УДК 37.035.6:352

Кравченко Т.В.
магистрант группы ВМГУ-24-ГР1
Владивостокский государственный университет
(г. Владивосток, Россия)

Научный руководитель:
Ивельская Н.Г.
кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Научной лаборатории региональных исследований
кафедра международных отношений и государственного управления
Владивостокский государственный университет
(г. Владивосток, Россия)

МОЛОДЁЖНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ: ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖНОГО ПРОСТРАНСТВА «АРТ-ГАВАНЬ» ВО ВЛАДИВОСТОКЕ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД

Аннотация: *в статье анализируется опыт работы сезонного творческого пространства «Арт-гавань», созданного во Владивостоке по поручению Президента Российской Федерации. На основе данных Управления по делам молодежи администрации города рассчитаны показатели охвата, вместимости и экономической активности площадки за сезон 2026 года, выявлены факторы, ограничившие ее результативность. Сформулированы требования к проектированию круглогодичного молодежного пространства, которое планируется создать в здании бывшего кинотеатра «Бородино», и предложены показатели оценки его работы в сфере патриотического воспитания.*

Ключевые слова: *молодежное пространство, патриотическое воспитание, молодежная политика, государственное управление, муниципальное управление, оценка результативности, Владивосток.*

Молодежные пространства за последние годы стали одним из наиболее заметных инструментов развития сферы патриотического воспитания молодежной политики города Владивостока. В отличие от разовых акций они дают молодым людям постоянное место, где можно встретиться, реализовать собственный проект и включиться в общественную жизнь. Федеральное законодательство относит создание условий для участия молодежи в общественной жизни к числу основных задач молодежной политики [1], а Стратегия ее реализации до 2030 года рассматривает развитие инфраструктуры как одно из условий достижения целей [2]. Для патриотического воспитания такие площадки особенно ценны: чувство причастности к стране и городу формируется не столько на торжественных мероприятиях, сколько в повседневной совместной деятельности [3].

Исследования показывают, что наличие молодежного пространства связано с более высокой вовлеченностью молодежи. Так, по данным опроса в Челябинской области, в муниципалитетах, где такие пространства есть, молодые люди активнее участвуют в деятельности органов власти, однако открытые пространства имелись лишь в 3 из 43 муниципалитетов, а главным препятствием называлось отсутствие средств на их создание [4]. Одновременно исследователи обращают внимание, что сама по себе площадка не гарантирует результата: ключевое значение имеют технологии управления проектами и вовлечения участников [5]. Цель статьи состоит в оценке результативности творческого пространства «Арт-гавань» во Владивостоке как инструмента патриотического воспитания в летний период и в выработке требований к круглогодичному молодежному пространству города.

Пространство было организовано во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Восточного экономического форума 2025 года, предусматривавшего его перенос и сезонное функционирование [6]. Площадка работала с июня по сентябрь 2026 года на Спортивной набережной и включала открытую площадку под навесом и три

павильона: павильон регионального отделения «Движения первых», сувенирный магазин локальных производителей и торговый павильон для молодых брендов [7]. Исследование выполнено методом кейс-анализа. Информационной базой послужила практика в Управлении по делам молодежи Владивостока о работе пространства и материалы о развитии молодежных пространств города, в целом, по которым рассчитаны относительные показатели.

Основные результаты сезона приведены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели работы творческого пространства «Арт-гавань» в сезоне 2026 года.

Показатель	Значение	Комментарий
Основных мероприятий за четыре месяца, единиц	31	без учета фестиваля творчества в рамках ВЭФ
Суммарный охват аудитории, человек	Более 20000	по данным справки
Средний охват одного мероприятия, человек	645,16	расчетный показатель
Посетители павильона «Движения первых», человек	2000	мастер-классы по выходным
Вместимость крытой площадки, человек	до 30	навес 6 на 8 метров
Представлено локальных производителей и брендов, единиц	20	сувенирный магазин 1 500 000 (общая выручка проекта за весь период)
Средний чек в торговом павильоне, рублей	1 362	29 970 рублей за 22 покупки

Данные таблицы позволяют сделать несколько наблюдений. Во-первых, средний охват одного мероприятия составил 645,16 человек. Большая часть событий проходила под открытым небом и полностью зависела от погоды. Самыми массовыми оказались мероприятия, приуроченные к государственным

праздникам, прежде всего к Дню флага, собравшему 300 участников, и фестиваль творчества в дни Восточного экономического форума с охватом 700 человек [7]. Иначе говоря, площадка показала наибольшую отдачу именно в тех форматах, которые прямо связаны с патриотическим воспитанием и событиями федерального масштаба.

