УДК 008+005.8:004

Курбанова А.О.
магистрант
кафедра социально-культурной деятельности
Краснодарский государственный институт культуры
(г. Краснодар, Россия)

Канаева Д.М.
магистрант
кафедра социально-культурной деятельности
Краснодарский государственный институт культуры
(г. Краснодар, Россия)

Фомаидис М.А.
магистрант
кафедра социально-культурной деятельности
Краснодарский государственный институт культуры
(г. Краснодар, Россия)

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИВЕНТОВ

Аннотация: *глобализация сделала технологии рабочим инструментом организатора конференций, выставок и спортивных событий. Логистика упрощается, участники вовлекаются активнее, рутина уходит на автоматику - для международных ивентов это подспорье. В статье разобраны цифровые решения, которые рождают новые форматы взаимодействия и снимают часть нагрузки с устроителей таких встреч.*

Ключевые слова: *ивент-индустрия, международное мероприятие, цифровые инструменты, цифровизация, автоматизация, система управления, планирование, логистика, глобализация.*

Цифровые инструменты изменили подготовку мероприятий: связывают участников, разгружают логистику, подогревают интерес публики. Международные ивенты - конференции, саммиты, выставки, спортивные состязания - устроены сложно, поскольку требуют согласованности между странами, учета культурных различий и высокого уровня сервиса, а технологии ускоряют эти процессы и переводят их в автоматический и унифицированный режим. Облачные платформы, судя по исследованиям, улучшают управление проектами за счет гибкости и быстрой реакции на изменения [3, 4], а виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) открывают новые возможности для интерактивного взаимодействия.

Планирование мероприятий уже не обходится без цифровых технологий: они помогают организаторам распределять ресурсы и заранее просчитывать риски. Инструменты здесь такие:

Системы управления мероприятиями (EMS), например,

Аналитика больших данных Это позволяет изучать предпочтения аудитории и предсказывать спрос. При высокой конкуренции такой анализ особенно важен.

Инструменты онлайн-планирования Вскрывают ход работ и налаживают связь между командами из разных стран. Trello, Asana или Microsoft Teams делают видимым планирование и переписку, из-за чего срывы и недопонимание всплывают раньше, чем успевают разрастись.

Цифра перестроила ивент-процессы. Логистика, продвижение, работа с аудиторией - каждый этап теперь опирается на цифровые инструменты, поскольку социальные сети и контент-маркетинг дают организаторам охват глобальной аудитории, быструю раздачу информации и живую обратную связь, чего традиционные методы продвижения уже не обеспечивают. Контент-маркетинг закрепился в числе обязательных инструментов. «Согласно результатам исследования, в котором участвовало около 1 500 организаторов мероприятий из Европы, Северной и Южной Америки и других мест, 75%

респондентов считают, что социальные сети являются очень важными маркетинговыми инструментами, а 82% планируют увеличить свою активность в социальных медиа» [2].

Оптимизация под поисковые системы (SEO) и рекламные кампании в Google Ads (SEM) помогают привлечь целевых участников, из-за чего компании активно внедряют эти аналитические инструменты, чтобы измерять эффективность своих кампаний и корректировать стратегии продвижения. Видеомаркетинг, включая прямые трансляции и проморолики, придает мероприятию дополнительную визуальную привлекательность и подогревает интерес аудитории. Цифровизация маркетинга повышает эффективность продвижения и углубляет взаимодействие с потенциальными участниками. Растет и отдача от кампаний.

На этапе проведения мероприятий технологии также становятся незаменимыми: виртуальные платформы, такие как Hopin и Zoom Events, позволяют привлекать участников со всего мира без необходимости физического присутствия. Особенно это было актуально в условиях пандемии COVID-19, когда гибридные форматы стали стандартом для крупных международных ивентов. Виртуальные мероприятия помогают сократить углеродный след и затраты на транспортировку, что соответствует теме оптимизации логистики с помощью технологий [5].

Интернет вещей (IoT) применяют на международных мероприятиях, чтобы управлять потоками посетителей, контролировать доступ и следить за состоянием оборудования. Один из способов - бейджи с RFID-метками. Считыватели на входах в залы и служебные помещения распознают метку, а система сверяет ее идентификатор с правами доступа участника. Бейдж делегата, к примеру, открывает проход на пленарное заседание и в выставочную зону, бейдж технического сотрудника - в помещения с оборудованием. По записям считывателей на входе и выходе организаторы видят загрузку отдельных зон и замечают, где начинает копиться очередь. На конференции с параллельными секциями эти сведения помогают перераспределять сотрудников между

входами, направлять посетителей к свободным проходам и учитывать фактическую посещаемость при выборе залов для следующих заседаний. Данные о проходах отражают перемещения участников в местах установки считывателей. Точность оценки загрузки зависит от того, насколько полно система регистрирует вход и выход. Датчики также передают сведения о температуре в помещении и состоянии оборудования. Уведомление об отключении устройства или превышении допустимой температуры позволяет технической службе проверить конкретный участок площадки до начала следующего сеанса. До открытия мероприятия организаторам важно проверить работу считывателей, определить, кто будет реагировать на уведомления, и предусмотреть ручную проверку бейджей на случай сбоя. Если идентификатор метки связан с данными участника, круг сотрудников, имеющих доступ к журналу проходов, и срок хранения записей следует определять с учетом целей их сбора.

