УДК 339.9

Автушко М.А.

магистрант

кафедра экономической политики и государственного управления

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

(г. Минск, Беларусь)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: *в докладе рассматриваются направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий молочной промышленности Республики Беларусь. Обосновывается необходимость комплексного, системного подхода, включающего оптимизацию экспортных стратегий на основе анализа целевых зарубежных рынков и маркетинговых исследований, внедрение международных стандартов качества (ISO, HACCP) и современных технологий производства, в том числе автоматизации и роботизации, а также инновационных методов переработки молока и создания продуктов с добавленной стоимостью. Отдельное внимание уделено оптимизации логистических процессов и выбору эффективных каналов дистрибуции, развитию партнерских отношений и обучению персонала. Подчёркивается роль маркетинговой стратегии, ориентированной на уникальные свойства продукции, формирование сильного бренда и участие в международных выставках. Сделан вывод о том, что системный подход позволит предприятиям молочной промышленности увеличить объёмы экспорта и укрепить конкурентоспособность на глобальном рынке.*

Ключевые слова: *внешнеэкономическая деятельность, молочная промышленность, экспортная стратегия, конкурентоспособность, качество продукции, международный стандарт, стандарт ISO, система HACCP, инновация, автоматизация производства, логистика, дистрибуция, маркетинговая стратегия, бренд.*

Внешнеэкономическая деятельность предприятия возникает там, где производственные, коммерческие и финансовые решения выходят за пределы одной национальной юрисдикции. Для комплексного подхода в повышении эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий молочной промышленности требуется оптимизация экспортных стратегий, а также стоит отметить и внедрение современных технологий производства и логистики, и активное участие в международных стандартах качества и сертификации. Цели выхода на зарубежные рынки неоднородны.

Актуальность темы обусловлена тем, что внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятий молочной промышленности в настоящее время осуществляется в условиях высокой турбулентности мировых рынков: усиления конкуренции, ужесточения требований к качеству и безопасности пищевой продукции, перестройки логистических цепочек и роста значимости технологического суверенитета. Для Республики Беларусь молочная отрасль является одной из ключевых экспортных отраслей, однако дальнейшее наращивание поставок за счёт ценового фактора ограничено. В этих условиях переход от ценовой конкуренции к технологической — через внедрение современных стандартов качества, автоматизацию, глубокую переработку сырья и разработку новых продуктов совместно с международными научными центрами — становится стратегической необходимостью. Именно поэтому комплексный подход к повышению эффективности ВЭД, включающий оптимизацию экспортных стратегий, технологическое обновление, логистику и открытые инновации, приобретает особую практическую значимость.

Что же скрывается под оптимизацией экспортных стратегий? В первую очередь это необходимость произвести глубокий анализ целевых внешних рынков и маркетинговых исследований для выявления потребительских предпочтений, конкурентных преимуществ и правовых особенностей в разных странах. Определить наиболее перспективные сегменты для экспорта, включая премиум-сегмент и нишевые продукты, например, такие как безлактозная молочная продукция, специализированные сыры или пробиотики нового

поколения, продукты для людей с непереносимостью лактозы, спортивное питание на основе молочного белка, геродиетика (питание для пожилых). Одним из значимых факторов в эффективности внешнеэкономической деятельности является качество продукции: внедрение международных стандартов качества (например, ISO, HACCP), которое позволит повысить доверие к продукции на зарубежных рынках. [3].

В наше время возрастает необходимость к внедрению современных технологий производства, а именно в автоматизации производственных процессов путем использование роботизированных систем и автоматизированных линий для повышения производительности и снижения затрат. Так же имеет значение и инновационные технологии переработки, например, внедрение новых методов обработки молока и создания продуктов с добавленной стоимостью (например, функциональные продукты или альтернативные молочные продукты). [2,с. 1080].

Для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности молочной промышленности не менее важным является инновации и технологии. Инвестиции, вложенные в современные технологии, помогут создать более качественный продукт с увеличенным сроком годности или инвестиции в чистую упаковку, которая будет из перерабатываемого или биоразлагаемого материала, они не только снижают негативное воздействие на окружающую среду, но и могут повысить привлекательность продукта для потребителей. Глубокая переработка молочной сыворотки (получение лактозы, сывороточных белков, концентратов), мембранные технологии, снижение энергопотребления. Производителю может быть выгоднее адаптировать технологию под требования целевого рынка, чем компенсировать ее несовершенство дополнительными скидками или рекламными расходами.

