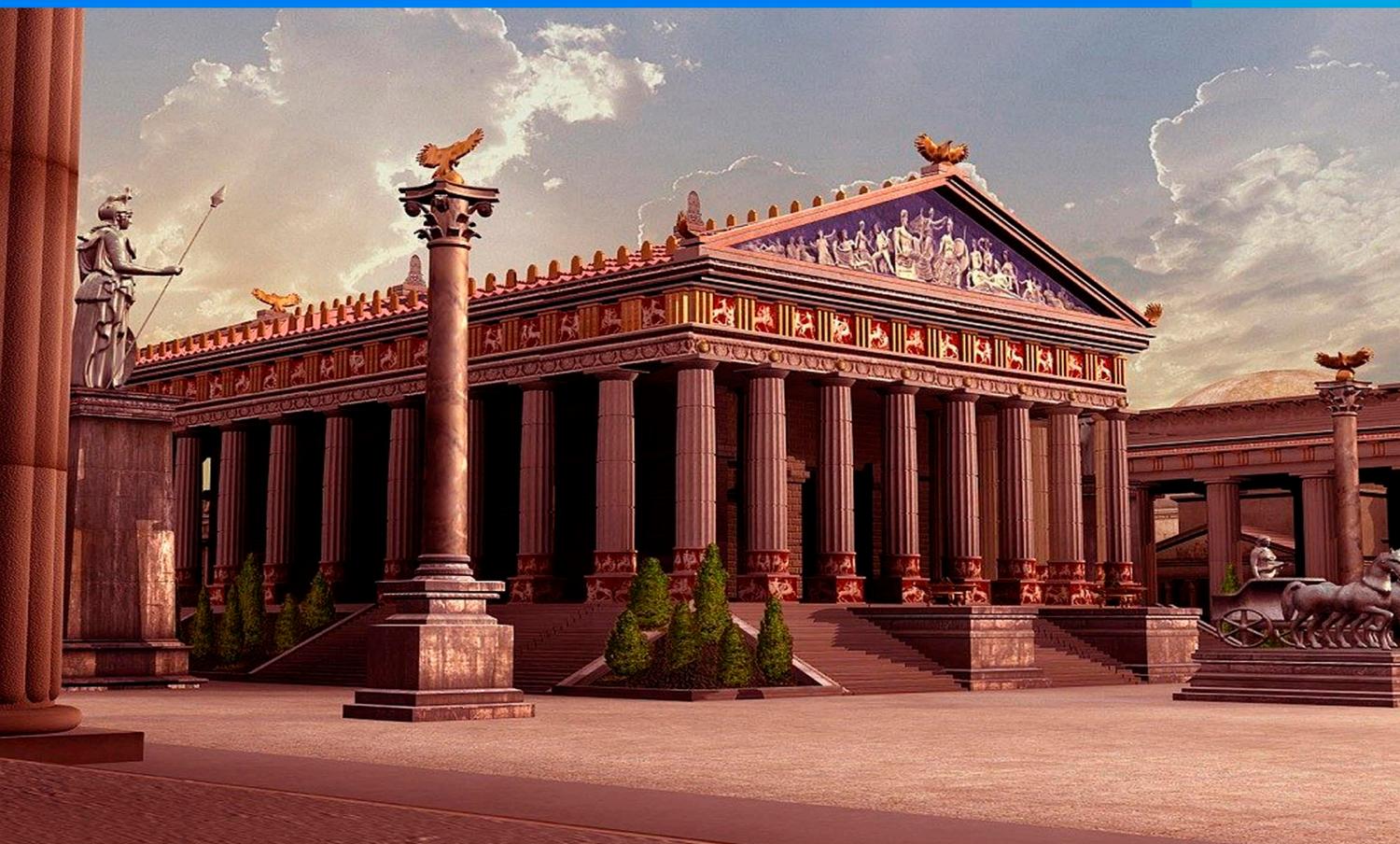


ВЕСТНИК НАУКИ



ВЫПУСК

№ 5 (5)



ТОМ 5

Международный научный журнал

www.вестник-науки.рф

Тольятти 2018

Международный научный журнал

«ВЕСТНИК НАУКИ»

№5 (5) Том 5

АВГУСТ 2018 г.

(ежемесячный научный журнал)

В журнале освещаются актуальные теоретические и практические проблемы развития науки, территорий и общества. Представлены научные достижения ученых, преподавателей, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов научно-теоретического, проблемного или научно-практического характера.

Предназначено для преподавателей, аспирантов и студентов, для всех, кто занимается научными исследованиями в области инновационного развития науки, территорий и общества.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются, публикуются в авторской редакции.

Авторы несут ответственность за содержание статей, за достоверность приведенных в статье фактов, цитат, статистических и иных данных, имен, названий и прочих сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

Главный редактор журнала:

РАССКАЗОВА ЛЮБОВЬ ФЁДОРОВНА

Главный редактор: Рассказова Любовь Федоровна
Адрес учредителя, издателя и редакции: г. Тольятти
тел.: +7 (996) 747-88-91
сайт: www.открытая-наука.рф; www.вестник-науки.рф

Дата выхода в свет: 26.08.2018 г.

Тираж: 100 экз.

*Периодическое печатное научное
издание.*

*Рабочий язык журнала: русский и
английский.*

Распространяется бесплатно.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Каюков В.В.

Энергетические ресурсы России в контексте обеспечения экономической безопасности 4

Меринова Д.М., Сырбу А.Н.

Проблема интеграции бухгалтерского и налогового учета..... 10

Тостиков Р.А., Галиуллина А.Ш.

Брендинг в сети..... 16

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Сурхов Н.М., Казина Т.В.

Административно-правовые механизмы противодействия коррупции в системе государственной службы 20

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Есенева А.Н.

Применение интерактивных приложений как средства дистанционного обучения в школе 27

Медарова Л.И.

Обзор творчества А.И. Куприна..... 34

Рожкова Л.В., Голубев И.А., Влазнева С.А.

Социальное самочувствие и настроение современной молодежи в условиях кризиса и нестабильности..... 38

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.1

Каюков В.В.

студент 4 курса направления обучения «Экономическая безопасность»

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

им. Н. П. Огарева

(Россия, г. Саранск)

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В статье рассмотрена энергетическая безопасность как составляющая экономической безопасности. Проведена оценка энергообеспеченности России, проанализированы существующие угрозы в сфере энергетики. Предложены меры по устранению существующих угроз и повышению эффективности энергетики России.

Ключевые слова: энергетическая безопасность, энергоэффективность, экономическая безопасность, обеспечение экономической безопасности.

Энергетическая безопасность является важной составляющей национальной безопасности страны. Обеспечение государства энергетическими ресурсами в полной мере позволяет поддерживать производственные процессы на стабильном уровне, недостаток энергетических ресурсов в стране, наоборот, замедляет темпы развития экономики. Помимо этого, энергообеспеченность – важное условие благосостояния населения. Состояние энергетического сектора страны оказывает непосредственное влияние на другие секторы экономики, поскольку является «питательной» системой для экономики в целом. [4, с. 53]

В Российской Федерации экономическая безопасность определяется в федеральном законе «О безопасности». Законом экономическая безопасность трактуется как состояние защищенности жизненно важных интересов страны, общества и государства от внутренних и внешних угроз в экономической сфере. Безусловно, особая роль в защите интересов в области экономической безопасности отводится и энергетическому сектору. Угрозы экономической безопасности и энергетической безопасности могут пересекаться между собой и оказывать влияние на смежные отрасли экономики. [2, 30]

Традиционно принято считать, что Россия занимает ведущее положение в мире по основным запасам энергетических ресурсов, и это подтверждает статистика добычи и использования энергетических ресурсов на территории государства. Численность населения России составляет менее 2,5% от суммарного населения земли, при этом удельный вес геологических запасов России в сумме всех геологических запасов мира составляет порядка 30%. По добыче и запасам бурого угля страна занимает лидирующие места в мире. Около 23% мировых запасов угля сосредоточены в России, и по данному показателю страна занимает второе место в мире, как и по добыче данного энергоносителя. Доминирующие позиции Россия занимает на европейском рынке газа, а также на рынке стран СНГ, обеспечивая вышеназванные страны углем практически в монопольном порядке. [4, с. 54]

По добыче нефти и нефтепродуктов Россия также занимает высокие позиции в мире. Около 12% покупаемой на международных рынках нефти экспортируется именно Россией.