Во-вторых, устойчивую аудиторию сформировал павильон «Движения первых»: еженедельные мастер-классы посещали от 20 до 30 человек, а всего за сезон их посетило более 2000 детей и подростков [7]. Регулярный формат с понятным расписанием обеспечил повторные посещения, что для воспитательной работы важнее разового охвата. Этот вывод согласуется с выводами о значении проектной и систематической деятельности для формирования гражданской позиции молодежи [8].

В-третьих, пространство выполняло экономическую функцию. В сувенирном магазине были представлены 20 локальных производителей, а общая выручка проекта по их поддержке превысила 1,5 млн рублей, торговый павильон молодых брендов за первые две недели работы обеспечил выручку 29 970 рублей [7]. Для патриотического воспитания этот результат не второстепенен. Возможность начать собственное дело в родном городе и представить продукт, созданный в Приморье, формирует ту связь с территорией, которой не хватает региону, где численность молодежи с 2000 года сократилась почти на 40% [9].

Отдельно стоит отметить партнерскую модель наполнения программы. Помимо регионального отделения «Движения первых», которое стало основным партнером по мастер-классам и игровым зонам, в работе площадки участвовали Российские студенческие отряды, студенческая организация «Элинсэг», Центр развития робототехники и другие объединения [7]. Для муниципального управления это означает, что пространство может работать не только силами подведомственных учреждений, но и как общая площадка для разных субъектов молодежной политики. Именно такая модель позволяет расширять программу без пропорционального роста затрат, однако она требует единого графика и понятных правил участия.

Полезно сравнить итоги 2026 года с предыдущим сезоном. В сводке практики Управления, в 2025 году на территории различных пространств города в летний период времени было проведено более 50 досуговых мероприятий и концертов с общим охватом около 20 000 человек [10]. В 2026 году основных мероприятий стало меньше, а суммарный охват остался сопоставимым, то есть средний охват одного события вырос примерно вдвое. Это говорит о смещении от множества небольших событий к меньшему числу более крупных, что согласуется с выводом о наибольшей востребованности праздничных и фестивальных форматов. Одновременно такой сдвиг усиливает зависимость результата от погоды и вместимости площадки.

Вместе с тем Управление по делам молодежи признало продление работы площадки в осенне-зимний период нецелесообразным. В справке названы четыре группы причин: павильоны не утеплены и не отапливаются, конструкции находятся в аварийном состоянии, полезная площадь крайне мала, пешеходный трафик низкий, поскольку основной поток посетителей направляется к соседним объектам набережной, в том числе к филиалу Национального центра «Россия» и спортивному комплексу «Олимпиец» [7]. Таким образом, ограничения носили не содержательный, а инфраструктурный и пространственный характер: востребованные форматы работы не могли масштабироваться из-за условий площадки.

Опыт «Арт-гавани» важен в связи с решением о передаче городу здания бывшего кинотеатра Нептун (бывшее название «Бородино») для создания полноценного молодежного пространства [11, 10]. На основе анализа сезона можно сформулировать требования к проектированию нового объекта. Первое требование касается круглогодичности: помещение должно позволять проводить мероприятия независимо от погоды и сезона. Второе требование относится к вместимости: необходим зал для массовых событий, рассчитанный не менее чем на 300 человек, что соответствует охвату крупнейшего праздничного мероприятия сезона, а также малые помещения для клубной работы. Третье требование связано с размещением на пешеходных маршрутах молодежи и с

навигацией, без которой даже благоустроенная территория не приводит посетителей. Четвертое требование предполагает сочетание функций: в пространстве должны работать общественные объединения патриотической направленности, образовательные программы и резиденты из числа молодых предпринимателей.

Не менее важно заранее определить, по каким показателям будет оцениваться работа пространства. Опыт сезона показывает, что суммарный охват и число мероприятий не позволяют отличить разовое посещение от устойчивого участия. Поэтому наряду с ними целесообразно учитывать долю посетителей, участвовавших не менее чем в двух мероприятиях, число мероприятий, проведенных совместно разными организациями, количество реализованных молодежных проектов и резидентов, а также результаты регулярных опросов о том, как участие в работе пространства влияет на отношение к городу и намерение связывать с ним будущее. Такой набор показателей соединяет воспитательную, организационную и экономическую стороны работы площадки и позволяет сравнивать ее результаты с затратами.