Оптимизация логистических процессов и выбор эффективных каналов дистрибуции снизят затраты и ускорят доставку продукции. Международная логистика связывает производственные графики, запасы, транспорт, таможенное оформление и обслуживание клиента. Необходимо произвести тщательный

анализ всех этапов цепочки поставок, который поможет выявить узкие места и неэффективности. Это может включать в себя оценку поставщиков, складских процессов и транспортировки. Также необходимо налаживание партнерских отношений с другими компаниями, что может привести к совместным логистическим решениям, таким как совместные доставки или использование общих складских помещений. Необходимым фактором является инвестирование в обучение сотрудников, ответственных за логистику, для повышения их квалификации и эффективности дальнейшей их работы. В распределении молочных товаров выделяются две модели товарной логистики. Для продукции с ограниченным сроком годности критичны скорость и повторяемость поставок, точность прогноза и согласованная работа складов. Для сухого молока, отдельных видов сыров и других более устойчивых продуктов появляется дополнительная возможность комплектовать крупные партии, использовать разные транспортные маршруты и варьировать объемы запасов. [1].

Одним из комплексных подходов в повышении эффективности деятельности является разработка эффективной маркетинговой стратегии с акцентом на уникальные свойства продукции (например, органическое молоко, продукция без ГМО, соответствие международным стандартам качества) – это поможет выделиться на международной арене, также разработка сильного бренда, который будет ассоциироваться с качеством и надежностью на международной арене, а также биоразлагаемая упаковка на основе молочных отходов, «умная» упаковка (индикаторы свежести). Целесообразно принимать активное участие в международных выставках для продвижения продукции и установления деловых контактов, расширению сети сбыта и укреплению позиций на международном рынке.

Налаживать сотрудничество с международными университетами и исследовательскими центрами для разработки новых продуктов и технологий для конкурентоспособности продукции на рынке. Эта задача — классический пример открытых инноваций (Open Innovation) в агропромышленном секторе. Для молочных предприятий сотрудничество с международными университетами

и research-центрами — это способ сократить цикл разработки (R&D), получить доступ к передовым биотехнологиям и выйти на новые рынки. В частности, для белорусских предприятий перспективным является взаимодействие с профильными институтами НАН Беларуси (Институт мясомолочной промышленности, НПЦ по продовольствию), которые уже выступают площадкой для международных меморандумов и совместных проектов (например, с итальянскими и монгольскими научными центрами), что снижает транзакционные издержки выхода на зарубежных партнёров.

Таким образом, системный подход к повышению эффективности внешнеэкономической деятельности позволит предприятиям молочной промышленности не только увеличить объемы экспорта, но и укрепить свою конкурентоспособность на глобальном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Затраты на логистику: как уменьшить и с чего начать [Электронный ресурс]. URL: https://www.bitrix24.ru/journal/optimizaciya-logisticheskih-zatrat/ (дата обращения: 09.12.2025)

2. Лясников Н.В., Лясникова Ю.В., Серебренников С.С., Харитонов С.С. Внедрение инновационных технологий на основе автоматизации и роботизации производства предпринимательских структур промышленности // Экономика и управление. 2025. Т. 31. № 8. С. 1079–1090. https://doi.org/10.35854/1998-1627-2025-8-1079-1090

3. Современные технологии производства: инновации и тренды [Электронный ресурс]. URL: https://art-cnc.com/sovremennye-tehnologii-proizvodstva-innovacii-i-trendy (дата обращения: 10.01.2026)

Avtushko M.A.
master's degree student
Department of Economic Policy and Public Administration
Academy of Public Administration under the President of Belarus
(Minsk, Belarus)

IMPROVING EFFICIENCY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AMONG DAIRY INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract: *this report examines ways to improve the efficiency of foreign economic activity among dairy industry enterprises in Belarus. It argues for a comprehensive, systematic approach that includes optimizing export strategies based on analysis of target foreign markets and marketing research, implementing international quality standards (ISO, HACCP) and modern production technologies, including automation and robotics, and introducing innovative milk-processing methods and value-added products. Particular attention is given to optimizing logistics, selecting effective distribution channels, developing partnerships, and training personnel. The report emphasizes the role of a marketing strategy focused on distinctive product qualities, building a strong brand, and participating in international exhibitions. It concludes that a systematic approach will enable dairy industry enterprises to increase exports and strengthen their competitiveness in the global market.*

Keywords: *foreign economic activity, dairy industry, export strategy, competitiveness, product quality, international standard, ISO standard, HACCP system, innovation, production automation, logistics, distribution, marketing strategy, brand.*