Порядка 25% всех мировых запасов природного газа сосредоточены на территории государства – это максимальный показатель в мире.

Помимо вышеперечисленных добываемых полезных ископаемых, Россия входит в пятерку стран с наибольшими показателями производства электроэнергии.

Таким образом, можно говорить, что энергообеспеченность России находится на стабильно высоком уровне, и угроз в данной сфере энергетики не возникает. Топливо-энергетические ресурсы страны расходуются как на территории России (преимущественно – предприятиями для производства продукции), так и экспортируются за рубеж.

Стратегия национальной безопасности России определяет основную угрозу в энергетической системе России, которая оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность государства – это сохранение экспортно-сырьевой модели развития государства. Хотя Россия и отличается от других стран высокими запасами энергетических ресурсов, это не является поводом к растрате ресурсов без усилий по совершенствованию производства и уменьшению его энергозатратности. [2, с. 30]

Помимо этого, к проблемам, существующим в России в сфере энергетики относят следующие:

- снижение ежегодного количества вновь разведанных запасов углеводородов;
- низкий темп модернизации энергетической отрасли;
- высокие показатели как морального, так и физического износа основных фондов в отрасли;
- малые объемы инвестиций в отечественную энергетику.

Помимо угроз, имеющих свое происхождение внутри страны, все большее влияние приобретают внешние угрозы, которые могут носить как характер, так и экономический характер. [5, с. 23]

К основным внешним угрозам энергетическому комплексу России, имеющим макроэкономический характер, можно отнести:

1. Зависимость от «постоянных» потребителей внешнего рынка энергетических ресурсов России. Хотя наличие налаженных каналов сбыта энергетических ресурсов и снижает временные и финансовые затраты на поиск новых потребителей и подписание межгосударственных соглашений, это

приводит к односторонним отношениям в данной сфере. Россия должна расширять рынок поставок энергетических ресурсов по всему миру.

2. Крайняя нестабильность отношений между странами на мировых рынках энергоносителей. Неустойчивость отношений порождается прежде всего событиями политического характера. Политическая обстановка постоянно меняется, особенно большое влияние на энергетику оказывают вводимые между государствами санкции и контрсанкции.

3. Существует постоянная угроза при транзите энергоносителей через страны, поскольку при обострении отношений России с государствами, на территории которых находятся объекты российской энергетической инфраструктуры, транзит энергоресурсов может быть ограничен.

При реализации перечисленных угроз существует риск полной или частичной дезорганизации функционирования российского топливно-энергетического комплекса, что окажет влияние на многие отрасли экономики России.

Предотвращению реализации угроз энергетической безопасности способствует проводимая Российской Федерацией политика в области энергетики. Система нормативных актов, регулирующих отношения в энергетической сфере состоит из федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, и решений Совета Безопасности Российской Федерации. В Энергетической стратегии России до 2030 года определены приоритетные цели и задачи в области энергетики, к достижению которых стремится Россия. Данный документ был разработан Министерством энергетики Российской Федерации.

Согласно документу, реализация энергетической безопасности России разделена на два этапа. На первом этапе предполагается освоение источников добычи полезных ископаемых, проведение изыскательных работ в местах добычи. Помимо этого, ставится задача по достижению необходимых условий для освоения сырьевой базы в удаленных и труднодоступных районах России.

Второй этап предполагает освоение нефтяных и газовых месторождений в Восточной Сибири, на Дальнем Востоке, а также в шельфовых районах.

Помимо задач по расширению добычи энергоносителей невозобновляемого типа ставится задача по развитию возобновляемой энергетики. Это обстоятельство продиктовано существующими перспективами перехода Российской Федерации к «зеленой экономике», которая направлена на уменьшение использования невозобновляемых источников энергии.

В России около 24 млрд. т. условного топлива, которое может быть получено из технически доступных возобновляемых энергетических ресурсов. Однако объем использования электроэнергии, получаемой на основе таких ресурсов, сравнительно невелик – его удельный вес среди всей генерируемой в стране энергии составляет около 1%. Доля тепловой энергии, получаемой на основе возобновляемых источников, составляет около 3%. Развитие возобновляемой энергетики происходит не такими быстрыми темпами. В настоящее время акцент сделан на повышение энергоэффективности производства и транспортировки энергии, а также на реализацию программ энергосбережения на производстве. Потенциал энергосбережения в РФ достаточно велик – около 35 % всего объема энергопотребления.

Национальная энергетическая безопасность зависит от множества факторов, которые не всегда можно проанализировать эмпирически. В связи с этим в настоящее время разработан и принят ряд индикаторов энергетической безопасности, который позволяет анализировать темпы развития и эффективность функционирования энергетики России. Использование системы индикаторов позволяет проанализировать производство и потребление энергоносителей, функционирование подсистем и объектов топливно-энергетического комплекса России. С помощью нее можно охарактеризовать состав, глубину и территориальные рамки возможной реализации угроз энергетической безопасности. Индикаторы отражают различные аспекты работы отдельных систем топливно-энергетического комплекса.

Таким образом, необходимо отметить, что Российская Федерация нуждается в активных мерах по уменьшению энергозависимости экономики. Прежде всего, акцент должен быть сделан на создание производств с низким уровнем энергоемкости. Внедрение экономических мер такого характера безусловно обеспечит устойчивый рост российской экономики и снизит степень влияния угроз в сфере энергетики на экономическую безопасность России. Обеспечение рационального энергопотребления возможно только при разработанной нормативно-правовой базе, которая бы обеспечивала высокую энергоэффективность и снижение потребления невозобновляемых источников энергии.

Список литературы:

1. Абрамов В. Л., Берлин С. И., Логинов Е. Л., Шкута А. А., Сорокин Д. Д. Экономические интересы России в реализации перспективных энергоинфраструктурных проектов в Восточной Азии // Финансы: теория и практика. – 2017 г. – Т. 21. – №5 (101). – С. 8289.
2. Бойко М. С. Энергоэкономия как фактор экономической и национальной безопасности России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №2 (96). – С. 30.
3. Местоев Р. Х. Роль и место ТЭК в системе экономической безопасности государства / Серия: Экономические науки // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2017 г. – №4 (14). – С. 136144.
4. Успенская О. И., Солдатов И. Н. Оценка уровня энергетической безопасности России в современных условиях / Серия: Экономика // Вестник Ивановского государственного университета. – 2017 г. № 2 (32). – С. 5260.
5. Шарипов Ш. Г. Энергетическая безопасность в геоэкономической системе координат // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2017 г. – №1 (34). – С. 228.

УДК 336

Меринова Д.М.

студентка 4 курса

ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет
(Волгоград, Россия)

Сырбу А.Н.

Доцент, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет
(Волгоград, Россия)

ПРОБЛЕМА ИНТЕГРАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Практика параллельного ведения бухгалтерского и налогового учета часто сопровождается излишними затратами на формирование учетной информации. Это является одной из серьезных проблем учета и отчетности в России. Для того, чтобы способствовать развитию и совершенствованию не только бухгалтерского учета и налоговой системы страны необходима подлинная и рациональная интеграция.

Ключевые слова: налоговый учет, бухгалтерский учет, интеграция, налоговые платежи, проблемы и риски интеграции.

Одновременное ведение бухгалтерского и налогового учета в организациях существенно увеличивает работу бухгалтеров и усложняет расчет налоговых платежей. Проблемы сближения налогового и бухгалтерского учета возникли с введением главы 25 Налогового кодекса РФ. Трудности совмещения бухгалтерского и налогового учета связаны, прежде всего, с различием этих видов учета и применяемых правил. Несогласованность налогового и бухгалтерского законодательства приводит к возникновению проблем и рисков налогового

администрирования. Основа различий бухгалтерского и налогового учета заложена и в целях их организации.

