неблагоприятные факторы могут вызвать: перевозбуждение или угнетение центральной нервной системы животных, повысить агрессию или снизить резистентность и интенсивность обмена микрофлорой. Для снижения действия неблагоприятных факторов применяют средства, которые повышают общую резистентность организма – иммуностимуляторы, успокаивающие и дезодорирующие препараты, а также антимикробные средства. [2]

Для диетопрофилактики можно применять такие средства, как высококачественные корма, которые обогащают биологически активными веществами, энергией, ненасыщенными жирными кислотами, органическими ди- и трикарбоновыми кислотами, гликозидами, незаменимыми аминокислотами, микроэлементами - йодом, кобальтом, цинком и медью. А также витамины - А, В1, В12, Е, С.

Биологически активные вещества вводят в корм и используют групповым методом. Доза - на 20–30 % превышает принятые для данной видовозрастной группы животных. Оптимальный результат дает обогащение рациона средствами диетопрофилактики в течение 5–7 дней до неблагоприятного технологического воздействия и 10–14 дней после него.

Однако, проблема сокращения потерь мясной продукции на всех технологических этапах ее производства остается актуальной и требует всестороннего изучения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Ветеринарная медицина. Стрессы у животных. Электронный ресурс.
URL:https://www.allvet.ru/knowledge_base/zoohygiene/stressy-u-zhivotnykh/. Дата обращения:
24.03.2020

Данилкина О.П. Физиология стресса животных. [Текст] / О.П. Данилкина – Красноярск, КрАГУ, 2016. – 32 с.

Монастырев А.М. Онищенко А. П. Сокращение потерь живой массы скота при технологических стрессах. [Текст] / А.М. Монастырев // «Аграрный вестник Урала» № 4 (40) 2017. – с. 21-23

Сало А.В. Потери продукции животноводства и способы их сокращения на промышленных откормочных комплексах. [Текст] / А.В. Сало // Матер.межрегион.науч.-практ.конф. - Пермь, 2009. - С.44-46.

Сизов Ф.М. Основы сокращения потерь мясной продукции при технологических стрессах в период выращивания, откорма и реализации молодняка крупного рогатого скота. [Текст] / Ф.М. Сизов – Оренбург, Диммертация на соискание степени доктора наук, 2019 г. – 413 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«НАУКА И ТЕХНИКА В XXI ВЕКЕ»

УДК 796:37.037

Машарипова Р.Ю.

ассистент кафедры общественного здоровья, управления
здравоохранением и физической культуры
Ташкентский государственный стоматологический институт
(Узбекистан, г. Ташкент)

Хасанова Г.М.

доцент, к.п.н., кафедры Теории и методики гимнастики
Узбекский государственный университет физической культуры и спорта
(Узбекистан, г. Чирчик)

**ПОВЫШЕНИЕ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ
СТУДЕНТОВ-СТОМАТОЛОГОВ В ПРОЦЕССЕ
УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ**

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются методы развития совершенствования двигательной активности студентов, а также представлен сравнительный анализ физической подготовленности участников эксперимента.*

***Ключевые слова:** двигательная активность, физическая культура, физическая подготовка, методы развития физических качеств.*

Актуальность. Одной из важнейших жизненных ценностей человека, залогом его благополучия и долголетия является здоровье. Известно что, здоровье человека в первую очередь зависит от образа жизни, который он ведет. Уровень двигательной активности, является составляющей здорового образа жизни студента. Негативные изменения в организме, возникновение хронических заболеваний, снижение умственной и физической работоспособности – все это следствие малоподвижного

образа жизни. Профессиональная подготовка в вузе предъявляет высокие требования к умственной деятельности и к физической работоспособности студента. Вследствие нехватки физической нагрузки у большинства студентов наблюдается недостаточная двигательная активность, приводящая к появлению гиподинамии, к отрицательным изменениям в организме человека. В результате малоподвижной деятельности, в первую очередь страдает опорно-двигательный аппарат, сердечнососудистая, дыхательная и центральная нервная системы.

Одной из важнейших социальных задач, стоящих перед образовательной системой является забота о здоровье, физическом воспитании и развитии обучающихся.

Цель исследования. Совершенствование двигательной активности в процессе учебных занятий студентов направления «Стоматология».

Задача исследования: провести сравнительный анализ двигательной активности студентов-стоматологов 1 курса до и после эксперимента.

Методы исследования: аналитический обзор специальной литературы, педагогические наблюдения, педагогический эксперимент.

Анализ научно-практической литературы и педагогические наблюдения исследуемой темы показали, что у многих студентов отмечается улучшение антропометрических показателей физического развития, рост физической и умственной работоспособности. Однако, несмотря на эти показатели, у них также можно наблюдать различные отклонения в состоянии здоровья: нарушение осанки, сколиозы, неустойчивость нервной системы, снижение функциональных возможностей сердечнососудистой и дыхательных систем.