Цифровые инструменты помогают согласовать транспортную логистику международного мероприятия с расписанием программы. При составлении маршрутов организаторы учитывают время прибытия рейсов, расположение гостиниц, вместимость автобусов и предполагаемую продолжительность поездок. Если несколько групп прибывают в аэропорт с небольшим интервалом, их можно объединить в один трансфер. Когда рейс задержали, диспетчер меняет время отправления автобуса и сообщает об этом водителю, координатору и участникам. Сопоставление плановой и фактической загрузки транспорта показывает, какие рейсы идут с низкой заполняемостью и в какие часы нужны дополнительные машины, что позволяет организаторам корректировать количество рейсов и сокращать пробег порожнего транспорта. Экологический эффект цифровизации зависит и от того, как меняется организация мероприятия. Электронные билеты и программы сокращают потребность в печати, а дистанционное участие дает части аудитории возможность подключиться к заседаниям без поездки в другой город или страну. При оценке углеродного следа учитываются выбросы, связанные с транспортом, энергопотреблением и

обращением с отходами [6]. Для гибридного мероприятия это означает, что наряду с изменением числа поездок следует учитывать работу площадки и оборудования для трансляции. Практическую оценку можно начать с показателей, которые команда уже фиксирует в ходе подготовки и проведения события. К ним относятся число транспортных рейсов, их фактическая загрузка, количество выданных печатных материалов и доля дистанционных участников. Сопоставление этих данных с показателями предыдущего мероприятия сходного масштаба помогает определить, какие решения повлияли на транспортные расходы и потребление материалов, а также обосновать изменения в организации следующего события.

У технологий в организации ивентов, особенно международных, есть оборотная сторона. На крупных и ответственных мероприятиях повышенное внимание достается кибербезопасности: обработка большого объема данных участников превращает ивент в мишень для хакеров, из-за чего приходится вкладываться в шифрование и надежные серверы. Цифровая инфраструктура распределена между странами неровно, и в развивающихся регионах это урезает доступность технологий. Все острее звучат этические вопросы обработки персональных данных, а значит, нужны новые регуляторные стандарты.

Перспективы внедрения технологий в организацию мероприятий остаются положительными. Искусственный интеллект и блокчейн подталкивают индустрию к обновлению. На международных мероприятиях технологии уже задают новые форматы взаимодействия, упрощают логистику и повышают вовлеченность участников, но их применение требует технической подготовки и понимания этических аспектов. В перспективе развитие технологий откроет новые возможности для международной коммуникации, сделав ивенты инклюзивнее и масштабнее.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Delua J. Supervised vs unsupervised learning // IBM [Электронный ресурс]. URL: https://www.ibm.com/cloud/blog/supervised-vs-unsupervised-learning (дата обращения: 04.11.2026)
2. Савицкая В. Как организаторы мероприятий пользуются социальными сетями? [Электронный ресурс]. URL: https://event.ru/details/kak-organizatoryi-meropriyatiy-polzuyutsya-sotsialnyimi-setyami-2 (дата обращения: 04.11.2026)
3. Зубкова Д.С., Терехова С.В. Преимущества и недостатки использования облачных технологий в управлении проектами // Евразийский Союз Ученых. 2020. № 9-7 (78) [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-ispolzovaniya-oblachnyh-tehnologiy-v-upravlenii-proektami (дата обращения: 04.11.2026)
4. Торрес К. Внедрение облачных технологий с точки зрения управления проектами [Электронный ресурс]. URL: https://aw.club/global/ru/blog/cloud-adoption-from-a-project-management (дата обращения: 04.12.2024)
5. Руководство Zoom по проведению гибридных мероприятий // Zoom Communications, Inc. [Электронный ресурс]. URL: https://explore.zoom.us/ru/products/event-platform/resources/hosting-hybrid-events (дата обращения: 04.11.2026)
6. Устойчивые мероприятия: как их организовать и почему это важно [Электронный ресурс]. URL: https://blog.visitacostadelsol.com (дата обращения: 04.11.2026)

Kurbanova A.O.
master's degree student
Department of Socio-Cultural Activities
Krasnodar State Institute of Culture
(Krasnodar, Russia)

Kanaeva D.M.
master's degree student
Department of Socio-Cultural Activities
Krasnodar State Institute of Culture
(Krasnodar, Russia)

Fomaidis M.A.
master's degree student
Department of Socio-Cultural Activities
Krasnodar State Institute of Culture
(Krasnodar, Russia)

ROLE OF MODERN TECHNOLOGIES IN ORGANIZING INTERNATIONAL EVENTS

Abstract: *globalization has made technology a practical tool for organizers of conferences, exhibitions, and sporting events. It streamlines logistics, increases participant engagement, and automates routine tasks, providing valuable support for international events. The article examines digital solutions that create new forms of interaction and reduce the workload of event organizers.*

Keywords: *event industry, international event, digital tools, digitalization, automation, management system, planning, logistics, globalization.*