Многие ученые уже не один раз отмечали в своих исследованиях о наличии различий в системах бухгалтерского и налогового учетов. Например, Я.В. Соколов, Соколова Н.А., Э.С. Хендиксен, говорят не только о различиях, и о несовместимости бухгалтерского и налогового учета. Я.В. Соколов отмечает, что не следует отождествлять бухгалтерский и налоговый учет и повторять старую возможность оценить единый показатель прибыль. Так как, существуют различные методологические приемы в учете, и в условиях существования частной собственности позволяют каждому предпринимателю выбирать те, которые он считает для себя приемлемыми в организации системы учета. И здесь следует отметить, что выбор пока достаточно ограничен. Кроме того, в концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу прослеживается сохранение единой системы учета и отчетности в нашей стране. [1]

Особая роль в единой системе учёта и отчетности отведена бухгалтерскому учету. информация бухгалтерского учета должна использоваться для составления не только бухгалтерской(финансовой) отчетности, но и других видов отчётности.

Бухгалтерский учет предполагает формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных Федеральным законом «О бухгалтерском учете». бухгалтерская отчётность используется для контроля за соблюдением законодательства РФ при осуществлении организацией хозяйственных операций и их целесообразностью, наличием и движением имуществом и обязательств, использованием ресурсов в соответствии с нормами и сметами.

Бухгалтерская информация необходима для предотвращения отрицательных результатов хозяйственной деятельности и выявления внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости.

Ведение налогового учета имеет совсем иные цели и задачи. Согласно ст.313 НКРФ под налоговым учетом понимается система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на прибыль организаций на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным кодексом. В случае, если в регистрах бухгалтерского учета содержится недостаточно информации для определения налоговой базы, налогоплательщик вправе самостоятельно дополнять применяемые регистры бухгалтерского учёта дополнительными реквизитами, формируя тем самым регистры налогового учёта, либо вести самостоятельные регистры налогового учёта. Налоговый учет осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного(налогового) периода [2].

Наиболее значительные отличия налогового учета от бухгалтерского учета связаны с применением разных правил формирования информации о доходах и расходах, учитываемых при налогообложении прибыли и отражаемых в системе бухгалтерского учета.

Интеграция налогового и бухгалтерского учета должна идти по двум направлениям.[3]

Первое характеризуется тем, что существует приближение правил признания доходов и расходов в налоговом учете к правилам принятым в бухгалтерском учете. Различия между ними объективны и неизбежны, поскольку правила налогового учёта устанавливаются в зависимости от целей налоговой политики государства, а правила бухгалтерского учёта подчинены задаче формирования полной и достоверной информации об имуществе, обязательствах и хозяйственных операциях организации на основе принципов, признанных отечественными и международными стандартами бухгалтерского учёта и отчетности.

Однако каждое отличие правил налогового учёта от бухгалтерского учета должно быть продиктовано хорошо продуманными и научно обоснованными целями и функциями российской системы налогообложения. Второе направление сопровождается устранением случайных, непринципиальных и неоправданных различий в суммах доходов и расходов, признаваемых в налоговом и бухгалтерском учете по одним и тем же правилам. Эти различия являются следствием применения разных группировок доходов и расходов, различных технических приемов определения расходов и доходов и способов их учета.[4]

Актуальность сближения налогового и бухгалтерского учета возросла в свете принятой Правительством РФ «дорожной карты». План мероприятий («дорожная карта») «Совершенствование налогового администрирования» направлен на совершенствование и оптимизацию системы налогового администрирования с созданием комфортных условий взаимодействия бизнеса и органов государственной власти в части процедур подачи и формирования налоговой отчетности, а также усовершенствования принципов документооборота.

В частности интеграция учета прослеживается в ходе достижения целей «дорожной карты», а именно:

- сокращение временных и материальных затрат предпринимателей на подготовку и представление налоговой отчетности, уплату налогов;
- сближение правил налогового и бухгалтерского учета.

По мнению Правительства РФ, реализация «дорожной карты» приведет к упрощению правил ведения бухгалтерского и налогового учета, повышению прозрачности применения законодательства РФ о налогах и сборах. В целях осуществления «дорожной карты» в налоговое законодательство Федеральным законом № 81-ФЗ от 20 апреля 2014 г. внесены изменения, направленные на упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом. [5]

Теперь суммовые разницы в налоговом учете, как и в бухгалтерском учете, называются курсовыми и рассчитываются по курсу Банка России или по курсу, установленному в договоре. Отменен метод ЛИФО. Это означает, что в бухгалтерском и в налоговом учетах будут применять три метода списания материально-производственных затрат средней себестоимости, по стоимости единицы и ли по методу ФИФО. Малоценное имущество в зависимости от применяемой налогоплательщиком учётной политики можно списывать постепенно, аналогично правилам, действующим в бухгалтерском учете. Стоимость материалов, полученных безвозмездно, разрешено включать в расходы в той сумме, которую организация учла в доходах при получении МПЗ. Убытки от продажи права требования можно списать едино временно на дату продажи долга.

Таким образом, отдельные нормы налогового законодательства стали сопоставимы с правилами бухгалтерского учёта, что позволило сблизить налоговый и бухгалтерский учет, не нарушая существующего подхода к определению налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Действующее налоговое законодательство и применяемые положения бухгалтерского учета позволяют частично совместить налоговый и бухгалтерский учет путем разработки рациональной учетной политики.

Список литературы:

1. Ж. Ришар. Бухгалтерский учет: теория и практика /пер. с франц. Под ред. Я.В. Соколова.-М: Финансы и статистика —2015 г — с.59
2. Я.В. Соколовно Скептицизм в бухгалтерском учете.//Бухгалтерский учет — 2016. — №10 —с. 49-52
3. Модеровно С.В. Международный бухгалтерский учет. — 2017— №7 — с. 12-15

4. Бажинно И.А. Налоговый аудит: объект, цели, задачи: Аудиторские ведомости —2016 —но № 4— с. 24-26

5. Сучкова Н.А. Система показателей анализа и прогнозирования финансового состояния коммерческих организаций для налоговых органов // Вестник ОрелГИЭТ. 2017. N 3. С. 97 - 102.

УДК 339

Тостиков Р.А.

студент факультета Инновационных технологий

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
(Россия, г. Томск)

Галиуллина А.Ш.

студент факультета Инновационных технологий

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники
(Россия, г. Томск)

БРЕНДИНГ В СЕТИ

В статье описываются факторы создания брэнда, приводятся результаты исследований по вариантам усиления имиджа компании. Также предлагается новый метод перепозиционирования брэнда, метод 7 «С», подробно описывается каждый компонент этого метода.

Ключевые слова: брэнд, компания, интернет, маркетинг, имидж.

Создание брэнда с нуля — самое дорогое мероприятие, но этот этап никак не миновать, если у руководства компании есть твердое желание связать в сознании потенциальных потребителей ее продукции имя компании с определенным сегментом рынка.

Успех создания брэнда зависит от следующих факторов:

- Предложение новой/уникальной услуги — организация должна быть первой на рынке, создавая свою базу клиентов, до тех пор пока не появился традиционный оффлайновый (вне Сети) брэнд. Все интернетовские брэнды, как правило, были первыми в своей области: Amazon, Yahoo! и т. д.

- Информирование пользователей о существовании ресурса — PR-деятельность.
- Профессиональная работа с клиентами с использованием всех накопленных индустрией ИТ-достижений.

Часто компании не ставят главной стратегической целью побить рекорды онлайн-продаж в своей области, а используют Интернет для усиления бренда. В этом случае онлайн-СМИ, сайт компании и т. п. отлично вписываются в единую корпоративную стратегию организации. Интернет, как ни одно другое средство, позволяет оперативно обновлять информацию о компании, поддерживать связи со СМИ, партнерами и клиентами при минимальных расходах. Несмотря на то, что на сайтах некоторых компаний есть и интернет-магазин, основной целью сайтов остается предоставление потребителям полной информации о продуктах, что особенно важно для дистрибьюторов крупных компаний, которым не приходится тратить дополнительных усилий, средств, времени на ознакомление покупателей с изменениями ценовой политики, ассортимента продукции. В частности, автомобильные компании на своих сайтах дают возможность потребителям оценить новые автомобили посредством 3D-моделей, которые позволяют рассмотреть машину с разных сторон.