Организация и результаты эксперимента. В эксперименте приняли участие 15 юношей студентов 1 курса специализация «Стоматология». Для определения уровня физической подготовленности были приняты контрольные нормативы включенные в рабочую программу предмета «Физическая культура и спорт»: бег на 100 м; прыжки со скакалкой; прыжки в длину с места; сгибание и разгибание рук, в упоре лежа; подъем туловища из положения лежа на спине, руки за головой.

Для решения поставленной задачи был проведено тестирование по физической подготовленности студентов.

Анализ результатов тестирования показал, что развитие скоростно-силовых качеств и силовой выносливости у студентов на недостаточно должном уровне. В процессе исследований нами были выявлены, отклонения от нормы в таких нормативах как, прыжки в длину с места, сгибание и разгибание рук в упоре лежа, подъем туловища из положения лежа, руки за головой.

Для развития скоростно-силовых способностей и силовой выносливости в процессе занятий были использованы следующие методы: метод динамических усилий; повторный метод выполнения упражнений в максимально быстром темпе; метод облегченных условий при выполнении скоростных упражнений; метод затрудненных условий при выполнении скоростных упражнений; метод круговой тренировки; метод многократных повторений с непредельными отягощениями.

В течении всего учебного года студенты занимались в режиме строгой концентрации на развитие более уязвимых физических качеств. При этом работа на совершенствование качеств, которые находились в норме, не прекращалась.

Таблица 1

Сравнительная оценка уровня физической подготовленности в начале и конце учебного года (n=15) (юноши)

| № | Показатели | Норма | До эксперимента | | После эксперимента | |
|---|--|-------|-----------------|-------------|--------------------|-------------|
| | | | \bar{x} | $\pm\delta$ | \bar{x} | $\pm\delta$ |
| 1 | Бег на 100 м, сек. | 14,5 | 14,7 | 1,1 | 13,5 | 0,45 |
| 2 | Прыжки со скакалкой, кол-во раз, за 1 мин. | 170 | 159,3 | 1,56 | 174,5 | 0,8 |
| 3 | Прыжки в длину с места, см. | 200 | 180,8 | 0,9 | 192,0 | 0,5 |
| 4 | Сгибание и разгибание рук, в упоре лежа, кол-во раз за 30 сек. | 25 | 18 | 1,3 | 23 | 0,9 |
| 5 | Подъем туловища из положения лежа на спине, руки за головой, кол-во раз за 30 сек. | 25 | 16 | 0,8 | 22 | 0,4 |

Педагогический эксперимент имел сравнительный характер. После завершения эксперимента наблюдались изменения результатов физической подготовленности

студентов. Так показатели бега на 100 м улучшились на 1,2 сек и составили 13,5 сек; прыжков со скакалкой улучшились на 15,2 раза и составили 174,5; прыжков в длину с места на 11,2 см и составили 192,0 см; сгибание и разгибание рук были 18, стали 23 отжимания за 30 сек; подъем туловища из положения лежа (пресс) были 16 и стали 22 раз в 30 сек.

Полученные результаты говорят о не высоком развитии физических качеств студентов, но поддающиеся развитию и совершенствованию в процессе непрерывных учебно-тренировочных занятий.

Заключение. Таким образом, в силу своих возрастных особенностей обучающиеся испытывают потребность в двигательной активности. Занятия физической культурой приводит к сбалансированию всех систем организма, что не может сказаться на физическом, функциональном и психологическом состоянии студентов. Формы активного отдыха, рациональное соотношение разных видов занятий, подобранных с учетом индивидуальных особенностей молодежи удовлетворяют их потребности в двигательной активности, что является основным источником полноценного развития организма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Кайгородова А.В., Митриченко Р.Х. Физические упражнения для развития скоростно-силовых способностей: учебно-методическое пособие. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2015. – 35 с.

Маматкулов А.А. Значение специальных тестов «Алпомиш» и «Барчиной» в процессе физической подготовки учащихся колледжей и лицеев Узбекистана. Вестник спортивной науки. ВНИФК, 2012. стр. 66-68. cyberleninka.ru

Машарипова Р.Ю., Денисова У.Ж. Двигательная активность детей с ограниченными возможностями. Сборник научно-практической конференции «Дни молодых ученых» посвященной году «Поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий». Т.: 2018. 203-207 стр.

Шутов К.Ф. Развитие силовой выносливости культуристов 16-18 лет с учетом их морфологических особенностей. Дисс. работа. 1996 г., стр. 140