Для оценки затрат может использоваться опыт 2025 года, когда в рамках субсидии «Регион для молодых» на ремонт помещений и фасадов трех молодежных пространств города было направлено 34,8 млн рублей, то есть в среднем 11,6 млн рублей на одно пространство [10]. Этот ориентир не заменяет сметного расчета для крупного объекта, но позволяет соотносить масштаб вложений с ожидаемым числом постоянных участников и сравнивать альтернативные варианты наполнения пространства.

Подводя итог, можно отметить, что сезонное творческое пространство «Арт-гавань» подтвердило спрос молодежи Владивостока на открытые площадки, сочетающие досуг, творчество, патриотические события и поддержку молодых предпринимателей. Наилучшие результаты показали праздничные и фестивальные форматы и регулярная клубная работа общественных объединений. Ограничения площадки были связаны с инфраструктурой, вместимостью и расположением, а не с содержанием работы. Эти выводы

следует учесть при создании молодежного пространства в здании бывшего кинотеатра «Бородино»: круглогодичный режим, достаточная вместимость, удобное расположение, сочетание функций и измеримые показатели качества вовлечения позволят превратить площадку из места проведения мероприятий в постоянную среду патриотического воспитания молодежи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. «О молодежной политике в Российской Федерации»: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
2. Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 № 2233-р // СПС «КонсультантПлюс»
3. Коряковцева О.А., Бугайчук Т.В., Макеева Т.В., Гурьянчик В.Н. Гражданское патриотическое воспитание молодежи: учебник для вузов. Москва: Юрайт, 2025. 179 с.
4. Угоднова А.Ю., Грищук В.А. Исследование создания молодежных пространств как способа стратегического развития лидеров // Общество, экономика, управление. 2021. Т. 6, № 2. С. 26–31. https://doi.org/10.47475/2618-9852-2021-16205
5. Убушаева Б.Г., Веялко Е.А. Технологии управления и опыт реализации молодежных проектов в Российской Федерации // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2026. Т. 13, № 2. С. 232–241. https://doi.org/10.22363/2312-8313-2026-13-2-232-241
6. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам Восточного экономического форума от 05.09.2025 № Пр-2532
7. Информационная справка о деятельности молодежного творческого пространства «Арт-гавань» (июнь — сентябрь 2026 года) / Управление по делам молодежи администрации города Владивостока. Владивосток, 2026. URL: https://www.vlc.ru/social-sphere/youthpolicy/ (дата обращения: 12.11.2026)
8. Юн-Хай С.А., Атанова А.А. Патриотическое воспитание как актуальное направление работы со студенческой молодежью // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2026. № 2. С. 55–66
9. Бикещенко Н.Д., Скобликова А.В., Першиков В.О. Вызовы времени: как живет молодежь Приморья — взгляд через призму статистики // Владивостокский государственный университет: [сайт]. URL: https://students.vvsu.ru/files/DC74B669-CB00-4BFE-9857-BC69C420E315.pdf (дата обращения: 12.11.2026)
10. Информационные материалы о развитии молодежных пространств города Владивостока / Управление по делам молодежи администрации города Владивостока. Владивосток, 2026. URL: https://www.vlc.ru/social-sphere/youthpolicy/ (дата обращения: 12.11.2026)

11. Бывший кинотеатр «Бородино» («Нептун») во Владивостоке планируют преобразовать в молодежный центр // Официальный сайт администрации города Владивостока: [сайт]. URL: https://www.vlc.ru/event/news/140810/ (дата обращения: 12.11.2026)

Kravchenko T.V.
master's degree student, group VMGU-24-GR1
Vladivostok State University
(Vladivostok, Russia)

Scientific advisor:
Ivelskaya N.G.
PhD in Economics, Associate Professor, Leading
Researcher at the Regional Studies Research Laboratory
Department of International Relations and Public Administration
Vladivostok State University
(Vladivostok, Russia)

YOUTH SPACE AS A TOOL FOR PATRIOTIC EDUCATION OF YOUNG PEOPLE: EXPERIENCE OF OPERATING «ART HARBOR» YOUTH SPACE IN VLADIVOSTOK DURING SUMMER

Abstract: *this article examines the experience of «Art Harbor», a seasonal creative space established in Vladivostok on the instructions of the President of Russia. Based on data from the city administration's Youth Affairs Department, indicators of visitor reach, capacity, and economic activity for the 2026 season are calculated, and factors limiting the space's effectiveness are identified. Requirements are formulated for the design of a year-round youth space planned for the former «Borodino» cinema building, and indicators are proposed for evaluating its work in patriotic education.*

Keywords: *youth space, patriotic education, youth policy, public administration, municipal administration, performance evaluation, Vladivostok.*