Усиление имиджа компании — важный элемент маркетинговой деятельности современных компаний, на который они готовы затрачивать существенные средства. Например, в Великобритании расходы на интернет-маркетинг выросли на 80% по сравнению с прошлым годом. Согласно исследованию, проведенному на сайте e-marketing.com, компании с годовым оборотом на уровне 40 млн. долл. потратили на интернет-маркетинг 280,7 тыс. долл., что в среднем составляет 8% от общего маркетингового бюджета. Результаты исследования также показали, что:

- 77% опрошенных планируют увеличить расходы на интернет-маркетинг еще на 10% в следующем году.

- 79% отметили, что ознакомление потребителей с брэндом стало основной целью их маркетинговых акций в Сети.
- 73% использовали баннерную рекламу.
- 61% использовали email-маркетинг.
- 23% планируют провести крупномасштабные рассылки информации в следующем году.

Многие компании, становясь лидерами своего сегмента рынка, перестают уделять должное внимание конкурентной среде, предлагая один и тот же набор услуг/товаров для тех же клиентов, что и несколько лет назад, действуя по инерции. Один из простых путей привлечь дополнительное внимание рынка к своей компании заключается в перепозиционировании брэнда при помощи Интернета. Интернет-маркетинг — это уже не "4P" (Product, Price, Promotion, Place), а "7C":

Convenience (удобство) — проведение транзакций в любое время. Очень важно, чтобы потребитель мог быстро найти необходимую информацию, так как 30% потенциальных покупателей уходят с сайта, потому что не смогли найти то, что искали, а 66% покупателей, начавших оформление заказа, так его и не закончили из-за недостатка информации и т. п.

Content (содержание) — достоверная, полная, свежая информация — вот что хотят видеть пользователи.

Customisation (персонализация) — персональные настройки сайта, включающие хранение истории покупок, выбранное покупателем обращение при входе на сайт или обращение по имени и т. д.

Community (сообщество) — "клубы по интересам", где пользователи обмениваются информацией, дают советы и т. п. Это важно, потому что сами владельцы сайтов, ничего не навязывая покупателям, тем не менее имеют возможность косвенно влиять на пользователей.

Connectivity (способность к взаимодействию) — связь сайта и пользователя: работающие ссылки, быстрые ответы на запросы и т. п.;

Customer Care (забота о покупателе) — часто покупателю в интернет-магазине нужна помощь, особенно тем, кто впервые решил что-то купить в Сети, поэтому многое зависит от тех, кто работает с покупателями, от точных FAQ (часто задаваемые вопросы), от услуг службы заказа и доставки товаров.

Communication (коммуникации) — построение взаимоотношений с пользователями, от успешности которых зависит лояльность покупателей.

Список литературы:

1. БРЕНДИНГ: ПОНЯТИЕ, ЦЕЛЬ, ПРОЦЕСС [Электронный ресурс]. URL – Режим доступа: http://www.nazaykin.ru/_br_branding.htm/ (дата обращения 24.08.2018)

2. Концепция 7С [Электронный ресурс] URL – Режим доступа: https://www.e-executive.ru/wiki/index.php/Концепция_7С (дата обращения 25.08.2018)

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 34

Сурхов Н.М.

студент 2 курса магистратуры

Кафедра административного права

ФГБОУВО «Российский государственный
университет правосудия»

Научный руководитель:

Казина Т.В.

ФГБОУВО «Российский государственный
университет правосудия»

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

В работе автором рассматриваются вопросы относительно правонарушений коррупционной направленности и механизмы их противодействия. Было определено, что коррупция в системе государственной службы представляет собой сложный комплекс нерешенных проблем. В статье излагаются основные разновидности правонарушений коррупционной направленности, механизмы их противодействия, а также законы, с использованием которых возможно наиболее эффективно разрешить возникающие в данной сфере проблемы.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционное законодательство, государственная служба.

Коррупция как совокупность правовых коллизий в системе государственной службы существует на протяжении долгих лет. Данная

разновидность административного правонарушения широко распространена и в настоящее время [1]

Под коррупцией в соответствии со статьей 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ понимается злоупотребление служебным положением, получением и дачей взятки, злоупотреблением полномочиями, коммерческим подкупом, а также иным незаконным использованием своего должностного статуса неким физическим лицом в корыстных целях. В данном случае под таковыми целями может пониматься: получение денег, ценностей, услуг имущественного характера и так далее.

Стоит отметить, что среди выделенных законодателем коррупционных правонарушений отсутствуют такие составы, как: превышение должностных полномочий и нецелевое расходование бюджетных средств.

Таким образом, актуальность исследования складывается из двух факторов:

1. Сложностью с противодействием с коррупцией в рамках системы государственной службы;
2. Множеством законодательных «пробелов», регламентирующих сферу коррупционных преступлений.

На наш взгляд, такая «избирательность» говорит о том, что на данный момент у законодателя нет точного представления о формах проявления и видах коррупционных правонарушений. В том числе отсутствует действенный механизм противодействия коррупции.

Изложенные проблемы требуют оперативного обсуждения и решения по следующим причинам:

во-первых, развитие коррупции способствует увеличению необоснованного объема правового статуса одних лиц перед другими. Данное повышение статуса, первую очередь, в рамках Конституции Российской Федерации является незаконным. Ведь в соответствии с ней, «осуществление

прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц» [2]. Таким образом, права и свободы одних лиц заканчиваются там, где начинаются права и свободы других лиц, что в данном случае нарушается.

во-вторых, вследствие невозможности государством обеспечения полной защиты своих граждан, у последних возникает недоверие к своему государству, а материальные ценности все больше и больше сосредотачиваются в руках небольшой группы граждан, уже, как правило, обеспеченных.

в-третьих, развитие правонарушений коррупционной направленности ставит под сомнение осуществление государственной службы беспристрастно, профессионально и законно. Также нарушается смысл норм Федеральных законов, в том числе и Федерального закона «О системе государственной службы Российской Федерации», в соответствии с которым государственная служба является профессиональной служебной деятельностью граждан России по обеспечению полномочий РФ, федеральных государственных органов, субъектов РФ и так далее [3].

Коллизии в системе государственной службы не ограничиваются перечисленными проблемами, они составляют широкий перечень сложностей, которые необходимо оперативно устранять. Учеными и правоприменителями широко обсуждаются административно-правовые способы противодействия коррупционной деятельности в системе государственной службы.

Противодействовать коррупции довольно непросто. В антикоррупционной деятельности участвуют как федеральные органы государственной власти РФ, так и органы государственной власти субъектов РФ, муниципальные органы. В том числе в данной области задействованы институты гражданского общества, физические и юридически лица.

На данный момент законодатель выделяет шесть способов противодействия коррупционной деятельности, в рамках которых имеются свои под направлений. Поэтому подробное рассмотрение всех направлений, на наш

взгляд, нецелесообразно. Однако, наиболее интересными и эффективными антикоррупционными средствами, на наш взгляд, являются следующие:

1. Предъявить точные требования к квалификации гражданам, поступающих на государственную службу;
2. Сформировать в обществе антикоррупционную нетерпимость;
3. Развитие института общественного контроля.

Необходимо подчеркнуть, что помимо наличия большого числа различных законов и способов контроля коррупции, следует развивать именно общественные методы контроля и надзора против совершения данного рода правонарушений.

В первую очередь именно общество заинтересовано в том, чтобы права и свободы граждан были одинаковыми, защищались в равной степени, а также права и свободы одних граждан не превалировали над правами и свободами других граждан. Предъявление же все более сложных, но в то же время точных требований к кандидатам, поступающих на государственную службу, позволит уже на первоначальном этапе понять, какие кандидаты заинтересованы в объективной и некорыстной работе, а какие нет.

Говоря о антикоррупционном регулировании, стоит отметить, что на данный момент к основным законам, регламентирующим механизмы противодействия коррупции, следует отнести следующие:

1. В Федеральном законе № 115-ФЗ [4] закрепляется такой способ противодействия коррупции как предоставление уполномоченным органом информации федеральным органам исполнительной власти, Председателю Банка России.

2. В рамках Федерального закона № 273 – ФЗ закреплены шесть основных мер противодействия коррупции [5]. К примеру, статья шестая данного закона также относит к таковым мерам развитие института парламентского контроля за соблюдением законодательства России о противодействии коррупции.

3. В Федеральном законе № 172-ФЗ подробно рассматривается одно из главных антикоррупционных направлений: его сущность и средства [6].

4. В содержании КоАП РФ, в статье 19.28 закреплена такая норма, как «незаконное вознаграждение от имени юридического лица», предусматривающая ответственность за незаконную передачу или обещание должностному лицу в корыстных целях денежных и иных средств с целью выполнения им определенных действий (бездействий) [7].

Таким образом, проанализировав нормативные правовые акты РФ и механизмы в области противодействия коррупции в системе государственной службы России, были сделаны следующие выводы:

1. Современное состояние антикоррупционной политики как в России, так и в мире в целом негативное:

- физические и юридические лица готовы пользоваться своими средствами для получения незаконной выгоды, так как для большинства граждан данный способ кажется просто необходимым;

- современные заработные платы государственных служащих зачастую настолько маленькие, а затрат настолько много, что государственные служащие прибегают к такому средству пополнения своих денежных средств, как получение взятки;

- в связи с тем, что большинство средств расположено у небольшого круга лиц, то и с помощью развития коррупции, данные лица сосредотачивают в своих руках все большее количество как властных полномочий, так и денежных средств.

2. С развитием коррупции также развиваются механизмы противодействия ей:

- развитие нормативно – правовой системы антикоррупционного противодействия;

- динамичное обсуждение проблем и уточнение норм законов в области противодействия коррупции и так далее.

В настоящий период времени антикоррупционные средства в России пока уступают самым средствам коррупционной направленности, однако при этом антикоррупционные средства динамично развиваются, следовательно, в будущем они могут значительно уменьшить деликты коррупционной направленности.

Анализ нормативных правовых актов и правоприменительной практики позволили сделать вывод о том, что антикоррупционной политике Российской Федерации необходимо различные государственные процедуры сделать максимально простыми.

Так, один из главных антикоррупционных рисков – «вынужденные платежи с целью ускорения формальных процедур», а также принятия положительного решения. Данные ситуации возникают благодаря отсутствию правильного закрепления требований, необходимых для проведения процедур определенных видов.

Стоит отметить, что антикоррупционная политика в данной области также имеет определенные успехи. К примеру, 27 июля 2010 года был принят Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», который закрепил точный порядок ведения реестров таковых услуг в электронной форме, что значительно упростило содержание предоставления услуг и значительно усложнило процесс получения одними гражданами документов значительно быстрее, чем получение тех же услуг и документов другими гражданами.

Таким образом, Федеральный закон от 27 июля 2010 года «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» подтверждает нашу точку зрения, что административно-правовые антикоррупционные средства в рамках системы государственной службы постоянно совершенствуются и в дальнейшем, возможно, сведут и преступления, и правонарушения коррупционной направленности к минимуму.

Список литературы:

1. Корниленко Ю.А. Административное право. СПб.: Издательство молодой ученый. 2017. С. 47.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014). Ч. 3 Ст. 17.
3. Федеральный закон Российской Федерации «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 № 58-ФЗ. Ч. 2 Ст. 1.
4. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ.
5. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273 –ФЗ.
6. Федеральный закон «Об антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов и проектов нормативных правовых актов» от 17.07.2009 № 172-ФЗ.
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 (ред. от 27.06.2018) № 195-ФЗ. Ч. 6 Ст. 19.28.

ОБЩЕГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 37

Есенева А.Н.

Магистр, учитель английского языка

Сургутский государственный педагогический университет

(Россия, г. Сургут)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ КАК СРЕДСТВА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ

Настоящая статья посвящена рассмотрению вопроса использования в качестве дистанционного обучения в школе интерактивных приложений. На основе анализа существующих дистанционных технологий обучения сделан подбор эффективных приложений для обучения в активированные, праздничные дни, карантин и период болезни.

Ключевые слова: дистанционное обучение, дистанционные образовательные технологии, интерактивный, веб-сервер.

В современном мире существует большое количество различных форм проведения занятий, образовательных технологий и методик. С развитием информационных технологий появилась новая форма получения образования – дистанционная форма обучения. Многие отечественные и зарубежные ученые обращаются к вопросу внедрения в образовательный процесс дистанционных технологий: О.Ю. Гарманова, В.А. Красильникова, Е.И. Медведева, Н.А. Паранина, Е.С. Полат и другие. Однако, несмотря на широкое обращение ученых к данной тематике, в настоящее время складывается противоречивое отношение к использованию дистанционных образовательных технологий. Несмотря на высокий темп внедрения информационных технологий во все виды деятельности человека, в образовательном процессе используются далеко не все возможности.

В системе школьного образования сравнительно недавно широкое применение получили интерактивные доски, презентации, использование ресурсов сети интернет в обучении. Однако, необходимо отметить, что в праздничные, активированные дни или карантин, преподаватели предпочитают традиционную форму подачи материала и проверки домашнего задания. Данная статья направлена на рассмотрение интерактивных приложений как средства дистанционного образовательного обучения в период отсутствия учащегося в школе по объективным причинам.

В современном мире существует огромное количество определений понятия «дистанционное обучение». Рассмотрим наиболее распространенные, на наш взгляд:

Дистанционное обучение — *«взаимодействие учителя и учащихся между собой в рамках принятой концепции обучения, но реализуется это взаимодействие, как и вся познавательная деятельность учащихся, специфичными средствами Интернет-технологий или других интерактивных технологий»* [6, с. 15].

Дистанционное обучение — «технология обучения и организации образовательного процесса, базирующаяся на принципе самостоятельной работы обучающегося» [3, с. 67].

Дистанционное обучение — «совокупность технологий, обеспечивающих доставку обучаемым основного объема изучаемого материала, интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения, предоставление обучаемым возможности самостоятельной работы по освоению изучаемого материала, а также в процессе обучения» [1, с.16].

Таким образом, изучив наиболее распространенные определения рассматриваемого термина, можно сделать вывод, что: дистанционное обучение – это совокупность технологий, обеспечивающих интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей на расстоянии в процессе обучения.

В рамках рассмотрения вопроса дистанционного обучения довольно часто употребляется понятие дистанционных образовательных технологий. Чтобы выделить их преимущества, рассмотрим сначала традиционное понятие «технология обучения».

Н.В. Маслова в своей статье «Ноосферное образование: методология, технология, инструментарий» уделила большое внимание исследованию термина «технология обучения», его происхождению и развитию. В приведенной работе, она рассматривает технологию образовательной деятельности, как «многомерный процесс организованного взаимодействия Учителя и Ученика в соответствующих психолого-педагогических условиях» [4].

Н.А. Панарина выводит следующее определение: технология обучения – «способ реализации заданного содержания обучения с помощью упорядоченной и целесообразной совокупности методов, средств, форм обучения, способных к тиражированию, т.е. к воспроизведению в условиях типовых образовательных учреждений при необходимом и достаточном минимуме материальных средств и людских ресурсов» [5].

Постепенно, с развитием информационных технологий, с внедрением дистанционного обучения, стало широко использоваться понятие «дистанционные образовательные технологии».

В документе Министерства образования Российской Федерации от 10 января 2003 г. № 11-ФЗ под дистанционными образовательными технологиями понимают «образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационных и телекоммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) и не полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника» [7].

Н.А. Панарина предлагает рассматривать дистанционные технологии обучения как «образовательные технологии, базирующиеся преимущественно на новейших информационных и телекоммуникационных средствах, обеспечивающих возможность оперативной и непрерывной модернизации

содержания учебных дисциплин, а также отвечающих потребностям конкретного обучающегося» [5].

Проанализировав работы О.Ю. Гармановой, В.А. Красильниковой, Е.И. Медведевой, Н.А. Параниной и др. и обобщив полученную информацию, мы выделили следующие преимущества дистанционного обучения в рамках обучения в школе (Таблица 1):

Таблица 1 – Преимущества дистанционного обучения в школьном образовании

Для учащегося	Для преподавателя
1. Мобильность – получением доступа к программам обучения в любое время независимо от вашего местонахождения	1. Проведение занятий даже если по объективным причинам в школе провести занятие не возможно
2. Развитие навыков самостоятельного обучения	2. Отслеживание результатов работы учащихся в активированные и праздничные дни, карантин и во время болезни.
3. Обучение в дни карантина, активированные и праздничные дни, во время болезни.	3. Эффективность контроля усвоения нового или закрепления изученного материала учащимися
4. Расширение кругозора	4. экономия времени проверки домашнего задания, как на уроке, так и после уроков.
5. Повышение мотивации к обучению	5. Повышение мотивации и интереса у учащихся к изучению предмета
6. Обучение в своем темпе	6. Работа с учащимся, учитывая индивидуальные характеристики
7. Возможность получить оценку за выполненное задание моментально	7. Возможность организации дистанционных олимпиад, викторин
8. Возможность увидеть и проанализировать свои ошибки, при необходимости повторно выполнить задание	

Таким образом, дистанционное обучение обладает несомненным преимуществом перед традиционной формой.

Изучив различные интерактивные приложения, которые можно использовать в качестве дистанционных образовательных технологий, мы отобрали наиболее эффективные. К ним относятся:

1. Платформа дистанционного обучения Moodle. Данная платформа является одной из самых известных в мире в системе дистанционного обучения. Предлагается широкий спектр инструментов, преподаватель может самостоятельно выстраивать курс обучения, хранить свои учебные материалы, автоматически оценивать работы учеников, отслеживать их успеваемость. Однако, требует прохождения обучения преподавателями для ее применения в системе школьного образования.

2. Веб-сервис LearningApps.org. Основная идея сервиса состоит в поддержке обучения и процесса преподавания с использованием интерактивных модулей. Преподаватель имеет возможность создавать свои модули, делиться своими разработками и воспользоваться уже имеющейся базой заданий, созданных другими преподавателями.

3. Интерактивное приложение Quizlet. Данное приложение служит незаменимым помощником в изучении иностранных языков. Учащиеся могут с легкостью и в игровой форме запоминать новые слова. Преподаватель имеет возможность отслеживать результаты выполнения заданий учащимися.

4. Фабрика кроссвордов. Основная идея заключается в быстром создании кроссворда по теме и возможности использовать ссылку для его прохождения и отслеживание результатов. Может служить как часть домашнего задания.

В качестве примера хотелось бы привести несколько собственных упражнений в интерактивном приложении Learning Apps, которые были использованы в качестве домашних заданий для учащихся по английскому языку в период карантина и активированных дней.

1. Изучая тему: Простое прошедшее и простое длительное времена, учащимся были предложены к выполнению упражнения на классификацию и

заполнение пропущенного слова: <https://learningapps.org/display?v=p003kv3r318>,
<https://learningapps.org/display?v=pqn8v36kn18>;

2. Для отработки лексического материала по теме: «Великие люди и легенды» учащиеся разгадывали кроссворд (<https://learningapps.org/display?v=pep7jdowj17>), находили соответствие звукового или графического образа заданной лексической единице (<https://learningapps.org/display?v=p020kgbkt17>), играли в игру «Виселица» (<https://learningapps.org/display?v=p14d5e7fc17>).

Преимуществом использования данного приложения стала не только игровая форма, но и возможность просматривать учителем выполнение и правильность выполнения задания. С точки зрения эффективности, несомненно стоит отметить высокий процесс усвоения материала учащимися даже в период отсутствия в школе.

Таким образом, рассмотрев более подробно интерактивное приложение Learning Apps и наиболее распространенные приложения, которые можно использовать в работе в качестве дистанционных технологий и выделив преимущества их использования в период праздников, карантина и болезни учащихся перед традиционными формами обучения, мы пришли к выводу, что необходимо внедрять в работу преподавателей дистанционные технологии обучения, поскольку благодаря правильному, систематическому обучению у учащихся будут закладываться прочные знания и умения в области изучаемых предметов и развиваться способности, необходимые для дальнейшей успешной деятельности в жизни.

Список литературы:

1. Бутова О.О. Дистанционное обучение, его сущность, формы, опыт применения, принципы создания систем // Теоретические и прикладные проблемы современной педагогики: сборник научных статей по материалам

Международной научно-практической конференции. – АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2012. – С.16 – 18.

2. Гарманова О.Ю. Организационно-методическое обеспечение дистанционного обучения // Проблемы развития территории – 2012. – №5 (61). – С.93 – 103.

3. Красильникова В.А. Информационные и коммуникативные технологии в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова. – М.: ООО «Дом педагогики», 2006. – 231 с.

4. Маслова Н.В. Ноосферное образование: Методология, технология, инструментарий [Электронный ресурс] // Russian natural sciences academy. Российская академия естественных наук. Отделение "ноосферное образование" [Электронный версия]. – М., 2004. – Режим доступа: <http://raen-noos.narod.ru/b-masl3.htm>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Панарина Н.А. Дистанционное обучение: к вопросу об основных понятиях [Электронный ресурс] // Социологические исследования: электронный научный журнал [Электронный версия]. – Импакт-фактор РИНЦ, 2004. – №4. – Режим доступа: http://www.isras.ru/socis_2004_4.html, свободный. – Загл. с экрана.

6. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю., Моисеева М.В. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с.

7. Федеральный закон от 10.01.2003 N 11-ФЗ (ред. от 08.11.2010) О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании» и Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40390/, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 82

Медарова Л.И.

ИнГу, филологический факультет,
кафедра русской и зарубежной литературы,
магистрант 1 курса
(Россия. Республика Ингушетия. г. Магас)

ОБЗОР ТВОРЧЕСТВА А.И. КУПРИНА

Аннотация: в статье раскрывается тема творчества Александра Ивановича Куприна, даётся краткий обзор его лучших произведений.

Ключевые слова: Куприн; произведения; творчество.

Творчество Александра Ивановича Куприна приходится на тот период, когда в России начался революционный подъем. Куприн в своих произведениях пишет о судьбах простых людей, «мелких» людей по социальному положению, но с очень большой душой, со стремлением жить. Читатели привыкли видеть, как герои Куприна привыкли жертвовать собой, к примеру, ради любви. Вместе с приносящими себя в жертву героями, произведения Куприна знакомят читателя с теми героями, которые стремятся к самопознанию, а также познанию чего-либо. Огромное значение уделяется психоанализу, самоанализу. Его произведения динамичны, взволнованы, пропитаны драматизмом. Современники Куприна говорят о том, что он писал в психологическом русле. Ранее творчество Куприна было подвержено влиянию Достоевского.

Некоторые произведения, такие как, «Безумие», имели в своей основе мгновения судьбы, роль всего одного случая в жизни человека. Читатель видит перед собой развёрнутый анализ психологии человека, то, как человек борется со своими страстями. Но некоторые рассказы Куприна именно раннего периода

показывают, что человек не может иногда совладать с собой, своими страстями. Порой его герои проживают настоящую Гражданскую войну внутри себя, пытаясь совладать с собой.

Следующий период творчества Куприна посвящён написанию очерков, в которых отражалась реальность человеческой жизни. В повести «Молох» открывается устройство капитализма. «Молох» показывает сопротивление человека перед насилием над ним, с сарказмом воспринимается жизнь пришедших к новой власти людей. Можно сказать, что «Молох» разбомбил буржуазию. Куприн искал нравственность в людях. Порой его поиски казались достаточно наивны, ведь жизнь сама по себе могла склонить человека к упадническому образу жизни, когда у него не остаётся моральных ценностей, когда человек живет уже так, как сейчас говорят «крах и дно».

Тем не менее, писатель не опускает руки, а ищет нравственность, духовность. Куприн уже начинает фокусироваться на образе жизни бродяг, нищих, уличных артистов, алкашей и пьяниц, другими словами, его начинает интересовать жизнь плебеев. Он показывает в своих произведениях то, что даже и среди такого общества могут быть положительные герои. Ведь социальный статус не показывает чистоту и высоту морального кодекса человека. «Лидочка» яркий тому пример. В след за этим пишется произведение «Олеся». Казалось бы, схема написания, сюжет довольно прост и обыден: представитель интеллигенции едет в деревню, где позже у него случается роман с обычной девушкой. Несмотря на то, что это произведение любовное, пропитано трагизмом, все-таки, ради любви жертвует один, а не оба влюблённых. Здесь читатель знакомится с той любовью, которая не может быть подвержена каким-то испытаниям, точнее, сломлена этими испытаниями.

Такую любовь видно в поведении самой Олеси. Однако ее возлюбленный оказался не настолько сильным, видно, что его заботит то, что скажут люди. С другой стороны, он общественный человек, ему важна собственная репутация. Несколько произведений Куприна также показывают всю чистоту любви, но и ее

трагичность. Конец героев всегда один – они погибают, считают, что самоубийство единственным выходом. Интересно становится сама

психология Куприна. Что же чувствовал он сам, отправляя своих героев на плаху? Буквально через пару лет Куприн приезжает в Петербург, где он знакомится и начинает близко общаться с другими писателями. В этот период писатель начинает создавать новеллы. Год спустя Куприн пишет повесть «Поединок». Он пишет о военных в таком амплуа, словно их упадок нравственности и является главной причиной распада моральных ценностей и принципов всего социума. В сюжет легла следующая основа – честный русский офицер, который походу службы сталкивается с неправомерностью действий некоторых людей. Его герой полностью разочарован в армии, начинает бороться за себя и свою любовь. И как следовало это ожидать, герой погибает. Но погибает он не просто так, а как бы в знак протеста против социальной бесчеловечной среды. Разносторонний Куприн не только писал новеллы, рассказы, очерки, но и какой-то период своего творчества он посвятил античности, изучению истории, религии.

Например, произведение «Суламифь», в основу которого лежит библейский сюжет. Также прослеживается самопожертвование, любовь, а в конце трагическая смерть. Но мог бы быть другой конец, когда случается любовь во дворце, где влюблённая – девочка 13 лет, а ее возлюбленный – царь Соломон, который женат на царице, по праву его ревновавшей? Александр Куприн пытался охватить все стороны плебейской жизни.

Из под его пера выходит «Яма». Здесь пишется об обитательницах публичного дома. Быт таких женщин чётко и ярко показан писателем, а также причины того, почему они выбирают такой путь. В самый разгар революции писатель уезжает. Он эмигрирует. И позже пишет роман «Жанет». И опять трагедия, драма. Эта история о человеке, который безумно тоскует по своей земле, Родине. И для него привязанность к дочери уличной газетчицы – отдушина, единственное спасение от всего происходящего.

Автобиографичный роман Куприна - «Юнкера», самое крупное произведение того времени. Позже, уже к концу своей жизни Куприн возвращается на родину. Он мог бы быть счастливым, писать о счастье человека, о взаимной любви, когда не приходится жертвовать ни чем, а спокойно жить и наслаждаться жизнью. Творчество Куприна принадлежит русскому народу.

Список литературы:

1. Юрий Епанчин. Куприн и война. Беспартийный писатель в событиях 1914—1917 гг. // Военно-исторические исследования в Поволжье. Вып. 7. Саратов, 2006. — С. 168—175.
2. Александр Карасёв. Завещание поручика Куприна // Новый мир. 2010. № 4.
3. Олег Михайлов. Куприн. — М.: Молодая гвардия, 1981. — 272 с. — (Жизнь замечательных людей). — 150 000 экз.
4. Рассказова Л. В. А. И. Куприн и императорская семья // Личность и творчество А. И. Куприна в контексте русской культуры XX-XXI веков. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвящённой А. И. Куприну. Пенза, 5 сентября 2013 г.. — Пенза, 2013. — С. 142—147.

УДК 316

Рожкова Л.В.

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

Голубев И.А.

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

Влазнева С.В.

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ И НАСТРОЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В статье рассматриваются особенности социального самочувствия молодежи, на основе авторских исследований среди молодежи Поволжья проводится анализ социального самочувствия, рассматриваются основные проблемы, волнующие современную молодежь, выявляются стратегии жизненного планирования.

Ключевые слова: социальное самочувствие, социальный потенциал, молодежь, регионы Поволжья

Анализ теоретико-методологических подходов к понятию «социальное самочувствие» позволяет рассмотреть его как «...интегральную характеристику реализации жизненной стратегии личности, отношения к окружающей действительности, субъективных ее сторон» (Л. Е. Петрова) [3, с. 52]. Социальное самочувствие - синдром сознания, отражающий соотношение между уровнем притязаний и степенью удовлетворения потребностей субъекта [3, с. 52]. В зарубежных исследованиях аналогом является «субъективное благополучие». В социологическом аспекте социальное самочувствие определяется как «состояние физических и душевных сил человека» [1]. Ж. Т. Тощенко рассматривает

категорию «социальное настроение» как функциональную единицу освоения действительности, включающее в себя «эмоции, чувства, складывающиеся под воздействием социальной практики, формируют умонастроения, ценностные ориентации и убеждения» [4, с. 30].

В рамках реализации Гранта Президента РФ было проведено исследование среди молодежи Поволжья «Социокультурные особенности социального потенциала молодежи» (Пензенская, Саратовская области, республика Мордовия, 2018 г., n=754). Данные исследования показали, что молодежь свое сегодняшнее социально-психологическое состояние описывает как обычное (46,55 %). Состояние неуравновешенности, чувство тревоги испытывают 21,38 % респондентов, раздраженность, озлобленность, агрессию – 11,72 % в целом по выборке. Эмоциональный подъем, чувство бодрости чаще испытывают молодые люди в возрасте от 26 до 30 лет - 32,47 % (в целом по выборке – 20,52 %), юноши (25,5 % против 20,2 % девушек), респонденты с очень хорошим и хорошим материальным положением – 35,34 % (против 19,5 % со средним достатком и 9,68 % малообеспеченных). Чем старше респонденты, тем чаще они испытывают тревогу и неуравновешенность (19,63 % в группе от 16 до 20 лет, 33,3 % в группе от 21 до 25 лет и 42,86 % в группе от 26 до лет), тем чаще они проявляют раздраженность, озлобленность, агрессию (13,08 % в группе от 16 до 20 лет, 17,54% в группе от 21 до 25 лет и 38,96 % в группе от 26 до лет). Социально-психологическое самочувствие молодежи связано с уровнем материального благосостояния респондентов. Так, состояние неуравновешенности, чувство тревоги испытывают 15,4 % молодых людей с хорошим и очень хорошим материальным положением, 21,97% - со средним достатком и 32,26 % - с плохим и очень плохим материальным благосостоянием. Исследования показывают, что на социально-психологическое состояние оказывают кризисные явления в российском обществе - рисунок 1.

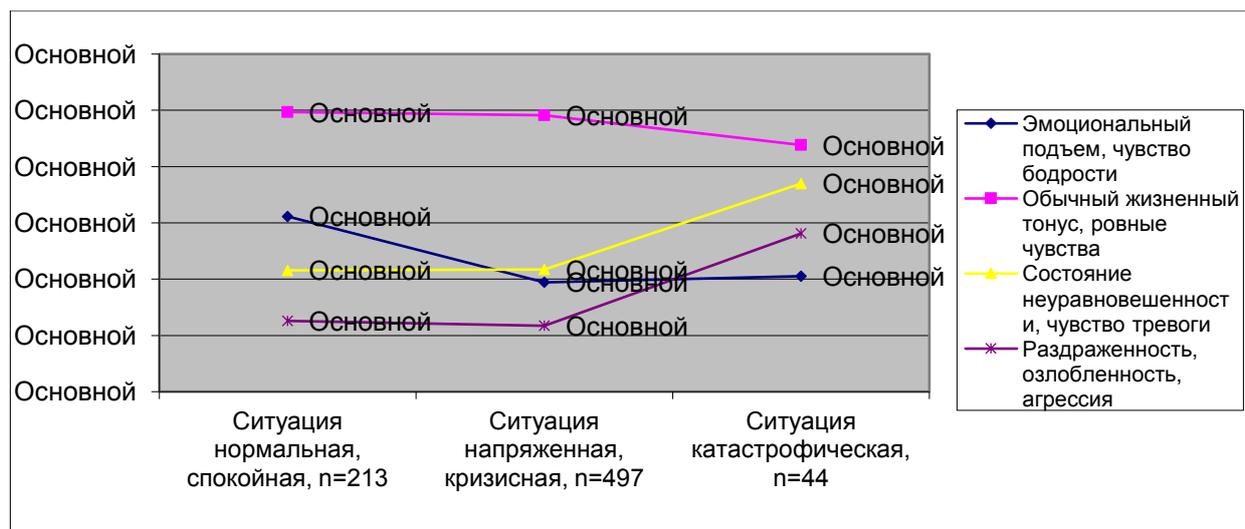


Рисунок 1 – Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как бы Вы оценили свое сегодняшнее социально-психологическое состояние?» в зависимости от ответов на вопрос: «Как Вы можете оценить социально-экономическую ситуацию в стране (с начала валютного кризиса, антироссийских санкций)?»

Исследования ВЦИОМ показывают, что основными сферами, где молодежь чаще ощущает нарушение ценностей (после ЖКХ и медицины): в возрасте от 18 до 20 лет – образование и политика; в возрасте от 21 до 28 лет – получение госуслуг и политика; в возрасте от 29 до 34 лет – работа и политика [2].

Наибольшее опасение и неуверенность в дальнейшей жизни у молодежи вызывают (в порядке убывания): остаться без средств существования – 54, 31%, постоянный рост цен на продукты питания, одежду, коммунальные платежи – 36,21 %, проблемы с устройством на работу – 32,59 %, Невозможность получить образование – 31,9 %, Преступность, экстремизм, терроризм – 22,76 %, состояние экологии – 19,14 %, не встретить любимого человека – 15,86 %. Следует сказать, что опасения молодежи связаны с возрастом, полом, материальным положением респондентов – таблица 1. Также выявляется взаимосвязь опасений молодежи с родом деятельности и регионом проживания респондентов.

Таблица 1 – Опасения молодежи (в зависимости от возраста, пола, материального благосостояния)

Что вызывает наибольшее опасение и неуверенность в Вашей дальнейшей жизни? (многовариантные ответы)	Возраст			Пол		Материальное благополучие		
	16-20 лет, n=371	21-25 лет, n=198	26-30 лет, n=185	Мужской, n=371	Женский, n=383	Очень хорошее и хорошее, n=172	Среднее, n=460	Плохое и очень плохое, n=123
Невозможность получить образование	41,43%	32,16%	38,96%	41,28%	28,01%	48,87%	29,86%	20,43%
Остаться без средств существования	48,29%	63,74%	77,92%	54,03%	59,93%	42,86%	56,06%	67,74%
Проблемы с устройством на работу	36,76%	28,07%	24,68%	24,83%	39,74%	27,07%	36,34%	25,81%
Не встретить любимого человека	15,58%	15,20%	12,99%	12,75%	16,94%	11,28%	17,75%	17,20%
Преступность, экстремизм, терроризм	22,74%	23,39%	15,58%	19,46%	25,73%	24,06%	22,82%	19,35%
Состояние экологии	15,26%	20,47%	29,87%	20,13%	17,92%	14,29%	20,28%	18,28%
Постоянный рост цен на продукты питания, одежду, коммунальные платежи	29,91%	35,09%	46,75%	36,91%	36,48%	29,32%	34,93%	50,54%
Затрудняюсь ответить	15,58%	18,13%	6,49%	18,12%	11,40%	16,54%	13,80%	23,66%
Другое	1,56%	4,09%	6,49%	2,01%	1,63%	2,26%	2,54%	5,38%

По материалам исследования только 13,79 % испытывают чувства страха и опасения, думая о своем будущем. Чувство надежды и уверенности испытывают 38,45 % молодежи, нечто среднее между страхом и уверенностью – 38,1 % респондентов. При этом, очевидна взаимосвязь оценок социально-экономической ситуации в стране в социальном самочувствии и социально-психологическим состоянием респондентов (таблица 2).

Таблица 2 – Чувства, которые испытывают респонденты, думая о своем будущем

и оценка социально-экономической ситуации в стране

Какие чувства Вы испытываете чаще всего, думая о своем будущем?	Оценка социально-экономической ситуации в стране (с начала валютного кризиса, антироссийских санкций)		
	Ситуация нормальная, спокойная, n=213	Ситуация напряженная, кризисная, n=497	Ситуация катастрофическая, n=44
Чувство страха и опасения	16,17%	13,14%	24,03%
Чувство надежды и уверенности	47,31%	40,29%	24,03%
Нечто среднее между страхом и уверенностью	34,13%	41,71%	48,68%
Затрудняюсь ответить	2,39%	4,86%	3,26%

Исследования показали, что 46,55 % опрошенных не строят планов на будущее, а 36,21 % - только на ближайшие 2 года. Отчетливо проявляется взаимосвязь жизненных планов с оценкой социально-экономической ситуации в стране (таблица 3).

Таблица 5 – Планирование своего будущего и оценка социально-экономической ситуации в стране

Можете ли Вы планировать свое будущее и будущее своих детей на 10, 20 лет вперед (где будете работать, откроете ли свой бизнес, как обеспечивать старость и т.п.)? (многовариантные ответы)	Оценка социально-экономической ситуации в стране (с начала валютного кризиса, антироссийских санкций)		
	Ситуация нормальная, спокойная, n=213	Ситуация напряженная, кризисная, n=497	Ситуация катастрофическая, n=44
Я не строю планов на будущее, нет экономической стабильности в стране, регионе	46,11%	47,71%	67,12%
Я знаю, что со мной будет в ближайшие 1-2 года, а на большее я не загадываю	45,51%	38%	34,25%
Я знаю, что со мной будет в ближайшие 5 лет	21,56%	19,71%	34,25%
Я рассчитал(а) так, что добьюсь своей цели через 10, 20 лет	10,78%	9,71%	30,14%

Таким образом, в целом можно сказать, что сегодняшнее социально-психологическое состояние большей части молодежи обычное: «обычный жизненный тонус, ровные чувства». Треть молодых людей испытывают чувство тревоги, состояние неуравновешенности или раздраженность, озлобленность, агрессию. Эмоциональный подъем, чувство бодрости чаще испытывают молодые

люди в возрасте от 26 до 30 лет, юноши, респонденты с очень хорошим и хорошим материальным положением. Чем старше молодые люди, тем чаще они испытывают тревогу, неуравновешенность, раздраженность и озлобленность. Социально-психологическое самочувствие молодежи связано с уровнем материального благосостояния респондентов. Наибольшее опасение и неуверенность в дальнейшей жизни у молодежи вызывают (в порядке убывания): остаться без средств существования, постоянный рост цен на продукты питания, одежду, коммунальные платежи, проблемы с устройством на работу. Думая о своем будущем, только десятая часть молодежи испытывает чувства страха и опасения. Треть респондентов испытывают надежду и уверенность, а еще другая треть опрошенных – нечто среднее между страхом и уверенностью. В современном нестабильном обществе молодежь не может планировать свое будущее. Около половины респондентов или не строят планы на будущее, или строят планы на ближайшие 1-2 года. Исследования отчетливо подтверждают взаимосвязь социального самочувствия и социально-психологического состояния молодежи с социально-экономической ситуацией в стране, оцениваемой большей частью молодежи как кризисную и нестабильную.

Список литературы:

1. Драчук, Н. А. Особенности социального самочувствия молодежи крупного города // Экономика и общества. – 2018. - № 1. <http://scipress.ru/economy/articles/osobennosti-sotsialnogo-samochuvstviya-molodezhi-krupnogo-goroda.html>
2. Молодежь и политика: Актуальные вызовы. Опрос ВЦИОМ. 2017. – URL: https://www.wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2017/2017-05-22_cennosti.pdf
3. Петрова, Л. Е. Социальное самочувствие молодежи // СОЦИС. 2000. -№12. С. 50-55. С.52
4. Тощенко Ж. Т. Социальное настроение - феномен современной социологической теории и практики / Ж. Т. Тощенко // СОЦИС. - 1998. - № 1. - С. 21-35 . С. 30.